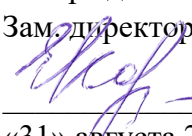




Министерство образования Иркутской области
ГБПОУИО «Иркутский авиационный техникум»

Утверждаю
Зам. директора по УР

Коробкова Е.А.
«31» августа 2023 г.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
на 2023 - 2024 учебный год

| | | |
|---|---|-----|
| Специальности | 09.02.07 Информационные системы и программирование | |
| Наименование дисциплины | ОП.12 Менеджмент в профессиональной деятельности | |
| Курс и группа | 3 курс ВЕБ-21-2 | |
| Семестр | 6 | |
| Преподаватель (ФИО) | Гордиенко Александра Павловна | |
| Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем | 48 | час |
| В том числе: | | |
| теоретические занятия | 32 | час |
| лабораторные работы | 0 | час |
| практические занятия | 14 | час |
| курсовое проектирование | 0 | час |
| консультации | 0 | час |
| Самостоятельная работа | 2 | час |

Проверил _____ Филиппова Т.Ф. 31.08.2023

| № | Вид занятия | Наименование разделов, тем, СРС | Кол-во | Домашнее задание |
|--|----------------------|--|--------|---|
| Раздел 1. Сущность, объект и предмет управления. Менеджмент | | | | |
| Тема 1.1. Менеджмент в условиях рыночной экономики | | | | |
| 1-2 | теория | Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Функции. Виды. | 2 | Прочитать конспект. |
| 3-4 | теория | Предпринимательство. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки. | 2 | Выучить принципы разработки бизнес-плана. |
| 5-6 | практическое занятие | Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция". "Оценка рынка сбыта". "Конкуренция". | 2 | Выучить основные определения. |
| 7-8 | практическое занятие | Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План производства". "Организационный план". | 2 | |
| 9-10 | практическое занятие | Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия финансирования". "Оценка рисков". "Финансовый план". | 2 | Подготовиться к текущему контролю. |
| Тема 1.2. Управление рыночной экономики | | | | |
| 11 | теория | Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции. | 1 | |
| 12 | теория | Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции. | 1 | |
| 13-14 | теория | Различия в управлении рыночной и административно-командной экономикой. Хозяйственный механизм рыночной экономики. | 2 | Прочитать конспект. |
| Раздел 2. Организационные структуры менеджмента | | | | |
| Тема 2.1. Организационные структуры управления | | | | |
| 15-16 | теория | Понятия о структуре управления и ее подразделениях. | 2 | Выучить понятия о структуре управления. |
| 17-18 | теория | Требования к построению рациональных структур аппарата управления и определяющие факторы. | 2 | |
| 19-20 | теория | Структуры систем управления. Виды структур управления. | 2 | Прочитать конспект. |
| 21-22 | практическое занятие | Решение задач на тему: Процесс управления. | 2 | |
| 23-24 | теория | Сущность деятельности менеджера, ролевые функции менеджера. | 2 | Подготовиться к текущему контролю. |
| 25 | теория | Уровни управления. Предприимчивость менеджера. | 1 | |
| 26 | теория | Уровни управления. Предприимчивость менеджера. | 1 | |
| Тема 2.2. Функции управления | | | | |
| 27-28 | теория | Прогнозирование и планирование. Организация. | 2 | Выучить конспект. |
| 29-30 | теория | Координация и регулирование. Мотивация. Контроль. | 2 | |
| 31 | практическое занятие | Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда. | 1 | |
| 32 | практическое занятие | Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда. | 1 | Выучить основные определения. |
| Тема 2.3. Психология менеджмента. Этика делового общения | | | | |

| | | | | |
|--|------------------------|---|----|---|
| 33-34 | теория | Понятие о психике. Личность и ее структура. Индивидуально-типологические особенности личности: типы темперамента, акцентуация характера, организаторские способности. Психологические аспекты малых групп и коллективов, классификация и стадии развития групп, формальные и неформальные группы. | 2 | Выучить основные понятия. |
| 35-36 | теория | Социально-психологический климат в коллективе. Власть и лидерство. Понятие имиджа его составляющие компоненты. | 2 | |
| 37-38 | практическое занятие | Определение типа и структурных составляющих конфликтной ситуации. | 2 | Подготовиться к текущему контролю. |
| 39 | теория | Деловое общение, его характеристика. 2 2 Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения Деловые встречи, деловые беседы, совещания. | 1 | |
| 40 | теория | Деловое общение, его характеристика. 2 2 Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения Деловые встречи, деловые беседы, совещания. | 1 | Прочитать конспект. |
| 41-42 | практическое занятие | Составление плана деловой беседы с заказчиком. | 2 | |
| Тема 2.4. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности | | | | |
| 43-44 | теория | Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий труда. | 2 | Выучить основные понятия. |
| 45 | теория | Стили управления в сфере информационных систем и программирования. | 1 | |
| 46 | теория | Стили управления в сфере информационных систем и программирования. | 1 | Подготовиться к самостоятельной работе. |
| 47-48 | Самостоятельная работа | SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска. | 2 | |
| Всего: | | | 48 | |

ЛИТЕРАТУРА

1. [основная] Е.Л. Драчева , Л.И. Юликов Менеджмент : учебник для СПО / Драчева Е.Л., Юликов Л.И.. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2019. - 304 с. - Текст: электронный: [сайт]. — URL: <https://www.academia-moscow.ru/reader/?id=416568>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей