Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский авиационный техникум»

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

ОГСЭ.05 Экономика организации

специальности

09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

Иркутск, 2016

РАССМОТРЕНЫ
ЦК ОГСЭ протокол №10 от 22.05.2018г.
Председатель ЦК
_____ / Е.В. Шатилова /

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
_____ Е.А. Коробкова

№	Разработчик ФИО
1	Белова Алена Александровна

Пояснительная записка

Дисциплина ОГСЭ.05 Экономика организации входит в Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Самостоятельная работа является одним из видов внеаудиторной учебной работы обучающихся.

Основные цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубление и расширение теоретических знаний, формирование умений использовать справочную документацию и дополнительную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельного мышления;
- развитие исследовательских умений.

Методические рекомендации помогут обучающимся целенаправленно изучать материал по теме, определять свой уровень знаний и умений при выполнении самостоятельной работы.

Рекомендации для обучающихся по выработке навыков самостоятельной работы:

- Слушать, записывать и запоминать лекцию.
- Внимательно читать план выполнения работы.
- Выбрать свой уровень подготовки задания.
- Обращать внимание на рекомендуемую литературу. Из перечня литературы выбирать ту, которая наиболее полно раскрывает вопрос задания
- Учиться кратко излагать свои мысли.
- Использовать общие правила написания конспекта.
- Обращать внимание на достижение основной цели работы.

Тематический план

Раздел Тема	Тема занятия	Название работы	Количество часов
Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект	Понятие предприятия и фирмы (организации). Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Основные признаки предприятия как юридического лица.	Написание доклада на тему " Понятие и виды предпринимательской деятельности"	3
Раздел 2. Управление предприятием в рыночных условиях Тема 1. Менеджмент организации	Понятие менеджмента в рыночных условиях. Менеджмент на предприятии.	Привести примеры предприятий на все организационно-правовые формы.	1
	Деловая игра "Управление предприятием"	Решение кейса "Учебный центр "Надежда"	1
Раздел 3. Ресурсы предприятия Тема 1. Производственные ресурсы предприятия	Понятие состав и структура основных фондов предприятия. Показатели использования основных фондов.	Написание сообщения на тему "Сущность основных и оборотных средств"	2
	Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондоовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.	На примере конкретного предприятия рассмотреть амортизационные группы ОФ.	1
	Решение задач: амортизация и износ основных фондов.	Написание доклада на тему " Совокупность показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции"	4
Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия	Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.	Решение кейса "Выход из кризиса"	2
Раздел 4. Основные показатели деятельности предприятия Тема 1. Себестоимость продукции (работ, услуг)	Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Резервы и факторы снижения себестоимости продукции	Составление сметы для конкретного предприятия.	4

	(работ, услуг) предприятия.		
Тема 2. Финансовые результаты деятельности предприятия	Экономическая эффективность. Основные показатели эффективности деятельности предприятия: методика расчета.	Решение задач по определению экономической эффективности.	1
	Основные показатели эффективности деятельности предприятия: решение задач	Провести анализ деятельности конкретного предприятия.	4

Самостоятельная работа №1

Название работы: Написание доклада на тему " Понятие и виды предпринимательской деятельности".

Цель работы: углубление и расширение теоретических знаний, формирование умений использовать справочную документацию и дополнительную литературу..

Уровень СРС: эвристическая.

Форма контроля: защита доклада..

Количество часов на выполнение: 3 часа.

Задание:

Написать доклад по теме "Понятие и виды предпринимательской деятельности", подготовиться к устной защите.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников.

Критерии оценки:

оценка «5» - - присутствие всех вышеперечисленных требований;
- знание обучающимся изученного материал.

оценка «4» - - мелкие замечания;
- незначительные трудности по одному из перечисленных выше требований.

оценка «3» - - тема раскрыта недостаточно полно;
- затруднения в ответах.

Самостоятельная работа №2

Название работы: Привести примеры предприятий на все организационно-правовые формы..

Цель работы: углубление и расширение теоретических знаний, формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..

Уровень СРС: эвристическая.

Форма контроля: проверка письменного отчета в тетради..

Количество часов на выполнение: 1 час.

Задание:

Для каждой организационно-правовой формы привести примеры конкретных российских предприятий.

Критерии оценки:

- приведены примеры российских предприятий на каждую организационно-правовую форму.
- правильность и полнота использования источников.

Критерии оценки:

оценка «5» - - присутствие всех вышеперечисленных требований.

оценка «4» - - приведены примеры не на каждую организационно-правовую форму (не менее 10 примеров);
- правильность и полнота использования источников.
оценка «3» - - приведены примеры не на каждую организационно-правовую форму (не менее 7 примеров);
- правильность и полнота использования источников.

Самостоятельная работа №3

Название работы: Решение кейса "Учебный центр "Надежда".
Цель работы: формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..
Уровень СРС: реконструктивная.
Форма контроля: устный опрос..
Количество часов на выполнение: 1 час.
Задание:
Изучить кейс «Учебный центр «Надежда», ответить на вопросы, подготовится к устному опросу по кейсу.
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «НАДЕЖДА»
Учебный центр (УЦ) «Надежда» был создан в 1992 г. как отдел на предприятии, занимающемся разработкой и внедрением программных продуктов. В 1995 г. учебный центр выделился в самостоятельное предприятие, учредителем которого была «Надежда» - лидер российского рынка в разработке программных продуктов. Все клиенты материнского предприятия автоматически становились клиентами УЦ «Надежда». Такая же ситуация складывалась и у других предприятий - разработчиков программного обеспечения, которые имели свои учебные центры и обучали в них клиентов. Ведущие мировые фирмы - создатели программного обеспечения разрабатывают специальные курсы обучения своим программным продуктам, которые называются авторизованными и обладают особенностями: • программы, методику, требования к преподавателю, учебному классу, технике предлагает сама фирма-разработчик; • все курсы одинаковы во всех странах; • слушатель получает сертификат международного образца; • фирма-разработчик контролирует деятельность учебного центра и лишает его авторизации при нарушении условий проведения курсов; • каждый курс занимает один рабочий день и обычно продолжается пять дней. Экспертный опрос, проведенный в московских учебных центрах, показал, что в течение двух последних лет лидером рынка обучения являются программные продукты «Майкрософт». Руководство УЦ принял о решение развивать это направление. В мае 2007 г. УЦ «Надежда», вложив необходимые средства, получил статус авторизованного учебного центра фирмы «Майкрософт», однако ему не удалось набрать ни одной учебной группы, и его деятельность стала убыточной. Учебный центр «Надежда» был независимым (материнская компания «Майкрософт» им не занималась) и самым молодым на

рынке авторизованного обучения Москвы. Рынок авторизованного обучения программным продуктам «Майкрософт» В Москве насчитывал 12 авторизованных учебных центров «Майкрософт», которые составляли «Надежде» серьезную конкуренцию. Неавторизованные учебные центры не оказывали влияния на рынок. Семь из одиннадцати учебных центров принадлежали крупным фирмам - разработчикам проектов в области информационных технологий, для которых обучение являлось маркетинговой поддержкой продаж. Один учебный центр принадлежал высшему учебному заведению, еще один был частным. Торговые марки двух учебных центров из восьми были самыми узнаваемыми и авторитетными, и им принадлежала значительная доля рынка. Объем рынка авторизованного обучения программным продуктам «Майкрософт» в России растет быстрыми темпами, причем Москва занимает 80% этого рынка. Человек, сдавший международные экзамены, получает звание сертифицированного специалиста «Майкрософт» - MCP. Число слушателей авторизованных курсов примерно в два раза больше, чем людей, сдавших международные экзамены. По цене стандартного набора курсов учебные центры можно разделить на три группы: А (свыше 15000 рублей за обучение); В (от 11200 до 15000 рублей); С (от 6250 до 11200 рублей). Доля частных лиц среди клиентов авторизованных учебных центров «Майкрософт» составляет: в мире - 12%; в России - 20%. Частные лица распределяются между группами учебных цент ров следующим образом: в группе А - 10%; в группе В - 2%; в группе С - 88%. Маркетинговые опросы показали, что потребители использовали следующие источники для выбора учебного центра: информацию компании - системного интегратора; рекламу через Интернет; рекомендации знакомых; рекламу в специализированной прессе; выставки. Группа А ориентирована на крупных и средних корпоративных клиентов. Цена за курс постепенно растет, оставаясь, однако, в два-три раза ниже мировой. Большая часть крупных корпоративных клиентов поделена между учебными центрами этой группы. Клиентов привлекает известное имя, а также рекомендации бывших клиентов. Учебные центры заинтересовывают в обучении, вводя прогрессирующую шкалу скидок для крупных клиентов. Группа В привязывает плату за обучение к цене, которую могут заплатить средние корпоративные клиенты и частные лица, работающие в области информационных технологий (с учетом скидок). Эти центры позиционируют себя по качеству, как не уступающие группе А, но с доступными ценами. Группа С стремится держать самые низкие цены на рынке, изыскивая средства для их дальнейшего сокращения (иногда за счет качества услуг). Учебные центры, входящие в эту группу, ориентируются на частных слушателей и мелких корпоративных клиентов. Клиенты данной группы получают информацию через Интернет, а также через рекламу в специализированных изданиях. Опрос, проведенный среди 500 слушателей авторизованных учебных центров, показал, что для корпоративных клиентов цена является основным показателем качества обучения. Для частных лиц ценовая эластичность обучения значит гораздо больше,

чем для корпоративных пользователей. Стратегия УЦ «Надежда» до 2007 г. представлялась следующей. Цены для корпоративных клиентов были на уровне цен группы А, скидки для частных лиц были значительно меньше, чем в группе В. Методы стимулирования сбыта традиционны и ничем не отличались от методов, применяемых другими учебными центрами. Реклама была вялая и велась путем адресной рассылки по электронной почте корпоративным клиентам. «Надежда» позиционировала себя на рынке как солидный учебный центр для солидных корпоративных клиентов. В конце 2007 г. совет директоров материнского предприятия и УЦ «Надежда» пришли к выводу о том, что маркетинговая политика учебного центра на рынке «Майкрософт» себя не оправдала. Поскольку этот рынок имеет стабильные темпы развития в Москве и хорошие перспективы в будущем, было принято решение остаться на рынке, разработав новую маркетинговую стратегию и тактику про движения и реализации услуг. По расчетам финансистов, для компенсации потерь УЦ «Надежда» необходимо овладеть 10% рынка через полгода и 15% - через год. На следующее заседание совета директоров руководство УЦ должно представить новую стратегию и убедить всех в возможности ее реализации.

Вопросы:

1. Какую стратегию могут предложить руководители УЦ «Надежда» совету директоров?
2. Каковы перспективы УЦ «Надежда»?

Критерии оценки:

- глубина проработки материала;
- дан ответ о выборе стратегии с обоснованием своего предложения;
- раскрыты перспективы УЦ.

Критерии оценки:

оценка «5» - - присутствие всех вышеперечисленных требований;
- знание обучающимся изученного материала.

оценка «4» - - мелкие замечания;
- незначительные трудности по одному из перечисленных выше требований.

оценка «3» - - тема раскрыта недостаточно полно, нет конкретного обоснования выбора стратегии;
- затруднения в ответах.

Самостоятельная работа №4

Название работы: Написание сообщения на тему "Сущность основных и оборотных средств".

Цель работы: закрепление и расширение теоретических знаний, формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..

Уровень СРС: реконструктивная.

Форма контроля: проверка письменного электронного отчета..
Количество часов на выполнение: 2 часа.
Задание:
Написать сообщение на тему "Сущность основных и оборотных средств" (не менее трех страниц).
Рекомендации:
Изложение текста и оформление реферата выполняют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001, ГОСТ 2.105 – 95 и ГОСТ 6.38 – 90. Страницы текстовой части и включенные в нее иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327-60.
Критерии оценки:
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соблюдение требований к оформлению.
Критерии оценки:
оценка «5» - - выполнение требований.
оценка «4» - - мелкие замечания.
оценка «3» - - мелкие замечания; неправильное оформление.

Самостоятельная работа №5

Название работы: На примере конкретного предприятия рассмотреть амортизационные группы ОФ..
Цель работы: закрепление и систематизация теоретических знаний, формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..
Уровень СРС: творческая.
Форма контроля: устный опрос..
Количество часов на выполнение: 1 час.
Задание:
Выбрать из предложенных предприятий одно и рассмотреть амортизационные группы основных фондов.
Предприятия:
- Иркутский авиационный техникум;
- Иркутская ГЭС;
- Иркутский масложиркомбинат;
- ООО «Саянский бройлер»;
- Иркутская мебельная компания (Атриум);
- Швейная фирма «ВиД»;
- Фармсинтез.
Критерии оценки:
- рассмотрены все амортизационные группы;

- приведены конкретные примеры основных фондов на каждую группу.

Критерии оценки:

оценка «5» - - выполнение всех требований.

оценка «4» - - рассмотрены все амортизационные группы;
- приведены примеры не на все амортизационные группы (не менее 7).

оценка «3» - - рассмотрены все амортизационные группы;
- приведены примеры не на все амортизационные группы (менее 6).

Самостоятельная работа №6

Название работы: Написание доклада на тему " Совокупность показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции".

Цель работы: закрепление и систематизация теоретических знаний, формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..

Уровень СРС: творческая.

Форма контроля: защита доклада..

Количество часов на выполнение: 4 часа.

Задание:

Написать доклад по теме "Совокупность показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции", подготовиться к устной защите.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников

Критерии оценки:

оценка «5» - - присутствие всех вышеперечисленных требований;
- знание обучающимся изученного материал.

оценка «4» - - мелкие замечания;
- незначительные трудности по одному из перечисленных выше требований.

оценка «3» - - тема раскрыта недостаточно полно;
- затруднения в ответах.

Самостоятельная работа №7

Название работы: Решение кейса "Выход из кризиса".

Цель работы: формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..

Уровень СРС: реконструктивная.

Форма контроля: устный опрос..

Количество часов на выполнение: 2 часа.

Задание:

Изучить кейс «Выход из кризиса», ответить на вопросы, подготовиться к устному

опросу.

Выход из кризиса

Господин Дюпон является ритуальных дел мастером в небольшом городке в департаменте Эйн во Франции. Это предприятие, созданное ещё до второй мировой войны отцом г-на Дюпона, сначала специализировалось на обтесывании камня, а также на обработке мрамора для облицовки стен, фасадов, изготовления оконных рам, напольных покрытий и т.д. В 90-х годах XX в. начала развиваться промышленность ритуальных услуг, и значительное число предприятий, в том числе предприятие г-на Дюпона, стали работать в этой сфере. С 1995 г. данное предприятие предоставляет только ритуальные услуги. Его деятельность можно определить следующим образом:

• торговля в магазине «Мраморные памятники»;
• изготовление надгробных памятников в обрабатывающем цехе;
• установка памятников.

Кроме того, предприятие продает мелкие похоронные принадлежности, а также закупает готовые не подвергающиеся обработке части памятников. На предприятии работает шесть наемных рабочих: трое занимаются обтесыванием камня и обработкой мрамора; двое устанавливают памятники; один выполняет граверные работы и при необходимости подсобные работы по обтесыванию и обработке камня. Госпожа Дюпон занимается магазином, выполняет работу секретаря и бухгалтера. В 90-е годы XX в. положение на рынке ритуальных услуг ухудшилось. Резко снизился спрос в связи с ростом числа заказов на кремирование и снижением смертности. Значительно расширилось промышленное производство составляющих частей надгробных памятников. От мастера теперь требовалась лишь установка памятника, а не его производство. С течением времени угрожающие тенденции укрепились, и многие специалисты в этой сфере весьма обеспокоены своим будущим. Господин Дюпон полагает, что в ближайшие годы его положение также ухудшится.

Вопросы: Вы являетесь консультантом на этом предприятии, и г-н Дюпон обращается к вам за помощью в принятии решения. Какие меры вы может рекомендовать? Какие перспективы у данного предприятия?

Критерии оценки:

- глубина проработки материала;
- предложены конкретные меры и действия руководству предприятия с пояснением;
- раскрыты перспективы данного предприятия.

Критерии оценки:

оценка «5» - - присутствие всех вышеперечисленных требований;
- знание обучающимся изученного материала.

оценка «4» - - мелкие замечания;
- незначительные трудности по одному из перечисленных выше

требований.

оценка «3» - - тема раскрыта недостаточно полно, нет конкретного обоснования выбора стратегии;
- затруднения в ответах

Самостоятельная работа №8

Название работы: Составление сметы для конкретного предприятия..

Цель работы: закрепление и систематизация теоретических знаний, формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..

Уровень СРС: эвристическая.

Форма контроля: проверка письменного электронного отчета..

Количество часов на выполнение: 4 часа.

Задание:

Составить смету затрат на производство любой продукции с использованием сметного метода (продукцию выбрать самостоятельно).

Критерии оценки:

- смета соответствует сметному методу;
- глубина проработки материала (отражены все аспекты);
- определены статьи расходов.

Критерии оценки:

оценка «5» - - присутствие всех вышеперечисленных требований;
- в смете представлены все статьи затрат.

оценка «4» - - мелкие замечания;
- в смете представлены любые 5 статей затрат.

оценка «3» - - в смете представлены любые 4 статьи затрат

Самостоятельная работа №9

Название работы: Решение задач по определению экономической эффективности..

Цель работы: закрепление и систематизация теоретических знаний..

Уровень СРС: реконструктивная.

Форма контроля: проверка решения задач в тетради..

Количество часов на выполнение: 1 час.

Задание:

Решить задачи и сделать выводы:

1. Капитальные вложения на единицу продукции составляют 80 руб., а себестоимость единицы продукции – 160 руб. Предприятие установило оптовую цену величиной 200 руб. Годовой объем производства продукции 100 000 ед. Уровень рентабельности предприятия равен 0,2. Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха.

2. Стоимость новой техники 200 тыс. ден. ед., производительность – 90000 изделий

в год. Стоимость действующего оборудования 86 тыс. ден. ед., производительность – 78 тыс. изделий в год. Определить удельные капитальные вложения и указать значения этого показателя для расчета экономической эффективности новой техники.

3. Определить фондоотдачу и фондоотдачу активной части основных производственных фондов (ОПФ), если фондоемкость продукции составляет 75 коп., среднегодовая стоимость ОПФ – 2100 млн руб., удельный вес активной части ОПФ – 55 %.

4. Среднегодовая стоимость активной части основных производственных фондов (ОПФ) составляет 3200 млн руб., ее удельный вес в стоимости всех ОПФ – 52 %, фондоотдача активной части ОПФ – 4,5 руб., затраты на 1 руб. товарной продукции – 80 коп. Определить фондоотдачу, фондоемкость продукции и фондорентабельность.

Критерии оценки:

- правильное решение задач в тетради, с написанием формул;
- выводы по решению каждой задачи.

Критерии оценки:

оценка «5» - - присутствие всех вышеперечисленных требований;
- решены все 4 задачи.

оценка «4» - - мелкие замечания;
- решены 3 задачи правильно.

оценка «3» - - решены правильно 2 задач;
- есть выводы по решению задач.

Самостоятельная работа №10

Название работы: Провести анализ деятельности конкретного предприятия..

Цель работы: закрепление и систематизация теоретических знаний, формирование учебно-познавательных, информационных компетенций..

Уровень СРС: реконструктивная.

Форма контроля: заполнение баланса предприятия по форме № 1..

Количество часов на выполнение: 4 часа.

Задание:

Рассмотрев основные технико-экономические показатели деятельности, провести анализ деятельности конкретного предприятия (выбрать самостоятельно):

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- анализ основных коэффициентов рентабельности;
- вывод об эффективности деятельности предприятия.

Критерии оценки:

- представлен бухгалтерский баланс по форме № 1;
- составлен отчет о финансовых результатах;

- проведен анализ основных коэффициентов рентабельности;
- сделан вывод.

Критерии оценки:

оценка «5» - - присутствие всех вышеперечисленных требований.

оценка «4» - - мелкие замечания;
- незначительные трудности по одному из перечисленных выше требований.

оценка «3» - - баланс заполнен по форме № 1;
-. расчеты показателей неточны;
- вывод неполный.