



Министерство образования Иркутской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Иркутский авиационный техникум»

**Методические указания  
по выполнению самостоятельной работы  
по дисциплине  
ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности  
специальности  
09.02.03 Программирование в компьютерных системах**

**Иркутск, 2016**

РАССМОТРЕНЫ

Протокол ЦК ОГСЭ №10 от  
22.05.2018

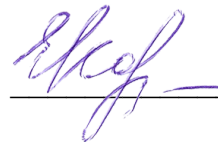
Председатель ЦК



\_\_\_\_\_ / Е.В. Шатилова /

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР



\_\_\_\_\_ Е.А. Коробкова

| № | Разработчик ФИО            |
|---|----------------------------|
| 1 | Белова Алена Александровна |

## **Пояснительная записка**

Дисциплина ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности входит в Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Самостоятельная работа является одним из видов внеаудиторной учебной работы обучающихся.

### **Основные цели самостоятельной работы:**

- систематизация и закрепление теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубление и расширение теоретических знаний, формирование умений использовать справочную документацию и дополнительную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельного мышления;
- развитие исследовательских умений.

### **Рекомендации для обучающихся по выработке навыков самостоятельной работы:**

- Слушать, записывать и запоминать лекцию;
- Внимательно читать план выполнения работы;
- Выбрать свой уровень подготовки задания;
- Обращать внимание на рекомендуемую литературу. Из перечня литературы выбирать ту, которая наиболее полно раскрывает вопрос задания;
- Учиться кратко излагать свои мысли;
- Использовать общие правила написания конспекта;
- Обращать внимание на достижение основной цели работы.

## Тематический план

| Раздел Тема   | Тема занятия  | Название работы   | Количество часов |
|---|---|---|------------------|
| <b>Раздел 1.</b><br><b>Предпринимательство и его окружающая среда</b><br>Тема 1.<br>Предпринимательская среда   | Понятие и сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда 1 Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Служба занятости, биржа труда. Рынок как сфера предпринимательства. Виды рынков. Свободные экономические зоны. | Привести классификацию свободных экономических зон  | 2                |
| Тема 2.<br>Предпринимательская корпорация и выбор ее типа   | Этапы организации собственного предприятия. Экспертные методы оценки возможных перспектив развития бизнеса и упреждающее управление. Оценка эффективности функционирующего бизнеса. Этика и культура предпринимательства.   | Описать принципы корпоративной культуры на примере конкретного существующего предприятия. | 2                |
| <b>Раздел 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности</b><br>Тема 1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании | Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов.   | Определить достоинства бизнес-плана "Открытие ночного кафе"                               | 1                |
|   | Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.   | Определить недостатки бизнес-плана "Открытие ночного кафе"                                | 1                |
| Тема 2. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана  | Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие.   | Определить и описать стратегию для создаваемого бизнеса - "Автомойка"                     | 1                |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | <p>Основные принципы разработки бизнес-плана. Влияние организационно-экономической формы предприятия на структуру и содержание бизнес-плана.</p>   | <p>Оценить конъюнктуру рынка программных продуктов</p>                          | 2 |
|  | <p>Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»</p>   | <p>Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.</p>               | 4 |
|  | <p>Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Финансовый план»</p>  | <p>Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки).</p> | 4 |
| <p>Тема 3. Моделирование деятельности предприятия как элемент бизнес- планирования</p> | <p>Актуальность и необходимость моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана. Основные принципы моделирования бизнеса. Характеристика прикладных программ, используемых для расчетов бизнес-планов. Открытые и закрытые модели, их достоинства и недостатки.</p> | <p>Построение модели деятельности существующей компании.</p>                    | 2 |

## Самостоятельная работа №1

**Название работы:** Привести классификацию свободных экономических зон.

**Цель работы:** углубление и расширение теоретических знаний, формирование умений использовать справочную документацию и дополнительную литературу..

**Уровень СРС:** эвристическая.

**Форма контроля:** проверка письменного отчета в тетради..

**Количество часов на выполнение:** 2 часа.

**Задание:**

привести классификацию свободных экономических зон.

**Критерии оценки:**

- Классификация свободных экономических зон осуществлена по 4 критериям;
- Глубина проработки материала;
- Правильность и полнота использования источников.

**Критерии оценки:**

оценка «5» - присутствие всех вышеперечисленных требований.

оценка «4» - мелкие замечания.

оценка «3» - тема раскрыта недостаточно полно, классификация дана не по всем критериям.

## Самостоятельная работа №2

**Название работы:** Описать принципы корпоративной культуры на примере конкретного существующего предприятия..

**Цель работы:** углубление и расширение теоретических знаний, формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..

**Уровень СРС:** эвристическая.

**Форма контроля:** проверка письменного отчета в тетради..

**Количество часов на выполнение:** 2 часа.

**Задание:**

Выбрать любую организацию и описать принципы их корпоративной культуры.

**Критерии оценки:**

- Выделение принципов корпоративной культуры;
- Глубина проработки материала;
- Правильность и полнота использования источников.

**Критерии оценки:**

оценка «5» - присутствие всех вышеперечисленных требований.

оценка «4» - мелкие замечания, незначительные трудности по одному из перечисленных выше требований.

оценка «3» - тема раскрыта недостаточно полно, классификация дана не по всем критериям.

### Самостоятельная работа №3

**Название работы:** Определить достоинства бизнес-плана "Открытие ночного кафе".

**Цель работы:** закрепление и расширение теоретических знаний, формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..

**Уровень СРС:** эвристическая.

**Форма контроля:** проверка письменного отчета в тетради..

**Количество часов на выполнение:** 1 час.

**Задание:**

Изучить бизнес-план «Открытие ночного кафе» и выделить достоинства организации данного вида бизнеса.

**Критерии оценки:**

- Выделено 10 достоинств;
- Правильность и полнота использования источников.

**Критерии оценки:**

- оценка «5» - выполнение требований.
- оценка «4» - мелкие замечания.
- оценка «3» - выделено менее 8 достоинств.

### Самостоятельная работа №4

**Название работы:** Определить недостатки бизнес-плана "Открытие ночного кафе".

**Цель работы:** закрепление и расширение теоретических знаний, формирование учебно-познавательных, информационных компетенций.

**Уровень СРС:** эвристическая.

**Форма контроля:** проверка письменного отчета в тетради..

**Количество часов на выполнение:** 1 час.

**Задание:**

Изучить бизнес-план «Открытие ночного кафе» и выделить недостатки организации данного вида бизнеса.

**Критерии оценки:**

- Выделено 8 недостатков;
- Правильность и полнота использования источников;

**Критерии оценки:**

- оценка «5» - выполнение требований
- оценка «4» - мелкие замечания
- оценка «3» - выделено менее 6 достоинств.

### Самостоятельная работа №5

**Название работы:** Определить и описать стратегию для создаваемого бизнеса - "Автомойка".

**Цель работы:** закрепление и систематизация теоретических знаний, формирование

учебно-познавательных, информационных компетенций..

**Уровень СРС:** эвристическая.

**Форма контроля:** проверка письменного отчета в тетради..

**Количество часов на выполнение:** 1 час.

**Задание:**

Определить и описать стратегию, которую следует выбрать при организации деятельности «Автомойки».

Критерии оценки:

- Определена и описана стратегия;
- Глубина проработки материала;
- Правильность и полнота использования источников.

**Критерии оценки:**

оценка «5» - присутствие всех вышеперечисленных требований.

оценка «4» - мелкие замечания; незначительные трудности по одному из перечисленных выше требований.

оценка «3» - тема раскрыта недостаточно полно, недостатки в описании стратегии.

### **Самостоятельная работа №6**

**Название работы:** Оценить конъюнктуру рынка программных продуктов.

**Цель работы:** формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..

**Уровень СРС:** реконструктивная.

**Форма контроля:** проверка электронного отчета..

**Количество часов на выполнение:** 2 часа.

**Задание:**

Оценить конъюнктуру рынка программных продуктов города Иркутска

. Критерии оценки:

- Глубина проработки материала: оценка конъюнктуры по направлениям:
  - масштаб рынка (его емкость, объем продаж, количество предприятий различных типов, действующих на рынке)
  - степень сбалансированности рынка (соотношение спроса и предложения)
  - уровень цен  тип рынка (конкурентный, монополистический и т.д.)
  - динамика рынка (изменение его основных параметров)
  - степень деловой активности
  - сила и размах конкурентной борьбы (количество конкурентов, их активность)
  - степень государственного регулирования данного рынка
  - барьеры для попадания на рынок
  - коммерческие условия реализации товаров

**Критерии оценки:**



оценка «5» - оценка конъюнктуры проведена по всем направлениям.  
оценка «4» - 1. мелкие замечания; 2. оценка проведена по 8-9 направлениям.  
оценка «3» - оценка проведена по менее 7 направлениям.

### **Самостоятельная работа №7**

**Название работы:** Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники..

**Цель работы:** закрепление и систематизация теоретических знаний..

**Уровень СРС:** реконструктивная.

**Форма контроля:** проверка электронного или письменного отчета..

**Количество часов на выполнение:** 4 часа.

**Задание:**

Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники города Иркутска – составить SWOT-анализ по 5 крупным компаниям данной отрасли.

**Критерии оценки:**

- Рассмотрен рынок в целом;
- SWOT-анализ по 5 крупным компаниям данной отрасли;
- Выводы по проделанному анализу.

**Критерии оценки:**

оценка «5» - присутствие всех вышеперечисленных требований.

оценка «4» - 1. мелкие замечания; 2. SWOT-анализ сделан по 4 крупным компаниям данной отрасли.

оценка «3» - 1. SWOT-анализ сделан по 3 крупным компаниям данной отрасли; 2. сделаны выводы.

### **Самостоятельная работа №8**

**Название работы:** Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки)..

**Цель работы:** систематизация теоретических знаний..

**Уровень СРС:** реконструктивная.

**Форма контроля:** проверка письменного отчета в тетради..

**Количество часов на выполнение:** 4 часа.

**Задание:**

Провести анализ стратегий финансирования, выделить их преимущества и недостатки.

**Критерии оценки:**

- Рассмотрены и проанализированы минимум 3 стратегии;
- Выделены преимущества и недостатки стратегий;
- Сделан вывод.

**Критерии оценки:**

оценка «5» - присутствие всех вышеперечисленных требований.

оценка «4» - мелкие замечания.

оценка «3» - проанализированы две стратегии, выявлены и достоинства и недостатки, не в полном объеме.

### **Самостоятельная работа №9**

**Название работы:** Построение модели деятельности существующей компании..

**Цель работы:** закрепление и систематизация теоретических знаний, формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..

**Уровень СРС:** эвристическая.

**Форма контроля:** проверка электронного отчета..

**Количество часов на выполнение:** 2 часа.

**Задание:**

Построить бизнес-модель любой существующей организации с помощью программы MS Visio.

**Критерии оценки:**

оценка «5» - Построение бизнес-модели с помощью инструментов Microsoft Visio без шаблона, самостоятельно.

оценка «4» - Построение бизнес-модели с помощью инструментов Microsoft Visio с использованием шаблона.

оценка «3» - Построение бизнес-модели вручную на бумаге.