

**Перечень теоретических и практических заданий к зачету
по ОГСЭ.05 Экономика организации
(4 курс, 7 семестр 2022-2023 уч. г.)**

Форма контроля: Контрольная работа (Опрос)

Описательная часть: Тестирование по теоретической части (20 вопросов по всем темам - по 4 вопроса на каждую дидактическую единицу "Знать") и выполнение одного практического задания

Перечень теоретических заданий:

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:

- а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
- в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

2. Коммерческая организация – это:

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы

хозяйствования:

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;
- в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:

- а) частная инициатива;
- б) инновации;
- в) льготы;
- г) прибыль.

5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

6. Для проведения своей деятельности предприятие:

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

7. Особенность унитарного предприятия в том, что:

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;

в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

8. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

9. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:

- а) главный мотив деятельности - получение прибыли;
- б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством.

10. Для проведения своей деятельности предприятие:

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Задание №2

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость.

5. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

7. Производительность труда:

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

9. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

10. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства [в современных условиях](#);
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и

экономичных механизмов и оборудования;

г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;

д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Задание №3

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:

- а) меньшем объеме производства

- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

4. Верхняя граница цены определяется:

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

- а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
- б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:

- а) взаимодействия спроса и предложения
- б) учета условий производства

в) учета условий спроса

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- а) розничной цены потребительских товаров
- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения
- в) издержек производства

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:

- а) объем спроса на товар и объем его предложения
- б) прибыль и затраты на производство товара
- в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:

- а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
- б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров
- в) рационального поведения потребителей

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Задание №4

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Заработная плата – это:

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и

качеством затраченного им труда;

б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;

в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;

г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;

д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода

а) Система оплаты труда на комиссионной основе

б) Бестарифная система оплаты труда

в) Система оплаты труда с групповым премированием

г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию

д) Комбинированные системы оплаты труда

е) Бонусная система оплаты труда

3. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

а) количеством изготовленной (обработанной) продукции

б) количеством отработанного времени

в) количеством оказанных услуг

г) должностным окладом

4. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

а) количеством изготовленной (обработанной) продукции

б) количеством отработанного времени

в) количеством оказанных услуг

5. Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифно-квалификационные справочники;
- в) фонд оплаты труда;
- г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
- д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

6. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:

- а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
- б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
- в) аккордная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) контрактная.

7. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:

- а) прямая повременная, повременно-премиальная;
- б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
- в) контрактная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) повременно-аккордная.

8. Тарифная ставка – это:

- а) заработная плата рабочего за единицу продукции;
- б) заработная плата бригады за месяц;
- в) реальная заработная плата рабочего;

- г) минимальная заработная плата;
- д) максимальная заработная плата рабочего.

9. Фонд оплаты труда включает в себя:

- а) основную и дополнительную заработную плату;
- б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;
- в) сдельную и повременную заработную плату;
- г) фонды оплаты труда работников подразделений;
- д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

10. Функции заработной платы:

- а) экономическая;
- б) социальная;
- в) стимулирующая;
- г) регулирующая;
- д) контрольная.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Задание №5

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.

- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.

- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта к изменениям внешних и внутренних факторов

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.

д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.

е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:

а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.

в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

а) Выполнение плана.

б) Составление плана.

в) Прогнозирование будущих условий деятельности.

г) Анализ и контроль.

д) Анализ ситуации и проблемы.

е) Постановка задач.

ж) Конкретизация плана.

з) Корректировка и увязка.

к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;

б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;

в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных

подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;

г) все ответы верны

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Перечень практических заданий:

Задание №1

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

Оценка	Показатели оценки									
3	Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум). Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа: Таблица SWOT-анализа—общее представление <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths - сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities - возможности</td><td>Threats – угрозы</td></tr></table>		Положительные факторы	Отрицательные факторы	Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны	Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы
	Положительные факторы	Отрицательные факторы								
Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны								
Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы								

4	Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум). Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа: Таблица SWOT-анализа—общее представление <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths - сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities - возможности</td><td>Threats – угрозы</td></tr></table>		Положительные факторы	Отрицательные факторы	Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны	Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы
	Положительные факторы	Отрицательные факторы								
Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны								
Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы								
5	Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум) Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа: Таблица SWOT-анализа—общее представление <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths - сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities - возможности</td><td>Threats – угрозы</td></tr></table>		Положительные факторы	Отрицательные факторы	Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны	Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы
	Положительные факторы	Отрицательные факторы								
Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны								
Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы								

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

Оценка	Показатели оценки
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Задание №3

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

Оценка	Показатели оценки
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Задание №4

Решить задачу:

Общий объем трудозатрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудозатраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

Оценка	Показатели оценки
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Задание №5

Решить задачу:

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Оценка	Показатели оценки
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Задание №6

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	Показатели оценки
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Задание №7

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49
2. Прочее сырье - 3612,42
3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья
4. Упаковочные материалы - 2566,74
5. Электроэнергия технологическая - 949,69
6. топливо технологическое - 829,75
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59
8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

Калькуляция себестоимости продукции

Наименование	Наименование изделий	
	затраты на весь выпуск, тыс. руб.	затраты на 1 т, руб.
1. Основное сырье		
2. Прочее сырье		
3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы		
4. Упаковочные материалы		
5. Электроэнергия на технологические нужды		
6. Топливо на технологические нужды		
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих		
8. Отчисления от зарплаты		
9.Общепроизводственные расходы		
10. Общехозяйственные нужды		
11.Производственная себестоимость		
12. Коммерческие расходы		
13. Полная себестоимость		

Оценка	Показатели оценки
3	Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск"
4	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца
5	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче