Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
и.о. директора
ГБПОУИО «ИАТ»
_____/Коробкова Е.А.
«31» мая 2019 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности

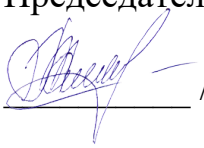
специальности

09.02.03 Программирование в компьютерных системах

Иркутск, 2019

Рассмотрена
цикловой комиссией
ОГСЭ протокол №9 от
06.03.2019 г.

Председатель ЦК


_____ /Т.С. Ляшко /

№	Разработчик ФИО
1	Рачкова Мария Алексеевна

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	№ дидактической единицы	Формируемая дидактическая единица
Знать	1.1	базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
	1.2	сущность предпринимательской среды;
	1.3	историю развития предпринимательства в России;
	1.4	роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
	1.5	различные способы создания предпринимательской организации;
	1.6	этапы организации собственного предприятия;
	1.7	механизм осуществления предпринимательской деятельности;
	1.8	этические нормы предпринимательской деятельности.
Уметь	2.1	моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
	2.2	разрабатывать бизнес-план предприятия;
	2.3	определять стратегию открываемого бизнеса;
	2.4	оценивать конъюнктуру рынка;
	2.5	определять эффективность бизнеса.

1.4. Формируемые компетенции:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК.6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Текущий контроль (ТК) № 1

Тема занятия: 2.1.2.Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.

Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)

Вид контроля: Тестирование по вариантам

Дидактическая единица: 1.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства;

Занятие(-я):

1.2.1.Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

А) Предприятие
Б) Фирма
В) Предпринимательство
Г) Бизнес

2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:

А) Предпринимательство как экономическая категория
Б) Предпринимательство
В) Основы предпринимательской деятельности
Г) Бизнес

3. К основным субъектов предприятия не относится:

А) Предприниматель
Б) Группы лиц
В) Государство
Г) Частные лица

4. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:

А) Й. Шумпетером;

Б)Л.Вальрасом;
В) Ф. Найтом ;
Г) В.Леонтьевым.

5. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

А) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.

Б) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.

В) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

Г) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

Д) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

6. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

А) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
Б) качество товара;,
В) внешний вид и упаковка;
Г) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
Д) стоимость аренды;
Е) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

Дидактическая единица: 1.2 сущность предпринимательской среды;
Занятие(-я):
1.1.1.Понятие и сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда 1 Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Служба занятости, биржа труда. Рынок как сфера предпринимательства. Виды рынков. Свободные экономические зоны.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:

А) да, Б) нет.

2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:

А) да, Б) нет.

3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:

А) да, Б) нет.

4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:

А) да, Б) нет.

5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):

А) нет, Б) да, В) да, после внесения обязательных платежей.

6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

Дидактическая единица: 1.3 историю развития предпринимательства в России;

Занятие(-я):

1.2.1.Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:

А) Швецией

Б) Хазарами

В) Волжскими булгарами

Г) Византией

2. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов

А) В Новгороде

Б) В Киеве

В) Во Владимире
Г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных объединений

3. Кого в киевской Руси называли гостями

А) Иностранных купцов
Б) Иностранных дипломатов
В) Русских купцов
Г) Как русских, так и иностранных купцов

4. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались

А) Торговцы - профессионалы
Б) Ремесленники
В) Государство
Г) Крестьяне • а .

5. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен

А) Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов
Б) Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов
В) Защите кредиторов
Г) Регламентации процентов за кредит

6. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были

А) Хлеб, соль, железо
Б) Ткани, одежда, обувь
В) Сахар, чай, кофе
Г) Предметы роскоши

7. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России

А) Хамовный двор
Б) Монетный двор
В) Пушечный двор
Г) Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

8. Первые мануфактуры относились к

А) Купеческому капиталу
Б) Дворцовому хозяйству
В) Государственному хозяйству
г) Вотчинному хозяйству

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (3-5 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (6-7 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (8 вопросов)

2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

Тема занятия: 2.2.4.Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»
Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)
Вид контроля: компьютерное тестирование
Дидактическая единица: 1.6 этапы организации собственного предприятия;
Занятие(-я):
1.2.2.Этапы организации собственного предприятия. Экспертные методы оценки возможных перспектив развития бизнеса и упреждающее управление. Оценка эффективности функционирующего бизнеса. Этика и культура предпринимательства.
Задание №1
Перечислить этапы создания собственного предприятия.

Оценка	*Показатели оценки*
3	Перечислены 3-4 этапа в логической последовательности.
4	Перечислены 5-6 этапов в логической последовательности
5	Перечислены все этапы в логической последовательности

Дидактическая единица: 1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
Занятие(-я):
1.2.1.Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.
Задание №1
Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):
1. В современном российском гражданском законодательстве определение предпринимательства впервые было дано:
А. в Гражданском кодексе РФ;
Б. в Федеральном законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1990 г;
В. в Конституции РФ;
Г. в Федеральном законе "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14.06.1995 № 88-ФЗ.

2. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:
А. Прямые методы государственного регулирования предпринимательской

деятельности
Б. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
В. Налоговые льготы

3. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:
А. Не более чем один раз в год
Б. Не более чем один раз в два года.
В. Не реже, чем один раз в два года

4. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:
А. Регулируемая цена
Б. Свободная (рыночная)цена
В. Демпинговая цена

5. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:
А. Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
Б. Газ, реализуемый населению
В. Социальные услуги

6. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:
А. Перевозки железнодорожным транспортом.
Б. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
В. Торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

7. Система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство, составляет:
А.Научную политику государства.
Б.Техническую политику государства.
В.Фискальную политику государства.
Г.Единую научно-техническую политику государства.

8. Предпринимательское право – это

А. совокупность юр.норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления и государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Б. совокупность юридических, регулирующих общественные отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

В. система знаний о данной отрасли, ее предмете и методы, источниках и месте в системе иных отраслей права.

Г. система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его источниках, а также науке.

9. Объектом изучения предпринимательского права являются:

А. предпринимательская деятельность

Б. деятельность налоговых органов

В. деятельность в сфере создания субъектов предпринимательства

Г. общественные отношения

10. К методам предпринимательского права относятся:

А. метод «власти и подчинения»

Б. императивный метод

В. гносеологический метод

Г. метод рекомендаций

Д. метод консультаций

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

Дидактическая единица: 1.5 различные способы создания предпринимательской организации;

Занятие(-я):

1.2.1.Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. **Коммерческая организация – это:**
   а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
   б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
   в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

2. **Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

а) всем принадлежащим им имуществом;
б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

3. Коммандист:
а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
б) является полным товарищем;
в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
д) не несет никакой материальной ответственности.

4. Для проведения своей деятельности предприятие:
а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

5. Особенность унитарного предприятия в том, что:
а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

6. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны:

_____

7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии

_____

8. Сколько участников может состоять в ОАО:

_____

9. Акционерное общество – это:
а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового

коллектива;

б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;

в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

10. Хозяйственное общество признается зависимым, если:

а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;

б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;

в) основное общество утверждает все решения дочернего;

г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

2.3 Текущий контроль (ТК) № 3

Тема занятия: 2.2.6.Разработка раздела бизнес-плана «План производства»
Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)
Вид контроля: письменная практическая работа
Дидактическая единица: 2.3 определять стратегию открываемого бизнеса;
Занятие(-я):
2.1.1.Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающихся и продолжающихся процессов.
2.2.1.Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие.
Задание №1
Описать стратегию открываемого бизнеса (на выбор):
1) магазина "Комплектующие для ПК"
2) интернет-магазин "Все для компьютера"
3) школы обучения программированию
4) дизайнерского агентства
5) компании по разработке компьютерных игр

Оценка	***Показатели оценки***
3	Описана стратегия.
4	Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества.

5	Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества и возможные недостатки.

2.4 Текущий контроль (ТК) № 4

Тема занятия: 2.2.10.Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»
Метод и форма контроля: Контрольная работа (Опрос)
Вид контроля: письменная контрольная работа
Дидактическая единица: 1.7 механизм осуществления предпринимательской деятельности;
Занятие(-я):
2.1.1.Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающихся и продолжающихся процессов.
Задание №1
Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):
1. Основания, используемые при классификации бизнес-планов:
а) тип проекта
б) статус проекта
в) класс проекта
г) масштаб проекта
д) длительность проекта
е) сложность проекта
ж) вид проекта
з) эффективность проекта

2. Оргструктура регулирует:
а) разделение задач по отделениям,
б) интересы владельцев,
в) компетентность в решении определенных проблем,
г) общее взаимодействие всех элементов,
д) конкурентные преимущества.

3. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:
а) цену продукта,
б) переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
в) постоянных издержек производства,
г) все вместе взятое

4. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме:
а) цель бизнеса

б) возможности бизнеса,
в) точка безубыточности,
г) конкурентные преимущества,
д) оргструктура

5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:

_____

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)
5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

Дидактическая единица: 1.8 этические нормы предпринимательской деятельности.

Занятие(-я):

1.2.2.Этапы организации собственного предприятия. Экспертные методы оценки возможных перспектив развития бизнеса и упреждающее управление. Оценка эффективности функционирующего бизнеса. Этика и культура предпринимательства.

Задание №1

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

Оценка	***Показатели оценки***
3	Даны характеристики любых 4 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем.

Принцип 2. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.
Принцип 3. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.
Принцип 4. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.
Принцип 5. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.
Принцип 6. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов.
Принцип 7. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

4	Даны характеристики любых 5 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. *Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует. *Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне. *Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия. *Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.

	Принцип 6. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов. *Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.
5	Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. *Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует. *Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне. *Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной

	торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия. *Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны. *Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов. *Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

Задание №2

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Из перечисленного, к причинам расширения неэтичной деловой практики американские менеджеры относят:

а) конкурентная борьба
б) нажим со стороны руководителей
в) неудачи с обеспечением должного вознаграждения за этичное поведение
г) общее снижение значения этики в обществе
д) усиливающееся стремление указывать уровень прибыльности в отчетах

2. Нормальный бизнес на основе урегулированных правовых, организационных, экономических и этических норм предпринимательской деятельности это:

_____

3. Существуют следующие зоны в деловой коммуникации:

а) коллективная
б) социальная
в) интимная
г) персональная

4. Деловое общение реализуется в следующих основных формах:

а) Деловая беседа
б) Телефонные переговоры
в) Деловые переговоры

г) Деловое поведение

5. Известны следующие виды визитных карточек:

а) карточки фирмы

б) «семейные» карточки

в) стандартные деловые карточки

г) продуктовые карточки

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)
5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

Дидактическая единица: 2.4 оценивать конъюнктуру рынка;

Занятие(-я):

2.2.3.Разработка раздела бизнес-плана «Продукция». Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»

2.2.4.Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»

2.2.5.Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»

Задание №1

Оценить конъюнктуру рынка (на выбор):

1) информационных технологий

2) компьютерных игр

3) услуг разработчиков программного обеспечения

4) дизайнерских услуг

5) научно-технических разхработок

Оценка	***Показатели оценки***
3	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция.
4	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция; - цены.
5	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция; - цены; - маркетинг.

Дидактическая единица: 2.5 определять эффективность бизнеса.

Занятие(-я):

1.2.2.Этапы организации собственного предприятия. Экспертные методы оценки возможных перспектив развития бизнеса и упреждающее управление. Оценка эффективности функционирующего бизнеса. Этика и культура предпринимательства.

Задание №1

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Определена общая или расчетная рентабельность.
4	Определена общая и расчетная рентабельность.
5	Определена общая и расчетная рентабельность. Составлен вывода по решению задачи. Оформлены все расчеты

2.5 Текущий контроль (ТК) № 5

Тема занятия: 2.3.2.Моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана.

Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Вид контроля: Проверка практической работы

Дидактическая единица: 2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;

Занятие(-я):

2.3.1.Актуальность и необходимость моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана. Основные принципы моделирования бизнеса. Характеристика прикладных программ, используемых для расчетов бизнес-планов. Открытые и закрытые модели, их достоинства и недостатки.

Задание №1

Создать бизнес-модель компании по:

1) продаже комплектующих для компьютеров

2) разработке компьютерных игр

3) дизайнерским услугам

4) по разработке программ и программного обеспечения

Оценка	*Показатели оценки*
3	Построена бизнес-модель вручную на бумаге.
4	Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio с использованием шаблона.
5	Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio без шаблона, самостоятельно.

Дидактическая единица: 2.2 разрабатывать бизнес-план предприятия;
Занятие(-я):
2.1.2.Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.
2.2.1.Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие.
2.2.2.Основные принципы разработки бизнес-плана. Влияние организационно-экономической формы предприятия на структуру и содержание бизнес-плана.
2.2.3.Разработка раздела бизнес-плана «Продукция». Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»
2.2.4.Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»
2.2.5.Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»
2.2.6.Разработка раздела бизнес-плана «План производства»
2.2.7.Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»
2.2.8.Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Финансовый план»
2.2.9.Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Финансовый план»
2.2.10.Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»
2.2.11.Разработка разделов бизнес-плана «Оценка рисков»
Задание №1
Написать резюме по готовому бизнес-плану (5 вариантов бизнес-планов).

Оценка	*Показатели оценки*
3	Показатель №1 (Оценка: 3) В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта.

4	В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;
5	В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор; 7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.: - Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период), - Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период, - Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период, - Размер инвестиций, - Размер кредита, - Проценты по кредиту, - Чистая прибыль за рассматриваемый период, - Чистая текущая стоимость проекта (NPV), - Внутренняя норма рентабельности (IRR), - Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования, - Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ семестра	Вид промежуточной аттестации
5	Зачет

Зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей
Текущий контроль №1
Текущий контроль №2
Текущий контроль №3
Текущий контроль №4
Текущий контроль №5

Метод и форма контроля: Контрольная работа (Опрос)
Вид контроля: Выполнение тестирования по теоретической части (16 вопросов - по 2 вопроса на каждую дидактическую единицу) и одного практического задания на выбор
Дидактическая единица для контроля:
1.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):
1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:
А) Предприятие
Б) Фирма
В) Предпринимательство
Г) Бизнес
2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:
А) Предпринимательство как экономическая категория
Б) Предпринимательство
В) Основы предпринимательской деятельности
Г) Бизнес
3. К основным субъектов предприятия не относится:
А) Предприниматель

Б) Группы лиц
В) Государство
Г) Частные лица

4. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:

А) Й. Шумпетером;
Б)Л.Вальрасом;
В) Ф. Найтом ;
Г) В.Леонтьевым.

5. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

А) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.
Б) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.
В) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.
Г) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.
Д) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

6. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

А) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
Б) качество товара;,
В) внешний вид и упаковка;
Г) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
Д) стоимость аренды;
Е) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:

1.2 сущность предпринимательской среды;

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:

А) да, Б) нет.

2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:

А) да, Б) нет.

3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:

А) да, Б) нет.

4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:

А) да, Б) нет.

5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):

А) нет, Б) да, В) да, после внесения обязательных платежей.

6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:

1.3 историю развития предпринимательства в России;

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:

А) Швецией

Б) Хазарами

В) Волжскими булгарами

Г) Византией

2. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов

А) В Новгороде

Б) В Киеве

В) Во Владимире

Г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих

корпоративных объединений

3. Кого в киевской Руси называли гостями

А) Иностранных купцов

Б) Иностранных дипломатов

В) Русских купцов

Г) Как русских, так и иностранных купцов

4. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались

А) Торговцы - профессионалы

Б) Ремесленники

В) Государство

Г) Крестьяне • а .

5. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен

А) Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов

Б) Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов

В) Защите кредиторов

Г) Регламентации процентов за кредит

6. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были

А) Хлеб, соль, железо

Б) Ткани, одежда, обувь

В) Сахар, чай, кофе

Г) Предметы роскоши

7. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России

А) Хамовный двор

Б) Монетный двор

В) Пушечный двор

Г) Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

8. Первые мануфактуры относились к

А) Купеческому капиталу

Б) Дворцовому хозяйству

В) Государственному хозяйству

г) Вотчинному хозяйству

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (3-5 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (6-7 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (8 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:

1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;

Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):
1. В современном российском гражданском законодательстве определение предпринимательства впервые было дано:
А. в Гражданском кодексе РФ;
Б. в Федеральном законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1990 г;
В. в Конституции РФ;
Г. в Федеральном законе "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14.06.1995 № 88-ФЗ.

2. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:
А. Прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
Б. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
В. Налоговые льготы

3. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:
А. Не более чем один раз в год
Б. Не более чем один раз в два года.
В. Не реже, чем один раз в два года

4. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:
А. Регулируемая цена
Б. Свободная (рыночная)цена
В. Демпинговая цена

5. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:
А. Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
Б. Газ, реализуемый населению
В. Социальные услуги

6. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное

регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:
А. Перевозки железнодорожным транспортом.
Б. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
В. Торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

7. Система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство, составляет:
А.Научную политику государства.
Б.Техническую политику государства.
В.Фискальную политику государства.
Г.Единую научно-техническую политику государства.

8. Предпринимательское право – это
А. совокупность юр.норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления и государственного регулирования предпринимательской деятельности.
Б. совокупность юридических, регулирующих общественные отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности.
В. система знаний о данной отрасли, ее предмете и методы, источниках и месте в системе иных отраслей права.
Г. система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его источниках, а также науке.

9. Объектом изучения предпринимательского права являются:
А. предпринимательская деятельность
Б. деятельность налоговых органов
В. деятельность в сфере создания субъектов предпринимательства
Г. общественные отношения

10. К методам предпринимательского права относятся:
А. метод «власти и подчинения»
Б. императивный метод
В. гносеологический метод
Г. метод рекомендаций
Д. метод консультаций

Оценка	***Показатели оценки***

3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:

1.5 различные способы создания предпринимательской организации;

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. **Коммерческая организация – это:**
   а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
   б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
   в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

2. **Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

а) всем принадлежащим им имуществом;
б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

3. Коммандист:

а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
б) является полным товарищем;
в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
д) не несет никакой материальной ответственности.

4. Для проведения своей деятельности предприятие:

а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

5. Особенность унитарного предприятия в том, что:

а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

6. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны:

_____

7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии

_____

8. Сколько участников может состоять в ОАО:

_____

9. Акционерное общество – это:

а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;

б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;

в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

10. Хозяйственное общество признается зависимым, если:

а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;

б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;

в) основное общество утверждает все решения дочернего;

г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:

1.6 этапы организации собственного предприятия;

Задание №1 (из текущего контроля)

Перечислить этапы создания собственного предприятия.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Перечислены 3-4 этапа в логической последовательности.
4	Перечислены 5-6 этапов в логической последовательности
5	Перечислены все этапы в логической последовательности

Дидактическая единица для контроля:

1.7 механизм осуществления предпринимательской деятельности;

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Основания, используемые при классификации бизнес-планов:

а) тип проекта
б) статус проекта
в) класс проекта
г) масштаб проекта
д) длительность проекта
е) сложность проекта
ж) вид проекта
з) эффективность проекта

2. Оргструктура регулирует:

а) разделение задач по отделениям,
б) интересы владельцев,
в) компетентность в решении определенных проблем,
г) общее взаимодействие всех элементов,
д) конкурентные преимущества.

3. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:

а) цену продукта,
б) переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
в) постоянных издержек производства,
г) все вместе взятое

4. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме:

а) цель бизнеса
б) возможности бизнеса,
в) точка безубыточности,
г) конкурентные преимущества,
д) оргструктура

5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:

_____

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)

5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:

1.8 этические нормы предпринимательской деятельности.

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Из перечисленного, к причинам расширения неэтичной деловой практики американские менеджеры относят:

а) конкурентная борьба

б) нажим со стороны руководителей

в) неудачи с обеспечением должного вознаграждения за этичное поведение

г) общее снижение значения этики в обществе

д) усиливающееся стремление указывать уровень прибыльности в отчетах

2. Нормальный бизнес на основе урегулированных правовых, организационных, экономических и этических норм предпринимательской деятельности это:

_____

3. Существуют следующие зоны в деловой коммуникации:

а) коллективная

б) социальная

в) интимная

г) персональная

4. Деловое общение реализуется в следующих основных формах:

а) Деловая беседа

б) Телефонные переговоры

в) Деловые переговоры

г) Деловое поведение

5. Известны следующие виды визитных карточек:

а) карточки фирмы

б) «семейные» карточки

в) стандартные деловые карточки

г) продуктовые карточки

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)
5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:

2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов

малого и среднего бизнеса;

Задание №1 (из текущего контроля)

Создать бизнес-модель компании по:

1) продаже комплектующих для компьютеров
2) разработке компьютерных игр
3) дизайнерским услугам
4) по разработке программ и программного обеспечения

Оценка	***Показатели оценки***
3	Построена бизнес-модель вручную на бумаге.
4	Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio с использованием шаблона.
5	Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio без шаблона, самостоятельно.

Дидактическая единица для контроля:

2.2 разрабатывать бизнес-план предприятия;

Задание №1 (из текущего контроля)

Написать резюме по готовому бизнес-плану (5 вариантов бизнес-планов).

Оценка	***Показатели оценки***
3	Показатель №1 (Оценка: 3) В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта.

4	В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;
5	В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор; 7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.: - Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период), - Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период, - Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период, - Размер инвестиций, - Размер кредита, - Проценты по кредиту, - Чистая прибыль за рассматриваемый период, - Чистая текущая стоимость проекта (NPV), - Внутренняя норма рентабельности (IRR), - Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования, - Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.

Дидактическая единица для контроля:

2.3 определять стратегию открываемого бизнеса;

Задание №1 (из текущего контроля)

Описать стратегию открываемого бизнеса (на выбор):

1) магазина "Комплектующие для ПК"
2) интернет-магазин "Все для компьютера"
3) школы обучения программированию
4) дизайнерского агентства
5) компании по разработке компьютерных игр

Оценка	***Показатели оценки***
3	Описана стратегия.
4	Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества.
5	Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества и возможные недостатки.

Дидактическая единица для контроля:

2.4 оценивать конъюнктуру рынка;

Задание №1 (из текущего контроля)

Оценить конъюнктуру рынка (на выбор):

1) информационных технологий
2) компьютерных игр
3) услуг разработчиков программного обеспечения
4) дизайнерских услуг
5) научно-технических разхработок

Оценка	***Показатели оценки***
3	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция.
4	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция; - цены.

5	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция; - цены; - маркетинг.

Дидактическая единица для контроля:
2.5 определять эффективность бизнеса.
Задание №1 (из текущего контроля)
Решить задачу:
Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Определена общая или расчетная рентабельность.
4	Определена общая и расчетная рентабельность.
5	Определена общая и расчетная рентабельность. Составлен вывода по решению задачи. Оформлены все расчеты

№ семестра	**Вид промежуточной аттестации**
6	

может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей

Метод и форма контроля: ()
Вид контроля:
Дидактическая единица для контроля:
1.3 историю развития предпринимательства в России;
Дидактическая единица для контроля:
1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
Дидактическая единица для контроля:
1.5 различные способы создания предпринимательской организации;
Дидактическая единица для контроля:
2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;

Дидактическая единица для контроля:
2.5 определять эффективность бизнеса.