



Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБНОУИО «ИАТ»

 Якубовский А.Н.
«31» мая 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности


специальности

09.02.03 Программирование в компьютерных системах

Иркутск, 2018

Рассмотрена
цикловой комиссией
ОГСЭ протокол №10 от
22.05.2018 г.

Председатель ЦК

 /Е.В. Шатилова /

Рабочая программа разработана на основе ФГОС
СПО специальности 09.02.03 Программирование в
компьютерных системах; учебного плана
специальности 09.02.03 Программирование в
компьютерных системах; на основе рекомендаций
работодателя (протокол заседания ВЦК ПКС № 14
от 09.04.2018 г.).

№	Разработчик ФИО
1	Рачкова Мария Алексеевна

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения рабочей программы (РП)

РП является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	№ дидактической единицы	Формируемая дидактическая единица
Знать	1.1	базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
	1.2	сущность предпринимательской среды;
	1.3	историю развития предпринимательства в России;
	1.4	роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
	1.5	различные способы создания предпринимательской организации;
	1.6	этапы организации собственного предприятия;
	1.7	механизм осуществления предпринимательской деятельности;
	1.8	этические нормы предпринимательской деятельности.
Уметь	2.1	моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
	2.2	разрабатывать бизнес-план предприятия;
	2.3	определять стратегию открываемого бизнеса;
	2.4	оценивать конъюнктуру рынка;
	2.5	определять эффективность бизнеса.

1.4. Формируемые компетенции:

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальный объем учебной нагрузки обучающегося 57 часа (ов), в том числе:
объем аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часа (ов);
объем внеаудиторной работы обучающегося 19 часа (ов).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем часов
Максимальный объем учебной нагрузки	57
Объем аудиторной учебной нагрузки	38
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	22
курсовая работа, курсовой проект	0
Объем внеаудиторной работы обучающегося	19
Промежуточная аттестация в форме "Зачет" (семестр 5)	
Промежуточная аттестация в форме "" (семестр 6)	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов	Содержание учебного материала, теоретических занятий, практических занятий, лабораторных работ, самостоятельной работы обучающихся, курсовой работы, курсового проекта	Объём часов	№ дидактической единицы	Формируемые компетенции	Текущий контроль
1	2	4	5	6	7
Раздел 1	Предпринимательство и его окружающая среда	6			
Тема 1.1	Предпринимательская среда	2			
Занятие 1.1.1 теория	Понятие и сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда 1 Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Служба занятости, биржа труда. Рынок как сфера предпринимательства. Виды рынков. Свободные экономические зоны. Термины: безработный, безработица	2	1.2	ОК.2, ОК.4	
Тема 1.2	Предпринимательская корпорация и выбор ее типа	4			
Занятие 1.2.1 теория	Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.	2	1.1, 1.3, 1.4, 1.5	ОК.4	
Занятие 1.2.2 теория	Этапы организации собственного предприятия. Экспертные методы оценки возможных перспектив развития бизнеса и упреждающее управление. Оценка эффективности функционирующего бизнеса. Этика и культура предпринимательства. Термины: биржа	2	1.6, 1.8, 2.5	ОК.2, ОК.4	
Раздел 2	Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности	32			
Тема 2.1	Бизнес-план и его место в системе планирования компании	4			

Занятие 2.1.1 теория	Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов. Термины: бизнес-план	2	1.7, 2.3	ОК.2, ОК.4	
Занятие 2.1.2 теория	Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.	2	2.2	ОК.4	1.1, 1.2, 1.3
Тема 2.2	Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана	22			
Занятие 2.2.1 теория	Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие. Термины: биржа	2	2.2, 2.3	ОК.4	
Занятие 2.2.2 теория	Основные принципы разработки бизнес-плана. Влияние организационно-экономической формы предприятия на структуру и содержание бизнес-плана. Термины: взаимодействие	2	2.2	ОК.4	
Занятие 2.2.3 практическое занятие	Разработка раздела бизнес-плана «Продукция». Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта» Термины: государство, власть	2	2.2, 2.4	ОК.2, ОК.4	
Занятие 2.2.4 практическое занятие	Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция» Термины: деньги	2	2.2, 2.4	ОК.2, ОК.4	1.4, 1.5, 1.6
Занятие 2.2.5 практическое занятие	Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга» Термины: информация	2	2.2, 2.4	ОК.2, ОК.4	
Занятие 2.2.6 практическое занятие	Разработка раздела бизнес-плана «План производства» Термины: стоимость	2	2.2	ОК.2, ОК.4	2.3
Занятие 2.2.7	Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»	2	2.2	ОК.2, ОК.4	

практическое занятие					
Занятие 2.2.8 практическое занятие	Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Финансовый план» Термины: кредитование	2	2.2	ОК.2, ОК.4	
Занятие 2.2.9 практическое занятие	Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Финансовый план»	2	2.2	ОК.2, ОК.4, ОК.5	
Занятие 2.2.10 практическое занятие	Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»	2	2.2	ОК.2, ОК.4	1.7, 1.8, 2.4, 2.5
Занятие 2.2.11 практическое занятие	Разработка разделов бизнес-плана «Оценка рисков» Термины: устойчивая стратегия, риск	2	2.2	ОК.2, ОК.4	
Тема 2.3	Моделирование деятельности предприятия как элемент бизнес- планирования	6			
Занятие 2.3.1 теория	Актуальность и необходимость моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана. Основные принципы моделирования бизнеса. Характеристика прикладных программ, используемых для расчетов бизнес-планов. Открытые и закрытые модели, их достоинства и недостатки. Термины: моделирование	2	2.1	ОК.4, ОК.5	
Занятие 2.3.2 практическое занятие	Моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана.	2	2.1	ОК.2, ОК.4, ОК.5	2.1, 2.2
Занятие 2.3.3 практическое занятие	Оформление бизнес-плана, написание резюме, аннотации к бизнес-плану	2	2.2, 2.5	ОК.2, ОК.4	
Тематика самостоятельных работ					

Номер по порядку	Вид (название) самостоятельной работы	Объем часов			
1	Привести классификацию свободных экономических зон	1			
2	Привести классификацию свободных экономических зон	1			
3	Описать принципы корпоративной культуры на примере конкретного существующего предприятия.	2			
4	Определить достоинства бизнес-плана "Открытие ночного кафе"	1			
5	Определить недостатки бизнес-плана "Открытие ночного кафе"	1			
6	Определить и описать стратегию для создаваемого бизнеса - "Автомойка"	1			
7	Оценить конъюнктуру рынка программных продуктов	1			
8	Оценить конъюнктуру рынка программных продуктов	1			
9	Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.	1			
10	Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.	1			
11	Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.	1			
12	Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.	1			
13	Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки).	1			
14	Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки).	1			
15	Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки).	1			
16	Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки).	1			
17	Построение модели деятельности существующей компании.	1			
18	Построение модели деятельности существующей компании.	1			

	ВСЕГО:	57			
--	--------	----	--	--	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: Кабинет социально-экономических дисциплин.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных, учебно-методических печатных и/или электронных изданий, нормативных и нормативно-технических документов

№	Библиографическое описание	Тип (основной источник, дополнительный источник, электронный ресурс)
----------	-----------------------------------	---

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических занятий, практических занятий, лабораторных работ, курсового проектирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Индекс темы занятия
Текущий контроль № 1. Методы и формы: Тестирование (Опрос) Вид контроля: Тестирование по вариантам	
1.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства;	1.2.1
1.2 сущность предпринимательской среды;	1.1.1
1.3 историю развития предпринимательства в России;	1.2.1
Текущий контроль № 2. Методы и формы: Тестирование (Опрос) Вид контроля: компьютерное тестирование	
1.6 этапы организации собственного предприятия;	1.2.2
1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;	1.2.1
1.5 различные способы создания предпринимательской организации;	1.2.1
Текущий контроль № 3. Методы и формы: Практическая работа (Опрос) Вид контроля: письменная практическая работа	
2.3 определять стратегию открываемого бизнеса;	2.1.1, 2.2.1
Текущий контроль № 4. Методы и формы: Контрольная работа (Опрос) Вид контроля: письменная контрольная работа	
1.7 механизм осуществления предпринимательской деятельности;	2.1.1

1.8 этические нормы предпринимательской деятельности.	1.2.2
2.4 оценивать конъюнктуру рынка;	2.2.3, 2.2.4, 2.2.5
2.5 определять эффективность бизнеса.	1.2.2
Текущий контроль № 5.	
Методы и формы: Практическая работа (Опрос)	
Вид контроля: Проверка практической работы	
2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;	2.3.1
2.2 разрабатывать бизнес-план предприятия;	2.1.2, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6, 2.2.7, 2.2.8, 2.2.9, 2.2.10, 2.2.11

4.2. Промежуточная аттестация

№ семестра	Вид промежуточной аттестации
5	Зачет

Зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей
Текущий контроль №1
Текущий контроль №2
Текущий контроль №3
Текущий контроль №4
Текущий контроль №5

Методы и формы: Контрольная работа (Опрос)

Описательная часть: Выполнение тестирования по теоретической части (16 вопросов - по 2 вопроса на каждую дидактическую единицу) и одного практического задания на выбор

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Индекс темы занятия
1.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства;	1.2.1
1.2 сущность предпринимательской среды;	1.1.1

1.3 историю развития предпринимательства в России;	1.2.1
1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;	1.2.1
1.5 различные способы создания предпринимательской организации;	1.2.1
1.6 этапы организации собственного предприятия;	1.2.2
1.7 механизм осуществления предпринимательской деятельности;	2.1.1
1.8 этические нормы предпринимательской деятельности.	1.2.2
2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;	2.3.1, 2.3.2
2.2 разрабатывать бизнес-план предприятия;	2.1.2, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6, 2.2.7, 2.2.8, 2.2.9, 2.2.10, 2.2.11, 2.3.3
2.3 определять стратегию открываемого бизнеса;	2.1.1, 2.2.1
2.4 оценивать конъюнктуру рынка;	2.2.3, 2.2.4, 2.2.5
2.5 определять эффективность бизнеса.	1.2.2, 2.3.3

№ семестра	Вид промежуточной аттестации
6	

может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей

Методы и формы: ()

Описательная часть:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Индекс темы занятия
1.3 историю развития предпринимательства в России;	
1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;	
1.5 различные способы создания предпринимательской организации;	

2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;	
2.5 определять эффективность бизнеса.	

4.3. Критерии и нормы оценки результатов освоения дисциплины

Для каждой дидактической единицы представлены показатели оценивания на «3», «4», «5» в фонде оценочных средств по дисциплине.

Оценка «2» ставится в случае, если обучающийся полностью не выполнил задание, или выполненное задание не соответствует показателям на оценку «3».