



Министерство образования Иркутской области
ГБПОУИО «Иркутский авиационный техникум»

Утверждаю
Заместителя директора

Коробкова Е.А.
«31» августа 2025 г.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
на 2025 - 2026 учебный год

Специальности	09.02.07 Информационные системы и программирование	
Наименование	МДК.08.02 Графический дизайн и мультимедиа	
Курс и группа	2 курс ВЕБ-24-2	
Семестр	3	
Преподаватель (ФИО)	Удальцов Сергей Александрович	
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	100	час
В том числе:		
теоретические занятия	38	час
лабораторные работы	0	час
практические занятия	60	час
курсовое проектирование	0	час
консультации	0	час
Самостоятельная работа	2	час
Проверил	Филиппова Т.Ф.	31.08.2025

№	Вид занятия	Наименование разделов, тем, СРС	Кол-во	Домашнее задание
Раздел 1. Разработка графических изображений и мультимедиа				
Тема 1.1. Компьютерная графика				
1-2	теория	Введение в компьютерную графику. Виды компьютерной графики	2	
3-4	теория	Введение в компьютерную графику. Знакомство с графическими редакторами.	2	
5-6	практическое занятие	Разработка интерфейса калькулятора.	2	
7-8	теория	Физические основы компьютерной графики	2	
9-10	теория	Соответствие цветов и управление цветом	2	
11-12	практическое занятие	Создание геометрического паттерна.	2	
13-14	теория	Форматы хранения графических изображений	2	
15-16	теория	Компьютерная графика. Тестирование.	2	
Тема 1.2. Векторная графика				
17-18	теория	Векторная графика. Редакторы векторной графики	2	
19-20	практическое занятие	Освоение интерфейса векторного редактора. Создание простейших изображений.	2	
21-22	практическое занятие	Освоение интерфейса векторного редактора. Создание простейших изображений.	2	
23-24	теория	Брендинг, фирменный стиль, айдентика. Целевая аудитория. Тест	2	
25-26	практическое занятие	Разработка и создание логотипа.	2	
27-28	практическое занятие	Разработка и создание логотипа.	2	
29-30	теория	Инфографика. Цели и задачи. Типы инфографики. Варианты использования. Тест	2	
31-32	практическое занятие	Создание инфографики.	2	
33-34	практическое занятие	Создание инфографики	2	
35-36	теория	Дизайн полиграфии. Правила и ошибки. Тест	2	
37-38	практическое занятие	Разработка дизайна полиграфической продукции.	2	
39-40	практическое занятие	Разработка дизайна полиграфической продукции.	2	
41-42	теория	Правила веб-дизайна. Тест	2	
43-44	практическое занятие	Первый экран сайта.	2	
45-46	практическое занятие	Первый экран сайта.	2	
47-48	теория	UI/UX дизайн. Тренды в веб-дизайне. Этапы разработки веб-дизайна. Тест	2	
49-50	практическое занятие	Дизайн главной страницы сайта.	2	

51-52	Самостоятельная работа	Дизайн главной страницы сайта.	2	
53-54	практическое занятие	Дизайн главной страницы сайта.	2	
55-56	теория	Дизайн мобильных приложений. Этапы разработки. Правила и рекомендации.	2	
57-58	практическое занятие	Разработка интерфейса мобильного приложения.	2	
59-60	практическое занятие	Разработка интерфейса мобильного приложения.	2	
61-62	практическое занятие	Разработка интерфейса мобильного приложения.	2	
63-64	теория	Лендинг. Структура лендинга, функциональные блоки. Назначение. Тест	2	
65-66	практическое занятие	Разработка и создание лендинга.	2	
67-68	практическое занятие	Разработка и создание лендинга.	2	
69-70	практическое занятие	Разработка и создание лендинга.	2	
71-72	практическое занятие	Подготовка и презентация дизайна лендинга.	2	
73-74	практическое занятие	Подготовка и презентация дизайна лендинга.	2	

Тема 1.3. Растровая графика

75-76	теория	Растровая графика. Редакторы растровой графики.	2	
77-78	теория	Освоение технологии работы в среде редактора растровой графики. Изучение приёмов, инструментов и способов редактирования.	2	
79-80	практическое занятие	Освоение технологии работы в среде редактора растровой графики. Изучение приёмов, инструментов и способов редактирования.	2	
81-82	практическое занятие	Освоение технологии работы в среде редактора растровой графики. Изучение приёмов, инструментов и способов редактирования.	2	
83-84	теория	Ретуширование изображений. Инструменты, слои, маски, фильтры.	2	
85-86	практическое занятие	Ретуширование изображений. Инструменты, слои, маски, фильтры.	2	
87-88	практическое занятие	Ретуширование изображений. Инструменты, слои, маски, фильтры.	2	
89-90	теория	Создание коллажей. Фотомонтаж.	2	
91-92	практическое занятие	Создание коллажей. Фотомонтаж.	2	
93-94	практическое занятие	Создание коллажей. Фотомонтаж.	2	
95-96	теория	Создание рекламного баннера.	2	
97-98	практическое занятие	Создание рекламного баннера.	2	
99-100	практическое занятие	Создание рекламного баннера.	2	
Всего:			100	

ИСТОЧНИКИ

1. [основная] Лабораторный практикум соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта Высшего образования, предъявляемым к уровню подготовки специалистов и бакалавров. Методическое пособие предназначено для практического освоения материала учебной дисциплины «Мультимедиа технологии» в соответствии с учебными планами направлений подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 11.03.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», 11.03.01 «Радиотехника», 43.03.01 «Сервис», уровень – бакалавриат. Рекомендовано к использованию НМС ТИС (филиал) ДГТУ.
2. [основная] Поляков Е.А. Web-дизайн : практикум / Поляков Е.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4487-0488-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81869.html> (дата обращения: 30.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. [основная] Основы работы в Photoshop : учебное пособие для СПО. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 1380 с. — ISBN 978-5-4488-1004-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139757.html> (дата обращения: 25.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. [основная] Учебное пособие предназначено для тех, кто изучает компьютерную графику и желает освоить программу CorelDRAW. В издании представлены упражнения и необходимый для их выполнения теоретический материал. Изложение идет в такой последовательности, что человек, впервые сталкивающийся с программой CorelDRAW, сможет самостоятельно изучить ее работу, на примерах разобрать использование тех или иных инструментов и закрепить полученные навыки, выполнив упражнения. Упражнения содержат варианты реальных логотипов, знаков и иллюстраций.
5. [основная] Фролов А.Б. Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение : учебное пособие / Фролов А.Б., Нагаева И.А., Кузнецов И.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 355 с. — ISBN 978-5-4487-0700-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93989.html> (дата обращения: 30.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. [основная] Поляков Е.А. Web-дизайн : учебное пособие / Поляков Е.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-4487-0489-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81868.html> (дата обращения: 30.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей