



Министерство образования Иркутской области
ГБПОУИО «Иркутский авиационный техникум»

Утверждаю

Зам. директора

Коробкова Е.А.

«31» августа 2026 г.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
на 2026 - 2027 учебный год

Специальности	24.02.01 Производство летательных аппаратов		
Наименование	МДК.02.02 Экономическая эффективность работы производственного участка		
Курс и группа	3 курс С-24-3		
Семестр	5		
Преподаватель (ФИО)	Сидоров Юрий Александрович		
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	84	час	
В том числе:			
теоретические занятия	62	час	
лабораторные работы	0	час	
практические занятия	20	час	
курсовое проектирование	0	час	
консультации	0	час	
Самостоятельная работа	2	час	
Проверил	Филиппова Т.Ф.	31.08.2026	

№	Вид занятия	Наименование разделов, тем, СРС	Кол-во	Домашнее задание
Раздел 1. Предприятие (организация) как основной хозяйствующий субъект рыночной экономики				
Тема 1.1. Предмет курса «Экономика предприятия (организации)»				
1-2	теория	Основные понятия и задачи экономики предприятия.	2	
3-4	теория	Роль предприятий в экономике.	2	
5-6	теория	Отрасль и отраслевая структура. Группировка отраслей и комплексов; управление отраслевой структурой. Понятие отрасли, классификация отраслей.	2	
7-8	теория	Предприятие – как субъект и объект предпринимательской деятельности.	2	
9-10	теория	Ответственность и взаимодействие подразделений.	2	
11-12	теория	Отрасли, производящие товары, отрасли, оказывающие услуги.	2	
13-14	теория	Коммерческие и некоммерческие предприятия.	2	
15-16	теория	Экономические (корпоративные формы) предпринимательской деятельности.	2	
17	теория	Предприятие – основное звено экономики.	1	
Раздел 2. Основы организации функционирования предприятия				
18-19	теория	Издержки производства и себестоимость продукции. Ценовая политика предприятия.	2	
20-21	практическое занятие	Издержки производства: понятие, виды, состав, пути снижения издержек производства, себестоимость продукции: сущность и структура .	2	
22-23	теория	Прибыль и рентабельность предприятия.	2	
24-25	практическое занятие	Экономическое содержание прибыли, виды и методы определения прибыли, рентабельность и факторы роста ее уровня.	2	
26-27	теория	Маркетинговые стратегии предприятия.	2	
28-29	теория	Планирование на предприятии: сущность, роль и виды планирования.	2	
30-31	практическое занятие	Стратегическое планирование. Оперативно – производственное планирование. Бизнес план предприятия.	2	
32	теория	Маркетинговые концепции и стратегии.	1	
Раздел 3. Издержки производства и себестоимость продукции				
Тема 3.1. Финансы организации. Основы налогообложения				
33-34	теория	Источники формирования финансирования ресурсов предприятия. Структура финансирования ресурсов предприятия. Финансовый механизм, финансовые методы.	2	

35-36	теория	Взаимодействие организации с различными финансовыми институтами Взаимодействие организации с банками. Кредитные отношения с банками. Страховые компании. Биржа. Фондовый рынок.	2	
37-38	теория	Общая характеристика налоговой системы Классификация налогов.	2	
39-40	практическое занятие	Порядок начисления налогов.	2	
Раздел 4. Ресурсы предприятия				
Тема 4.1. Трудовые, финансовые ресурсы предприятия				
41-42	теория	Понятие основного капитала, его роль в производстве. Состав, структура и оценка основных фондов предприятия.	2	
43-44	теория	Показатели эффективного использования оборотных фондов.	2	
45-46	теория	Кадры предприятия. Классификация кадров.	2	
47-48	теория	Оплата труда работников предприятия. Сущность оплаты труда и факторы, воздействующие на нее.	2	
49-50	теория	Финансовые ресурсы предприятия. Сущность, классификация расходов предприятия.	2	
51	теория	Понятие имущества предприятия.	1	
52	теория	Управление ресурсами предприятия.	1	
Раздел 5. Инновационная и инвестиционная политика предприятия				
Тема 5.1. Инновационная деятельность предприятия				
53-54	теория	Инновационная деятельность предприятия.	2	
55-56	практическое занятие	Характеристика инновационного процесса.	2	
57-58	теория	Инвестиционная деятельность предприятия.	2	
59-60	практическое занятие	Инвестиции и инвестиционный цикл.	2	
61	теория	Показатели оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов.	1	
Раздел 6. Производственное планирование и бизнес-план организации (предприятия)				
Тема 6.1. Основы планирования в организации				
62	теория	Основы планирования в организации (на предприятии) Инвестиционная политика организации (предприятия) Функции и задачи планирования. Структура планов предприятия. Виды планирования. Система показателей плана. Координация планов. Оперативное планирование.	1	
63	теория	Определение понятия "целевая аудитория". Зачем важно определить целевую аудиторию для бизнеса.	1	
64	теория	Различные методы исследования целевой аудитории: анкетирование, интервью, анализ данных и т.д.	1	
65	теория	Различные методы исследования целевой аудитории: анкетирование, интервью, анализ данных и т.д.	1	

66-67	практическое занятие	Проведение опросов в или внешних респондентов для определения характеристик целевой аудитории для конкретного продукта/бренда.	2	
68-69	теория	Стратегическими рекомендации для бизнеса на основе анализа целевой аудитории предприятия.	2	
70	теория	Определение проекта и процесса управления проектами.	1	
71	теория	Роли и обязанности управляющего проектом.	1	
72-73	теория	Значение эффективного управления проектами для достижения целей предприятия.	2	
74-75	практическое занятие	Разработка графика проекта с использованием инструментов для управления проектами.	2	
76-77	теория	Назначение бизнес-плана.	2	
78	теория	Разделы бизнес-плана.	1	
79-80	Самостоятельная работа	Разработка бизнес-плана.	2	
81-82	практическое занятие	Разработка бизнес-плана организации (предприятия).	2	
83-84	практическое занятие	Разработка бизнес-плана организации (предприятия) по заданным критериям.	2	
Всего:			84	

ИСТОЧНИКИ

1. [основная] Новицкий Н.И. Организация и планирование производства : учебно-методическое пособие / Н.И. Новицкий. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 392 с.
2. [дополнительная] Самогородская М.И. Экономика и организация производства : лабораторный практикум / Самогородская М.И.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-7731-0806-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93345.html> (дата обращения: 30.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. [основная] Управление машиностроительным предприятием : учебное пособие для СПО / С. Г. Баранчикова, Т. Е. Дашкова, И. В. Ершова [и др.] ; под редакцией И. В. Ершовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4488-0408-3, 978-5-7996-2843-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87885.html> (дата обращения: 27.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. [дополнительная] Мандрыкин, А. В. Экономика и организация авиационного производства : учебное пособие / А. В. Мандрыкин, Ю. В. Пахомова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 54 с. — ISBN 978-5-7731-1089-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131030.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей+