Перечень теоретических и практических заданий к зачету
по ОП.06 Основы экономики
(4 курс, 7 семестр 2022-2023 уч. г.)

Форма контроля: Контрольная работа (Опрос)
Описательная часть: Тестирование по теоретической части (30 вопросов) и выполнение 1 практического задания

Перечень теоретических заданий:
Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:

а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;

б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;

в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;

г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

2. Коммерческая организация – это:

а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;

б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;

в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы

хозяйствования:

а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;

б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;

в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:

а) частная инициатива;

б) инновации;

в) льготы;

г) прибыль.

5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

6. Коммандист:

а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;

б) является полным товарищем;

в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;

г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;

д) не несет никакой материальной ответственности.

7. Для проведения своей деятельности предприятие:

а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;

б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;

в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

8. Особенность унитарного предприятия в том, что:

а) оно не распоряжается полученной им прибылью;

б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;

в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

9. Федеральное казенное предприятие – это:

а) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве оперативного управления;

б) предприятие, принадлежащее казначейству;

в) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве полного хозяйственного ведения;

г) предприятие, выполняющее заказы исключительно для Министерства обороны РФ;

д) предприятие, выполняющее заказы в основном для Министерства обороны РФ.

10. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:

а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;

б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;

в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов)

Задание №2

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

а) полуфабрикаты собственного производства;

б) денежные средства в кассе;

в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

а) запасы сырья, материалов, топлива;

б) транспортные средства;

в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

а) незавершенное производство;

б) готовая продукция;

в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

а) фондоотдача;

б) фондовооруженность;

в) фондоемкость.

5. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;

б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;

в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

6. Амортизация основных фондов – это:

а) стоимость оборудования;

б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;

в) содержание основных фондов.

7. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:
а) снижением трудоемкости единицы продукции
б) внедрением новых технологических процессов
в) внедрением нового оборудования
г) сокращением общей численности работающих
д) применением передового опыта

8. Какие показатели используются для измерения производительности труда:
а) фондоотдача, фондоемкость
б) выработка на одного рабочего
в) трудоемкость продукции
г) фондовооруженность
д) прибыль

9. Производительность труда:

а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;

б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;

в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;

г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

10. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие (открытый вопрос):

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов)

Задание №3

1. Ценность товара включает:

а) затраты фирмы и выигрыш покупателя

б) затраты фирмы и прибыль фирмы

в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы

г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования

а) Реклама

б) Имидж производителя

в) Уровень динамики инфляции

г) Характер конкуренции между производителями

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:

а) меньшем объеме производства

б) неизменном объеме реализации

в) большем объеме реализации

4. Верхняя граница цены определяется:

а) суммой постоянных и переменных затрат

б) спросом

в) суммой внешних и внутренних издержек

г) издержками и максимальной прибылью

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

а) балансовая прибыль

б) чистый доход

в) маржинальная прибыль

г) чистая прибыль

6. Заработная плата – это:

а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;

б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;

в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;

г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;

д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

7. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода

а) Система оплаты труда на комиссионной основе

б) Бестарифная система оплаты труда

в) Система оплаты труда с групповым премированием

г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию

д) Комбинированные системы оплаты труда

е) Бонусная система оплаты труда

8. Самой распространенной системой оплаты труда является:

а) Бонусная система оплаты труда

б) Система оплаты труда на комиссионной основе

в) Бестарифная система оплаты труда

г) Повременная система оплаты труда

д) Система оплаты труда с групповым премированием

е) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию

9. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии:
а) доход от реализации продукции
б) доход на капитал
в) доход на акции
г) дотации государства
д) налог на прибыль

10. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:
а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
б) количеством отработанного времени
в) количеством оказанных услуг
г) должностным окладом

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов)

Задание №4

1. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

а) восстановительная стоимость;

б) ликвидационная стоимость;

в) остаточная стоимость.

2. Физический износ это:

а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

3. В чем проявляется моральный износ?

а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях;
в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

4. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты:

а) на топливо и энергию на технологические цели;

б) основную заработную плату производственных рабочих;

в) амортизацию основных фондов;

г) расходы на подготовку и освоение производства;

д) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

5. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты:

а) на сырье и основные материалы;

б) оплату труда;

в) амортизацию основных производственных фондов;

г) топливо и энергию на технологические цели;

д) вспомогательные материалы.

6. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:

а) прямые;

б) косвенные;

в) переменные;

г) постоянные;

д) по обслуживанию оборудования.

7. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:

а) цеха на выполнение технологических операций;

б) предприятия на производство данного вида продукции;

в) цеха на управление производством;

г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

8. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются:

а) в оптовую цену предприятия;

б) оптовую цену промышленности.

9. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) денежное выражение стоимости товаров;

в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;

г) чистый доход предприятия;

д) затраты на производство реализованной продукции.

10. Понятие "балансовая прибыль предприятия" включает:

а) выручку, полученную от реализации продукции;

б) денежное выражение стоимости товаров;

в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным бумагам, долевомуучастию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

11. В понятие "рентабельность предприятия" входят:

а) получаемая предприятием прибыль;

б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;

в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;

г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;

д) отношение прибыли к цене изделия.

12. Рентабельность продукции определяется:

а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;

б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);

в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;

г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов, материальных фондов и материальных оборотных средств.

13. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:

а) прогнозирования прибыли;

б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);

в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.

14. Выручка от реализации продукции за отчетный год 30500 тыс.руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 «Отчет о прибыли и убытках» - 20500 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Прочие доходы составили 500 тыс. руб., прочие расходы - 360 тыс. руб. Прибыль от продаж продукции составила ___ тыс. руб.

а) 2000

б) 5000

в) 5140

г) 10000

15. Валовая прибыль в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»:

а) всегда меньше прибыли от продаж

б) всегда меньше чистой прибыли

в) всегда больше прибыли от продаж

г) несопоставима с другими видами прибыли

Оценка	Показатели оценки

3	Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста правильно (14-15 вопросов)

Задание №5

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план

а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.

б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.

в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

а) Разработка стратегии развития бизнеса.

б) Определение тенденций развития бизнеса.

в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.

г) Моделирование бизнес-процессов.

д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

а) Эффективность использования ресурсов.

б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).

в) Ликвидность.

г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).

д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.

е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

а) Только материальные цели.

б) Только стоимостные цели.

в) Только социальные цели.

г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

а) Кадровые – готовность руководства

б) Организационные – дееспособная организация управления

в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации

г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России

е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности

ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.

б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.

в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.

г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.

д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

7. Объектами долгосрочного планирования являются:

а) Производственные мощности.

б) Инвестиции.

в) Финансовые средства.

г) Исследования и разработки.

д) Доля рынка.

е) Организационная структура.

ж) Все перечисленные выше

8. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.

б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.

в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.

г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.

д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.

е) Все перечисленные выше.

9. Укажите очередность трех главных этапа в построении любой организации:

а) Распределение работы между отдельными позициями менеджмента.

б) Определение характера выполняемой работы.

в) Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп

управления.

10. Что такое срок окупаемости проекта:

а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.

в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

11. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга:

а) Да.

б) Нет.

в) Это зависит от решения руководства предприятия

12. Этапы составления краткосрочного плана:

а) Выполнение плана.

б) Составление плана.

в) Прогнозирование будущих условий деятельности.

г) Анализ и контроль.

д) Анализ ситуации и проблемы.

е) Постановка задач.

ж) Конкретизация плана.

з) Корректировка и увязка.

к) Выбор оптимального варианта.

13. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

a) Бизнес-планирование - обдумывание идеи.

b) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.

c) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам.

d) Бизнес-план - средство для получения денег.

e) Бизнес-план - средство для получения льгот.

14. Функции бизнес-планирования:

а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;

б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;

в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;

г) все ответы верны

15. Принципы бизнес-планирования:

а)необходимость;

б)прерывность;

в)эластичность и гибкость;

г)затратность

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста правильно (14-15 вопросов)

Перечень практических заданий:
Задание №1

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

<table>
<tr><td>Оценка</td><td>Показатели оценки</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).

Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:

Таблица SWOT-анализа—общее представление

<table>
<tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr>
<tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths - сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые стороны</td></tr>
<tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities - возможности</td><td>Threats – угрозы</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).

Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:

Таблица SWOT-анализа—общее представление

<table>
<tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr>
<tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths - сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые стороны</td></tr>
<tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities - возможности</td><td>Threats – угрозы</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

5	Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум) Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа: **Таблица SWOT-анализа—общее представление** Положительные факторы / Отрицательные факторы Внутренние факторы: **S**trengths - сильные стороны / **W**eaknesses – слабые стороны Внешние факторы: Opportunities - возможности / Threats – угрозы

Задание №2

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответсвии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

	Базовый год			Отчетный год		

	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб.	Стоимость ОФ на конец года, млн. руб.	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Ввод ОФ		Выбытие ОФ	
					Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля
2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря

4. Рассчитать сдельнуюрасценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5.Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца,2 продавца имеют первый разряд,1 – третий,1- второй.В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцовустанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5,у второго продавца 1го разряда 1,45,у продавца 2го разряда 1,3,продавца3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10 %. Определить как изменилась величина критического объема.

Оценка	Показатели оценки
3	Набрано 4-6 баллов (2-3 задачи)
4	Набрано 8 баллов (4 задачи)
5	Набрано 10-12 баллов (5-6 задач)