



Министерство образования Иркутской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
ГБПОУИО «ИАТ»

\_\_\_\_\_/Семёнов В.Г.  
«31» мая 2016 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОГСЭ.05 Экономика организации

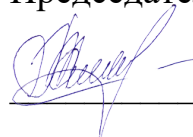
специальности

09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

Иркутск, 2016

Рассмотрена  
цикловой комиссией

Председатель ЦК

 /Т.С. Ляшко /

| № | Разработчик ФИО            |
|---|----------------------------|
| 1 | Белова Алена Александровна |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

### 1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | № дидактической единицы | Формируемая дидактическая единица                                                                                       |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать                                               | 1.1                     | общие положения экономической теории;                                                                                   |
|                                                     | 1.2                     | материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; |
|                                                     | 1.3                     | механизмы ценообразования на продукцию (услуги);                                                                        |
|                                                     | 1.4                     | формы оплаты труда в современных условиях;                                                                              |
|                                                     | 1.5                     | методику разработки бизнес-плана.                                                                                       |
| Уметь                                               | 2.1                     | находить и использовать необходимую экономическую информацию;                                                           |
|                                                     | 2.2                     | рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.                                        |

### 1.4. Формируемые компетенции:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для

эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## **2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **2.1 Текущий контроль (ТК) № 1**

**Тема занятия:** 3.2.3. Решение задач по производительности и оплате труда.

**Метод и форма контроля:** Контрольная работа (Опрос)

**Вид контроля:** Тестирование и выполнение практического задания

**Дидактическая единица:** 1.1 общие положения экономической теории;

**Занятие(-я):**

1.1.1. Понятие предприятия и фирмы (организации). Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Основные признаки предприятия как юридического лица.

1.1.2. Организационно-правовые формы предприятия. Виды и формы собственности. Основные задачи и функции предприятий в условиях рынка.

2.1.1. Понятие менеджмента в рыночных условиях. Менеджмент на предприятии.

#### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

#### **1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:**

- а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
- в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

#### **2. Коммерческая организация – это:**

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

#### **3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы хозяйствования:**

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;
- в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

**4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:**

- а) частная инициатива;
- б) инновации;
- в) льготы;
- г) прибыль.

**5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**6. Для проведения своей деятельности предприятие:**

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

**7. Особенность унитарного предприятия в том, что:**

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

**8. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:**

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

**9. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:**

- а) главный мотив деятельности - получение прибыли;
- б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством.

**10. Для проведения своей деятельности предприятие:**

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                 |
|---------------|------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.2 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;

### **Занятие(-я):**

3.1.1. Понятие состав и структура основных фондов предприятия. Показатели использования основных фондов.

3.1.2. Износ и амортизация основных фондов. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.

3.1.3. Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.

3.1.4. Решение задач: амортизация и износ основных фондов.

3.1.5. Оборотные средства. Понятие, состав, структура и классификация. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути повышения эффективности оборотных средств.

3.1.6. Решение задач по определению потребности предприятия в оборотных средствах, прироста оборотных средств. Решение задач по определению коэффициента оборачиваемости средств.

3.2.1. Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.

### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

#### **1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?**

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

#### **2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?**

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

#### **3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?**

- а) незавершенное производство;

- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

**4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:**

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость.

**5. Амортизация основных фондов – это:**

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

**6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:**

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

**7. Производительность труда:**

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

**8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:**

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

**9. Физический износ это:**

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

## 10. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства [в современных условиях](#);
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полным обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i>          |
|----------------------|------------------------------------------|
| 3                    | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)   |
| 4                    | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)   |
| 5                    | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.3 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

### **Занятие(-я):**

1.1.3.Ценообразование: теории ценообразования, принципиальная схема построения цены, система цен.

### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

### **1. Ценность товара включает:**

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

### **2. Внутренние факторы ценообразования**

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

### **3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута**

**при:**

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

**4. Верхняя граница цены определяется:**

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

**5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:**

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

**6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:**

- а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
- б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

**7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:**

- а) взаимодействия спроса и предложения
- б) учета условий производства
- в) учета условий спроса

**8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:**

- а) розничной цены потребительских товаров
- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения
- в) издержек производства

**9. Равновесная цена — цена, при которой равны:**

- а) объем спроса на товар и объем его предложения
- б) прибыль и затраты на производство товара
- в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

**10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:**

- а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса

- б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров  
в) рационального поведения потребителей

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                 |
|---------------|------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 2.1 находить и использовать необходимую экономическую информацию;

**Занятие(-я):**

2.1.2. Деловая игра "Управление предприятием"

**Задание №1**

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

| Оценка             | Показатели оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|
| 3                  | <p>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths -<br/>сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые<br/>стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities -<br/>возможности</td><td>Threats –<br/>угрозы</td></tr></table> |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|
| 4                  | <p>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths -<br/>сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые<br/>стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities -<br/>возможности</td><td>Threats –<br/>угрозы</td></tr></table> |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| 5                  | <p>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths -<br/>сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые<br/>стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities -<br/>возможности</td><td>Threats –<br/>угрозы</td></tr></table>  |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |

## 2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

**Тема занятия:** 5.1.2.Работа с разделами бизнес-плана "Продукция", «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция» ,«Стратегия маркетинга» , «План производства» .

**Метод и форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Вид контроля:** компьютерное тестирование

**Дидактическая единица:** 1.4 формы оплаты труда в современных условиях;

### **Занятие(-я):**

3.2.2.Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.

3.2.3.Решение задач по производительности и оплате труда.

### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

#### **1. Заработная плата – это:**

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
- в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
- д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

#### **2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода**

- а) Система оплаты труда на комиссионной основе
- б) Бестарифная система оплаты труда
- в) Система оплаты труда с групповым премированием
- г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию
- д) Комбинированные системы оплаты труда
- е) Бонусная система оплаты труда

#### **3. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг
- г) должностным окладом

#### **4. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг

#### **5. Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:**

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифно-квалификационные справочники;
- в) фонд оплаты труда;

- г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
- д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

**6. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:**

- а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
- б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
- в) аккордная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) контрактная.

**7. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:**

- а) прямая повременная, повременно-премиальная;
- б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
- в) контрактная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) повременно-аккордная.

**8. Тарифная ставка – это:**

- а) заработная плата рабочего за единицу продукции;
- б) заработная плата бригады за месяц;
- в) реальная заработная плата рабочего;
- г) минимальная заработная плата;
- д) максимальная заработная плата рабочего.

**9. Фонд оплаты труда включает в себя:**

- а) основную и дополнительную заработную плату;
- б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;
- в) сдельную и повременную заработную плату;
- г) фонды оплаты труда работников подразделений;
- д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

**10. Функции заработной платы:**

- а) экономическая;
- б) социальная;
- в) стимулирующая;
- г) регулирующая;
- д) контрольная.

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i>                  |
|----------------------|--------------------------------------------------|
| 3                    | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |
| 4                    | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов) |

|   |                                                   |
|---|---------------------------------------------------|
| 5 | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
|---|---------------------------------------------------|

**Дидактическая единица:** 1.5 методику разработки бизнес-плана.

**Занятие(-я):**

5.1.1.Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.

### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

#### **1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

#### **2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

#### **3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

#### **4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

**5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

**7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

**8. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

**9. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.

- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

#### **10. Функции бизнес-планирования:**

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i>                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| 3                    | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |
| 4                    | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 5                    | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 2.2 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

#### **Занятие(-я):**

- 3.1.1. Понятие состав и структура основных фондов предприятия. Показатели использования основных фондов.
- 3.1.2. Износ и амортизация основных фондов. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.
- 3.1.3. Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.
- 3.1.4. Решение задач: амортизация и износ основных фондов.
- 3.1.6. Решение задач по определению потребности предприятия в оборотных средствах, прироста оборотных средств. Решение задач по определению коэффициента оборачиваемости средств.
- 3.2.1. Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.
- 3.2.3. Решение задач по производительности и оплате труда.
- 4.1.1. Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Резервы и факторы снижения

себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия.

4.1.2.Решение задач по расчету себестоимости.

4.2.2.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия. Решение задач "Рентабельность предприятия"

4.2.4.Основные показатели эффективности деятельности предприятия: решение задач

### Задание №1

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответствии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

|        | Базовый год                         |                                       |                                       | Отчетный год                        |                  |            |                  |              |
|--------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------|------------------|--------------|
|        | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб. | Стоимость ОФ на конец года, млн. руб. | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Ввод ОФ          |            | Выбытие ОФ       |              |
|        |                                     |                                       |                                       |                                     | Сумма, млн. руб. | Дата ввода | Сумма, млн. руб. | Дата выбытия |
| 1 вар. | 15,0                                | 6,25                                  | 6,5                                   | 16,5                                | 0,6              | 1 июля     | 0,09             | 1 февраля    |
| 2 вар. | 42,0                                | 14,5                                  | 15,0                                  | 46,2                                | 1,0              | 1 марта    | 0,21             | 1 декабря    |

4. Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5. Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, продавца 3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10 %. Определить как изменилась величина критического объема.

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i> |
|----------------------|---------------------------------|
| 3                    | 4-6 баллов (2-3 задания)        |
| 4                    | 8 баллов (4 задания)            |
| 5                    | 10-12 баллов (5-6 заданий)      |

### 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| № семестра | Вид промежуточной аттестации |
|------------|------------------------------|
| 7          | Зачет                        |

|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей</b> |
| Текущий контроль №1                                                              |
| Текущий контроль №2                                                              |

**Метод и форма контроля:** Контрольная работа (Опрос)

**Вид контроля:** Тестирование по теоретической части (20 вопросов по всем темам - по 4 вопроса на каждую дидактическую единицу "Знать") и выполнение одного практического задания

**Дидактическая единица для контроля:**

1.1 общие положения экономической теории;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

**1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:**

- а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
- в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

**2. Коммерческая организация – это:**

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

**3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы хозяйствования:**

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;
- в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

**4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:**

- а) частная инициатива;
- б) инновации;
- в) льготы;
- г) прибыль.

**5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**6. Для проведения своей деятельности предприятие:**

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

**7. Особенность унитарного предприятия в том, что:**

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

**8. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:**

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

**9. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:**

- а) главный мотив деятельности - получение прибыли;
- б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством.

**10. Для проведения своей деятельности предприятие:**

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;

- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;  
в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i>          |
|----------------------|------------------------------------------|
| 3                    | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)   |
| 4                    | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)   |
| 5                    | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.2 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

**1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?**

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

**2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?**

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

**3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?**

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

**4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:**

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость.

**5. Амортизация основных фондов – это:**

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;

в) содержание основных фондов.

**6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:**

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

**7. Производительность труда:**

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

**8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:**

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

**9. Физический износ это:**

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

**10. В чем проявляется моральный износ?**

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства [в современных условиях](#);
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее

использование является убыточным.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                 |
|---------------|------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.3 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

**1. Ценность товара включает:**

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

**2. Внутренние факторы ценообразования**

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

**3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:**

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

**4. Верхняя граница цены определяется:**

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

**5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными**

**затратами:**

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

**6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:**

- а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
- б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

**7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:**

- а) взаимодействия спроса и предложения
- б) учета условий производства
- в) учета условий спроса

**8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:**

- а) розничной цены потребительских товаров
- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения
- в) издержек производства

**9. Равновесная цена — цена, при которой равны:**

- а) объем спроса на товар и объем его предложения
- б) прибыль и затраты на производство товара
- в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

**10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:**

- а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
- б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров
- в) рационального поведения потребителей

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                 |
|---------------|------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.4 формы оплаты труда в современных условиях;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Заработная плата – это:**

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
- в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
- д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

**2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода**

- а) Система оплаты труда на комиссионной основе
- б) Бестарифная система оплаты труда
- в) Система оплаты труда с групповым премированием
- г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию
- д) Комбинированные системы оплаты труда
- е) Бонусная система оплаты труда

**3. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг
- г) должностным окладом

**4. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг

**5. Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:**

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифно-квалификационные справочники;
- в) фонд оплаты труда;
- г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
- д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

**6. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:**

- а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
- б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
- в) аккордная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) контрактная.

**7. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:**

- а) прямая повременная, повременно-премиальная;
- б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
- в) контрактная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) повременно-аккордная.

**8. Тарифная ставка – это:**

- а) заработная плата рабочего за единицу продукции;
- б) заработная плата бригады за месяц;
- в) реальная заработная плата рабочего;
- г) минимальная заработная плата;
- д) максимальная заработная плата рабочего.

**9. Фонд оплаты труда включает в себя:**

- а) основную и дополнительную заработную плату;
- б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;
- в) сдельную и повременную заработную плату;
- г) фонды оплаты труда работников подразделений;
- д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

**10. Функции заработной платы:**

- а) экономическая;
- б) социальная;
- в) стимулирующая;
- г) регулирующая;
- д) контрольная.

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i>                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| 3                    | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |
| 4                    | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 5                    | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.5 методику разработки бизнес-плана.

### **Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

#### **1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

#### **2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

#### **3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

#### **4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

#### **5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления

- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

**7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

**8. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

**9. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

## 10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

| Оценка | Показатели оценки                                 |
|--------|---------------------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 5      | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |

### Дидактическая единица для контроля:

2.1 находить и использовать необходимую экономическую информацию;

#### Задание №1 (из текущего контроля)

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

| Оценка             | Показатели оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 3                  | <p>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td><b>Strengths -</b><br/>сильные стороны</td><td><b>Weaknesses –</b> слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td><b>Opportunities -</b><br/>возможности</td><td><b>Threats –</b><br/>угрозы</td></tr></table> |                                    | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны | Внешние факторы | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Отрицательные факторы              |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Threats –</b><br>угрозы         |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|
| 4                  | <p>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths -<br/>сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые<br/>стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities -<br/>возможности</td><td>Threats –<br/>угрозы</td></tr></table> |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| 5                  | <p>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths -<br/>сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые<br/>стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities -<br/>возможности</td><td>Threats –<br/>угрозы</td></tr></table>  |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |

### Дидактическая единица для контроля:

2.2 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

### Задание №1

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если

известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                                                                                                                  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                             |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                          |

## Задание №2

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                                                                                                                  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                             |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                          |

## Задание №3

Решить задачу:

Общий объем трудовых затрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудовые затраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b> |
|---------------|--------------------------|
|---------------|--------------------------|

|   |                                                                                                                                           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |
| 4 | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                             |
| 5 | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                          |

#### Задание №4

Решить задачу:

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                                                                                                                                                                 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3             | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                                                |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                                                                         |

#### Задание №5

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                                                                                                                                                                         |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3             | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |

|   |                                                                                                           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение |
| 5 | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                          |

### Задание №6

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49

2. Прочее сырье - 3612,42

3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья

4. Упаковочные материалы - 2566,74

5. Электроэнергия технологическая - 949,69

6. топливо технологическое - 829,75

7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59

8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

### Калькуляция себестоимости продукции

| Наименование                                                   | Наименование изделий              |                      |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
|                                                                | затраты на весь выпуск, тыс. руб. | затраты на 1 т, руб. |
| 1. Основное сырье                                              |                                   |                      |
| 2. Прочее сырье                                                |                                   |                      |
| 3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы           |                                   |                      |
| 4. Упаковочные материалы                                       |                                   |                      |
| 5. Электроэнергия на технологические нужды                     |                                   |                      |
| 6. Топливо на технологические нужды                            |                                   |                      |
| 7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих |                                   |                      |
| 8. Отчисления от зарплаты                                      |                                   |                      |
| 9.Общепроизводственные расходы                                 |                                   |                      |
| 10. Общехозяйственные нужды                                    |                                   |                      |
| 11.Производственная себестоимость                              |                                   |                      |
| 12. Коммерческие расходы                                       |                                   |                      |
| 13. Полная себестоимость                                       |                                   |                      |

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i>                                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3                    | Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск"                                     |
| 4                    | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца                                  |
| 5                    | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче |