

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего  
контроля  
по ОГСЭ.05 Экономика организации  
(4 курс, 7 семестр 2022-2023 уч. г.)**

**Текущий контроль №1**

**Форма контроля:** Контрольная работа (Опрос)

**Описательная часть:** Тестирование и выполнение практического задания

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

**1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:**

- а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
- в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

**2. Коммерческая организация – это:**

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

**3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы хозяйствования:**

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;

б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;

в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

**4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:**

а) частная инициатива;

б) инновации;

в) льготы;

г) прибыль.

**5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**6. Командист:**

а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;

б) является полным товарищем;

в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;

г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;

д) не несет никакой материальной ответственности.

**7. Для проведения своей деятельности предприятие:**

а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;

б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;

в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

**8. Особенность унитарного предприятия в том, что:**

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

**9. Федеральное казенное предприятие – это:**

- а) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве оперативного управления;
- б) предприятие, принадлежащее казначейству;
- в) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве полного хозяйственного ведения;
- г) предприятие, выполняющее заказы исключительно для Министерства обороны РФ;
- д) предприятие, выполняющее заказы в основном для Министерства обороны РФ.

**10. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:**

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

**11. Участники ООО отвечают за долги общества:**

- а) в пределах принадлежащих им акций;
- б) в пределах принадлежащих им взносов.

**12. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:**

- а) главный мотив деятельности - получение прибыли;
- б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством.

**13. Хозяйственное общество признается зависимым, если:**

- а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;
- б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;
- в) основное общество утверждает все решения дочернего;
- г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

**14. Для проведения своей деятельности предприятие:**

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

**15. По виду хозяйственной деятельности предприятия разделяют на:**

- а) промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др.;
- б) узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные;
- частные, государственные, коллективные;
- г) маленькие, средние, большие.

| Оценка | Показатели оценки                        |
|--------|--|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста (5-10 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста (11-13 вопросов) |

**Задание №2**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

**1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?**

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

**2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?**

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

**3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?**

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

**4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:**

- а) фондоотдача;
- б) фондооруженность;
- в) фондоемкость.

**5. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:**

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

**6. Амортизация основных фондов – это:**

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

**7. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:**

- а) снижением трудоемкости единицы продукции
- б) внедрением новых технологических процессов
- в) внедрением нового оборудования
- г) сокращением общей численности работающих
- д) применением передового опыта

**8. Какие показатели используются для измерения производительности труда:**

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

**9. Производительность труда:**

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;

г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

**10. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:**

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

**11. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие (открытый вопрос):**

---

**12. Объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые это (открытый вопрос):**

---

**13. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:**

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

**14. Физический износ это:**

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

**15. В чем проявляется моральный износ?**

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства [в современных условиях](#);
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полным обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

| Оценка | Показатели оценки                         |
|--------|---|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста (5-10 вопросов)   |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста (11-13 вопросов)  |
| 5      | Выполнено 90-100 % теста (14-15 вопросов) |

### **Задание №3**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

#### **1. Ценность товара включает:**

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

#### **2. Внутренние факторы ценообразования**

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

**3. При более высоком уровне цены точки безубыточности будет достигнута при:**

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

**4. Верхняя граница цены определяется:**

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

**5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:**

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

**6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:**

- а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
- б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

**7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:**

а) взаимодействия спроса и предложения

б) учета условий производства

в) учета условий спроса

**8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:**

а) розничной цены потребительских товаров

б) отпускной цены на продукцию производственного назначения

в) издержек производства

**9. Равновесная цена — цена, при которой равны:**

а) объем спроса на товар и объем его предложения

б) прибыль и затраты на производство товара

в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

**10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:**

а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса

б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров

в) рационального поведения потребителей

| Оценка | Показатели оценки                         |
|--------|---|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста (5-10 вопросов)   |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста (11-13 вопросов)  |
| 5      | Выполнено 90-100 % теста (14-15 вопросов) |

**Задание №4**

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

Оценка Показатели оценки

| 3                  | <p>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;"><b>Таблица SWOT-анализа—общее представление</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th><th style="text-align: center;">Положительные факторы</th><th style="text-align: center;">Отрицательные факторы</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Внутренние факторы</td><td style="text-align: center;">Strengths -<br/>сильные стороны</td><td style="text-align: center;">Weaknesses – слабые<br/>стороны</td><td></td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Opportunities -<br/>возможности</td><td style="text-align: center;">Threats –<br/>угрозы</td><td></td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Внешние факторы</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>               |                                |                       | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны |  | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |  | Внешние факторы |  |  |  |
|--------------------|--|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|--------------------------------|---------------------|--|-----------------|--|--|--|
|                    |  | Положительные факторы          | Отрицательные факторы |                       |                       |                    |                                |                                |  |                                |                     |  |                 |  |  |  |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны   | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                       |                    |                                |                                |  |                                |                     |  |                 |  |  |  |
|                    | Opportunities -<br>возможности   | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                       |                    |                                |                                |  |                                |                     |  |                 |  |  |  |
| Внешние факторы    |  |                                |                       |                       |                       |                    |                                |                                |  |                                |                     |  |                 |  |  |  |
| 4                  | <p>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;"><b>Таблица SWOT-анализа—общее представление</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th style="text-align: center;">Положительные факторы</th> <th style="text-align: center;">Отрицательные факторы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Внутренние факторы</td> <td style="text-align: center;">Strengths -<br/>сильные стороны</td> <td style="text-align: center;">Weaknesses – слабые<br/>стороны</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Opportunities -<br/>возможности</td> <td style="text-align: center;">Threats –<br/>угрозы</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Внешние факторы</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |                                |                       | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны |  | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |  | Внешние факторы |  |  |  |
|                    |  | Положительные факторы          | Отрицательные факторы |                       |                       |                    |                                |                                |  |                                |                     |  |                 |  |  |  |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны   | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                       |                    |                                |                                |  |                                |                     |  |                 |  |  |  |
|                    | Opportunities -<br>возможности   | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                       |                    |                                |                                |  |                                |                     |  |                 |  |  |  |
| Внешние факторы    |  |                                |                       |                       |                       |                    |                                |                                |  |                                |                     |  |                 |  |  |  |

| 5                  | <p>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;"><b>Таблица SWOT-анализа—общее представление</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th><th style="text-align: center; padding: 5px;">Положительные факторы</th><th style="text-align: center; padding: 5px;">Отрицательные факторы</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 10px;">Внутренние факторы</td><td style="text-align: center; padding: 10px;"> <b>Strengths -</b><br/>           сильные стороны         </td><td style="text-align: center; padding: 10px;"> <b>Weaknesses – слабые</b><br/>           стороны         </td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 10px;">Внешние факторы</td><td style="text-align: center; padding: 10px;"> <b>Opportunities -</b><br/>           возможности         </td><td style="text-align: center; padding: 10px;"> <b>Threats –</b><br/>           угрозы         </td></tr> </tbody> </table> |                                       | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses – слабые</b><br>стороны | Внешние факторы | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы |
|--------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|
|                    | Положительные факторы   | Отрицательные факторы                 |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны   | <b>Weaknesses – слабые</b><br>стороны |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности   | <b>Threats –</b><br>угрозы            |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |

## Текущий контроль №2

**Форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Описательная часть:** компьютерное тестирование

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

### 1. Что такое бизнес-план

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

г) Все ответы верные.

**2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

**3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности investированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

**4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

**5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного**

**функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

**7. Объектами долгосрочного планирования являются:**

- а) Производственные мощности.
- б) Инвестиции.
- в) Финансовые средства.
- г) Исследования и разработки.
- д) Доля рынка.
- е) Организационная структура.
- ж) Все перечисленные выше

**8. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

**9. Укажите очередность трех главных этапа в построении любой организации:**

- а) Распределение работы между отдельными позициями менеджмента.
- б) Определение характера выполняемой работы.
- в) Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления.

**10. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

**11. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга:**

- а) Да.
- б) Нет.
- в) Это зависит от решения руководства предприятия

**12. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

**13. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес:**

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи.
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.
- с) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам.
- д) Бизнес-план - средство для получения денег.
- е) Бизнес-план - средство для получения льгот.

**14. Функции бизнес-планирования:**

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

## **15. Принципы бизнес-планирования:**

- а) необходимость;
- б) прерывность;
- в) эластичность и гибкость;

г) затратность

| Оценка | Показатели оценки                                  |
|--------|--|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов) |
| 5      | Выполнено 90-100% теста правильно (14-15 вопросов) |

## **Задание №2**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

### **1. Заработка плата – это:**

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
- в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
- д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

### **2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода**

- а) Система оплаты труда на комиссионной основе
- б) Бестарифная система оплаты труда

- в) Система оплаты труда с групповым премированием
- г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию
- д) Комбинированные системы оплаты труда
- е) Бонусная система оплаты труда

**3. Самой распространенной системой оплаты труда является:**

- а) Бонусная система оплаты труда
- б) Система оплаты труда на комиссионной основе
- в) Бестарифная система оплаты труда
- г) Повременная система оплаты труда
- д) Система оплаты труда с групповым премированием
- е) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию

**4. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии:**

- а) доход от реализации продукции
- б) доход на капитал
- в) доход на акции
- г) дотации государства
- д) налог на прибыль

**5. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг
- г) должностным окладом

**6. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг

**7. Сдельная расценка — это:**

- а) сдельный тарифный коэффициент выполняемой работы
- б) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия
- в) оплата труда за единицу продукции (работ, услуг)
- г) районный коэффициент к заработной плате

**8. Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:**

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифно-квалификационные справочники;
- в) фонд оплаты труда;
- г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
- д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

**9. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:**

- а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
- б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
- в) аккордная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) контрактная.

**10. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:**

- а) прямая повременная, повременно-премиальная;
- б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
- в) контрактная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) повременно-аккордная.

**11. Тарифная ставка – это:**

- а) заработка плата рабочего за единицу продукции;
- б) заработка плата бригады за месяц;
- в) реальная заработка плата рабочего;
- г) минимальная заработка плата;
- д) максимальная заработка плата рабочего.

**12. Тарифная сетка состоит из:**

- а) тарифных ставок рабочих;
- б) тарифных коэффициентов;
- в) квалификационных разрядов;
- г) минимальной заработной платы рабочих;
- д) номинальной и реальной заработной платы.

**13. Фонд оплаты труда включает в себя:**

- а) основную и дополнительную заработную плату;
- б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;
- в) сдельную и повременную заработную плату;
- г) фонды оплаты труда работников подразделений;
- д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

**14. Система государственных гарантий по оплате труда работников включает в себя:**

- а) величину минимальной заработной платы;

- б) величину тарифной ставки первого разряда;
- в) республиканские тарифы оплаты труда;
- г) индексацию заработной платы;
- д) размеры максимальной заработной платы.

### **15. Функции заработной платы:**

- а) экономическая;
- б) социальная;
- в) стимулирующая;
- г) регулирующая;
- д) контрольная.

| Оценка | Показатели оценки                                  |
|--------|--|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов) |
| 5      | Выполнено 90-100% теста правильно (14-15 вопросов) |

### **Задание №3**

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответствии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

|        | Базовый год                         |                                       |                                       | Отчетный год                        |                  |            |                  |              |
|--------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------|------------------|--------------|
|        | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб. | Стоймость ОФ на конец года, млн. руб. | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Ввод ОФ          |            | Выбытие ОФ       |              |
|        |                                     |                                       |                                       |                                     | Сумма, млн. руб. | Дата ввода | Сумма, млн. руб. | Дата выбытия |
| 1 вар. | 15,0                                | 6,25                                  | 6,5                                   | 16,5                                | 0,6              | 1 июля     | 0,09             | 1 февраля    |
| 2 вар. | 42,0                                | 14,5                                  | 15,0                                  | 46,2                                | 1,0              | 1 марта    | 0,21             | 1 декабря    |

4. Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2 руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5. Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработка плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, продавца 3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10 %. Определить как изменилась величина критического объема.

| Оценка | Показатели оценки          |
|--------|----------------------------|
| 3      | 4-6 баллов (2-3 задания)   |
| 4      | 8 баллов (4 задания)       |
| 5      | 10-12 баллов (5-6 заданий) |