



Министерство образования Иркутской области
ГБПОУИО «Иркутский авиационный техникум»

Утверждаю

Зам. директора

 Коробкова Е.А.

«31» августа 2025 г.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
на 2025 - 2026 учебный год

Специальности	09.02.07 Информационные системы и программирование	
Наименование	МДК.09.02 Оптимизация веб-приложений	
Курс и группа	3 курс ВЕБ-23-1	
Семестр	6	
Преподаватель (ФИО)	Бянкина Татьяна Андреевна	
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	86	час
В том числе:		
теоретические занятия	26	час
лабораторные работы	0	час
практические занятия	58	час
курсовое проектирование	0	час
консультации	0	час
Самостоятельная работа	2	час

Проверил _____ Филиппова Т.Ф. 31.08.2025

№	Вид занятия	Наименование разделов, тем, СРС	Кол-во	Домашнее задание
Раздел 1. Оптимизация веб-приложений				
Тема 1.1. Методы оптимизации веб-приложений				
1-2	теория	Контент маркетинг. Создание редакционного плана.	2	
3-4	практическое занятие	Создание редакционного плана.	2	
5-6	практическое занятие	Создание редакционного плана.	2	
7-8	практическое занятие	Создание редакционного плана.	2	
9-10	практическое занятие	Создание редакционного плана.	2	
11-12	теория	Создание вирусного контента. Редактура. Оформление.	2	
13-14	практическое занятие	Создание вирусного контента.	2	
15-16	практическое занятие	Создание вирусного контента.	2	
17-18	практическое занятие	Создание вирусного контента.	2	
19-20	теория	Плюсы и минусы ссылочного продвижения.	2	
21-22	теория	Метрики, KPI. Верхнеуровневые метрики LTV, MAU, ROI, CAC и низкоуровневые.	2	
23-24	теория	Настройки аналитики с учетом типа бизнеса: интернет-магазин, контентный ресурс, лидогенерация, каталог товаров.	2	
25-26	практическое занятие	Настройки аналитики.	2	
27-28	теория	Отчеты в Яндекс Метрике и Google Analytics. Анализ данных и корректировка стратегии.	2	
29-30	теория	Создание и настройка структуры событий и различных целей. Составление корректного ТЗ коллегам и подрядчикам для сбора аналитических данных. Использование систем управления проектами.	2	
31-32	практическое занятие	Создание и настройка структуры событий и различных целей. Обоснование выбора и применение систем управления проектами.	2	
33-34	практическое занятие	Составление ТЗ.	2	
35-36	Самостоятельная работа	Инструменты веб-аналитики.	2	
37-38	теория	Работа с Google Analytics, Яндекс.Метрикой и Google Tag Manager.	2	
39-40	теория	Работа с Google Analytics, Яндекс.Метрикой и Google Tag Manager.	2	
41-42	практическое занятие	Работа с Google Analytics.	2	
43-44	практическое занятие	Работа с Google Analytics.	2	

45-46	практическое занятие	Работа с Google Analytics.	2	
47-48	практическое занятие	Работа с Яндекс.Метрикой.	2	
49-50	практическое занятие	Работа с Яндекс.Метрикой.	2	
51-52	практическое занятие	Работа с Яндекс.Метрикой.	2	
53-54	практическое занятие	Применение Google Tag Manager.(GTM)	2	
55-56	практическое занятие	Работа с Google Tag Manager (GTM)	2	
57-58	практическое занятие	Расширенные возможности работы с Google Tag Manager. (GTM)	2	
59-60	теория	Введение в креатив. Разработка идей. Каналы коммуникации. Разработка рекламных материалов и постановка правильного ТЗ.	2	
61-62	практическое занятие	Разработка рекламных материалов и постановка правильного ТЗ.	2	
63-64	практическое занятие	Разработка рекламных материалов и постановка правильного ТЗ.	2	
65-66	практическое занятие	Разработка рекламных материалов и постановка правильного ТЗ.	2	
67-68	практическое занятие	Разработка рекламных материалов и постановка правильного ТЗ.	2	
69-70	практическое занятие	Разработка рекламных материалов и постановка правильного ТЗ.	2	
71-72	теория	Создание лендинга на Тильде. Копирайт и дизайн.	2	
73-74	практическое занятие	Создание лендинга на Тильде.	2	
75-76	практическое занятие	Создание лендинга на Тильде.	2	
77-78	практическое занятие	Создание лендинга на Тильде.	2	
79-80	практическое занятие	Создание лендинга на Тильде.	2	
81-82	теория	Понятие, назначение, основные инструменты и KPI performance-маркетинга. Сферы и условия его применения.	2	
83-84	теория	Введение в контент-маркетинг. Ситуативный маркетинг: как следить за трендами.	2	
85-86	практическое занятие	Применение performance-маркетинга и ситуативного маркетинга для модернизации контента веб-приложения	2	
Всего:			86	

ИСТОЧНИКИ

1. [дополнительная] Сычев, А. В. Web-технологии : учебное пособие / А. В. Сычев. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 407 с. — ISBN 978-5-4497-2429-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133914.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. [основная] В учебном пособии рассматриваются основные вопросы курса «Web-
Стр. 3 из 4

программирование». Цель предлагаемого издания — оказать студентам теоретическую и практическую помощь в освоении разнообразных техник работы с современными web-стандартами. Подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебное пособие предназначено для изучения дисциплин «Основы web-программирования», «Web-программирование» по направлениям подготовки высшего образования 02.03.02 «Фундаментальная информатика и информационные технологии», 09.03.03 «Прикладная информатика», 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника». Кроме того, учебное пособие будет полезно студентам других специальностей и направлений, изучающих данные дисциплины.

3. [основная] Сычев, А. В. Теория и практика разработки современных клиентских веб-приложений : учебное пособие / А. В. Сычев. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 482 с. — ISBN 978-5-4497-0943-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146402.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. [основная] В учебном пособии сначала дается теоретическая часть, а затем посредством несложных заданий предлагается изучить основные аспекты создания веб-сайта и применить полученные знания при создании собственной веб-программы, реализовав отсутствующий в CMS модуль. Также в учебном пособии даны примеры решения часто встречающихся задач.