

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего  
контроля  
по ОП.09 Экономика организации  
(3 курс, 5 семестр 2022-2023 уч. г.)**

**Текущий контроль №1**

**Форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Описательная часть:** Компьютерное тестирование по вариантам

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

**1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?**

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

**2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?**

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

**3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?**

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

**4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:**

а) фондоотдача;

б) фондооруженность;

в) фондоемкость.

**5. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:**

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;

б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;

в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

**6. Амортизация основных фондов – это:**

а) стоимость оборудования;

б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;

в) содержание основных фондов.

**7. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:**

а) снижением трудоемкости единицы продукции

б) внедрением новых технологических процессов

в) внедрением нового оборудования

г) сокращением общей численности работающих

д) применением передового опыта

**8. Какие показатели используются для измерения производительности труда:**

а) фондоотдача, фондоемкость

б) выработка на одного рабочего

в) трудоемкость продукции

г) фондооруженность

д) прибыль

**9. Производительность труда:**

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

**10. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие (открытый вопрос):**

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

**Задание №2**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл).

**1. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:**

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

**2. Физический износ это:**

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

**3. В чем проявляется моральный износ?**

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа

- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизведения [в современных условиях](#);
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полным обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

**4. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты:**

- а) на топливо и энергию на технологические цели;
- б) основную заработную плату производственных рабочих;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) расходы на подготовку и освоение производства;
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

**5. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты:**

- а) на сырье и основные материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных производственных фондов;
- г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

**6. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:**

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) переменные;
- г) постоянные;

д) по обслуживанию оборудования.

**7. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:**

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производство данного вида продукции;
- в) цеха на управление производством;
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

**8. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются:**

- а) в оптовую цену предприятия;
- б) оптовую цену промышленности.

**9. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:**

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
- г) чистый доход предприятия;
- д) затраты на производство реализованной продукции.

**10. Понятие "балансовая прибыль предприятия" включает:**

- а) выручку, полученную от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным бумагам, долевому участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

**11. В понятие "рентабельность предприятия" входят:**

а) получаемая предприятием прибыль;

б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;

в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;

г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;

д) отношение прибыли к цене изделия.

**12. Рентабельность продукции определяется:**

а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;

б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);

в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;

г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов, материальных фондов и материальных оборотных средств.

**13. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:**

а) прогнозирования прибыли;

б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);

в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.

**14. Выручка от реализации продукции за отчетный год 30500 тыс.руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 «Отчет о прибыли и убытках» - 20500 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Прочие доходы составили 500 тыс. руб., прочие расходы - 360 тыс. руб. Прибыль от продаж продукции составила \_\_\_ тыс. руб.**

- a) 2000
- б) 5000
- в) 5140
- г) 10000

**15. Валовая прибыль в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»:**

- а) всегда меньше прибыли от продаж
- б) всегда меньше чистой прибыли
- в) всегда больше прибыли от продаж
- г) несопоставима с другими видами прибыли

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (5-10 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (11-13 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (14-15 вопросов)

## **Текущий контроль №2**

**Форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Описательная часть:** Компьютерное тестирование по вариантам

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл).

**1. Виды производственных решений По целевой направленности:**

- а) Структурные и процессуальные

б) стратегические, тактические, оперативные

в) творческие, аналогические, автоматические

## **2. Цель комплексной подготовки производства:**

а) Подготовить документацию для изготовления новой продукции.

б) Выдача подразделениям, предприятиям утвержденных технологий производства в соответствии с нормативами по количеству, качеству, затратам, срокам и другим параметрам.

в) Разработать план производственного процесса предприятия.

## **3. Главная задача технологической подготовки производства:**

а) анализ существующих технологий, оборудования, производственных мощностей предприятия;

б) создать оптимальные предпосылки для выпуска в кратчайший срок с минимальными затратами современных изделий, удовлетворяющих потребностям рынка.

в) разработка технологических процессов новой продукции; 4) нормирование потребностей в материально-технологических ресурсах;

## **4. 3 характерных метода перехода на новую продукцию:**

а) последовательный, параллельный, комбинированный

б) последовательный, непрерывный, параллельно-последовательный

в) последовательный, параллельный, параллельно-последовательный

## **5. Что означает принцип дифференциации:**

а) Предполагает разделение производственного процесса на отдельные техпроцессы, операции, переходы, приемы движения.

б) Означает совмещение во времени выполнение отдельных операций. Для выполнения этого принципа необходимо иметь достаточный фронт работ.

в) Означает кратчайший путь прохождения изделием всех стадий и операций.

## **6. Серийный тип производства:**

- а) Постоянная повторяемость одних и тех же работ на тех же местах, непрерывное движение предметов труда в производственном процессе, специализированное оборудование, располагающееся строго по ходу выполнения тех операций.
- б) Нерегулярная повторяемость, или неповторяемость работ на рабочих местах, прерывное движение труда, оборудование универсальное.
- в) Регулярная повторяемость одних и тех же работ на рабочих местах, прерывное движение предметов труда в производственном процессе, работа партиями, оборудование специализированное, универсальное, располагающее по технической однородности группами.

## **7. концентрация специализированного производства:**

- а) этой форме характерно, что обеспечивается последовательность выполнения технических процессов, комплексная переработка отходов и сокращение выброса вредных веществ в окружающую среду
- б) эта форма самая эффективная, позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматические и поточные линии и современные методы организации производства
- в) эта форма менее эффективна, т.к. объединяет разнородные малосвязанные между собой производства.

## **8. Предметная форма специализации:**

- а) производство определенных видов продукции конечного потребления.
- б) производство определенных деталей, полуфабрикатов.
- в) превращение отдельных стадий производства в законченный процесс.

## **9. Метод организации поточного производства:**

- а) Применяется в случае ограниченной номенклатуры изделия, изготавливаемого повторяющимися партиями. Предполагается сосредоточение на участке различных видов оборудования для

обработки группы деталей.

- б) Отказ от производства продукции крупными партиями и создание непрерывно-поточного многопредметного производства, в котором на всех стадиях производственного цикла нужная деталь поставляется к месту последней обработки в точно необходимое время
- в) Используется в условиях единичного и мелкосерийного производства. Предполагает отсутствие специализации рабочих мест, применение универсального оборудования, расположение оборудования группами по функциональному назначению, последовательное перемещение детали с операции на операцию.

**10. Выбор продукции, которую будет производить фирма, рынков ее сбыта и уровня вертикальной интеграции, к которому она будет стремиться, —**

**это:**

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

**Задание №2**

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	2500	2750
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	5	5,6

2. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	3900	4450
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	6	6,8

3. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	1400	2050
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	3	3,4

Оценка	Показатели оценки
3	2 балла (выполнено 1 задание)
4	4 балла (выполнено 2 задания)
5	6 баллов (выполнено 3 задания)

### Задание №3

Определить организационно-правовую форму по описанию (открытый вариант ответа, каждый правильный ответ 2 балла):

1. Имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом \_\_\_\_\_

2. Организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций. Участники организаций не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости принадлежащих им акций

---

3. Организация, учрежденная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами; участники организации не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации, в пределах стоимости внесенных ими вкладов

---

4. Долговременный рост прибыли, возросший объем продаж, завоевание значительной части рынка, достижение лидирующих позиций в отрасли, увеличение численности занятых, накопление дополнительных ресурсов

---

5. Некоммерческая организация, не имеющая членства, учрежденная гражданскими или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественные цели

---

6. Организации, в которой наряду с участниками, осуществляющими от имени организации предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам организации своим имуществом, имеется один или несколько участников, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении организацией предпринимательской деятельности

---

7. Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью производственной деятельности на основе личного трудового участия и объединения его членами имущественных паевых взносов

---

8. Добровольное объединение граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности и интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей

---

Оценка	Показатели оценки
3	6-8 баллов (выполнено 3-4 задания)
4	10-12 баллов (выполнено 5-6 задания)
5	14-16 баллов (выполнено 7-8 задания)

### **Текущий контроль №3**

**Форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Описательная часть:** Компьютерное тестирование по вариантов

### **Текущий контроль №4**

**Форма контроля:** Контрольная работа (Опрос)

**Описательная часть:** Письменная контрольная работа

#### **Задание №1**

Заполнить табель учета рабочего времени по форме Т-12 (6 сотрудников). Описать правила заполнения табеля.



- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

## **2. Внутренние факторы ценообразования**

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

## **3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:**

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

## **4. Верхняя граница цены определяется:**

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

## **5. Цена - это:**

- а) денежное выражение стоимости,
- б) денежное выражение себестоимости.

**6. Издержки обращения - это:**

- а) когда фирмы осуществляют сбытовую, торгово - посредническую деятельность,
- б) когда фирмы занимаются производственной деятельностью.

**7. Себестоимость - это:**

- а) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и сбыт продукции, выполнение работ и предоставление услуг,
- б) это стоимость продукции со всеми производственными затратами, включая торговую наценку и затраты на сбыт продукции.

**8. Можно ли пополнить запасы и создать ресурсы за счет себестоимости:**

- а) да,
- б) нет.

**9. Затраты на производство группируют:**

- а) по их однородному производственному признаку,
- б) по их экономическому содержанию.

**10. Для определения себестоимости пользуются группировкой:**

- а) затрат,
- б) доходов,
- в) изделий.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)