

**Перечень теоретических и практических заданий к зачету
по ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности
(3 курс, 5 семестр 2022-2023 уч. г.)**

Форма контроля: Контрольная работа (Опрос)

Описательная часть: Выполнение тестирования по теоретической части (15 вопросов) и одного практического задания на выбор

Перечень теоретических заданий:

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А) Предприятие
- Б) Фирма
- В) Предпринимательство
- Г) Бизнес

2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:

- А) Предпринимательство как экономическая категория
- Б) Предпринимательство
- В) Основы предпринимательской деятельности
- Г) Бизнес

3. К основным субъектам предприятия не относится:

- А) Предприниматель
- Б) Группы лиц
- В) Государство

Г) Частные лица

4. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:

А) Й. Шумпетером;

Б)Л.Вальрасом;

В) Ф. Найтом ;

Г) В.Леонтьевым.

5. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

А) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.

Б) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.

В) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

Г) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

Д) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

6. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

А) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;

Б) качество товара,;

В) внешний вид и упаковка;

Г) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;

Д) стоимость аренды;

Е) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

Задание №2

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:

А) да, Б) нет.

2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:

А) да, Б) нет.

3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:

А) да, Б) нет.

4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:

А) да, Б) нет.

5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):

А) нет, Б) да, В) да, после внесения обязательных платежей.

6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

Задание №3

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:

- А) Швецией
- Б) Хазарами
- В) Волжскими булгарами
- Г) Византией

2. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов

- А) В Новгороде
- Б) В Киеве
- В) Во Владимире
- Г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных объединений

3. Кого в киевской Руси называли гостями

- А) Иностранных купцов
- Б) Иностранных дипломатов
- В) Русских купцов
- Г) Как русских, так и иностранных купцов

4. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались

- А) Торговцы - профессионалы
- Б) Ремесленники
- В) Государство
- Г) Крестьяне • а .

5. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен

- А) Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов
- Б) Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов
- В) защите кредиторов
- Г) Регламентации процентов за кредит

6. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были

- А) Хлеб, соль, железо
- Б) Ткани, одежда, обувь
- В) Сахар, чай, кофе
- Г) Предметы роскоши

7. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России

- А) Хамовный двор
- Б) Монетный двор
- В) Пушечный двор
- Г) Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

8. Первые мануфактуры относились к

- А) Купеческому капиталу
- Б) Дворцовому хозяйству
- В) Государственному хозяйству

г) Вотчинному хозяйству

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-5 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (6-7 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (8 вопросов)

Задание №4

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. В современном российском гражданском законодательстве определение предпринимательства впервые было дано:

- А. в Гражданском кодексе РФ;
- Б. в Федеральном законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1990 г;

В. в Конституции РФ;

Г. в Федеральном законе "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14.06.1995 № 88-ФЗ.

2. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:

А. Прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Б. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

В. Налоговые льготы

3. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:

А. Не более чем один раз в год

Б. Не более чем один раз в два года.

В. Не реже, чем один раз в два года

4. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:

А. Регулируемая цена

Б. Свободная (рыночная) цена

В. Демпинговая цена

5. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:

А. Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)

Б. Газ, реализуемый населению

В. Социальные услуги

6. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:

А. Перевозки железнодорожным транспортом.

Б. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;

В. Торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

7. Система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство, составляет:

А. Научную политику государства.

Б. Техническую политику государства.

В. Фискальную политику государства.

Г. Единую научно-техническую политику государства.

8. Предпринимательское право – это

А. совокупность юр. норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления и государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Б. совокупность юридических, регулирующих общественные отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

В. система знаний о данной отрасли, ее предмете и методы, источниках и месте в системе иных отраслей права.

Г. система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его источниках, а также науке.

9. Объектом изучения предпринимательского права являются:

- А. предпринимательская деятельность
- Б. деятельность налоговых органов
- В. деятельность в сфере создания субъектов предпринимательства
- Г. общественные отношения

10. К методам предпринимательского права относятся:

- А. метод «власти и подчинения»
- Б. императивный метод
- В. гносеологический метод
- Г. метод рекомендаций
- Д. метод консультаций

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

Задание №5

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Коммерческая организация – это:

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

2. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

3. Коммандист:

- а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
- б) является полным товарищем;
- в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
- г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
- д) не несет никакой материальной ответственности.

4. Для проведения своей деятельности предприятие:

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

5. Особенность унитарного предприятия в том, что:

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

6. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны:

7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии

8. Сколько участников может состоять в ОАО:

9. Акционерное общество – это:

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

10. Хозяйственное общество признается зависимым, если:

- а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;
- б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;
- в) основное общество утверждает все решения дочернего;
- г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

Задание №6

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

Перечислить этапы создания собственного предприятия.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено правильно 30-69% теста (перечислены 3-4 этапа в логической последовательности).
4	Выполнено правильно 70-89% теста (перечислены 5-6 этапов в логической последовательности)
5	Выполнено правильно 90-100 % теста (перечислены все этапы в логической последовательности)

Задание №7

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Основания, используемые при классификации бизнес-планов:

- а) тип проекта
- б) статус проекта

- в) класс проекта
- г) масштаб проекта
- д) длительность проекта
- е) сложность проекта
- ж) вид проекта
- з) эффективность проекта

2. Оргструктура регулирует:

- а) разделение задач по отделениям,
- б) интересы владельцев,
- в) компетентность в решении определенных проблем,
- г) общее взаимодействие всех элементов,
- д) конкурентные преимущества.

3. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:

- а) цену продукта,
- б) переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
- в) постоянных издержек производства,
- г) все вместе взятое

4. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме:

- а) цель бизнеса
- б) возможности бизнеса,
- в) точка безубыточности,
- г) конкурентные преимущества,
- д) оргструктура

5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)
5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Из перечисленного, к причинам расширения неэтичной деловой практики американские менеджеры относят:

- а) конкурентная борьба
- б) нажим со стороны руководителей
- в) неудачи с обеспечением должного вознаграждения за этическое поведение
- г) общее снижение значения этики в обществе
- д) усиливающееся стремление указывать уровень прибыльности в отчетах

2. Нормальный бизнес на основе урегулированных правовых, организационных, экономических и этических норм предпринимательской деятельности это:

3. Существуют следующие зоны в деловой коммуникации:

- а) коллективная
- б) социальная
- в) интимная
- г) персональная

4. Деловое общение реализуется в следующих основных формах:

- а) Деловая беседа
- б) Телефонные переговоры
- в) Деловые переговоры
- г) Деловое поведение

5. Известны следующие виды визитных карточек:

- а) карточки фирмы
- б) «семейные» карточки
- в) стандартные деловые карточки

г) продуктовые карточки

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)
5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

Перечень практических заданий:

Задание №1

Создать бизнес-модель компании по продаже комплектующих для компьютеров.

Оценка	Показатели оценки
3	Построение бизнес-модели вручную на бумаге.
4	Построение бизнес-модели с помощью инструментов Microsoft Visio с использованием шаблона.
5	Построение бизнес-модели с помощью инструментов Microsoft Visio без шаблона, самостоятельно.

Задание №2

Описать стратегию открываемого бизнеса - магазина "Комплектующие для ПК"

Оценка	Показатели оценки
3	Описание стратегии.
4	Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ.
5	Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ и возможных недостатков.

Задание №3

Оценить конъюнктуру рынка информационных технологий.

Оценка	Показатели оценки
3	Анализ конъюнктуры рынка информационных технологий по параметрам: - компании; - продукция.

4	Анализ конъюнктуры рынка информационных технологий по параметрам: - компании; - продукция; - цены.
5	Анализ конъюнктуры рынка информационных технологий по параметрам: - компании; - продукция; - цены; - маркетинг.

Задание №4

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	Показатели оценки
3	Определение общей или расчетной рентабельности.
4	Определение общей и расчетной рентабельности.
5	Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов.