



Министерство образования Иркутской области
Областное государственное образовательное
учреждение среднего профессионального образования
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ОГБОУ СПО "ИАТ"

_____/Семёнов В.Г.
«29» мая 2015 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОГСЭ.05 Экономика организации


специальности

09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

Иркутск, 2015

Рассмотрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК

 /Е.В. Шатилова /

| № | Разработчик ФИО |
|---|----------------------------|
| 1 | Белова Алена Александровна |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | № дидактической единицы | Формируемая дидактическая единица |
|---|-------------------------|---|
| Знать | 1.1 | общие положения экономической теории; |
| | 1.2 | материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; |
| | 1.3 | механизмы ценообразования на продукцию (услуги); |
| | 1.4 | формы оплаты труда в современных условиях; |
| | 1.5 | методику разработки бизнес-плана. |
| Уметь | 2.1 | находить и использовать необходимую экономическую информацию; |
| | 2.2 | рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. |

1.4. Формируемые компетенции:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для

эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Текущий контроль (ТК) № 1

Тема занятия: 3.2.3. Решение задач по производительности и оплате труда.

Метод и форма контроля: Контрольная работа (Опрос)

Вид контроля: Тестирование и выполнение практического задания

Дидактическая единица: 1.1 общие положения экономической теории;

Занятие(-я):

1.1.1. Понятие предприятия и фирмы (организации). Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Основные признаки предприятия как юридического лица.

1.1.2. Организационно-правовые формы предприятия. Виды и формы собственности. Основные задачи и функции предприятий в условиях рынка.

2.1.1. Понятие менеджмента в рыночных условиях. Менеджмент на предприятии.

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:

- а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
- в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

2. Коммерческая организация – это:

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы хозяйствования:

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;
- в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:

- а) частная инициатива;
- б) инновации;
- в) льготы;
- г) прибыль.

5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

6. Коммандист:

- а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
- б) является полным товарищем;
- в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
- г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
- д) не несет никакой материальной ответственности.

7. Для проведения своей деятельности предприятие:

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

8. Особенность унитарного предприятия в том, что:

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

9. Федеральное казенное предприятие – это:

- а) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве оперативного управления;
- б) предприятие, принадлежащее казначейству;
- в) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве полного хозяйственного ведения;
- г) предприятие, выполняющее заказы исключительно для Министерства обороны РФ;
- д) предприятие, выполняющее заказы в основном для Министерства обороны РФ.

10. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

11. Участники ООО отвечают за долги общества:

- а) в пределах принадлежащих им акций;
- б) в пределах принадлежащих им взносов.

12. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:

- а) главный мотив деятельности - получение прибыли;
- б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством.

13. Хозяйственное общество признается зависимым, если:

- а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;
- б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;
- в) основное общество утверждает все решения дочернего;
- г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

14. Для проведения своей деятельности предприятие:

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

15. По виду хозяйственной деятельности предприятия разделяют на:

- а) промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др.;
- б) узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные; частные, государственные, коллективные;
- г) маленькие, средние, большие.

| Оценка | Показатели оценки |
|---------------|---|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста (5-10 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста (11-13 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100 % теста (14-15 вопросов) |

Дидактическая единица: 1.2 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;

Занятие(-я):

3.1.1. Понятие состав и структура основных фондов предприятия. Показатели использования основных фондов.

3.1.2. Износ и амортизация основных фондов. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.

3.1.3. Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.

3.1.4. Решение задач: амортизация и износ основных фондов.

3.1.5. Оборотные средства. Понятие, состав, структура и классификация. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути повышения эффективности оборотных средств.

3.1.6. Решение задач по определению потребности предприятия в оборотных средствах, прироста оборотных средств. Решение задач по определению коэффициента оборачиваемости средств.

3.2.1. Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;

в) фондоемкость.

5. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

6. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

7. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) снижением трудоемкости единицы продукции
- б) внедрением новых технологических процессов
- в) внедрением нового оборудования
- г) сокращением общей численности работающих
- д) применением передового опыта

8. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

9. Производительность труда:

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

10. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;

- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

11. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие (открытый вопрос):

12. Объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые это (открытый вопрос):

13. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

14. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

15. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства [в современных условиях](#);
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста (5-10 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста (11-13 вопросов) |

Дидактическая единица: 1.3 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

Занятие(-я):

1.1.3.Ценообразование: теории ценообразования, принципиальная схема построения цены, система цен.

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

4. Верхняя граница цены определяется:

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

- а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
- б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:

- а) взаимодействия спроса и предложения
- б) учета условий производства
- в) учета условий спроса

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- а) розничной цены потребительских товаров
- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения
- в) издержек производства

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:

- а) объем спроса на товар и объем его предложения
- б) прибыль и затраты на производство товара
- в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:

- а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
- б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров
- в) рационального поведения потребителей

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|---|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста (5-10 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста (11-13 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100 % теста (14-15 вопросов) |

Дидактическая единица: 2.1 находить и использовать необходимую экономическую информацию;

Занятие(-я):

2.1.2. Деловая игра "Управление предприятием"

Задание №1

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--------------------------|
|---------------|--------------------------|

3

Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).

Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:

Таблица SWOT-анализа—общее представление

| | Положительные факторы | Отрицательные факторы |
|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Внутренние факторы | Strengths - сильные стороны | Weaknesses – слабые стороны |
| Внешние факторы | Opportunities - возможности | Threats – угрозы |

4

Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).

Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:

Таблица SWOT-анализа—общее представление

| | Положительные факторы | Отрицательные факторы |
|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Внутренние факторы | Strengths - сильные стороны | Weaknesses – слабые стороны |
| Внешние факторы | Opportunities - возможности | Threats – угрозы |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 5 | <p>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Положительные факторы</td> <td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Strengths - сильные стороны </td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Weaknesses – слабые стороны </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внешние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Opportunities - возможности </td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Threats – угрозы </td> </tr> </table> | | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths - сильные стороны | Weaknesses – слабые стороны | Внешние факторы | Opportunities - возможности | Threats – угрозы |
| | Положительные факторы | Отрицательные факторы | | | | | | | | |
| Внутренние факторы | Strengths - сильные стороны | Weaknesses – слабые стороны | | | | | | | | |
| Внешние факторы | Opportunities - возможности | Threats – угрозы | | | | | | | | |

2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

Тема занятия: 5.1.2.Работа с разделами бизнес-плана "Продукция", «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства» .

Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)

Вид контроля: компьютерное тестирование

Дидактическая единица: 1.4 формы оплаты труда в современных условиях;

Занятие(-я):

3.2.2.Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.

3.2.3.Решение задач по производительности и оплате труда.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Заработная плата – это:

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
- в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
- д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода

- а) Система оплаты труда на комиссионной основе
- б) Бестарифная система оплаты труда
- в) Система оплаты труда с групповым премированием
- г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию
- д) Комбинированные системы оплаты труда
- е) Бонусная система оплаты труда

3. Самой распространенной системой оплаты труда является:

- а) Бонусная система оплаты труда
- б) Система оплаты труда на комиссионной основе
- в) Бестарифная система оплаты труда
- г) Повременная система оплаты труда
- д) Система оплаты труда с групповым премированием
- е) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию

4. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии:

- а) доход от реализации продукции
- б) доход на капитал
- в) доход на акции
- г) дотации государства
- д) налог на прибыль

5. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг
- г) должностным окладом

6. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг

7. Сдельная расценка — это:

- а) сдельный тарифный коэффициент выполняемой работы
- б) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия

- в) оплата труда за единицу продукции (работ, услуг)
- г) районный коэффициент к заработной плате

8. Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифно-квалификационные справочники;
- в) фонд оплаты труда;
- г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
- д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

9. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:

- а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
- б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
- в) аккордная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) контрактная.

10. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:

- а) прямая повременная, повременно-премиальная;
- б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
- в) контрактная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) повременно-аккордная.

11. Тарифная ставка – это:

- а) заработная плата рабочего за единицу продукции;
- б) заработная плата бригады за месяц;
- в) реальная заработная плата рабочего;
- г) минимальная заработная плата;
- д) максимальная заработная плата рабочего.

12. Тарифная сетка состоит из:

- а) тарифных ставок рабочих;
- б) тарифных коэффициентов;
- в) квалификационных разрядов;
- г) минимальной заработной платы рабочих;
- д) номинальной и реальной заработной платы.

13. Фонд оплаты труда включает в себя:

- а) основную и дополнительную заработную плату;
- б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;

- в) сдельную и повременную заработную плату;
- г) фонды оплаты труда работников подразделений;
- д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

14. Система государственных гарантий по оплате труда работников включает в себя:

- а) величину минимальной заработной платы;
- б) величину тарифной ставки первого разряда;
- в) республиканские тарифы оплаты труда;
- г) индексацию заработной платы;
- д) размеры максимальной заработной платы.

15. Функции заработной платы:

- а) экономическая;
- б) социальная;
- в) стимулирующая;
- г) регулирующая;
- д) контрольная.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста правильно (14-15 вопросов) |

Дидактическая единица: 1.5 методику разработки бизнес-плана.

Занятие(-я):

5.1.1. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

7. Объектами долгосрочного планирования являются:

- а) Производственные мощности.
- б) Инвестиции.
- в) Финансовые средства.
- г) Исследования и разработки.
- д) Доля рынка.
- е) Организационная структура.
- ж) Все перечисленные выше

8. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

9. Укажите очередность трех главных этапов в построении любой организации:

- а) Распределение работы между отдельными позициями менеджмента.
- б) Определение характера выполняемой работы.
- в) Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления.

10. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

11. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга:

- а) Да.
- б) Нет.
- в) Это зависит от решения руководства предприятия

12. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.

- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

13. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи.
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам.
- г) Бизнес-план - средство для получения денег.
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот.

14. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

15. Принципы бизнес-планирования:

- а) необходимость;
- б) прерывность;
- в) эластичность и гибкость;
- г) затратность

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста правильно (14-15 вопросов) |

Дидактическая единица: 2.2 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Занятие(-я):

3.1.1. Понятие состав и структура основных фондов предприятия. Показатели использования основных фондов.

- 3.1.2.Износ и амортизация основных фондов. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.
- 3.1.3.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.
- 3.1.4.Решение задач: амортизация и износ основных фондов.
- 3.1.6.Решение задач по определению потребности предприятия в оборотных средствах, прироста оборотных средств. Решение задач по определению коэффициента оборачиваемости средств.
- 3.2.1.Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.
- 3.2.3.Решение задач по производительности и оплате труда.
- 4.1.1.Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Резервы и факторы снижения себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия.
- 4.1.2.Решение задач по расчету себестоимости.
- 4.2.2.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия. Решение задач "Рентабельность предприятия"
- 4.2.4.Основные показатели эффективности деятельности предприятия: решение задач

Задание №1

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответствии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

| Базовый год | | | Отчетный год | | |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------|---------|------------|
| Годовой выпуск продукции | Среднегодовая стоимость | Стоимость ОФ на конец | Годовой выпуск продукции | Ввод ОФ | Выбытие ОФ |

| | и, млн. руб. | ь ОФ, млн. руб. | года, млн. руб. | и, млн. руб. | Сумма, млн. руб. | Дата ввода | Сумма, млн. руб. | Дата выбытия |
|--------|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|------------------------|---------------|------------------------|-----------------|
| 1 вар. | 15,0 | 6,25 | 6,5 | 16,5 | 0,6 | 1 июля | 0,09 | 1 февраля |
| 2 вар. | 42,0 | 14,5 | 15,0 | 46,2 | 1,0 | 1 марта | 0,21 | 1 декабря |

4. Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2 руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5. Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Зарботная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, продавца 3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10 %. Определить как изменилась величина критического объема.

| Оценка | Показатели оценки |
|---------------|----------------------------|
| 3 | 4-6 баллов (2-3 задания) |
| 4 | 8 баллов (4 задания) |
| 5 | 10-12 баллов (5-6 заданий) |

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| № семестра | Вид промежуточной аттестации |
|------------|------------------------------|
| 7 | Зачет |

| |
|--|
| Зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей |
| Текущий контроль №1 |
| Текущий контроль №2 |

Метод и форма контроля: Контрольная работа (Опрос)

Вид контроля: Тестирование по теоретической части (30 вопросов по всем темам) и выполнение одного практического задания

Дидактическая единица для контроля:

1.1 общие положения экономической теории;

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:

- а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
- в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

2. Коммерческая организация – это:

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы хозяйствования:

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;

- б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;
- в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:

- а) частная инициатива;
- б) инновации;
- в) льготы;
- г) прибыль.

5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

6. Командист:

- а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
- б) является полным товарищем;
- в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
- г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
- д) не несет никакой материальной ответственности.

7. Для проведения своей деятельности предприятие:

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

8. Особенность унитарного предприятия в том, что:

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

9. Федеральное казенное предприятие – это:

- а) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве оперативного управления;
- б) предприятие, принадлежащее казначейству;
- в) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве полного хозяйственного ведения;
- г) предприятие, выполняющее заказы исключительно для Министерства обороны

РФ;

д) предприятие, выполняющее заказы в основном для Министерства обороны РФ.

10. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

11. Участники ООО отвечают за долги общества:

- а) в пределах принадлежащих им акций;
- б) в пределах принадлежащих им взносов.

12. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:

- а) главный мотив деятельности - получение прибыли;
- б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством.

13. Хозяйственное общество признается зависимым, если:

- а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;
- б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;
- в) основное общество утверждает все решения дочернего;
- г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

14. Для проведения своей деятельности предприятие:

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

15. По виду хозяйственной деятельности предприятия разделяют на:

- а) промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др.;
- б) узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные; частные, государственные, коллективные;
- г) маленькие, средние, большие.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|---|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста (5-10 вопросов) |

| | |
|---|---|
| 4 | Выполнено 70-89 % теста (11-13 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100 % теста (14-15 вопросов) |

Дидактическая единица для контроля:

1.2 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость.

5. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

6. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

7. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) снижением трудоемкости единицы продукции
- б) внедрением новых технологических процессов
- в) внедрением нового оборудования
- г) сокращением общей численности работающих
- д) применением передового опыта

8. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

9. Производительность труда:

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

10. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

11. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие (открытый вопрос):

12. Объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые это (открытый вопрос):

13. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

14. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

15. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях;
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полным обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|---|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста (5-10 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста (11-13 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100 % теста (14-15 вопросов) |

Дидактическая единица для контроля:

1.3 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы

- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

4. Верхняя граница цены определяется:

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

- а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
- б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:

- а) взаимодействия спроса и предложения
- б) учета условий производства
- в) учета условий спроса

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- а) розничной цены потребительских товаров

- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения
- в) издержек производства

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:

- а) объем спроса на товар и объем его предложения
- б) прибыль и затраты на производство товара
- в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:

- а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
- б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров
- в) рационального поведения потребителей

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|---|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста (5-10 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста (11-13 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100 % теста (14-15 вопросов) |

Дидактическая единица для контроля:

1.4 формы оплаты труда в современных условиях;

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Заработная плата – это:

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
- в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
- д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода

- а) Система оплаты труда на комиссионной основе
- б) Бестарифная система оплаты труда
- в) Система оплаты труда с групповым премированием
- г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию

- д) Комбинированные системы оплаты труда
- е) Бонусная система оплаты труда

3. Самой распространенной системой оплаты труда является:

- а) Бонусная система оплаты труда
- б) Система оплаты труда на комиссионной основе
- в) Бестарифная система оплаты труда
- г) Повременная система оплаты труда
- д) Система оплаты труда с групповым премированием
- е) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию

4. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии:

- а) доход от реализации продукции
- б) доход на капитал
- в) доход на акции
- г) дотации государства
- д) налог на прибыль

5. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг
- г) должностным окладом

6. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг

7. Сдельная расценка — это:

- а) сдельный тарифный коэффициент выполняемой работы
- б) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия
- в) оплата труда за единицу продукции (работ, услуг)
- г) районный коэффициент к заработной плате

8. Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифно-квалификационные справочники;

- в) фонд оплаты труда;
- г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
- д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

9. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:

- а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
- б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
- в) аккордная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) контрактная.

10. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:

- а) прямая повременная, повременно-премиальная;
- б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
- в) контрактная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) повременно-аккордная.

11. Тарифная ставка – это:

- а) заработная плата рабочего за единицу продукции;
- б) заработная плата бригады за месяц;
- в) реальная заработная плата рабочего;
- г) минимальная заработная плата;
- д) максимальная заработная плата рабочего.

12. Тарифная сетка состоит из:

- а) тарифных ставок рабочих;
- б) тарифных коэффициентов;
- в) квалификационных разрядов;
- г) минимальной заработной платы рабочих;
- д) номинальной и реальной заработной платы.

13. Фонд оплаты труда включает в себя:

- а) основную и дополнительную заработную плату;
- б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;
- в) сдельную и повременную заработную плату;
- г) фонды оплаты труда работников подразделений;
- д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

14. Система государственных гарантий по оплате труда работников включает в себя:

- а) величину минимальной заработной платы;
- б) величину тарифной ставки первого разряда;
- в) республиканские тарифы оплаты труда;
- г) индексацию заработной платы;
- д) размеры максимальной заработной платы.

15. Функции заработной платы:

- а) экономическая;
- б) социальная;
- в) стимулирующая;
- г) регулирующая;
- д) контрольная.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста правильно (14-15 вопросов) |

Дидактическая единица для контроля:

1.5 методику разработки бизнес-плана.

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

7. Объектами долгосрочного планирования являются:

- а) Производственные мощности.
- б) Инвестиции.
- в) Финансовые средства.
- г) Исследования и разработки.
- д) Доля рынка.

- е) Организационная структура.
- ж) Все перечисленные выше

8. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

9. Укажите очередность трех главных этапа в построении любой организации:

- а) Распределение работы между отдельными позициями менеджмента.
- б) Определение характера выполняемой работы.
- в) Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления.

10. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

11. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга:

- а) Да.
- б) Нет.
- в) Это зависит от решения руководства предприятия

12. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

13. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи.
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.
- с) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам.
- д) Бизнес-план - средство для получения денег.
- е) Бизнес-план - средство для получения льгот.

14. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

15. Принципы бизнес-планирования:

- а) необходимость;
- б) прерывность;
- в) эластичность и гибкость;
- г) затратность

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста правильно (5-10 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста правильно (11-13 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста правильно (14-15 вопросов) |

Дидактическая единица для контроля:

2.1 находить и использовать необходимую экономическую информацию;

Задание №1 (из текущего контроля)

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--------------------------|
| | |

3

Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).

Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:

Таблица SWOT-анализа—общее представление

| | Положительные факторы | Отрицательные факторы |
|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Внутренние факторы | Strengths - сильные стороны | Weaknesses – слабые стороны |
| Внешние факторы | Opportunities - возможности | Threats – угрозы |

4

Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).

Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:

Таблица SWOT-анализа—общее представление

| | Положительные факторы | Отрицательные факторы |
|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Внутренние факторы | Strengths - сильные стороны | Weaknesses – слабые стороны |
| Внешние факторы | Opportunities - возможности | Threats – угрозы |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 5 | <p>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Положительные факторы</td> <td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Strengths - сильные стороны </td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Weaknesses – слабые стороны </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внешние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Opportunities - возможности </td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Threats – угрозы </td> </tr> </table> | | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths - сильные стороны | Weaknesses – слабые стороны | Внешние факторы | Opportunities - возможности | Threats – угрозы |
| | Положительные факторы | Отрицательные факторы | | | | | | | | |
| Внутренние факторы | Strengths - сильные стороны | Weaknesses – слабые стороны | | | | | | | | |
| Внешние факторы | Opportunities - возможности | Threats – угрозы | | | | | | | | |

Дидактическая единица для контроля:

2.2 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответствии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

| | | | | | |
|------------------|----------|----------|------------------|---------|------------|
| Базовый год | | | Отчетный год | | |
| Годовой выпуск п | Среднег | Стоимос | Годовой выпуск п | Ввод ОФ | Выбытие ОФ |
| | одовая с | ть ОФ на | | | |

| | продукци и, млн. руб. | стоимость ОФ, млн. руб. | конец года, млн. руб. | продукци и, млн. руб. | Сумма, млн. руб. | Дата ввода | Сумма, млн. руб. | Дата выбытия |
|--------|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------------|---------------|------------------------|-----------------|
| 1 вар. | 15,0 | 6,25 | 6,5 | 16,5 | 0,6 | 1 июля | 0,09 | 1 февраля |
| 2 вар. | 42,0 | 14,5 | 15,0 | 46,2 | 1,0 | 1 марта | 0,21 | 1 декабря |

4. Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2 руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5. Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, у продавца 3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10%. Определить как изменилась величина критического объема.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|----------------------------|
| 3 | 4-6 баллов (2-3 задания) |
| 4 | 8 баллов (4 задания) |
| 5 | 10-12 баллов (5-6 заданий) |