

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего  
контроля  
по ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности  
(3 курс, 5 семестр 2017-2018 уч. г.)**

**Текущий контроль №1**

**Форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Описательная часть:** компьютерное тестирование по вариантам

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:**

- А) Предприятие
- Б) Фирма
- В) Предпринимательство
- Г) Бизнес

**2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:**

- А) Предпринимательство как экономическая категория
- Б) Предпринимательство
- В) Основы предпринимательской деятельности
- Г) Бизнес

**3. К основным субъектов предприятия не относится:**

- А) Предприниматель
- Б) Группы лиц
- В) Государство
- Г) Частные лица

**4. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:**

А) Й. Шумпетером;

Б) Л. Вальрасом;

В) Ф. Найтом ;

Г) В. Леонтьевым.

**5. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:**

А) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.

Б) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.

В) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

Г) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

Д) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

**6. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:**

А) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;

Б) качество товара,;

В) внешний вид и упаковка;

Г) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;

Д) стоимость аренды;

Е) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

## Задание №2

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:**

А) да, Б) нет.

**2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:**

А) да, Б) нет.

**3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:**

А) да, Б) нет.

**4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:**

А) да, Б) нет.

**5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):**

А) нет, Б) да, В) да, после внесения обязательных платежей.

**6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.**

--	--

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

### **Задание №3**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:**

- А) Швецией
- Б) Хазарами
- В) Волжскими булгарами
- Г) Византией

**2. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов**

- А) В Новгороде
- Б) В Киеве
- В) Во Владимире
- Г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных объединений

**3. Кого в киевской Руси называли гостями**

- А) Иностранных купцов

- Б) Иностранных дипломатов
- В) Русских купцов
- Г) Как русских, так и иностранных купцов

**4. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались**

- А) Торговцы - профессионалы
- Б) Ремесленники
- В) Государство
- Г) Крестьяне • а .

**5. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен**

- А) Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов
- Б) Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов
- В) защите кредиторов
- Г) Регламентации процентов за кредит

**6. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были**

- А) Хлеб, соль, железо
- Б) Ткани, одежда, обувь
- В) Сахар, чай, кофе
- Г) Предметы роскоши

**7. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России**

- А) Хамовный двор
- Б) Монетный двор
- В) Пушечный двор
- Г) Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

**8. Первые мануфактуры относились к**

- А) Купеческому капиталу
- Б) Дворцовому хозяйству
- В) Государственному хозяйству
- г) Вотчинному хозяйству

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-5 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (6-7 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (8 вопросов)

## Текущий контроль №2

**Форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Описательная часть:** компьютерное тестирование

### Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

Перечислить этапы создания собственного предприятия.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено правильно 30-69% теста (перечислены 3-4 этапа в логической последовательности).

4	Выполнено правильно 70-89% теста (перечислены 5-6 этапов в логической последовательности)
5	Выполнено правильно 90-100 % теста (перечислены все этапы в логической последовательности)

## **Задание №2**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

### **1. В современном российском гражданском законодательстве определение предпринимательства впервые было дано:**

- А. в Гражданском кодексе РФ;
- Б. в Федеральном законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1990 г;
- В. в Конституции РФ;
- Г. в Федеральном законе "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14.06.1995 № 88-ФЗ.

### **2. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:**

- А. Прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- Б. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- В. Налоговые льготы

### **3. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:**

- А. Не более чем один раз в год
- Б. Не более чем один раз в два года.
- В. Не реже, чем один раз в два года

**4. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:**

- А. Регулируемая цена
- Б. Свободная (рыночная) цена
- В. Демпинговая цена

**5. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:**

- А. Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
- Б. Газ, реализуемый населению
- В. Социальные услуги

**6. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:**

- А. Перевозки железнодорожным транспортом.
- Б. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
- В. Торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

**7. Система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство, составляет:**

- А. Научную политику государства.



Б.Техническую политику государства.

В.Фискальную политику государства.

Г.Единую научно-техническую политику государства.

## **8. Предпринимательское право – это**

А. совокупность юр.норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления и государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Б. совокупность юридических, регулирующих общественные отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

В. система знаний о данной отрасли, ее предмете и методы, источниках и месте в системе иных отраслей права.

Г. система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его источниках, а также науке.

## **9. Объектом изучения предпринимательского права являются:**

А. предпринимательская деятельность

Б. деятельность налоговых органов

В. деятельность в сфере создания субъектов предпринимательства

Г. общественные отношения

## **10. К методам предпринимательского права относятся:**

А. метод «власти и подчинения»

Б. императивный метод

В. гносеологический метод

Г. метод рекомендаций

Д. метод консультаций

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

### Задание №3

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

#### 1. Коммерческая организация – это:

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

#### 2. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

#### 3. Командист:

- а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;

- б) является полным товарищем;
- в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
- г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
- д) не несет никакой материальной ответственности.

**4. Для проведения своей деятельности предприятие:**

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

**5. Особенность унитарного предприятия в том, что:**

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

**6. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны:**

---

**7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии**

---

**8. Сколько участников может состоять в ОАО:**

---

**9. Акционерное общество – это:**

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

**10. Хозяйственное общество признается зависимым, если:**

- а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;
- б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;
- в) основное общество утверждает все решения дочернего;
- г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

### Текущий контроль №3

**Форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Описательная часть:** письменная практическая работа

#### Задание №1

Описать стратегию открываемого бизнеса - магазина "Комплектующие для ПК"

Оценка	Показатели оценки
3	Описание стратегии.
4	

	Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ.
5	Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ и возможных недостатков.

## Текущий контроль №4

**Форма контроля:** Контрольная работа (Опрос)

**Описательная часть:** письменная контрольная работа

### Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

#### 1. Основания, используемые при классификации бизнес-планов:

- а) тип проекта
- б) статус проекта
- в) класс проекта
- г) масштаб проекта
- д) длительность проекта
- е) сложность проекта
- ж) вид проекта
- з) эффективность проекта

#### 2. Оргструктура регулирует:

- а) разделение задач по отделениям,
- б) интересы владельцев,
- в) компетентность в решении определенных проблем,
- г) общее взаимодействие всех элементов,
- д) конкурентные преимущества.

#### 3. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:

- а) цену продукта,
- б) переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
- в) постоянных издержек производства,
- г) все вместе взятое

**4. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме:**

- а) цель бизнеса
- б) возможности бизнеса,
- в) точка безубыточности,
- г) конкурентные преимущества,
- д) оргструктура

**5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:**

---

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)
5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

**Задание №2**

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

Оценка	Показатели оценки
3	Даны характеристики любых 4 принципов из следующих:

*Принцип 1.* Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир будут выглядеть в будущем.

*Принцип 2.* Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.

*Принцип 3.* Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.

*Принцип 4.* Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.

*Принцип 5.* Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.

*Принцип 6.* Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать незначительное использование природных ресурсов.

*Принцип 7.* Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действиях, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

Даны характеристики любых 5 принципов из следующих:

*Принцип 1.* Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир будут выглядеть в будущем.

*Принцип 2.* Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.

*Принцип 3.* Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.

*Принцип 4.* Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.

*Принцип 5.* Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.

*Принцип 6.* Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать незначительное использование природных ресурсов.

*Принцип 7.* Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или другим действиям, связанным с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.



Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих:

*Принцип 1.* Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир будут выглядеть в будущем.

*Принцип 2.* Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.

*Принцип 3.* Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.

*Принцип 4.* Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.

*Принцип 5.* Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.

*Принцип 6.* Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать незначительное использование природных ресурсов.

*Принцип 7.* Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или другим действиям, связанным с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

### **Задание №3**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Из перечисленного, к причинам расширения неэтичной деловой практики американские менеджеры относят:**

- а) конкурентная борьба
- б) нажим со стороны руководителей
- в) неудачи с обеспечением должного вознаграждения за этическое поведение
- г) общее снижение значения этики в обществе
- д) усиливающееся стремление указывать уровень прибыльности в отчетах

**2. Нормальный бизнес на основе урегулированных правовых, организационных, экономических и этических норм предпринимательской деятельности это:**

---

**3. Существуют следующие зоны в деловой коммуникации:**

- а) коллективная
- б) социальная
- в) интимная
- г) персональная

**4. Деловое общение реализуется в следующих основных формах:**

- а) Деловая беседа
- б) Телефонные переговоры
- в) Деловые переговоры
- г) Деловое поведение

**5. Известны следующие виды визитных карточек:**

- а) карточки фирмы
- б) «семейные» карточки
- в) стандартные деловые карточки
- г) продуктовые карточки

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)
5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

#### Задание №4

Оценить конъюнктуру рынка информационных технологий.

Оценка	Показатели оценки
3	Анализ конъюнктуры рынка информационных технологий по параметрам: - компании; - продукция.
4	Анализ конъюнктуры рынка информационных технологий по параметрам:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- компании;</li> <li>- продукция;</li> <li>- цены.</li> </ul>
5	<p>Анализ конъюнктуры рынка информационных технологий по параметрам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компании;</li> <li>- продукция;</li> <li>- цены;</li> <li>- маркетинг.</li> </ul>

### Задание №5

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	Показатели оценки
3	Определение общей или расчетной рентабельности.
4	Определение общей и расчетной рентабельности.
5	

Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов.

## Текущий контроль №5

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:**

### Задание №1

Написать резюме по готовому бизнес-плану.

Оценка	Показатели оценки
3	<p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li><li>2. Место реализации проекта;</li><li>3. Цель бизнес-плана;</li><li>4. Текущая стадия реализации проекта.</li></ol>
4	<p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li><li>2. Место реализации проекта;</li><li>3. Цель бизнес-плана;</li><li>4. Текущая стадия реализации проекта;</li><li>5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита</li></ol>

(обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);

6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;

5

В резюме описано:

1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;

2. Место реализации проекта;

3. Цель бизнес-плана;

4. Текущая стадия реализации проекта;

5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);

6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;

7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.:

- Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период),

- Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период,

- Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период,

- Размер инвестиций,

- Размер кредита,

- Проценты по кредиту,

- Чистая прибыль за рассматриваемый период,

- Чистая текущая стоимость проекта (NPV),

- Внутренняя норма рентабельности (IRR),

- Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования,

- Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.
--

## Задание №2

Создать бизнес-модель компании по продаже комплектующих для компьютеров.

Оценка	Показатели оценки
3	Построение бизнес-модели вручную на бумаге.
4	Построение бизнес-модели с помощью инструментов Microsoft Visio с использованием шаблона.
5	Построение бизнес-модели с помощью инструментов Microsoft Visio без шаблона, самостоятельно.