



Министерство образования Иркутской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. директора  
ГБПОУИО «ИАТ»

  
Коробкова Е.А.  
«29» мая 2020 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.09 Менеджмент в профессиональной деятельности

профессии

15.01.32 Оператор станков с программным управлением

Иркутск, 2020

Рассмотрена  
цикловой комиссией  
ТМ, ТМП протокол №15 от  
18.05.2020 г.

Председатель ЦК

 /С.Л. Кусакин /

| № | Разработчик ФИО          |
|---|--------------------------|
| 1 | Рачкова Мария Алексеевна |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 15.01.32 Оператор станков с программным управлением

### 1.2. Место дисциплины в структуре ППКРС:

ОП.00 Общепрофессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | № дидактической единицы | Формируемая дидактическая единица                                    |
|---|-------------------------|--|
| Знать   | 1.1                     | Функции, виды и психологию менеджмента                               |
|   | 1.2                     | Методы и этапы принятия решений                                      |
|   | 1.3                     | Технологии и инструменты построения карьеры                          |
|   | 1.4                     | Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности      |
|   | 1.5                     | Основы организации работы коллектива исполнителей                    |
|   | 1.6                     | Принципы делового общения в коллективе                               |
|   | 1.7                     | Основы предпринимательской деятельности                              |
|   | 1.8                     | основы финансовой грамотности  |
|   | 1.9                     | порядок выстраивания презентации                                     |
|   | 1.10                    | кредитные банковские продукты  |
| Уметь   | 2.1                     | Управлять рисками и конфликтами                                      |
|   | 2.2                     | Принимать обоснованные решения                                       |
|   | 2.3                     | Выстраивать траектории профессионального и личностного развития      |
|   | 2.4                     | Применять информационные технологии в сфере управления производством |
|   | 2.5                     | Строить систему мотивации труда                                      |

|      |  |
|------|--|
| 2.6  | Управлять конфликтами  |
| 2.7  | Владеть этикой делового общения  |
| 2.8  | Организовывать работу коллектива и команды   |
| 2.9  | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности          |
| 2.10 | Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи  |
| 2.11 | презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности                         |
| 2.12 | рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования                                       |
| 2.13 | определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности |
| 2.14 | определять источники финансирования  |

#### **1.4. Формируемые компетенции:**

ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК.2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК.4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК.6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей

ОК.7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК.8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК.9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК.10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и

иностранном языке

ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

## **2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **2.1 Текущий контроль (ТК) № 1**

**Тема занятия:** 1.2.1.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** письменный опрос. практическая работа

**Дидактическая единица:** 1.1 Функции, виды и психологию менеджмента

**Занятие(-я):**

1.1.1.Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Функции. Виды.

#### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

#### **1. Управление – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

#### **2. Менеджмент – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

#### **3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

#### **4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:**

- 1) 1850;
- 2) 1790;
- 3) 1832;

#### **5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;

3) Ф. Тейлор.

**6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?**

- 1) функциональное;
- 2) горизонтальное;
- 3) вертикальное;
- 4) прямое.

**7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?**

- 1) 5;
- 2) 3;
- 3) 9.

**8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?**

- 1) заместители;
- 2) руководители подразделений;
- 3) руководители групп.

**9. Функции менеджмента бывают:**

- 1) общие, индивидуальные;
- 2) групповые, специфические;
- 3) конкретные, расширенные;
- 4) правильного ответа нет.

**10. Выберите правильные функции менеджмента:**

- 1) планирование;
- 2) координирование;
- 3) распределение;

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Управление – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**2. Менеджмент – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:**

- 1) Ч. Бебидж;

- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

**4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:**

- 1) 1850;
- 2) 1790;
- 3) 1832;

**5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

**6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?**

- 1) функциональное;
- 2) горизонтальное;
- 3) вертикальное;
- 4) прямое.

**7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?**

- 1) 5;
- 2) 3;
- 3) 9.

**8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?**

- 1) заместители;
- 2) руководители подразделений;
- 3) руководители групп.

**9. Функции менеджмента бывают:**

- 1) общие, индивидуальные;
- 2) групповые, специфические;
- 3) конкретные, расширенные;
- 4) правильного ответа нет.

**10. Выберите правильные функции менеджмента:**

- 1) планирование;
- 2) координирование;
- 3) распределение;

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                          |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |



**Дидактическая единица:** 1.2 Методы и этапы принятия решений

**Занятие(-я):**

1.1.1. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Функции. Виды.

1.1.2. Предпринимательство. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Планирование – это:**

- 1) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- 2) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 3) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.

**2. Сформулируйте задачи планирования:**

- 1) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 2) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
- 3) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

**3. По форме планирование бывает:**

- 1) тактическое;
- 2) конкретное;
- 3) перспективное.

**4. Необходимость планирования заключается в определении:**

- 1) конечных и промежуточных целей;
- 2) задач, решение которых необходимо для достижения целей;
- 3) средств и способов решения задач;

**5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?**

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

**6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:**

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

**7. Организация – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

**8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:**

- 1) планирования;
- 2) организации;
- 3) контроля.

**9. Выберите основные принципы организации менеджмента:**

- 1) непрерывность;
- 2) ритмичность;
- 3) надежность;

**10. Функции административно-оперативного управления:**

- 1) определение структуры предприятий;
- 2) периодическое или непрерывное сравнение;
- 3) установление ответственности.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                          |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |

**Дидактическая единица:** 1.4 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

**Занятие(-я):**

1.1.4. Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План производства". "Организационный план"

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

**2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

**3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

**4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

**5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.

д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

### **7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

### **8. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

### **9. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

### **10. Функции бизнес-планирования:**

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                          |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |

|   |  |
|---|--|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |
|---|--|

**Дидактическая единица:** 2.1 Управлять рисками и конфликтами

**Занятие(-я):**

1.1.3.Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция". "Оценка рынка сбыта". "Конкуренция"

**Задание №1**

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |

**Дидактическая единица:** 2.3 Выстраивать траектории профессионального и личностного развития

**Занятие(-я):**

1.1.4.Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План производства". "Организационный план"

**Задание №1**

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--------------------------|
|               |                          |

|                    |  |                                       |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
|--------------------|--|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 5                  | <p>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)<br/>         Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Положительные факторы</td> <td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>Strengths -</b><br/>сильные стороны</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>Weaknesses – слабые</b><br/>стороны</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внешние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>Opportunities -</b><br/>возможности</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>Threats –</b><br/>угрозы</td> </tr> </table>  |                                       | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses – слабые</b><br>стороны | Внешние факторы | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы |
|                    | Положительные факторы  | Отрицательные факторы                 |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны  | <b>Weaknesses – слабые</b><br>стороны |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности  | <b>Threats –</b><br>угрозы            |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
| 4                  | <p>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).<br/>         Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Положительные факторы</td> <td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>Strengths -</b><br/>сильные стороны</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>Weaknesses – слабые</b><br/>стороны</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внешние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>Opportunities -</b><br/>возможности</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><b>Threats –</b><br/>угрозы</td> </tr> </table> |                                       | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses – слабые</b><br>стороны | Внешние факторы | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы |
|                    | Положительные факторы  | Отрицательные факторы                 |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны  | <b>Weaknesses – слабые</b><br>стороны |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности  | <b>Threats –</b><br>угрозы            |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |

|                    |  |                                       |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
|--------------------|--|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 3                  | <p>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Положительные факторы</td> <td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>Strengths -</b><br/>           сильные стороны         </td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>Weaknesses – слабые</b><br/>           стороны         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внешние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>Opportunities -</b><br/>           возможности         </td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>Threats –</b><br/>           угрозы         </td> </tr> </table> |                                       | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses – слабые</b><br>стороны | Внешние факторы | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы |
|                    | Положительные факторы  | Отрицательные факторы                 |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны  | <b>Weaknesses – слабые</b><br>стороны |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности  | <b>Threats –</b><br>угрозы            |                       |                       |                    |                                       |                                       |                 |                                       |                            |

## 2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

**Тема занятия:** 2.1.5. Сущность деятельности менеджера, ролевые функции менеджера.

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** письменный опрос. практическая работа.

**Дидактическая единица:** 1.5 Основы организации работы коллектива исполнителей

**Занятие(-я):**

2.1.1. Понятия о структуре управления и ее подразделениях.

2.1.4. Решение задач на тему: Процесс управления

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Кто такой менеджер :**

- А) Предприниматель
- Б) Руководитель
- В) Бизнесмен
- Г) верно А и Б

**2. Что такое менеджмент :**

- А) Управление деятельностью фирмы по производству и сбыту товаров на рынке
- Б) Умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

- В) Разновидность производства товаров и услуг.
- Г) Система обучения персонала.

**3. Сколько уровней управления существует на предприятии :**

- А) Два
- Б) Три
- В) Четыре
- Г) Пять

**4. Что является предметом труда менеджера :**

- А) Деньги
- Б) Технологии
- В) Информация
- Г) Ценные бумаги

**5. Что является объектом воздействия менеджера :**

- А) Человек (клиент, сотрудник, деловой партнер)
- Б) Управленческое решение менеджера
- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.)
- Г) Деловая информация

**6. Что является средством труда менеджера :**

- А) Деньги
- Б) Информация
- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.)
- Г) Рабочий персонал

**7. Что является продуктом производственной деятельности менеджера :**

- А) Услуга или управленческое решение
- Б) Деловая информация
- В) Товары или услуги
- Г) Деньги

**8. Кто является основоположником научного менеджмента :**

- А) А.Файоль
- Б) Э.Мейо
- В) Д.Макгрегор
- Г) Ф.Тейлор

**9. Кто является основоположником административно – классической школы менеджмента :**



- А) А.Файоль
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) Д.Макгрегор

10. Кто является основателем «школы человеческих отношений» :

- А) Э.Мейо
- Б) Д.Макгрегор
- В) А.Маслоу
- Г) А.Файоль

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                          |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |

**Дидактическая единица:** 2.4 Применять информационные технологии в сфере управления производством

**Занятие(-я):**

2.1.1. Понятия о структуре управления и ее подразделениях.

**Задание №1**

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |

**Дидактическая единица:** 2.5 Строить систему мотивации труда

**Занятие(-я):**

2.1.3. Структуры систем управления. Виды структур управления

### Задание №1

Решить задачу:

Общий объем трудозатрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудозатраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |

**Дидактическая единица:** 2.14 определять источники финансирования

**Занятие(-я):**

1.1.3. Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция". "Оценка рынка сбыта". "Конкуренция"

### Задание №1

Решить задачу:

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |

**Дидактическая единица:** 2.8 Организовывать работу коллектива и команды

**Занятие(-я):**

#### 2.1.4. Решение задач на тему: Процесс управления

##### Задание №1

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |

#### 2.3 Текущий контроль (ТК) № 3

**Тема занятия:** 2.2.3. Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** письменный опрос. практическая работа.

**Дидактическая единица:** 1.3 Технологии и инструменты построения карьеры

**Занятие(-я):**

1.2.1. Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции

##### Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что предусматривает маркетинговый подход к менеджменту :**

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
- В) Установление нормативов управления по всем подсистемам менеджмента
- Г) Переход от качественных оценок к количественным

**2. Что предусматривает административный подход к менеджменту :**

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя

- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
- В) Регламентация функций прав, обязанностей и нормативов качества продукции
- Г) Переход от качественных оценок к количественным

**3. Что предусматривает динамический подход к менеджменту :**

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
- В) Переход от качественных оценок к количественным
- Г) Анализ прошлой деятельности предприятия и прогноз на будущее

**4. В чем заключается функция мотивации в менеджменте :**

- А) Оказывает влияние на коллектив в форме побудительных мотивов к более эффективному труду
- Б) Устанавливает стандарты работы, адекватно воспринимаемые сотрудниками
- В) Вознаграждает за достижение стандарта качества работы
- Г) Обосновывает экономическую целесообразность работы организации

**5. Кто является автором «теории мотивации» :**

- А) А. Маслоу
- Б) А. Смит
- В) Ч. Беббидж
- Г) Р. Оуэн

**6. В чем заключается функция контроля в менеджменте :**

- А) Процесс сопоставления фактически достигнутых результатов с запланированными
- Б) Установление стандартов работы для сотрудников
- В) Обоснование экономической целесообразности деятельности организации
- Г) Верно все вышеперечисленное

**7. Перечислите элементы, которые входят во внешнюю среду прямого воздействия :**

- А) Правительство, вооруженные силы страны, парламент, СМИ
- Б) Природные катаклизмы, международная обстановка, политические факторы
- В) Цели, структура, функции, руководство организации
- Г) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос. органы

**8. Перечислите элементы внешней среды косвенного воздействия :**

- А) Криминальные элементы, чиновники – коррупционеры
- Б) Природные катаклизмы, международная и политическая обстановка, общее

состояние экономики страны

В) Клиенты, поставщики, конкуренты, гос.органы

Г) Цели, структуры, функции, руководство организации

**9.Перечислите элементы, входящие в управляющую подсистему внутренней среды организации :**

А) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы

Б) Цели, структура, функции, руководство организации

В) Ресурсы, персонал, технология, оборудование, сбыт

Г) Верно все вышеперечисленное

**10.Какие из вышеперечисленных юридических лиц можно отнести к некоммерческим организациям :**

А) Полные и коммандитные товарищества

Б) Потребительские кооперативы, благотворительные организации

В) Открытые и закрытые акционерные общества

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                         |
|---------------|--|
| 5             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов) |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.6 Принципы делового общения в коллективе

**Занятие(-я):**

2.1.1.Понятия о структуре управления и ее подразделениях.

2.1.5.Сущность деятельности менеджера, ролевые функции менеджера.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1.Какие из вышеперечисленных организаций можно отнести к физическим лицам :**

А) Индивидуальные частные предприятия, фермеры, производственные кооперативы

Б) Полные и коммандитные товарищества

В) Открытые и закрытые акционерные общества

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

**2.Какие из вышеперечисленных организаций не могут заниматься коммерческой деятельностью :**

- А) Потребительские кооперативы, благотворительные организации
- Б) Полные и коммандитные товарищества
- В) Открытые и закрытые акционерные общества
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

**3.Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим :**

- А) Зарплата, премия, покупка акций предприятия;
- Б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования
- В) Социально – психологические методы воздействия
- Г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчет

**4.Какие юридические документы регулируют трудовые отношения внутри организации :**

- А) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор
- Б) Уголовный и административный кодексы
- В) Трудовой кодекс и гражданский кодекс
- Г) Конституция РФ и административное право

**5.Какие из вышеперечисленных методов управления можно отнести к регламентирующим :**

- А) Социально – психологические методы воздействия
- Б) организационно – распорядительные, правовые методы, методы руководства на основе делегирования полномочий
- В) Средства юридического воздействия и правового регулирования
- Г) Методы организационно – стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия

**6.Перечислите основные составляющие удовлетворенности трудом :**

- А) Материальная заинтересованность, перспективность, условия труда, заинтересованность в работе
- Б) Качество, обновление, цена, производительность
- В) Потенциал человека, условия труда, мотивация
- Г) Оплата труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, адаптация персонала

**7.Назовите основную функцию финансовой подсистемы СУП :**

- А) Обеспечение эффективного управления
- Б) Обеспечение функциональных служб необходимыми данными
- В) Обеспечение функциональных служб необходимыми финансами
- Г) Обеспечение функциональных служб необходимой информацией

8. Для какого стиля управления характерна жесткая централизация власти в руках одного руководителя :

- А) демократический стиль
- Б) либеральный стиль
- В) авторитарный стиль
- Г) смешанный стиль

9. Что означает «принцип Парето»:

- А) за первые 20 % расходуемого времени достигается 80 % результатов
- Б) за первые 80 % расходуемого времени достигается 20 % результатов
- В) за первые 60 % расходуемого времени достигается 40 % результатов
- Г) за первые 40 % расходуемого времени достигается 60 % результатов.

10. К какой группе методов принятия решений можно отнести «мозговую атаку» :

- А) Коллективная группа методов принятия решений
- Б) Неформальные методы принятия решений
- В) Количественные методы принятия решений
- Г) Верно все вышеперечисленное

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                         |
|---------------|--|
| 5             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов) |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.7 Основы предпринимательской деятельности

**Занятие(-я):**

1.1.2. Предпринимательство. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.

1.1.5. Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия финансирования". "Оценка рисков". "Финансовый план".

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить

эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

г) Все ответы верные.

## **2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

## **3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

## **4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

## **5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

## **6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.



- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

#### **7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

#### **8. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

#### **9. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

#### **10. Функции бизнес-планирования:**

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                         |
|---------------|--|
| 5             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов) |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 2.2 Принимать обоснованные решения

**Занятие(-я):**

1.2.1.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции

2.1.2.Требования к построению рациональных структур аппарата управления и определяющие факторы.

**Задание №1**

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ   |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение  |
| 3             | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |

**Дидактическая единица:** 2.6 Управлять конфликтами

**Занятие(-я):**

2.2.1.Прогнозирование и планирование. Организация.

**Задание №1**

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49
2. Прочее сырье - 3612,42
3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья
4. Упаковочные материалы - 2566,74
5. Электроэнергия технологическая - 949,69
6. топливо технологическое - 829,75
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59
8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_
9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_
10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_
11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

#### Калькуляция себестоимости продукции

| Наименование   | Наименование изделий              |                      |
|--|-----------------------------------|----------------------|
|  | затраты на весь выпуск, тыс. руб. | затраты на 1 т, руб. |
| 1. Основное сырье  |                                   |                      |
| 2. Прочее сырье  |                                   |                      |
| 3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы           |                                   |                      |
| 4. Упаковочные материалы                                       |                                   |                      |
| 5. Электроэнергия на технологические нужды                     |                                   |                      |
| 6. Топливо на технологические нужды                            |                                   |                      |
| 7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих |                                   |                      |
| 8. Отчисления от зарплаты                                      |                                   |                      |
| 9. Общепроизводственные расходы                                |                                   |                      |
| 10. Общехозяйственные нужды                                    |                                   |                      |
| 11. Производственная себестоимость                             |                                   |                      |
| 12. Коммерческие расходы                                       |                                   |                      |
| 13. Полная себестоимость                                       |                                   |                      |

| Оценка | Показатели оценки   |
|--------|---|
| 5      | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче |

|   |  |
|---|--|
| 4 | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца |
| 3 | Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск"    |

## **2.4 Текущий контроль (ТК) № 4**

**Тема занятия:** 2.3.4. Деловое общение, его характеристика. 2.2 Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. Деловые встречи, деловые беседы, совещания

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** письменный опрос. практическая работа.

**Дидактическая единица:** 1.8 основы финансовой грамотности

**Занятие(-я):**

1.1.5. Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия финансирования". "Оценка рисков". "Финансовый план".

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Сколько ступеней насчитывает пирамида человеческих потребностей**

**А. Маслоу :**

- А) Три
- Б) Восемь
- В) Пять
- Г) Шесть

**2. Перечислите причины, выражающие необходимость переподготовки персонала внутри фирмы :**

- А) Нехватка квалифицированных кадров на национальном уровне
- Б) Увеличение стоимости рабочей силы
- В) Давление внешних конкурентов
- Г) Верно все вышеперечисленное

**3. В чем заключается ценность каждого принятого решения :**

- А) в его своевременности и необходимости
- Б) в его реализации
- В) в его продуманности
- Г) в его компетентности

**4. С каким видом менеджмента связывают перспективы своего развития все**

**преуспевающие фирмы :**

- А) Финансовый менеджмент
- Б) Инновационный менеджмент
- В) Кадровый менеджмент
- Г) Стратегический менеджмент

**5. В чем заключается сущность экспертного типа власти :**

- А) подчиненный убежден, что руководитель, имеющий власть может помешать ему в удовлетворении какой – либо потребности
- Б) подчиненный убежден, что руководитель обладает специальными знаниями в определенной области
- В) подчиненный убежден, что руководитель обладает возможностью удовлетворить его потребности за счет различных форм вознаграждения
- Г) подчиненный убежден что руководитель имеет право приказывать, так как находится на более высоком управленческом уровне

**6. Что лежит в основе любого конфликта :**

- А) Конфликтная ситуация
- Б) Инцидент
- В) Конфронтация
- Г) Несовпадение жизненного опыта оппонентов

**7. Какой тип конфликтов в организации самый распространенный :**

- А) Конфликт между личностью и группой
- Б) Межгрупповой конфликт
- В) Внутриличностный конфликт
- Г) Межличностный конфликт

**8. Какой тип конфликтов вызывают противоречивые требования, предъявляемые к одному человеку :**

- А) Внутриличностный
- Б) Межличностный
- В) Конфликт между личностью и группой
- Г) Верно все вышеперечисленное

**9. В чем заключается суть метода «Дельфы» :**

- А) это многотуровая процедура анкетирования
- Б) это «кольцевая» система принятия решений
- В) этот метод основан на корректировке нижними структурами управления

вышестоящих решений

Г) за основу этого метода берется мнение одного лица группы

**10. В чем заключается главная цель «мозговой атаки» :**

А) необходимо получить как можно больше рационализаторских предложений

Б) необходимо по максимуму использовать рабочее время

В) необходимо получить только нужные для решения предложения

Г) необходимо определить наиболее способных участников

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)  |

**Дидактическая единица:** 1.9 порядок выстраивания презентации

**Занятие(-я):**

1.1.3. Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция". "Оценка рынка сбыта".  
"Конкуренция"

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Отметьте лишний пункт в нижеперечисленном списке недостатков руководителя :**

А) неумение управлять собой

Б) размытые духовные ценности

В) стремление к творчеству в работе

Г) неумение влиять на людей

**2. Что категорически запрещается делать во время «мозговой атаки» :**

А) принимать алкогольные напитки и курить

Б) спорить и возражать

В) критиковать предложения своих коллег

Г) верно все перечисленное

**3. В каких случаях последствия конфликта считаются функциональными :**

А) когда они разрушительно влияют на организацию

Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе

В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом

Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе

**4. В каких случаях последствия конфликта считаются дисфункциональными :**

- А) когда конфликт разрушительно влияет на организацию
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе

**5. Что такое инцидент :**

- А) реакция на конфликтную ситуацию
- Б) несовпадение интересов сторон
- В) открытая конфронтация между сторонами
- Г) ущемление интересов одной из сторон конфликта

**6. Что относится к педагогическим способам преодоления конфликтов :**

- А) силовое разъединение конфликтующих сторон
- Б) разрешение конфликта по приговору суда
- В) беседа, просьба, убеждение, разъяснение требований к работе
- Г) перевод на другую работу конфликтующих сторон

**7. В чем заключается идеальная тактика менеджера в случае возникновения конфликта :**

- А) устранить конфликт любым путем
- Б) менеджер должен управлять конфликтом и эффективно его использовать
- В) постараться не вмешиваться в конфликт
- Г) верно все вышеперечисленное

**8. В чем, на ваш взгляд, главное отличие власти от лидерства:**

- А) лидеров назначает вышестоящее руководство
- Б) лидерство основано на личностных качествах руководителя
- В) лидер более эффективен в организации чем просто вышестоящий руководитель
- Г) лидер более эффективно осуществляет формальное руководство

**9. Что является первой стадией переговорного процесса :**

- А) начало переговоров
- Б) проведение предварительных консультаций
- В) процесс проведения переговоров
- Г) подготовка к переговорам

**10. Что является первым шагом делового общения :**

- А) обмен комплиментами и подарками

- Б) представление сторон друг другу  
 В) взаимный обмен требованиями  
 Г) верно все вышеперечисленное

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)  |

**Дидактическая единица:** 2.7 Владеть этикой делового общения

**Занятие(-я):**

2.3.3.Определение типа и структурных составляющих конфликтной ситуации

**Задание №1**

Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

|        | Базовый год                 |   | Отчетный год                          |                             | Ввод ОФ          |            | Выбытие ОФ       |              |
|--------|-----------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|------------|------------------|--------------|
|        | Годовой выпуск и, млн. руб. | Среднег годовая стоимость ОФ, млн. руб. | Стоимость ОФ на конец года, млн. руб. | Годовой выпуск и, млн. руб. | Сумма, млн. руб. | Дата ввода | Сумма, млн. руб. | Дата выбытия |
| 1 вар. | 15,0                        | 6,25                                    | 6,5                                   | 16,5                        | 0,6              | 1 июля     | 0,09             | 1 февраля    |
| 2 вар. | 42,0                        | 14,5                                    | 15,0                                  | 46,2                        | 1,0              | 1 марта    | 0,21             | 1 декабря    |

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ   |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение  |
| 3             | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |

**Дидактическая единица:** 2.9 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности



### Занятие(-я):

1.2.2.Различия в управлении рыночной и административно-командной экономикой.  
Хозяйственный механизм рыночной экономики

#### Задание №1

Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |

**Дидактическая единица:** 2.10 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи

### Занятие(-я):

2.1.3.Структуры систем управления. Виды структур управления

#### Задание №1

Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1- второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, продавца 3го разряда 1,1.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                          |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение |

|   |  |
|---|--|
| 3 | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |
|---|--|

## 2.5 Текущий контроль (ТК) № 5

**Тема занятия:** 2.4.2.Стили управления в сфере информационных систем и программирования

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** устный опрос. практическая работа.

**Дидактическая единица:** 1.10 кредитные банковские продукты

**Занятие(-я):**

2.4.1.Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий труда.

### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

#### **1.Что является первой стадией переговорного процесса :**

- А) начало переговоров
- Б) проведение предварительных консультаций
- В) процесс проведения переговоров
- Г) подготовка к переговорам

#### **2.В чем главная роль маркетинга в системе менеджмента в организации :**

- А) маркетинг помогает повысить эффективность управленческих решений путем комплексного учета потребностей рынка
- Б) маркетинг помогает более четко выявлять основные потребности персонала
- В) маркетинг помогает налаживать хорошие отношения с правоохранительными органами
- Г) маркетинг оказывает хорошую поддержку при наборе новых сотрудников

#### **3.Что является одной из главных характеристик японского опыта управления качеством :**

- А) японцы активно заимствуют западный опыт контроля над качеством
- Б) японцы поручают процесс контроля над качеством правоохранительным органам
- В) в Японии процесс управления качеством никогда не заканчивается
- Г) в Японии процесс управления качеством никогда не начинается

#### **4.В чем заключается главная цель управления риском :**

- А) получение наименьшей прибыли при наименьшем риске

- Б) получение наибольшей прибыли при оптимальном уровне риска
- В) получение наибольшей прибыли при наибольшем риске
- Г) верно все вышеперечисленное

**5. В системе управления какой именно страны наиболее развит патернализм :**

- А) Германия
- Б) США
- В) Россия
- Г) Япония

**6. В чем заключается главная цель управления инвестициями :**

- А) максимизация эффективности инвестиционной деятельности организации
- Б) максимизация уровня объемов продаж товаров организации
- В) максимизация коммерческой деятельности организации
- Г) максимизация капитализации фондов организации

**7. Отметьте лишний пункт в основных требованиях к менеджеру в системе управления США :**

- А) политическая грамотность
- Б) здравый смысл
- В) знание дела
- Г) способность доводить начатое дело до конца

**8. Как лучше всего разместить стулья в комнате для проведения переговоров :**

- А) под прямым углом
- Б) спиной друг к другу
- В) вокруг стола руководителя
- Г) рядом друг с другом

**9. Отметьте лишний пункт в списке частных показателей эффективности менеджмента :**

- А) темп роста производительности труда
- Б) материалоемкость продукции
- В) фондоотдача
- Г) объем производства

**10. Какой из нижеперечисленных факторов относится к внешним факторам эффективности управления :**

- А) болезни руководителей и сотрудников
- Б) прогулы работников без уважительных причин
- В) активная политика конкурентов

Г) производственные конфликты

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                          |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |

**Дидактическая единица:** 2.11 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности

**Занятие(-я):**

1.1.5.Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия финансирования". "Оценка рисков". "Финансовый план".

**Задание №1**

Описать стратегию открываемого бизнеса - магазина "Комплектующие для ПК"

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ и возможных недостатков. |
| 4             | Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ.                         |
| 3             | Описание стратегии.   |

**Дидактическая единица:** 2.13 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности

**Занятие(-я):**

2.1.4.Решение задач на тему: Процесс управления

2.4.1.Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий труда.

**Задание №1**

Написать резюме по готовому бизнес-плану.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--------------------------|
|---------------|--------------------------|

5

В резюме описано:

1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;
2. Место реализации проекта;
3. Цель бизнес-плана;
4. Текущая стадия реализации проекта;
5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);
6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;

1. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.:

- Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период),
- Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период,
- Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период,
- Размер инвестиций,
- Размер кредита,
- Проценты по кредиту,
- Чистая прибыль за рассматриваемый период,
- Чистая текущая стоимость проекта (NPV),
- Внутренняя норма рентабельности (IRR),
- Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования,
- Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.

|   |  |
|---|--|
| 4 | <p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li> <li>2. Место реализации проекта;</li> <li>3. Цель бизнес-плана;</li> <li>4. Текущая стадия реализации проекта;</li> <li>5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);</li> <li>6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;</li> </ol> |
| 3 | <p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li> <li>2. Место реализации проекта;</li> <li>3. Цель бизнес-плана;</li> <li>4. Текущая стадия реализации проекта.</li> </ol>   |

**Дидактическая единица:** 2.14 определять источники финансирования  
**Занятие(-я):**

### **Задание №1**

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i>   |
|----------------------|---|
| 5                    | Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов. |
| 4                    | Определение общей и расчетной рентабельности.   |
| 3                    | Определение общей или расчетной рентабельности.   |

### **Задание №2**

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 5             | <p>Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих:</p> <p><i>Принцип 1.</i> Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир будут выглядеть в будущем.</p> <p><i>Принцип 2.</i> Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.</p> <p><i>Принцип 3.</i> Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.</p> <p><i>Принцип 4.</i> Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.</p> <p><i>Принцип 5.</i> Компании должны объединить усилия по</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.</p> <p><i>Принцип 6.</i> Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов.</p> <p><i>Принцип 7.</i> Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.</p> |
| 4 | Даны характеристики любых 5 принципов   |
| 3 | Даны характеристики любых 4 принципов   |

**Дидактическая единица:** 2.12 рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

**Занятие(-я):**

2.1.4. Решение задач на тему: Процесс управления

**Задание №1**

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>   |
|---------------|--|
| 5             | <p>Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих:</p> <p><i>Принцип 1.</i> Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир будут выглядеть в будущем.</p> <p><i>Принцип 2.</i> Компании должны вносить свой вклад в социальный</p> |



прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.

*Принцип 3.* Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.

*Принцип 4.* Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.

*Принцип 5.* Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.

*Принцип 6.* Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать неэтичное использование природных ресурсов.

*Принцип 7.* Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или другим действиям, связанным с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 4 | Даны характеристики любых 5 принципов |
| 3 | Даны характеристики любых 4 принципов |

### 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| № семестра | Вид промежуточной аттестации |
|------------|------------------------------|
| 6          | Дифференцированный зачет     |

| Дифференцированный зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей |
|--|
| Текущий контроль №1  |
| Текущий контроль №2  |
| Текущий контроль №3  |
| Текущий контроль №4  |
| Текущий контроль №5  |

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** По выбору выполнить 1 теоретическое задание и 1 практическое задание

**Дидактическая единица для контроля:**

1.1 Функции, виды и психологию менеджмента

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Управление – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**2. Менеджмент – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

**4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:**

- 1) 1850;
- 2) 1790;
- 3) 1832;

**5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

**6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?**

- 1) функциональное;
- 2) горизонтальное;
- 3) вертикальное;
- 4) прямое.

**7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?**

- 1) 5;
- 2) 3;
- 3) 9.

**8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?**

- 1) заместители;
- 2) руководители подразделений;
- 3) руководители групп.

**9. Функции менеджмента бывают:**

- 1) общие, индивидуальные;
- 2) групповые, специфические;
- 3) конкретные, расширенные;
- 4) правильного ответа нет.

**10. Выберите правильные функции менеджмента:**

- 1) планирование;
- 2) координирование;
- 3) распределение;

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Управление – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**2. Менеджмент – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

**4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:**

- 1) 1850;
- 2) 1790;
- 3) 1832;

**5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

**6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?**

- 1) функциональное;
- 2) горизонтальное;
- 3) вертикальное;
- 4) прямое.

**7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?**

- 1) 5;
- 2) 3;
- 3) 9.

**8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?**

- 1) заместители;
- 2) руководители подразделений;
- 3) руководители групп.

**9. Функции менеджмента бывают:**

- 1) общие, индивидуальные;
- 2) групповые, специфические;
- 3) конкретные, расширенные;
- 4) правильного ответа нет.

**10. Выберите правильные функции менеджмента:**

- 1) планирование;

- 2) координирование;
- 3) распределение;

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                          |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.2 Методы и этапы принятия решений

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Планирование – это:**

- 1) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- 2) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 3) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.

**2. Сформулируйте задачи планирования:**

- 1) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 2) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
- 3) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

**3. По форме планирование бывает:**

- 1) тактическое;
- 2) конкретное;
- 3) перспективное.

**4. Необходимость планирования заключается в определении:**

- 1) конечных и промежуточных целей;
- 2) задач, решение которых необходимо для достижения целей;
- 3) средств и способов решения задач;

**5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?**

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

**6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:**

- 1) перспективное;

- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

**7. Организация – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

**8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:**

- 1) планирования;
- 2) организации;
- 3) контроля.

**9. Выберите основные принципы организации менеджмента:**

- 1) непрерывность;
- 2) ритмичность;
- 3) надежность;

**10. Функции административно-оперативного управления:**

- 1) определение структуры предприятий;
- 2) периодическое или непрерывное сравнение;
- 3) установление ответственности.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                          |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.3 Технологии и инструменты построения карьеры

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что предусматривает маркетинговый подход к менеджменту :**

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
- В) Установление нормативов управления по всем подсистемам менеджмента
- Г) Переход от качественных оценок к количественным

**2.Что предусматривает административный подход к менеджменту :**

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
- В) Регламентация функций прав, обязанностей и нормативов качества продукции
- Г) Переход от качественных оценок к количественным

**3.Что предусматривает динамический подход к менеджменту :**

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
- В) Переход от качественных оценок к количественным
- Г) Анализ прошлой деятельности предприятия и прогноз на будущее

**4.В чем заключается функция мотивации в менеджменте :**

- А) Оказывает влияние на коллектив в форме побудительных мотивов к более эффективному труду
- Б) Устанавливает стандарты работы, адекватно воспринимаемые сотрудниками
- В) Вознаграждает за достижение стандарта качества работы
- Г) Обосновывает экономическую целесообразность работы организации

**5.Кто является автором «теории мотивации» :**

- А) А.Маслоу
- Б) А.Смит
- В) Ч.Бербидж
- Г) Р.Оуэн

**6.В чем заключается функция контроля в менеджменте :**

- А) Процесс сопоставления фактически достигнутых результатов с запланированными
- Б) Установление стандартов работы для сотрудников
- В) Обоснование экономической целесообразности деятельности организации
- Г) Верно все вышеперечисленное

**7.Перечислите элементы, которые входят во внешнюю среду прямого воздействия :**

- А) Правительство, вооруженные силы страны, парламент, СМИ
- Б) Природные катаклизмы, международная обстановка, политические факторы
- В) Цели, структура, функции, руководство организации
- Г) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы

**8.Перечислите элементы внешней среды косвенного воздействия :**

- А) Криминальные элементы, чиновники – коррупционеры
- Б) Природные катаклизмы, международная и политическая обстановка, общее состояние экономики страны
- В) Клиенты, поставщики, конкуренты, гос.органы
- Г) Цели, структуры, функции, руководство организации

**9.Перечислите элементы, входящие в управляющую подсистему внутренней среды организации :**

- А) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы
- Б) Цели, структура, функции, руководство организации
- В) Ресурсы, персонал, технология, оборудование, сбыт
- Г) Верно все вышеперечисленное

**10.Какие из вышеперечисленных юридических лиц можно отнести к некоммерческим организациям :**

- А) Полные и коммандитные товарищества
- Б) Потребительские кооперативы, благотворительные организации
- В) Открытые и закрытые акционерные общества
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                         |
|---------------|--|
| 5             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов) |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.4 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.



## **2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

## **3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

## **4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

## **5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

## **6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.

д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

### **7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

### **8. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

### **9. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

### **10. Функции бизнес-планирования:**

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

| <i><b>Оценка</b></i> | <i><b>Показатели оценки</b></i>                   |
|----------------------|---|
| 5                    | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
| 4                    | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.5 Основы организации работы коллектива исполнителей

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Кто такой менеджер :**

- А) Предприниматель
- Б) Руководитель
- В) Бизнесмен
- Г) верно А и Б

**2. Что такое менеджмент :**

- А) Управление деятельностью фирмы по производству и сбыту товаров на рынке
- Б) Умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.
- В) Разновидность производства товаров и услуг.
- Г) Система обучения персонала.

**3. Сколько уровней управления существует на предприятии :**

- А) Два
- Б) Три
- В) Четыре
- Г) Пять

**4. Что является предметом труда менеджера :**

- А) Деньги
- Б) Технологии
- В) Информация
- Г) Ценные бумаги

**5. Что является объектом воздействия менеджера :**

- А) Человек (клиент, сотрудник, деловой партнер)
- Б) Управленческое решение менеджера
- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.)
- Г) Деловая информация

**6. Что является средством труда менеджера :**

- А) Деньги
- Б) Информация

- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.)
- Г) Рабочий персонал

**7. Что является продуктом производственной деятельности менеджера :**

- А) Услуга или управленческое решение
- Б) Деловая информация
- В) Товары или услуги
- Г) Деньги

**8. Кто является основоположником научного менеджмента :**

- А) А.Файоль
- Б) Э.Мейо
- В) Д.Макгрегор
- Г) Ф.Тейлор

**9. Кто является основоположником административно – классической школы менеджмента :**

- А) А.Файоль
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) Д.Макгрегор

**10. Кто является основателем «школы человеческих отношений» :**

- А) Э.Мейо
- Б) Д.Макгрегор
- В) А.Маслоу
- Г) А.Файоль

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                          |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.6 Принципы делового общения в коллективе

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Какие из вышеперечисленных организаций можно отнести к физическим лицам :**

- А) Индивидуальные частные предприятия, фермеры, производственные кооперативы
- Б) Полные и коммандитные товарищества
- В) Открытые и закрытые акционерные общества
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

**2. Какие из вышеперечисленных организаций не могут заниматься коммерческой деятельностью :**

- А) Потребительские кооперативы, благотворительные организации
- Б) Полные и коммандитные товарищества
- В) Открытые и закрытые акционерные общества
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

**3. Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим :**

- А) Зарплата, премия, покупка акций предприятия;
- Б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования
- В) Социально – психологические методы воздействия
- Г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчет

**4. Какие юридические документы регулируют трудовые отношения внутри организации :**

- А) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор
- Б) Уголовный и административный кодексы
- В) Трудовой кодекс и гражданский кодекс
- Г) Конституция РФ и административное право

**5. Какие из вышеперечисленных методов управления можно отнести к регламентирующим :**

- А) Социально – психологические методы воздействия
- Б) организационно – распорядительные, правовые методы, методы руководства на основе делегирования полномочий
- В) Средства юридического воздействия и правового регулирования
- Г) Методы организационно – стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия

**6. Перечислите основные составляющие удовлетворенности трудом :**

- А) Материальная заинтересованность, перспективность, условия труда, заинтересованность в работе
- Б) Качество, обновление, цена, производительность
- В) Потенциал человека, условия труда, мотивация

Г) Оплата труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, адаптация персонала

**7. Назовите основную функцию финансовой подсистемы СУП :**

- А) Обеспечение эффективного управления
- Б) Обеспечение функциональных служб необходимыми данными
- В) Обеспечение функциональных служб необходимыми финансами
- Г) Обеспечение функциональных служб необходимой информацией

**8. Для какого стиля управления характерна жесткая централизация власти в руках одного руководителя :**

- А) демократический стиль
- Б) либеральный стиль
- В) авторитарный стиль
- Г) смешанный стиль

**9. Что означает «принцип Парето»:**

- А) за первые 20 % расходуемого времени достигается 80 % результатов
- Б) за первые 80 % расходуемого времени достигается 20 % результатов
- В) за первые 60 % расходуемого времени достигается 40 % результатов
- Г) за первые 40 % расходуемого времени достигается 60 % результатов.

**10. К какой группе методов принятия решений можно отнести «мозговую атаку» :**

- А) Коллективная группа методов принятия решений
- Б) Неформальные методы принятия решений
- В) Количественные методы принятия решений
- Г) Верно все вышеперечисленное

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                         |
|---------------|--|
| 5             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов) |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

**1.7 Основы предпринимательской деятельности**

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.

- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

## **2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

## **3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

## **4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

## **5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности

ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

**7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

**8. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

**9. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

**10. Функции бизнес-планирования:**

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех



структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;

г) все ответы верны

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                         |
|---------------|--|
| 5             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов) |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.8 основы финансовой грамотности

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Сколько ступеней насчитывает пирамида человеческих потребностей**

**А. Маслоу :**

- А) Три
- Б) Восемь
- В) Пять
- Г) Шесть

**2. Перечислите причины, выражающие необходимость переподготовки персонала внутри фирмы :**

- А) Нехватка квалифицированных кадров на национальном уровне
- Б) Увеличение стоимости рабочей силы
- В) Давление внешних конкурентов
- Г) Верно все вышеперечисленное

**3. В чем заключается ценность каждого принятого решения :**

- А) в его своевременности и необходимости
- Б) в его реализации
- В) в его продуманности
- Г) в его компетентности

**4. С каким видом менеджмента связывают перспективы своего развития все преуспевающие фирмы :**

- А) Финансовый менеджмент
- Б) Инновационный менеджмент
- В) Кадровый менеджмент
- Г) Стратегический менеджмент

**5. В чем заключается сущность экспертного типа власти :**

- А) подчиненный убежден, что руководитель, имеющий власть может помешать ему в удовлетворении какой – либо потребности
- Б) подчиненный убежден, что руководитель обладает специальными знаниями в определенной области
- В) подчиненный убежден, что руководитель обладает возможностью удовлетворить его потребности за счет различных форм вознаграждения
- Г) подчиненный убежден что руководитель имеет право приказывать, так как находится на более высоком управленческом уровне

**6. Что лежит в основе любого конфликта :**

- А) Конфликтная ситуация
- Б) Инцидент
- В) Конфронтация
- Г) Несовпадение жизненного опыта оппонентов

**7. Какой тип конфликтов в организации самый распространенный :**

- А) Конфликт между личностью и группой
- Б) Межгрупповой конфликт
- В) Внутриличностный конфликт
- Г) Межличностный конфликт

**8. Какой тип конфликтов вызывают противоречивые требования, предъявляемые к одному человеку :**

- А) Внутриличностный
- Б) Межличностный
- В) Конфликт между личностью и группой
- Г) Верно все вышперечисленное

**9. В чем заключается суть метода «Дельфы» :**

- А) это многотуровая процедура анкетирования
- Б) это «кольцевая» система принятия решений
- В) этот метод основан на корректировке нижними структурами управления вышестоящих решений
- Г) за основу этого метода берется мнение одного лица группы

**10. В чем заключается главная цель «мозговой атаки» :**

- А) необходимо получить как можно больше рационализаторских предложений

- Б) необходимо по максимуму использовать рабочее время
- В) необходимо получить только нужные для решения предложения
- Г) необходимо определить наиболее способных участников

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)  |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.9 порядок выстраивания презентации

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Отметьте лишний пункт в нижеперечисленном списке недостатков руководителя :**

- А) неумение управлять собой
- Б) размытые духовные ценности
- В) стремление к творчеству в работе
- Г) неумение влиять на людей

**2. Что категорически запрещается делать во время «мозговой атаки» :**

- А) принимать алкогольные напитки и курить
- Б) спорить и возражать
- В) критиковать предложения своих коллег
- Г) верно все перечисленное

**3. В каких случаях последствия конфликта считаются функциональными :**

- А) когда они разрушительно влияют на организацию
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе

**4. В каких случаях последствия конфликта считаются дисфункциональными :**

- А) когда конфликт разрушительно влияет на организацию
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе

**5. Что такое инцидент :**

- А) реакция на конфликтную ситуацию
- Б) несовпадение интересов сторон
- В) открытая конфронтация между сторонами
- Г) ущемление интересов одной из сторон конфликта

**6. Что относится к педагогическим способам преодоления конфликтов :**

- А) силовое разъединение конфликтующих сторон
- Б) разрешение конфликта по приговору суда
- В) беседа, просьба, убеждение, разъяснение требований к работе
- Г) перевод на другую работу конфликтующих сторон

**7. В чем заключается идеальная тактика менеджера в случае возникновения конфликта :**

- А) устранить конфликт любым путем
- Б) менеджер должен управлять конфликтом и эффективно его использовать
- В) постараться не вмешиваться в конфликт
- Г) верно все вышеперечисленное

**8. В чем, на ваш взгляд, главное отличие власти от лидерства:**

- А) лидеров назначает вышестоящее руководство
- Б) лидерство основано на личностных качествах руководителя
- В) лидер более эффективен в организации чем просто вышестоящий руководитель
- Г) лидер более эффективно осуществляет формальное руководство

**9. Что является первой стадией переговорного процесса :**

- А) начало переговоров
- Б) проведение предварительных консультаций
- В) процесс проведения переговоров
- Г) подготовка к переговорам

**10. Что является первым шагом делового общения :**

- А) обмен комплиментами и подарками
- Б) представление сторон друг другу
- В) взаимный обмен требованиями
- Г) верно все вышеперечисленное

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)  |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.10 кредитные банковские продукты

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что является первой стадией переговорного процесса :**

- А) начало переговоров
- Б) проведение предварительных консультаций
- В) процесс проведения переговоров
- Г) подготовка к переговорам

**2. В чем главная роль маркетинга в системе менеджмента в организации :**

- А) маркетинг помогает повысить эффективность управленческих решений путем комплексного учета потребностей рынка
- Б) маркетинг помогает более четко выявлять основные потребности персонала
- В) маркетинг помогает налаживать хорошие отношения с правоохранительными органами
- Г) маркетинг оказывает хорошую поддержку при наборе новых сотрудников

**3. Что является одной из главных характеристик японского опыта управления качеством :**

- А) японцы активно заимствуют западный опыт контроля над качеством
- Б) японцы поручают процесс контроля над качеством правоохранительным органам
- В) в Японии процесс управления качеством никогда не заканчивается
- Г) в Японии процесс управления качеством никогда не начинается

**4. В чем заключается главная цель управления риском :**

- А) получение наименьшей прибыли при наименьшем риске
- Б) получение наибольшей прибыли при оптимальном уровне риска
- В) получение наибольшей прибыли при наибольшем риске
- Г) верно все вышеперечисленное

**5. В системе управления какой именно страны наиболее развит патернализм :**

- А) Германия
- Б) США
- В) Россия
- Г) Япония

**6. В чем заключается главная цель управления инвестициями :**

- А) максимизация эффективности инвестиционной деятельности организации
- Б) максимизация уровня объемов продаж товаров организации
- В) максимизация коммерческой деятельности организации
- Г) максимизация капитализации фондов организации

**7.Отметьте лишний пункт в основных требованиях к менеджеру в системе управления США :**

- А) политическая грамотность
- Б) здравый смысл
- В) знание дела
- Г) способность доводить начатое дело до конца

**8.Как лучше всего разместить стулья в комнате для проведения переговоров :**

- А) под прямым углом
- Б) спиной друг к другу
- В) вокруг стола руководителя
- Г) рядом друг с другом

**9.Отметьте лишний пункт в списке частных показателей эффективности менеджмента :**

- А) темп роста производительности труда
- Б) материалоемкость продукции
- В) фондоотдача
- Г) объем производства

**10.Какой из нижеперечисленных факторов относится к внешним факторам эффективности управления :**

- А) болезни руководителей и сотрудников
- Б) прогулы работников без уважительных причин
- В) активная политика конкурентов
- Г) производственные конфликты

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                          |
|---------------|---|
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.1 Управлять рисками и конфликтами

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.2 Принимать обоснованные решения

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.3 Выстраивать траектории профессионального и личностного развития

### Задание №1 (из текущего контроля)

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

| <b>Оценка</b>      | <b>Показатели оценки</b>  |                                    |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
|--------------------|---|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 5                  | <p>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)<br/>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;"><b>Таблица SWOT-анализа—общее представление</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Положительные факторы</th> <th style="text-align: center;">Отрицательные факторы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td> <td style="text-align: center;"><b>Strengths -</b><br/>сильные стороны</td> <td style="text-align: center;"><b>Weaknesses –</b> слабые стороны</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внешние факторы</td> <td style="text-align: center;"><b>Opportunities -</b><br/>возможности</td> <td style="text-align: center;"><b>Threats –</b><br/>угрозы</td> </tr> </tbody> </table>  |                                    | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны | Внешние факторы | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы |
|                    | Положительные факторы   | Отрицательные факторы              |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны   | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности   | <b>Threats –</b><br>угрозы         |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| 4                  | <p>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).<br/>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;"><b>Таблица SWOT-анализа—общее представление</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Положительные факторы</th> <th style="text-align: center;">Отрицательные факторы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td> <td style="text-align: center;"><b>Strengths -</b><br/>сильные стороны</td> <td style="text-align: center;"><b>Weaknesses –</b> слабые стороны</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внешние факторы</td> <td style="text-align: center;"><b>Opportunities -</b><br/>возможности</td> <td style="text-align: center;"><b>Threats –</b><br/>угрозы</td> </tr> </tbody> </table> |                                    | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны | Внешние факторы | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы |
|                    | Положительные факторы   | Отрицательные факторы              |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны   | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности   | <b>Threats –</b><br>угрозы         |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |



|                    |  |                                |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
|--------------------|--|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|
| 3                  | <p>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Положительные факторы</td> <td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Strengths -<br/>сильные стороны</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Weaknesses – слабые<br/>стороны</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внешние факторы</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Opportunities -<br/>возможности</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Threats –<br/>угрозы</td> </tr> </table> |                                | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны | Weaknesses – слабые<br>стороны | Внешние факторы | Opportunities -<br>возможности | Threats –<br>угрозы |
|                    | Положительные факторы  | Отрицательные факторы          |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внутренние факторы | Strengths -<br>сильные стороны   | Weaknesses – слабые<br>стороны |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |
| Внешние факторы    | Opportunities -<br>возможности   | Threats –<br>угрозы            |                       |                       |                    |                                |                                |                 |                                |                     |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.4 Применять информационные технологии в сфере управления производством

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.5 Строить систему мотивации труда

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Общий объем трудовых затрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудовые затраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |

### **Дидактическая единица для контроля:**

#### **2.6 Управлять конфликтами**

#### **Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49

2. Прочее сырье - 3612,42

3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья

4. Упаковочные материалы - 2566,74

5. Электроэнергия технологическая - 949,69

6. топливо технологическое - 829,75

7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59

8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

## Калькуляция себестоимости продукции

| Наименование   | Наименование изделий              |                      |
|--|-----------------------------------|----------------------|
|  | затраты на весь выпуск, тыс. руб. | затраты на 1 т, руб. |
| 1. Основное сырье  |                                   |                      |
| 2. Прочее сырье  |                                   |                      |
| 3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы           |                                   |                      |
| 4. Упаковочные материалы                                       |                                   |                      |
| 5. Электроэнергия на технологические нужды                     |                                   |                      |
| 6. Топливо на технологические нужды                            |                                   |                      |
| 7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих |                                   |                      |
| 8. Отчисления от зарплаты                                      |                                   |                      |
| 9. Общепроизводственные расходы                                |                                   |                      |
| 10. Общехозяйственные нужды                                    |                                   |                      |
| 11. Производственная себестоимость                             |                                   |                      |
| 12. Коммерческие расходы                                       |                                   |                      |
| 13. Полная себестоимость                                       |                                   |                      |

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче |
| 4             | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца                                  |
| 3             | Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск"                                     |

### Дидактическая единица для контроля:

2.7 Владеть этикой делового общения

#### Задание №1 (из текущего контроля)

Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

Базовый год

Отчетный год

Годовой Среднег

Стоимос Годовой Ввод ОФ

Выбытие ОФ

выпуск п одовая с ть ОФ на выпуск п

родукции тоимость конец родукци

и, млн. ь ОФ, года, и, млн.

|        | руб. | млн.<br>руб. | млн.<br>руб. | руб. | Сумма,<br>млн.<br>руб. | Дата<br>ввода | Сумма,<br>млн.<br>руб. | Дата<br>выбытия |
|--------|------|--------------|--------------|------|------------------------|---------------|------------------------|-----------------|
| 1 вар. | 15,0 | 6,25         | 6,5          | 16,5 | 0,6                    | 1 июля        | 0,09                   | 1<br>февраля    |
| 2 вар. | 42,0 | 14,5         | 15,0         | 46,2 | 1,0                    | 1 марта       | 0,21                   | 1<br>декабря    |

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |

#### **Дидактическая единица для контроля:**

2.8 Организовывать работу коллектива и команды

#### **Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |

#### **Дидактическая единица для контроля:**

2.9 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

### Задание №1 (из текущего контроля)

Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2 руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |

### Дидактическая единица для контроля:

2.10 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи

### Задание №1 (из текущего контроля)

Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, продавца 3го разряда 1,1.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ  |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение   |
| 3             | Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.11 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Описать стратегию открываемого бизнеса - магазина "Комплектующие для ПК"

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ и возможных недостатков. |
| 4             | Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ.                         |
| 3             | Описание стратегии.   |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.12 рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 5             | <p>Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих:</p> <p><i>Принцип 1.</i> Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир будут выглядеть в будущем.</p> <p><i>Принцип 2.</i> Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов</p> |

производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.

*Принцип 3.* Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.

*Принцип 4.* Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.

*Принцип 5.* Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.

*Принцип 6.* Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов.

*Принцип 7.* Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или другим действиям, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 4 | Даны характеристики любых 5 принципов |
| 3 | Даны характеристики любых 4 принципов |

### **Дидактическая единица для контроля:**

2.13 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности

#### **Задание №1 (из текущего контроля)**

Написать резюме по готовому бизнес-плану.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--------------------------|
|               |                          |

5

В резюме описано:

1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;
2. Место реализации проекта;
3. Цель бизнес-плана;
4. Текущая стадия реализации проекта;
5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);
6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;

1. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.:

- Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период),
- Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период,
- Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период,
- Размер инвестиций,
- Размер кредита,
- Проценты по кредиту,
- Чистая прибыль за рассматриваемый период,
- Чистая текущая стоимость проекта (NPV),
- Внутренняя норма рентабельности (IRR),
- Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования,
- Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.



|   |  |
|---|--|
| 4 | <p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li> <li>2. Место реализации проекта;</li> <li>3. Цель бизнес-плана;</li> <li>4. Текущая стадия реализации проекта;</li> <li>5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);</li> <li>6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;</li> </ol> |
| 3 | <p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li> <li>2. Место реализации проекта;</li> <li>3. Цель бизнес-плана;</li> <li>4. Текущая стадия реализации проекта.</li> </ol>   |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.14 определять источники финансирования

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 5             | Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов. |
| 4             | Определение общей и расчетной рентабельности.   |
| 3             | Определение общей или расчетной рентабельности.   |