



Министерство образования Иркутской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
ГБПОУИО «ИАТ»

\_\_\_\_\_/Семёнов В.Г.  
«31» мая 2016 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности

специальности

09.02.03 Программирование в компьютерных системах

Иркутск, 2016

Рассмотрена  
цикловой комиссией

Рабочая программа разработана на основе ФГОС  
СПО специальности 09.02.03 Программирование в  
компьютерных системах; учебного плана  
специальности 09.02.03 Программирование в  
компьютерных системах.

Председатель ЦК

 /Е.В. Шатилова /

| № | Разработчик ФИО            |
|---|----------------------------|
| 1 | Белова Алена Александровна |

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |   | стр. |
|---|---|------|
| 1 | ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ              | 4    |
| 2 | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 6    |
| 3 | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ   | 11   |
| 4 | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 12   |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Область применения рабочей программы (РП)

РП является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах.

## 1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | № дидактической единицы | Формируемая дидактическая единица   |
|---|-------------------------|---|
| Знать   | 1.1                     | базовые определения, функции и задачи предпринимательства;  |
|   | 1.2                     | сущность предпринимательской среды;   |
|   | 1.3                     | историю развития предпринимательства в России;  |
|   | 1.4                     | роль государства в развитии предпринимательской деятельности;                                       |
|   | 1.5                     | различные способы создания предпринимательской организации;   |
|   | 1.6                     | этапы организации собственного предприятия;   |
|   | 1.7                     | механизм осуществления предпринимательской деятельности;  |
|   | 1.8                     | этические нормы предпринимательской деятельности.   |
| Уметь   | 2.1                     | моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; |
|   | 2.2                     | разрабатывать бизнес-план предприятия;  |
|   | 2.3                     | определять стратегию открываемого бизнеса;  |
|   | 2.4                     | оценивать конъюнктуру рынка;  |
|   | 2.5                     | определять эффективность бизнеса.   |

#### **1.4. Формируемые компетенции:**

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

#### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальный объем учебной нагрузки обучающегося 57 часа (ов), в том числе:  
объем аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часа (ов);  
объем внеаудиторной работы обучающегося 19 часа (ов).

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Виды учебной работы</b>                           | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальный объем учебной нагрузки</b>           | <b>57</b>          |
| <b>Объем аудиторной учебной нагрузки</b>             | <b>38</b>          |
| в том числе:   |                    |
| лабораторные работы                                  | 0                  |
| практические занятия                                 | 22                 |
| курсовая работа, курсовой проект                     | 0                  |
| <b>Объем внеаудиторной работы обучающегося</b>       | <b>19</b>          |
| Промежуточная аттестация в форме "Зачет" (семестр 5) |                    |
| Промежуточная аттестация в форме "" (семестр 6)      |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов | Содержание учебного материала, теоретических занятий, практических занятий, лабораторных работ, самостоятельной работы обучающихся, курсовой работы, курсового проекта  | Объём часов | № дидактической единицы | Формируемые компетенции | Текущий контроль |
|-----------------------|---|-------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| 1                     | 2   | 4           | 5                       | 6                       | 7                |
| <b>Раздел 1</b>       | <b>Предпринимательство и его окружающая среда</b>   | <b>6</b>    |                         |                         |                  |
| <b>Тема 1.1</b>       | <b>Предпринимательская среда</b>  | <b>2</b>    |                         |                         |                  |
| Занятие 1.1.1 теория  | Понятие и сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда 1 Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Служба занятости, биржа труда. Рынок как сфера предпринимательства. Виды рынков. Свободные экономические зоны. | 2           | 1.2                     | ОК.2, ОК.4              |                  |
| <b>Тема 1.2</b>       | <b>Предпринимательская корпорация и выбор ее типа</b>   | <b>4</b>    |                         |                         |                  |
| Занятие 1.2.1 теория  | Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.               | 2           | 1.1, 1.3, 1.4, 1.5      | ОК.4                    |                  |
| Занятие 1.2.2 теория  | Этапы организации собственного предприятия. Экспертные методы оценки возможных перспектив развития бизнеса и упреждающее управление. Оценка эффективности функционирующего бизнеса. Этика и культура предпринимательства.   | 2           | 1.6, 1.8, 2.5           | ОК.2, ОК.4              |                  |
| <b>Раздел 2</b>       | <b>Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности</b>  | <b>32</b>   |                         |                         |                  |
| <b>Тема 2.1</b>       | <b>Бизнес-план и его место в системе планирования компании</b>  | <b>4</b>    |                         |                         |                  |
| Занятие 2.1.1 теория  | Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего   | 2           | 1.7, 2.3                | ОК.2, ОК.4              |                  |

|  |   |           |          |            |               |
|--|---|-----------|----------|------------|---------------|
|  | представления. Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов.   |           |          |            |               |
| Занятие 2.1.2<br>теория                  | Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе. | 2         | 2.2      | ОК.4       | 1.1, 1.2, 1.3 |
| <b>Тема 2.2</b>                          | <b>Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана</b>   | <b>22</b> |          |            |               |
| Занятие 2.2.1<br>теория                  | Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие.   | 2         | 2.2, 2.3 | ОК.4       |               |
| Занятие 2.2.2<br>теория                  | Основные принципы разработки бизнес-плана. Влияние организационно-экономической формы предприятия на структуру и содержание бизнес-плана.           | 2         | 2.2      | ОК.4       |               |
| Занятие 2.2.3<br>практическое<br>занятие | Разработка раздела бизнес-плана «Продукция». Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»   | 2         | 2.2, 2.4 | ОК.2, ОК.4 |               |
| Занятие 2.2.4<br>практическое<br>занятие | Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»   | 2         | 2.2, 2.4 | ОК.2, ОК.4 | 1.4, 1.5, 1.6 |
| Занятие 2.2.5<br>практическое<br>занятие | Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»  | 2         | 2.2, 2.4 | ОК.2, ОК.4 |               |
| Занятие 2.2.6<br>практическое<br>занятие | Разработка раздела бизнес-плана «План производства»   | 2         | 2.2      | ОК.2, ОК.4 | 2.3           |
| Занятие 2.2.7<br>практическое<br>занятие | Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»  | 2         | 2.2      | ОК.2, ОК.4 |               |
| Занятие 2.2.8<br>практическое<br>занятие | Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Финансовый план»  | 2         | 2.2      | ОК.2, ОК.4 |               |



|   |   |                |          |                  |                    |
|---|---|----------------|----------|------------------|--------------------|
| Занятие 2.2.9<br>практическое<br>занятие  | Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования»,<br>«Финансовый план»   | 2              | 2.2      | ОК.2, ОК.4, ОК.5 |                    |
| Занятие 2.2.10<br>практическое<br>занятие | Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»   | 2              | 2.2      | ОК.2, ОК.4       | 1.7, 1.8, 2.4, 2.5 |
| Занятие 2.2.11<br>практическое<br>занятие | Разработка разделов бизнес-плана «Оценка рисков»  | 2              | 2.2      | ОК.2, ОК.4       |                    |
| <b>Тема 2.3</b>                           | <b>Моделирование деятельности предприятия как элемент<br/>бизнес- планирования</b>  | <b>6</b>       |          |                  |                    |
| Занятие 2.3.1<br>теория                   | Актуальность и необходимость моделирования деятельности<br>предприятия при разработке бизнес-плана. Основные принципы<br>моделирования бизнеса. Характеристика прикладных программ,<br>используемых для расчетов бизнес-планов. Открытые и закрытые<br>модели, их достоинства и недостатки. | 2              | 2.1      | ОК.4, ОК.5       |                    |
| Занятие 2.3.2<br>практическое<br>занятие  | Моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-<br>плана.   | 2              | 2.1      | ОК.2, ОК.4, ОК.5 | 2.1, 2.2           |
| Занятие 2.3.3<br>практическое<br>занятие  | Оформление бизнес-плана, написание резюме, аннотации к бизнес-<br>плану   | 2              | 2.2, 2.5 | ОК.2, ОК.4       |                    |
| <b>Тематика самостоятельных работ</b>     |   |                |          |                  |                    |
| Номер по<br>порядку                       | Вид (название) самостоятельной работы   | Объем<br>часов |          |                  |                    |
| 1   | Привести классификацию свободных экономических зон  | 1              |          |                  |                    |
| 2   | Привести классификацию свободных экономических зон  | 1              |          |                  |                    |
| 3   | Описать принципы корпоративной культуры на примере<br>конкретного существующего предприятия.  | 2              |          |                  |                    |

|    |  |    |  |  |  |
|----|--|----|--|--|--|
| 4  | Определить достоинства бизнес-плана "Открытие ночного кафе"              | 1  |  |  |  |
| 5  | Определить недостатки бизнес-плана "Открытие ночного кафе"               | 1  |  |  |  |
| 6  | Определить и описать стратегию для создаваемого бизнеса - "Автомойка"    | 1  |  |  |  |
| 7  | Оценить конъюнктуру рынка программных продуктов                          | 1  |  |  |  |
| 8  | Оценить конъюнктуру рынка программных продуктов                          | 1  |  |  |  |
| 9  | Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.               | 1  |  |  |  |
| 10 | Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.               | 1  |  |  |  |
| 11 | Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.               | 1  |  |  |  |
| 12 | Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.               | 1  |  |  |  |
| 13 | Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки). | 1  |  |  |  |
| 14 | Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки). | 1  |  |  |  |
| 15 | Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки). | 1  |  |  |  |
| 16 | Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки). | 1  |  |  |  |
| 17 | Построение модели деятельности существующей компании.                    | 1  |  |  |  |
| 18 | Построение модели деятельности существующей компании.                    | 1  |  |  |  |
|    | ВСЕГО:   | 57 |  |  |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: Кабинет социально-экономических дисциплин.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных, учебно-методических печатных и/или электронных изданий, нормативных и нормативно-технических документов

| <b>№</b> | <b>Библиографическое описание</b>   | <b>Тип (основной источник, дополнительный источник, электронный ресурс)</b> |
|----------|---|---|
| 1.       | Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ, 2017. - 256 с. | [основная]  |

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических занятий, практических занятий, лабораторных работ, курсового проектирования.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)   | Индекс темы занятия |
|--|---------------------|
| <b>Текущий контроль № 1.</b><br><b>Методы и формы:</b> Тестирование (Опрос)<br><b>Вид контроля:</b> компьютерное тестирование по вариантам |                     |
| 1.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства;   | 1.2.1               |
| 1.2 сущность предпринимательской среды;  | 1.1.1               |
| 1.3 историю развития предпринимательства в России;   | 1.2.1               |
| <b>Текущий контроль № 2.</b><br><b>Методы и формы:</b> Тестирование (Опрос)<br><b>Вид контроля:</b> компьютерное тестирование              |                     |
| 1.6 этапы организации собственного предприятия;  | 1.2.2               |
| 1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;  | 1.2.1               |
| 1.5 различные способы создания предпринимательской организации;  | 1.2.1               |
| <b>Текущий контроль № 3.</b><br><b>Методы и формы:</b> Практическая работа (Опрос)<br><b>Вид контроля:</b> письменная практическая работа  |                     |
| 2.3 определять стратегию открываемого бизнеса;   | 2.1.1, 2.2.1        |
| <b>Текущий контроль № 4.</b><br><b>Методы и формы:</b> Контрольная работа (Опрос)<br><b>Вид контроля:</b> письменная контрольная работа    |                     |
| 1.7 механизм осуществления предпринимательской деятельности;   | 2.1.1               |

|   |  |
|---|--|
| 1.8 этические нормы предпринимательской деятельности.   | 1.2.2  |
| 2.4 оценивать конъюнктуру рынка;  | 2.2.3, 2.2.4, 2.2.5  |
| 2.5 определять эффективность бизнеса.   | 1.2.2  |
| <b>Текущий контроль № 5.</b>  |  |
| <b>Методы и формы:</b> Практическая работа (Опрос)  |  |
| <b>Вид контроля:</b> Проверка практической работы   |  |
| 2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; | 2.3.1  |
| 2.2 разрабатывать бизнес-план предприятия;  | 2.1.2, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6, 2.2.7, 2.2.8, 2.2.9, 2.2.10, 2.2.11 |

#### 4.2. Промежуточная аттестация

|                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| <b>№ семестра</b> | <b>Вид промежуточной аттестации</b> |
| 5                 | Зачет                               |

|  |
|--|
| <b>Зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей</b> |
| Текущий контроль №1  |
| Текущий контроль №2  |
| Текущий контроль №3  |
| Текущий контроль №4  |
| Текущий контроль №5  |

**Методы и формы:** Контрольная работа (Опрос)

**Описательная часть:** Выполнение тестирования по теоретической части (15 вопросов) и одного практического задания на выбор

|   |                            |
|---|----------------------------|
| <b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b> | <b>Индекс темы занятия</b> |
| 1.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства;  | 1.2.1                      |
| 1.2 сущность предпринимательской среды;                         | 1.1.1                      |
| 1.3 историю развития  | 1.2.1                      |

|   |   |
|---|---|
| предпринимательства в России;   |   |
| 1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;                                       | 1.2.1   |
| 1.5 различные способы создания предпринимательской организации;   | 1.2.1   |
| 1.6 этапы организации собственного предприятия;   | 1.2.2   |
| 1.7 механизм осуществления предпринимательской деятельности;  | 2.1.1   |
| 1.8 этические нормы предпринимательской деятельности.   | 1.2.2   |
| 2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; | 2.3.1, 2.3.2  |
| 2.2 разрабатывать бизнес-план предприятия;  | 2.1.2, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6, 2.2.7, 2.2.8, 2.2.9, 2.2.10, 2.2.11, 2.3.3 |
| 2.3 определять стратегию открываемого бизнеса;  | 2.1.1, 2.2.1  |
| 2.4 оценивать конъюнктуру рынка;  | 2.2.3, 2.2.4, 2.2.5   |
| 2.5 определять эффективность бизнеса.   | 1.2.2, 2.3.3  |

| № семестра | Вид промежуточной аттестации |
|------------|------------------------------|
| 6          |                              |

**может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей**

**Методы и формы: ()**

**Описательная часть:**

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)          | Индекс темы занятия |
|---|---------------------|
| 1.3 историю развития предпринимательства в России;                |                     |
| 1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности; |                     |
| 1.5 различные способы создания предпринимательской организации;   |                     |
| 2.1 моделировать и корректировать                                 |                     |

|   |  |
|---|--|
| предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; |  |
| 2.5 определять эффективность бизнеса.                                 |  |

#### **4.3. Критерии и нормы оценки результатов освоения дисциплины**

Для каждой дидактической единицы представлены показатели оценивания на «3», «4», «5» в фонде оценочных средств по дисциплине.

Оценка «2» ставится в случае, если обучающийся полностью не выполнил задание, или выполненное задание не соответствует показателям на оценку «3».