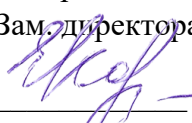




Министерство образования Иркутской области  
*ГБПОУИО «Иркутский авиационный техникум»*

Утверждаю

Зам. директора

 Коробкова Е.А.

«31» августа 2025 г.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
на 2025 - 2026 учебный год

|                                                       |                                                           |  |     |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|-----|
| Специальности                                         | <b>09.02.07 Информационные системы и программирование</b> |  |     |
| Наименование                                          | МДК.09.02 Оптимизация веб-приложений                      |  |     |
| Курс и группа                                         | 3 курс ВЕБ-23-1                                           |  |     |
| Семестр                                               | 5                                                         |  |     |
| Преподаватель (ФИО)                                   | Бянкина Татьяна Андреевна                                 |  |     |
| Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем | 60                                                        |  | час |
| В том числе:                                          |                                                           |  |     |
| теоретические занятия                                 | 42                                                        |  | час |
| лабораторные работы                                   | 0                                                         |  | час |
| практические занятия                                  | 16                                                        |  | час |
| курсовое проектирование                               | 0                                                         |  | час |
| консультации                                          | 0                                                         |  | час |
| Самостоятельная работа                                | 2                                                         |  | час |
| Проверил                                              | Филиппова Т.Ф. 31.08.2025                                 |  |     |

| №                                                  | Вид занятия            | Наименование разделов, тем, CPC                                                                                       | Кол-во | Домашнее задание                                                                         |
|----------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Оптимизация веб-приложений</b>        |                        |                                                                                                                       |        |                                                                                          |
| <b>Тема 1.1. Методы оптимизации веб-приложений</b> |                        |                                                                                                                       |        |                                                                                          |
| 1-2                                                | теория                 | Введение. Продвижение сайтов. Основы работы с поисковыми системами.                                                   | 2      |                                                                                          |
| 3-4                                                | теория                 | Современный маркетинг: тренды и ошибки. Инструментарий маркетолога.                                                   | 2      |                                                                                          |
| 5-6                                                | теория                 | Анализ рынка и конкурентов.                                                                                           | 2      | Повторить конспект "Современный маркетинг: тренды и ошибки. Инструментарий маркетолога." |
| 7-8                                                | теория                 | Внутренняя поисковая оптимизация (SEO). Настройка постоянных ссылок.                                                  | 2      |                                                                                          |
| 9-10                                               | теория                 | Проведение внутренней SEO оптимизация сайта.                                                                          | 2      |                                                                                          |
| 11-12                                              | теория                 | SEO-инструменты. Настройка .htaccess.                                                                                 | 2      | Повторить конспект "Внутренняя оптимизация".                                             |
| 13-14                                              | теория                 | Файл robots.txt. Установка счетчиков Яндекс.Метрика и Google Analytics.                                               | 2      |                                                                                          |
| 15-16                                              | практическое занятие   | Внешняя поисковая оптимизация (SEO).                                                                                  | 2      |                                                                                          |
| 17-18                                              | теория                 | Yandex.Вебмастер и Google.Вебмастер, сбор статистики. Плагины для управления оптимизацией.                            | 2      | Повторить конспект "Внешняя оптимизация".                                                |
| 19-20                                              | теория                 | Индексация сайта.                                                                                                     | 2      |                                                                                          |
| 21-22                                              | теория                 | Увеличение посещаемости сайта.                                                                                        | 2      |                                                                                          |
| 23-24                                              | теория                 | Конвертация трафика.                                                                                                  | 2      |                                                                                          |
| 25-26                                              | практическое занятие   | Исследование способов ускорения загрузки сайтов.                                                                      | 2      |                                                                                          |
| 27-28                                              | теория                 | Алгоритмы ранжирования. Факторы ранжирования Яндекс. Фильтры Яндекс. Факторы ранжирования Google. Фильтры Гугл.       | 2      |                                                                                          |
| 29-30                                              | теория                 | Индексация и инструменты SEO специалиста. Понятие индексации сайта.                                                   | 2      |                                                                                          |
| 31-32                                              | практическое занятие   | Перенос сайта на сервер. Настройка SEO-инструментов.                                                                  | 2      |                                                                                          |
| 33-34                                              | практическое занятие   | Перенос сайта на сервер. Настройка SEO-инструментов.                                                                  | 2      |                                                                                          |
| 35-36                                              | теория                 | Сбор семантического ядра. Типы ключевых слов. Парсинг поисковых запросов. Чистка и кластеризация семантического ядра. | 2      |                                                                                          |
| 37-38                                              | теория                 | Программы для сбора аудита. Изучение интерфейса программы на примере SiteAnalyzer                                     | 2      |                                                                                          |
| 39-40                                              | теория                 | Оптимизация текстов сайта. Оптимизация изображений сайта. Мета теги.                                                  | 2      |                                                                                          |
| 41-42                                              | практическое занятие   | Техническая оптимизация, дополнительные настройки.                                                                    | 2      |                                                                                          |
| 43-44                                              | практическое занятие   | Техническая оптимизация, дополнительные настройки.                                                                    | 2      |                                                                                          |
| 45-46                                              | Самостоятельная работа | Комплексная оптимизация веб-приложений. Понятие "Task Manager", виды, особенности                                     | 2      |                                                                                          |

|        |                      |                                                                                                                                    |    |                                                                                           |
|--------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47-48  | теория               | Проверка и корректировка технических моментов сайта (ssl сертификат, robots.txt, sitemap.xml, дубли страниц, редиректные правила). | 2  |                                                                                           |
| 49-50  | теория               | Юзабилити оптимизация сайта. Анализ поведения пользователей и выявление потребностей.                                              | 2  |                                                                                           |
| 51-52  | практическое занятие | Проведение общего аудита сайта: SEO, юзабилити, тексты.                                                                            | 2  |                                                                                           |
| 53-54  | теория               | Поведенческие метрики. Виды социальных факторов и их влияние на SEO.                                                               | 2  |                                                                                           |
| 55-56  | практическое занятие | Улучшение поведенческих факторов.                                                                                                  | 2  |                                                                                           |
| 57-58  | теория               | Типы ссылок и анкоров. Работа с отзывами.                                                                                          | 2  | Повторить конспект "Поведенческие метрики. Виды социальных факторов и их влияние на SEO". |
| 59-60  | теория               | Веб-аналитика.                                                                                                                     | 2  |                                                                                           |
| Всего: |                      |                                                                                                                                    | 60 |                                                                                           |

## ИСТОЧНИКИ

1. [дополнительная] Сычев, А. В. Web-технологии : учебное пособие / А. В. Сычев. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 407 с. — ISBN 978-5-4497-2429-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133914.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. [основная] В учебном пособии рассматриваются основные вопросы курса «Web-программирование». Цель предлагаемого издания — оказать студентам теоретическую и практическую помощь в освоении разнообразных техник работы с современными web-стандартами. Подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебное пособие предназначено для изучения дисциплин «Основы web-программирования», «Web-программирование» по направлениям подготовки высшего образования 02.03.02 «Фундаментальная информатика и информационные технологии», 09.03.03 «Прикладная информатика», 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника». Кроме того, учебное пособие будет полезно студентам других специальностей и направлений, изучающих данные дисциплины.

3. [основная] Сычев, А. В. Теория и практика разработки современных клиентских веб-приложений : учебное пособие / А. В. Сычев. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 482 с. — ISBN 978-5-4497-0943-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146402.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. [основная] В учебном пособии сначала дается теоретическая часть, а затем посредством несложных заданий предлагается изучить основные аспекты создания веб-сайта и применить полученные знания при создании собственной веб-программы, реализовав отсутствующий в CMS модуль. Также в учебном пособии даны примеры решения часто встречающихся задач.