



Министерство образования Иркутской области  
Областное государственное образовательное  
учреждение среднего профессионального образования  
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
ОГБОУ СПО "ИАТ"

\_\_\_\_\_/Семёнов В.Г.  
«29» мая 2015 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.06 Основы экономики**

**специальности**

**09.02.03 Программирование в компьютерных системах**

Иркутск, 2015

Рассмотрена  
цикловой комиссией

Председатель ЦК

 /М.А. Кудрявцева /

| № | Разработчик ФИО            |
|---|----------------------------|
| 1 | Белова Алена Александровна |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах

### 1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОП.00 Общепрофессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | № дидактической единицы | Формируемая дидактическая единица                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать                                               | 1.1                     | общие положения экономической теории;                                                                                                 |
|                                                     | 1.2                     | организацию производственного и технологического процессов;                                                                           |
|                                                     | 1.3                     | механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;                                           |
|                                                     | 1.4                     | материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования; |
|                                                     | 1.5                     | методику разработки бизнес-плана                                                                                                      |
| Уметь                                               | 2.1                     | находить и использовать необходимую экономическую информацию;                                                                         |
|                                                     | 2.2                     | рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;                              |

### 1.4. Формируемые компетенции:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и

качество.

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК.2.3 Решать вопросы администрирования базы данных.

ПК.2.4 Реализовывать методы и технологии защиты информации в базах данных.

## 2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 2.1 Текущий контроль (ТК) № 1

**Тема занятия:** 4.1.2.Решение задач по производительности труда.

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** Письменная практическая работа

**Дидактическая единица:** 2.1 находить и использовать необходимую экономическую информацию;

**Занятие(-я):**

1.1.3.Практическая работа "Как работает рынок"

1.1.4.Деловая игра "Необитаемый остров"

1.2.1.Причины возникновения, формы и функции денег. Обмен, сбережение, измерение.

1.2.2.Деловая игра "Деньги".

2.3.2.Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути повышения эффективности оборотных средств.

#### Задание №1

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

| Оценка             | Показатели оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|
| 3                  | <p>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths -<br/>сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые<br/>стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities -<br/>возможности</td><td>Threats –<br/>угрозы</td></tr></table> |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|
| 4                  | <p>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td style="text-align: center;">Положительные факторы</td><td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Strengths -<br/>сильные стороны</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Weaknesses – слабые<br/>стороны</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Внешние факторы</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Opportunities -<br/>возможности</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Threats –<br/>угрозы</td></tr></table> |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| 5                  | <p>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td style="text-align: center;">Положительные факторы</td><td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Strengths -<br/>сильные стороны</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Weaknesses – слабые<br/>стороны</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Внешние факторы</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Opportunities -<br/>возможности</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Threats –<br/>угрозы</td></tr></table>  |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |

## 2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

**Тема занятия:** 4.2.4.Решение задач по оплате труда

**Метод и форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Вид контроля:** компьютерное тестирование

**Дидактическая единица:** 1.1 общие положения экономической теории;

**Занятие(-я):**

- 1.1.1. Понятие экономики. сущность экономических систем, их типы.
- 1.1.2. Сущность, принципы и основные элементы рыночной экономики. Роль государства в рыночной экономике. Понятие и основные элементы рынка.
- 1.1.3. Практическая работа "Как работает рынок"
- 1.1.4. Деловая игра "Необитаемый остров"
- 1.2.1. Причины возникновения, формы и функции денег. Обмен, сбережение, измерение.
- 1.2.2. Деловая игра "Деньги".
- 1.3.1. Понятие предприятия, классификация предприятий. Основные признаки предприятий как юридического лица. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
- 1.3.2. Организационно-правовые формы предприятия. Основные задачи и функции предприятий в условиях рынка.
- 2.1.1. Структура и формы предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности.

### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

#### **1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:**

- а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
- в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

#### **2. Коммерческая организация – это:**

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

#### **3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы хозяйствования:**

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;
- в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

**4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:**

- а) частная инициатива;
- б) инновации;
- в) льготы;
- г) прибыль.

**5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**6. Коммандист:**

- а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
- б) является полным товарищем;
- в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
- г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
- д) не несет никакой материальной ответственности.

**7. Для проведения своей деятельности предприятие:**

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

**8. Особенность унитарного предприятия в том, что:**

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

**9. Федеральное казенное предприятие – это:**

- а) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве оперативного управления;
- б) предприятие, принадлежащее казначейству;
- в) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве полного хозяйственного ведения;
- г) предприятие, выполняющее заказы исключительно для Министерства обороны РФ;
- д) предприятие, выполняющее заказы в основном для Министерства обороны РФ.

**10. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:**

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i>                    |
|----------------------|----------------------------------------------------|
| 3                    | Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)   |
| 4                    | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)   |
| 5                    | Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.2 организацию производственного и технологического процессов;

**Занятие(-я):**

2.2.1. Сущность основных производственных фондов (ОПФ). Классификация и структура промышленно-производственных основных фондов (ОПФ).

2.2.3. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.

2.3.4. Решение задач по определению коэффициента оборачиваемости средств.

3.1.1. Понятие менеджмента в рыночных условиях. Менеджмент на предприятии.

3.1.2. Управление и подготовка производства. Прогрессивные формы организации промышленного производства.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

**1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?**

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

**2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?**

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

**3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?**

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

**4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:**

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость.

**5. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:**

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

**6. Амортизация основных фондов – это:**

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

**7. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:**

- а) снижением трудоемкости единицы продукции
- б) внедрением новых технологических процессов
- в) внедрением нового оборудования
- г) сокращением общей численности работающих
- д) применением передового опыта

**8. Какие показатели используются для измерения производительности труда:**

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

**9. Производительность труда:**

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

**10. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену)**

**приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие (открытый вопрос):**

---

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|----------------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.3 механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

**Занятие(-я):**

4.2.1. Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.

4.2.2. Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.

4.2.3. Решение задач по формам оплаты труда

**Задание №1**

**1. Ценность товара включает:**

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

**2. Внутренние факторы ценообразования**

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

**3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:**

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

**4. Верхняя граница цены определяется:**

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

**5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:**

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

**6. Заработная плата – это:**

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
- в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
- д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

**7. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода**

- а) Система оплаты труда на комиссионной основе
- б) Бестарифная система оплаты труда
- в) Система оплаты труда с групповым премированием
- г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию
- д) Комбинированные системы оплаты труда
- е) Бонусная система оплаты труда

**8. Самой распространенной системой оплаты труда является:**

- а) Бонусная система оплаты труда
- б) Система оплаты труда на комиссионной основе
- в) Бестарифная система оплаты труда
- г) Повременная система оплаты труда
- д) Система оплаты труда с групповым премированием
- е) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию

**9. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии:**

- а) доход от реализации продукции
- б) доход на капитал
- в) доход на акции
- г) дотации государства

д) налог на прибыль

**10. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг
- г) должностным окладом

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|----------------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов) |

### **2.3 Текущий контроль (ТК) № 3**

**Тема занятия:** 6.1.2. Стратегическое и оперативное планирование на конкретном примере предприятия.

**Метод и форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Вид контроля:** компьютерное тестирование

**Дидактическая единица:** 1.5 методику разработки бизнес-плана

**Занятие(-я):**

6.1.1. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

#### **1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

#### **2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

**3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

**4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

**5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

**7. Объектами долгосрочного планирования являются:**

- а) Производственные мощности.
- б) Инвестиции.
- в) Финансовые средства.
- г) Исследования и разработки.

- д) Доля рынка.
- е) Организационная структура.
- ж) Все перечисленные выше

**8. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

**9. Укажите очередность трех главных этапа в построении любой организации:**

- а) Распределение работы между отдельными позициями менеджмента.
- б) Определение характера выполняемой работы.
- в) Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления.

**10. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

**11. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга:**

- а) Да.
- б) Нет.
- в) Это зависит от решения руководства предприятия

**12. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

### 13. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи.
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.
- с) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам.
- д) Бизнес-план - средство для получения денег.
- е) Бизнес-план - средство для получения льгот.

### 14. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

### 15. Принципы бизнес-планирования:

- а) необходимость;
- б) прерывность;
- в) эластичность и гибкость;
- г) затратность

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                            |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов)  |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста правильно (14-15 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.4 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;

#### **Занятие(-я):**

2.2.1. Сущность основных производственных фондов (ОПФ). Классификация и структура промышленно-производственных основных фондов (ОПФ).

2.2.2. Оценка основных производственных фондов. Амортизация и износ.

2.2.4. Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.

2.2.5. Решение задач: амортизация и износ основных фондов.

- 2.3.1.Оборотные средства. Понятие, состав, структура и классификация.
- 2.3.2.Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути повышения эффективности оборотных средств.
- 2.3.3.Решение задач по определению потребности предприятия в оборотных средствах, прироста оборотных средств.
- 4.1.1.Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.
- 4.1.2.Решение задач по производительности труда.
- 4.2.1.Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.
- 4.2.2.Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.
- 4.2.3.Решение задач по формам оплаты труда
- 5.1.1.Понятие себестоимости продукции и основные ее функции как экономические категории. Виды себестоимости, смета затрат на производство.
- 5.1.2.Решение задач по расчету себестоимости.
- 5.2.1.Прибыль предприятия, ее сущность и значение. Распределение и использование прибыли. Рентабельность предприятия.
- 5.2.2.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия.
- 5.2.3.Решение задач "Рентабельность предприятия"
- 5.2.4.Показатели эффективности деятельности предприятия: методика расчета, решение задач.

### **Задание №1**

#### **1. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:**

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

#### **2. Физический износ это:**

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

#### **3. В чем проявляется моральный износ?**

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях;
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого

оборудования;

д) в связи с полным обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

**4. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты:**

- а) на топливо и энергию на технологические цели;
- б) основную заработную плату производственных рабочих;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) расходы на подготовку и освоение производства;
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

**5. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты:**

- а) на сырье и основные материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных производственных фондов;
- г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

**6. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:**

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) переменные;
- г) постоянные;
- д) по обслуживанию оборудования.

**7. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:**

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производство данного вида продукции;
- в) цеха на управление производством;
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

**8. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются:**

- а) в оптовую цену предприятия;
- б) оптовую цену промышленности.

**9. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:**

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;

- г) чистый доход предприятия;
- д) затраты на производство реализованной продукции.

**10. Понятие "балансовая прибыль предприятия" включает:**

- а) выручку, полученную от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным бумагам, долевого участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;
- д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

**11. В понятие "рентабельность предприятия" входят:**

- а) получаемая предприятием прибыль;
- б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
- д) отношение прибыли к цене изделия.

**12. Рентабельность продукции определяется:**

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов, материальных фондов и материальных оборотных средств.

**13. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:**

- а) прогнозирования прибыли;
- б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
- в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.

**14. Выручка от реализации продукции за отчетный год 30500 тыс.руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 «Отчет о прибыли и убытках» - 20500 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Прочие доходы составили 500 тыс. руб.,**

**прочие расходы - 360 тыс. руб. Прибыль от продаж продукции составила \_\_\_\_ тыс. руб.**

- а) 2000
- б) 5000
- в) 5140
- г) 10000

**15. Валовая прибыль в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»:**

- а) всегда меньше прибыли от продаж
- б) всегда меньше чистой прибыли
- в) всегда больше прибыли от продаж
- г) несопоставима с другими видами прибыли

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                            |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов)  |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста правильно (14-15 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 2.2 рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

**Занятие(-я):**

- 2.2.3.Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.
- 2.2.4.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондоовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.
- 2.2.5.Решение задач: амортизация и износ основных фондов.
- 2.3.3.Решение задач по определению потребности предприятия в оборотных средствах, прироста оборотных средств.
- 2.3.4.Решение задач по определению коэффициента оборачиваемости средств.
- 4.1.2.Решение задач по производительности труда.
- 4.2.3.Решение задач по формам оплаты труда
- 4.2.4.Решение задач по оплате труда
- 5.1.2.Решение задач по расчету себестоимости.
- 5.2.2.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия.
- 5.2.3.Решение задач "Рентабельность предприятия"
- 5.2.4.Показатели эффективности деятельности предприятия: методика расчета, решение задач.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответствии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

|        | Базовый год                         |                                       |                                       | Отчетный год                        |                  |            |                  |              |
|--------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------|------------------|--------------|
|        | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб. | Стоимость ОФ на конец года, млн. руб. | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Ввод ОФ          |            | Выбытие ОФ       |              |
|        |                                     |                                       |                                       |                                     | Сумма, млн. руб. | Дата ввода | Сумма, млн. руб. | Дата выбытия |
| 1 вар. | 15,0                                | 6,25                                  | 6,5                                   | 16,5                                | 0,6              | 1 июля     | 0,09             | 1 февраля    |
| 2 вар. | 42,0                                | 14,5                                  | 15,0                                  | 46,2                                | 1,0              | 1 марта    | 0,21             | 1 декабря    |

4. Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5. Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго

продавца 1го разряда 1,45,у продавца 2го разряда 1,3,продавца3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб.,  
Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460  
рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились  
на 10 %. Определить как изменилась величина критического объема.

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i>  |
|----------------------|----------------------------------|
| 3                    | Набрано 4-6 баллов (2-3 задачи)  |
| 4                    | Набрано 8 баллов (4 задачи)      |
| 5                    | Набрано 10-12 баллов (5-6 задач) |

### 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| № семестра | Вид промежуточной аттестации |
|------------|------------------------------|
| 7          | Зачет                        |

|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей</b> |
| Текущий контроль №1                                                              |
| Текущий контроль №2                                                              |
| Текущий контроль №3                                                              |

**Метод и форма контроля:** Контрольная работа (Опрос)

**Вид контроля:** Тестирование по теоретической части (30 вопросов) и выполнение 1 практического задания

**Дидактическая единица для контроля:**

1.1 общие положения экономической теории;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

**1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:**

- а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
- в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

**2. Коммерческая организация – это:**

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

**3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы хозяйствования:**

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;
- в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

**4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:**

- а) частная инициатива;
- б) инновации;
- в) льготы;
- г) прибыль.

**5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**6. Коммандист:**

- а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
- б) является полным товарищем;
- в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
- г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
- д) не несет никакой материальной ответственности.

**7. Для проведения своей деятельности предприятие:**

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

**8. Особенность унитарного предприятия в том, что:**

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

**9. Федеральное казенное предприятие – это:**

- а) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве оперативного управления;
- б) предприятие, принадлежащее казначейству;
- в) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве полного хозяйственного ведения;

г) предприятие, выполняющее заказы исключительно для Министерства обороны РФ;

д) предприятие, выполняющее заказы в основном для Министерства обороны РФ.

**10. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:**

а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;

б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;

в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                           |
|---------------|----------------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.2 организацию производственного и технологического процессов;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

**1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?**

а) полуфабрикаты собственного производства;

б) денежные средства в кассе;

в) прибыль предприятия.

**2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?**

а) запасы сырья, материалов, топлива;

б) транспортные средства;

в) вычислительная техника.

**3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?**

а) незавершенное производство;

б) готовая продукция;

в) здания, сооружения, передаточные устройства.

**4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:**

а) фондоотдача;

б) фондовооруженность;

в) фондоемкость.

**5. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:**

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

**6. Амортизация основных фондов – это:**

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

**7. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:**

- а) снижением трудоемкости единицы продукции
- б) внедрением новых технологических процессов
- в) внедрением нового оборудования
- г) сокращением общей численности работающих
- д) применением передового опыта

**8. Какие показатели используются для измерения производительности труда:**

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

**9. Производительность труда:**

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

**10. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие (открытый вопрос):**

---

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--------------------------|
|---------------|--------------------------|

|   |                                                    |
|---|----------------------------------------------------|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)   |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)   |
| 5 | Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов) |

### **Дидактическая единица для контроля:**

1.3 механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

### **Задание №1 (из текущего контроля)**

#### **1. Ценность товара включает:**

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

#### **2. Внутренние факторы ценообразования**

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

#### **3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:**

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

#### **4. Верхняя граница цены определяется:**

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

#### **5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:**

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

#### **6. Заработная плата – это:**

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
- в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
- д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

**7. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода**

- а) Система оплаты труда на комиссионной основе
- б) Бестарифная система оплаты труда
- в) Система оплаты труда с групповым премированием
- г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию
- д) Комбинированные системы оплаты труда
- е) Бонусная система оплаты труда

**8. Самой распространенной системой оплаты труда является:**

- а) Бонусная система оплаты труда
- б) Система оплаты труда на комиссионной основе
- в) Бестарифная система оплаты труда
- г) Повременная система оплаты труда
- д) Система оплаты труда с групповым премированием
- е) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию

**9. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии:**

- а) доход от реализации продукции
- б) доход на капитал
- в) доход на акции
- г) дотации государства
- д) налог на прибыль

**10. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг
- г) должностным окладом

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                           |
|---------------|----------------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов) |

### **Дидактическая единица для контроля:**

1.4 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;

### **Задание №1 (из текущего контроля)**

**1. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:**

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

**2. Физический износ это:**

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

**3. В чем проявляется моральный износ?**

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях;
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

**4. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты:**

- а) на топливо и энергию на технологические цели;
- б) основную заработную плату производственных рабочих;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) расходы на подготовку и освоение производства;
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

**5. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты:**

- а) на сырье и основные материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных производственных фондов;
- г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

**6. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:**

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) переменные;
- г) постоянные;
- д) по обслуживанию оборудования.

**7. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:**

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производство данного вида продукции;
- в) цеха на управление производством;
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

**8. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются:**

- а) в оптовую цену предприятия;
- б) оптовую цену промышленности.

**9. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:**

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
- г) чистый доход предприятия;
- д) затраты на производство реализованной продукции.

**10. Понятие "балансовая прибыль предприятия" включает:**

- а) выручку, полученную от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным бумагам, долевого участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

**11. В понятие "рентабельность предприятия" входят:**

- а) получаемая предприятием прибыль;
- б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
- д) отношение прибыли к цене изделия.

**12. Рентабельность продукции определяется:**

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов, материальных фондов и материальных оборотных средств.

**13. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:**

- а) прогнозирования прибыли;
- б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
- в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.

**14. Выручка от реализации продукции за отчетный год 30500 тыс.руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 «Отчет о прибыли и убытках» - 20500 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Прочие доходы составили 500 тыс. руб., прочие расходы - 360 тыс. руб. Прибыль от продаж продукции составила \_\_\_\_ тыс. руб.**

- а) 2000
- б) 5000
- в) 5140
- г) 10000

**15. Валовая прибыль в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»:**

- а) всегда меньше прибыли от продаж
- б) всегда меньше чистой прибыли
- в) всегда больше прибыли от продаж

г) несопоставима с другими видами прибыли

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                            |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов)  |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста правильно (14-15 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.5 методику разработки бизнес-плана

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

**2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

**3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

**4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

**5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

**7. Объектами долгосрочного планирования являются:**

- а) Производственные мощности.
- б) Инвестиции.
- в) Финансовые средства.
- г) Исследования и разработки.
- д) Доля рынка.
- е) Организационная структура.
- ж) Все перечисленные выше

**8. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

**9. Укажите очередность трех главных этапа в построении любой организации:**

- а) Распределение работы между отдельными позициями менеджмента.
- б) Определение характера выполняемой работы.
- в) Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления.

**10. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

**11. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга:**

- а) Да.
- б) Нет.
- в) Это зависит от решения руководства предприятия

**12. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

**13. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес:**

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи.
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.
- с) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам.
- д) Бизнес-план - средство для получения денег.
- е) Бизнес-план - средство для получения льгот.

**14. Функции бизнес-планирования:**

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития

- предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

### 15. Принципы бизнес-планирования:

- а) необходимость;
- б) прерывность;
- в) эластичность и гибкость;
- г) затратность

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                            |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов)   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов)  |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста правильно (14-15 вопросов) |

### Дидактическая единица для контроля:

2.1 находить и использовать необходимую экономическую информацию;

### Задание №1 (из текущего контроля)

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

| Оценка             | Показатели оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 3                  | <p>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td style="text-align: center;">Положительные факторы</td><td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td><td><b>Strengths -</b><br/>сильные стороны</td><td><b>Weaknesses –</b> слабые стороны</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Внешние факторы</td><td><b>Opportunities -</b><br/>возможности</td><td><b>Threats –</b><br/>угрозы</td></tr></table> |                                    | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны | Внешние факторы | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Отрицательные факторы              |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Threats –</b><br>угрозы         |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|
| 4                  | <p>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths -<br/>сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые<br/>стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities -<br/>возможности</td><td>Threats –<br/>угрозы</td></tr></table> |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| 5                  | <p>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths -<br/>сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые<br/>стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities -<br/>возможности</td><td>Threats –<br/>угрозы</td></tr></table>  |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |

### Дидактическая единица для контроля:

2.2 рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

### Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответствии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

|        | Базовый год                         |                                       |                                       | Отчетный год                        |                  |            |                  |              |
|--------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------|------------------|--------------|
|        | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб. | Стоимость ОФ на конец года, млн. руб. | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Ввод ОФ          |            | Выбытие ОФ       |              |
|        |                                     |                                       |                                       |                                     | Сумма, млн. руб. | Дата ввода | Сумма, млн. руб. | Дата выбытия |
| 1 вар. | 15,0                                | 6,25                                  | 6,5                                   | 16,5                                | 0,6              | 1 июля     | 0,09             | 1 февраля    |
| 2 вар. | 42,0                                | 14,5                                  | 15,0                                  | 46,2                                | 1,0              | 1 марта    | 0,21             | 1 декабря    |

4. Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5. Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, у продавца 3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10 %. Определить как изменилась величина критического объема.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>         |
|---------------|----------------------------------|
| 3             | Набрано 4-6 баллов (2-3 задачи)  |
| 4             | Набрано 8 баллов (4 задачи)      |
| 5             | Набрано 10-12 баллов (5-6 задач) |