Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
и.о. директора
ГБПОУИО «ИАТ»
_____/Коробкова Е.А.
«29» мая 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.12 Менеджмент в профессиональной деятельности

специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Иркутск, 2020

Рассмотрена
цикловой комиссией
ПКС протокол №11 от
13.05.2020 г.

Председатель ЦК

_____ / /

№	Разработчик ФИО
1	Рачкова Мария Алексеевна

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОП.00 Общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	№ дидактической единицы	Формируемая дидактическая единица
Знать	1.1	Функции, виды и психологию менеджмента
	1.2	Методы и этапы принятия решений
	1.3	Технологии и инструменты построения карьеры
	1.4	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности
	1.5	Основы организации работы коллектива исполнителей
	1.6	Принципы делового общения в коллективе
	1.7	Основы предпринимательской деятельности
	1.8	основы финансовой грамотности
	1.9	порядок выстраивания презентации
	1.10	кредитные банковские продукты
Уметь	2.1	Управлять рисками и конфликтами
	2.2	Принимать обоснованные решения
	2.3	Выстраивать траектории профессионального и личностного развития
	2.4	Применять информационные технологии в сфере управления производством
	2.5	Строить систему мотивации труда

	2.6	Управлять конфликтами
	2.7	Владеть этикой делового общения
	2.8	Организовывать работу коллектива и команды
	2.9	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
	2.10	Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
	2.11	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
	2.12	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
	2.13	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
	2.14	определять источники финансирования

1.4. Формируемые компетенции:

ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК.9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК.5.4 Производить разработку модулей информационной системы в соответствии с техническим заданием

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Текущий контроль (ТК) № 1

Тема занятия: 1.2.1.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Вид контроля: Практическая работа

Дидактическая единица: 1.1 Функции, виды и психологию менеджмента

Занятие(-я):

1.1.1.Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Функции. Виды.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Управление – это:

1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

3)эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Менеджмент – это:

1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

1)Ч. Бебидж;

2)М. Вебер;

3) Ф. Тейлор.

4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Веберов в:

1)1850;

2)1790;

3) 1832;

5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

1)Ч. Бебидж;

2) М. Вебер;

3) Ф. Тейлор.

6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

1) функциональное;
2) горизонтальное;
3) вертикальное;
4)прямое.

7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

1) 5;
2)3;
3)9.

8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

1) заместители;
2) руководители подразделений;
3) руководители групп.

9. Функции менеджмента бывают:

1) общие, индивидуальные;
2) групповые, специфические;
3) конкретные, расширенные;
4) правильного ответа нет.

10. Выберите правильные функции менеджмента:

1) планирование;
2) коодинирование;
3) распределение;

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 1.2 Методы и этапы принятия решений

Занятие(-я):

1.1.1.Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Функции. Виды.

1.1.2.Предпринимательство. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Планирование – это:

1) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
2) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
3) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.

2. Сформулируйте задачи планирования:

1) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
2)обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
3)создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

3. По форме планирование бывает:

1) тактическое;
2) конкретное;
3) перспективное.

4. Необходимость планирования заключается в определении:

1) конечных и промежуточных целей;
2) задач, решение которых необходимо для достижения целей;
3) средств и способов решения задач;

5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?

1) перспективное;
2) среднесрочное;
3) оперативное.

6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:

1) перспективное;
2) среднесрочное;
3) оперативное.

7. Организация – это:

1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

1) планирования;
2) организации;
3) контроля.

9. Выберите основные принципы организации менеджмента:

1)непрерывность;
2) ритмичность;
3) надежность;

10. Функции административно-оперативного управления:

1) определение структуры предприятий;
2) периодическое или непрерывное сравнение;
3) установление ответственности.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 1.4 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

Занятие(-я):

1.1.4.Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План производства". "Организационный план"

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план

а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

а) Разработка стратегии развития бизнеса.
б) Определение тенденций развития бизнеса.
в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
г) Моделирование бизнес-процессов.
д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

а) Эффективность использования ресурсов.

б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
в) Ликвидность.
г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?
а) Только материальные цели.
б) Только стоимостные цели.
в) Только социальные цели.
г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
а) Кадровые – готовность руководства
б) Организационные – дееспособная организация управления
в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:
а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

7**. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**
а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:
а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:
а) Выполнение плана.
б) Составление плана.
в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
г) Анализ и контроль.
д) Анализ ситуации и проблемы.
е) Постановка задач.
ж) Конкретизация плана.
з) Корректировка и увязка.
к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:
а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
г) все ответы верны

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 2.1 Управлять рисками и конфликтами
Занятие(-я):
1.1.3.Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция". "Оценка рынка сбыта". "Конкуренция".
Задание №1
Решить задачу:
Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если

известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица: 2.3 Выстраивать траектории профессионального и личностного развития

Занятие(-я):

1.1.4.Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План производства". "Организационный план"

Задание №1

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум). Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа: **Таблица SWOT-анализа—общее представление** Положительные факторы / Отрицательные факторы Внутренние факторы: **S**trengths - сильные стороны / **W**eaknesses – слабые стороны Внешние факторы: Opportunities - возможности / Threats – угрозы

<table>
<tr><td>4</td><td>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).
Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:
Таблица SWOT-анализа—общее представление
<table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths - сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities - возможности</td><td>Threats – угрозы</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)
Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:
Таблица SWOT-анализа—общее представление
<table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths - сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities - возможности</td><td>Threats – угрозы</td></tr></table></td></tr>
</table>

2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

Тема занятия: 2.1.6.Уровни управления. Предприимчивость менеджера.
Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)
Вид контроля: Практическая работа
Дидактическая единица: 1.4 Особенности менеджмента в области

профессиональной деятельности
Занятие(-я):

Задание №1
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1)Одной из основных функций менеджмента является:

1. наблюдение за ходом производства
2. методическое обеспечение принятия решения
3. планирование
4. издание приказов и распоряжений

2)Цели – это:

1. то, что нужно осуществить
2. выполнение функций менеджмента
3. миссия организации
4. направление деятельности

3)Среди приведенных ниже утверждений одно является неверным. Назовите его.

1. управление возникло задолго до появления менеджмента
2. основной функцией менеджмента является координация
3. менеджер всегда выполняет управленческие функции
4. менеджер может явиться одновременно собственником предприятия

4)Важным принципом использования ресурсов сети Интернет в менеджменте является:

1. стоимость информационных услуг
2. секретность информации
3. широкий диапазон видов предоставления информации

4. поиск возможных управленческих проблем

5).Ключевой компетенцией менеджера является:

1. объединение людей
2. постановка целей и задач
3. формирование организационной структуры
4. осуществление контроля

6)Индивид, влияющий на поведение членов группы посредством своих личностных качеств, называется:

1. лидером
2. менеджером
3. субъектом
4. универсумом

7) Одна из моделей российского менеджмента – менеджмент здравого смысла – это:

1. менеджмент малого и среднего бизнеса
2. управления корпорациями
3. оффшорный бизнес
4. международный маркетинг

8) Критерием эффективности менеджмента в организации НЕ является:

1. соотношение прибыли и затрат на управление
2. технико-экономические показатели
3. степень удовлетворенности сотрудников в результатах своей деятельности
4. уровень заработной платы руководителя организации

9) Какая модель менеджмента Вам известна?

1. японская модель
2. швейцарская модель
3. китайская модель
4. норвежская модель

10) Три стадии менеджмента как процесса:

1. экономическая, социальная, техническая
2. наука, искусство, практика
3. высшая, средняя, низшая
4. нет правильного ответа

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 1.5 Основы организации работы коллектива исполнителей

Занятие(-я):

2.1.1.Понятия о структуре управления и ее подразделениях.

2.1.4.Решение задач на тему: Процесс управления.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.Кто такой менеджер :

А) Предприниматель

Б) Руководитель

В) Бизнесмен

Г) верно А и Б

2.**Что такое менеджмент :**

А) Управление деятельностью фирмы по производству и сбыту товаров на рынке

Б) Умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

В) Разновидность производства товаров и услуг.
Г) Система обучения персонала.

3.**Сколько уровней управления существует на предприятии :**
А) Два
Б) Три
В) Четыре
Г) Пять

4.**Что является предметом труда менеджера :**
А) Деньги
Б) Технологии
В) Информация
Г) Ценные бумаги

5.**Что является объектом воздействия менеджера :**
А) Человек (клиент, сотрудник, деловой партнер)
Б) Управленческое решение менеджера
В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.)
Г) Деловая информация

6.**Что является средством труда менеджера :**
А) Деньги
Б) Информация
В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.)
Г) Рабочий персонал

7.**Что является продуктом производственной деятельности менеджера :**
А) Услуга или управленческое решение
Б) Деловая информация
В) Товары или услуги
Г) Деньги

8.**Кто является основоположником научного менеджмента :**
А) А.Файоль
Б) Э.Мейо
В) Д.Макгрегор
Г) Ф.Тейлор

9.**Кто является основоположником административно – классической школы менеджмента :**

А) А.Файоль
Б) Ф.Тейлор
В) Э.Мейо
Г) Д.Макгрегор

10.**Кто является основателем «школы человеческих отношений» :**
А) Э.Мейо
Б) Д.Макгрегор
В) А.Маслоу
Г) А.Файоль

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 2.4 Применять информационные технологии в сфере управления производством
Занятие(-я):
2.1.1.Понятия о структуре управления и ее подразделениях.
Задание №1
Решить задачу:
Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица: 2.5 Строить систему мотивации труда
Занятие(-я):
2.1.3.Структуры систем управления. Виды структур управления.

Задание №1

Решить задачу:

Общий объем трудозатрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП –220000куб.м. Фактические трудозатраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица: 2.8 Организовывать работу коллектива и команды

Занятие(-я):

1.1.5.Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия финансирования"."Оценка рисков". "Финансовый план".

Задание №1

Решить задачу:

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

2.3 Текущий контроль (ТК) № 3

Тема занятия: 2.2.3.Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда
Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)
Вид контроля: Практическая работа
Дидактическая единица: 1.3 Технологии и инструменты построения карьеры
Занятие(-я):
1.2.1.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.
Задание №1
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.**Что предусматривает маркетинговый подход к менеджменту :**
А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
В) Установление нормативов управления по всем подсистемам менеджмента
Г) Переход от качественных оценок к количественным

2.**Что предусматривает административный подход к менеджменту :**
А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
В) Регламентация функций прав, обязанностей и нормативов качества продукции
Г) Переход от качественных оценок к количественным

3.**Что предусматривает динамический подход к менеджменту :**
А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
В) Переход от качественных оценок к количественным
Г) Анализ прошлой деятельности предприятия и прогноз на будущее

4.**В чем заключается функция мотивации в менеджменте :**
А) Оказывает влияние на коллектив в форме побудительных мотивов к более эффективному труду
Б) Устанавливает стандарты работы, адекватно воспринимаемые сотрудниками
В) Вознаграждает за достижение стандарта качества работы
Г) Обосновывает экономическую целесообразность работы организации
5.**Кто является автором «теории мотивации» :**
А) А.Маслоу
Б) А.Смит

В) Ч.Беббидж
Г) Р.Оуэн

6.**В чем заключается функция контроля в менеджменте :**
А) Процесс сопоставления фактически достигнутых результатов с запланированными
Б) Установление стандартов работы для сотрудников
В) Обоснование экономической целесообразности деятельности организации
Г) Верно все вышеперечисленное

7.**Перечислите элементы, которые входят во внешнюю среду прямого воздействия :**
А) Правительство, вооруженные силы страны, парламент, СМИ
Б) Природные катаклизмы, международная обстановка, политические факторы
В) Цели, структура, функции, руководство организации
Г) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы

8.**Перечислите элементы внешней среды косвенного воздействия :**
А) Криминальные элементы, чиновники – коррупционеры
Б) Природные катаклизмы, международная и политическая обстановка, общее состояние экономики страны
В) Клиенты, поставщики, конкуренты, гос.органы
Г) Цели, структуры, функции, руководство организации

9.**Перечислите элементы, входящие в управляющую подсистему внутренней среды организации :**
А) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы
Б) Цели, структура, функции, руководство организации
В) Ресурсы, персонал, технология, оборудование, сбыт
Г) Верно все вышеперечисленное

10.**Какие из вышеперечисленных юридических лиц можно отнести к некоммерческим организациям :**
А) Полные и коммандитные товарищества
Б) Потребительские кооперативы, благотворительные организации
В) Открытые и закрытые акционерные общества
Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)

4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 1.6 Принципы делового общения в коллективе
Занятие(-я):
2.1.1.Понятия о структуре управления и ее подразделениях.
2.1.5.Сущность деятельности менеджера, ролевые функции менеджера.
2.1.6.Уровни управления. Предприимчивость менеджера.
Задание №1
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.**Какие из вышеперечисленных организаций можно отнести к физическим лицам :**
А) Индивидуальные частные предприятия, фермеры, производственные кооперативы
Б) Полные и коммандитные товарищества
В) Открытые и закрытые акционерные общества
Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

2.**Какие из вышеперечисленных организаций не могут заниматься коммерческой деятельностью :**
А) Потребительские кооперативы, благотворительные организации
Б) Полные и коммандитные товарищества
В) Открытые и закрытые акционерные общества
Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

3.**Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим :**
А) Зарплата, премия, покупка акций предприятия;
Б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования
В) Социально – психологические методы воздействия
Г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчет

4.**Какие юридические документы регулируют трудовые отношения внутри организации :**
А) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор
Б) Уголовный и административный кодексы
В) Трудовой кодекс и гражданский кодекс
Г) Конституция РФ и административное право

5.**Какие из вышеперечисленных методов управления можно отнести к регламентирующим :**
А) Социально – психологические методы воздействия
Б) организационно – распорядительные, правовые методы, методы руководства на основе делегирования полномочий
В) Средства юридического воздействия и правового регулирования
Г) Методы организационно – стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия

6.**Перечислите основные составляющие удовлетворенности трудом :**
А) Материальная заинтересованность, перспективность, условия труда, заинтересованность в работе
Б) Качество, обновление, цена, производительность
В) Потенциал человека, условия труда, мотивация
Г) Оплата труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, адаптация персонала

7.**Назовите основную функцию финансовой подсистемы СУП :**
А) Обеспечение эффективного управления
Б) Обеспечение функциональных служб необходимыми данными
В) Обеспечение функциональных служб необходимыми финансами
Г) Обеспечение функциональных служб необходимой информацией

8.**Для какого стиля управления характерна жесткая централизация власти в руках одного руководителя :**
А) демократический стиль
Б) либеральный стиль
В) автократический стиль
Г) смешанный стиль

9.**Что означает «принцип Парето»:**
А) за первые 20 % расходуемого времени достигается 80 % результатов
Б) за первые 80 % расходуемого времени достигается 20 % результатов
В) за первые 60 % расходуемого времени достигается 40 % результатов
Г) за первые 40 % расходуемого времени достигается 60 % результатов.

10.**К какой группе методов принятия решений можно отнести «мозговую атаку» :**
А) Коллективная группа методов принятия решений
Б) Неформальные методы принятия решений
В) Количественные методы принятия решений
Г) Верно все вышеперечисленное

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 1.7 Основы предпринимательской деятельности
Занятие(-я):
1.1.2.Предпринимательство. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.
1.1.5.Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия финансирования"."Оценка рисков". "Финансовый план".
Задание №1
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план
а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования
а) Разработка стратегии развития бизнеса.
б) Определение тенденций развития бизнеса.
в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
г) Моделирование бизнес-процессов.
д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)
а) Эффективность использования ресурсов.
б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
в) Ликвидность.
г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

а) Только материальные цели.

б) Только стоимостные цели.

в) Только социальные цели.

г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

а) Кадровые – готовность руководства

б) Организационные – дееспособная организация управления

в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации

г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России

е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности

ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.

б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.

в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.

г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.

д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

7**. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.

б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.

в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.

г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.

д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.

е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:

а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.

в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:
а) Выполнение плана.
б) Составление плана.
в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
г) Анализ и контроль.
д) Анализ ситуации и проблемы.
е) Постановка задач.
ж) Конкретизация плана.
з) Корректировка и увязка.
к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:
а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
г) все ответы верны

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 2.2 Принимать обоснованные решения
Занятие(-я):
1.2.1.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.
2.1.2.Требования к построению рациональных структур аппарата управления и определяющие факторы.
Задание №1
Решить задачу:
Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	*Показатели оценки*
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица: 2.6 Управлять конфликтами

Занятие(-я):

2.2.1.Прогнозирование и планирование. Организация.

Задание №1

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49
2. Прочее сырье - 3612,42
3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья
4. Упаковочные материалы - 2566,74
5. Электроэнергия технологическая - 949,69
6. топливо технологическое - 829,75
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59
8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

Калькуляция себестоимости продукции

Наименование	Наименование изделий	
	затраты на весь выпуск, тыс. руб.	затраты на 1 т, руб.
1. Основное сырье		
2. Прочее сырье		
3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы		
4. Упаковочные материалы		
5. Электроэнергия на технологические нужды		
6. Топливо на технологические нужды		
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих		
8. Отчисления от зарплаты		
9.0бщеироизводственные расходы		
10. Общехозяйственные нужды		
11.Производственная себестоимость		
12. Коммерческие расходы		
13. Полная себестоимость		

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск"
4	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца
5	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче

2.4 Текущий контроль (ТК) № 4

Тема занятия: 2.3.4.Деловое общение, его характеристика. 2 2 Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения Деловые встречи, деловые беседы, совещания

Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Вид контроля: Практическая работа

Дидактическая единица: 1.8 основы финансовой грамотности

Занятие(-я):

1.1.5.Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия

финансирования"."Оценка рисков". "Финансовый план".

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.**Сколько ступеней насчитывает пирамида человеческих потребностей А.Маслоу :**

А) Три
Б) Восемь
В) Пять
Г) Шесть

2.**Перечислите причины, выражающие необходимость переподготовки персонала внутри фирмы :**

А) Нехватка квалифицированных кадров на национальном уровне
Б) Увеличение стоимости рабочей силы
В) Давление внешних конкурентов
Г) Верно все вышеперечисленное

3.**В чем заключается ценность каждого принятого решения :**

А) в его своевременности и необходимости
Б) в его реализации
В) в его продуманности
Г) в его компетентности

4.**С каким видом менеджмента связывают перспективы своего развития все преуспевающие фирмы :**

А) Финансовый менеджмент
Б) Инновационный менеджмент
В) Кадровый менеджмент
Г) Стратегический менеджмент

5.**В чем заключается сущность экспертного типа власти :**

А) подчиненный убежден, что руководитель, имеющий власть может помешать ему в удовлетворении какой – либо потребности
Б) подчиненный убежден, что руководитель обладает специальными знаниями в определенной области
В) подчиненный убежден, что руководитель обладает возможностью удовлетворить его потребности за счет различных форм вознаграждения
Г) подчиненный убежден что руководитель имеет право приказывать, так как находится на более высоком управленческом уровне

6.**Что лежит в основе любого конфликта :**
А) Конфликтная ситуация
Б) Инцидент
В) Конфронтация
Г) Несовпадение жизненного опыта оппонентов

7.**Какой тип конфликтов в организации самый распространенный :**
А) Конфликт между личностью и группой
Б) Межгрупповой конфликт
В) Внутриличностный конфликт
Г) Межличностный конфликт

8.**Какой тип конфликтов вызывают противоречивые требования, предъявляемые к одному человеку :**
А) Внутриличностный
Б) Межличностный
В) Конфликт между личностью и группой
Г) Верно все вышеперечисленное

9.**В чем заключается суть метода «Дельфы» :**
А) это многотуровая процедура анкетирования
Б) это «кольцевая» система принятия решений
В) этот метод основан на корректировке нижними структурами управления вышестоящих решений
Г) за основу этого метода берется мнение одного лица группы

10.**В чем заключается главная цель «мозговой атаки» :**
А) необходимо получить как можно больше рационализаторских предложений
Б) необходимо по максимуму использовать рабочее время
В) необходимо получить только нужные для решения предложения
Г) необходимо определить наиболее способных участников

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 1.9 порядок выстраивания презентации

Занятие(-я):

1.1.3.Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция". "Оценка рынка сбыта". "Конкуренция".

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.**Отметьте лишний пункт в нижеперечисленном списке недостатков руководителя :**

А) неумение управлять собой
Б) размытые духовные ценности
В) стремление к творчеству в работе
Г) неумение влиять на людей

2.**Что категорически запрещается делать во время «мозговой атаки» :**

А) принимать алкогольные напитки и курить
Б) спорить и возражать
В) критиковать предложения своих коллег
Г) верно все перечисленное

3.**В каких случаях последствия конфликта считаются функциональными :**

А) когда они разрушительно влияют на организацию
Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе
В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом
Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе

4.**В каких случаях последствия конфликта считаются дисфункциональными :**

А) когда конфликт разрушительно влияет на организацию
Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе
В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом
Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе

5.**Что такое инцидент :**

А) реакция на конфликтную ситуацию
Б) несовпадение интересов сторон
В) открытая конфронтация между сторонами
Г) ущемление интересов одной из сторон конфликта

6.**Что относится к педагогическим способам преодоления конфликтов :**

А) силовое разъединение конфликтующих сторон

Б) разрешение конфликта по приговору суда
В) беседа, просьба, убеждение, разъяснение требований к работе
Г) перевод на другую работу конфликтующих сторон

7.**В чем заключается идеальная тактика менеджера в случае возникновения конфликта :**
А) устранить конфликт любым путем
Б) менеджер должен управлять конфликтом и эффективно его использовать
В) постараться не вмешиваться в конфликт
Г) верно все вышеперечисленное

8.**В чем, на ваш взгляд, главное отличие власти от лидерства:**
А) лидеров назначает вышестоящее руководство
Б) лидерство основано на личностных качествах руководителя
В) лидер более эффективен в организации чем просто вышестоящий руководитель
Г) лидер более эффективно осуществляет формальное руководство

9.**Что является первой стадией переговорного процесса :**
А) начало переговоров
Б) проведение предварительных консультаций
В) процесс проведения переговоров
Г) подготовка к переговорам

10.**Что является первым шагом делового общения :**
А) обмен комплиментами и подарками
Б) представление сторон друг другу
В) взаимный обмен требованиями
Г) верно все вышеперечисленное

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 2.7 Владеть этикой делового общения
Занятие(-я):
2.3.3.Определение типа и структурных составляющих конфликтной ситуации.
Задание №1
Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

	Базовый год			Отчетный год				
	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб.	Стоимость ОФ на конец года, млн. руб.	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Ввод ОФ		Выбытие ОФ	
					Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля
2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица: 2.9 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

Занятие(-я):

1.2.2.Различия в управлении рыночной и административно-командной экономикой. Хозяйственный механизм рыночной экономики.

Задание №1

Рассчитать сдельнуюрасценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа

4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица: 2.10 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи

Занятие(-я):

2.1.3.Структуры систем управления. Виды структур управления.

Задание №1

Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца,2 продавца имеют первый разряд,1 – третий,1- второй.В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцовустанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5,у второго продавца 1го разряда 1,45,у продавца 2го разряда 1,3,продавца3го разряда 1,1.

Оценка	*Показатели оценки*
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

2.5 Текущий контроль (ТК) № 5

Тема занятия: 2.4.2.Стили управления в сфере информационных систем и программирования

Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Вид контроля: Практическая работа

Дидактическая единица: 1.10 кредитные банковские продукты

Занятие(-я):

2.4.1.Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий труда.

Задание №1
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.**Что является первой стадией переговорного процесса :**
А) начало переговоров
Б) проведение предварительных консультаций
В) процесс проведения переговоров
Г) подготовка к переговорам

2.**В чем главная роль маркетинга в системе менеджмента в организации :**
А) маркетинг помогает повысить эффективность управленческих решений путем комплексного учета потребностей рынка
Б) маркетинг помогает более четко выявлять основные потребности персонала
В) маркетинг помогает налаживать хорошие отношения с правоохранительными органами
Г) маркетинг оказывает хорошую поддержку при наборе новых сотрудников

3.**Что является одной из главных характеристик японского опыта управления качеством :**
А) японцы активно заимствуют западный опыт контроля над качеством
Б) японцы поручают процесс контроля над качеством правоохранительным органам
В) в Японии процесс управления качеством никогда не заканчивается
Г) в Японии процесс управления качеством никогда не начинается

4.**В чем заключается главная цель управления риском :**
А) получение наименьшей прибыли при наименьшем риске
Б) получение наибольшей прибыли при оптимальном уровне риска
В) получение наибольшей прибыли при наибольшем риске
Г) верно все вышеперечисленное

5.**В системе управления какой именно страны наиболее развит патернализм :**
А) Германия
Б) США
В) Россия
Г) Япония

6.**В чем заключается главная цель управления инвестициями :**
А) максимизация эффективности инвестиционной деятельности организации
Б) максимизация уровня объемов продаж товаров организации
В) максимизация коммерческой деятельности организации
Г) максимизация капитализации фондов организации

7.**Отметьте лишний пункт в основных требованиях к менеджеру в системе управления США :**
А) политическая грамотность
Б) здравый смысл
В) знание дела
Г) способность доводить начатое дело до конца

8.**Как лучше всего разместить стулья в комнате для проведения переговоров :**
А) под прямым углом
Б) спиной друг к другу
В) вокруг стола руководителя
Г) рядом друг с другом

9.**Отметьте лишний пункт в списке частных показателей эффективности менеджмента :**
А) темп роста производительности труда
Б) материалоемкость продукции
В) фондоотдача
Г) объем производства

10.**Какой из нижеперечисленных факторов относится к внешним факторам эффективности управления :**
А) болезни руководителей и сотрудников
Б) прогулы работников без уважительных причин
В) активная политика конкурентов
Г) производственные конфликты

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица: 2.11 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
Занятие(-я):
1.1.5.Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия финансирования"."Оценка рисков". "Финансовый план".
Задание №1
Описать стратегию открываемого бизнеса - магазина "Комплектующие для ПК"

Оценка	*Показатели оценки*
3	Описание стратегии.
4	Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ.
5	Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ и возможных недостатков.

Дидактическая единица: 2.12 рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

Занятие(-я):

2.1.4.Решение задач на тему: Процесс управления.

Задание №1

Написать резюме по готовому бизнес-плану.

Оценка	*Показатели оценки*
3	Показатель №1 (Оценка: 3) В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта.
4	В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;

5	В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор; 7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.: - Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период), - Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период, - Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период, - Размер инвестиций, - Размер кредита, - Проценты по кредиту, - Чистая прибыль за рассматриваемый период, - Чистая текущая стоимость проекта (NPV), - Внутренняя норма рентабельности (IRR), - Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования, - Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.

Дидактическая единица: 2.13 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности

Занятие(-я):

2.1.4.Решение задач на тему: Процесс управления.

2.4.1.Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий труда.

Задание №1

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов;

освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Определение общей или расчетной рентабельности.
4	Определение общей и расчетной рентабельности.
5	Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов.

Дидактическая единица: 2.14 определять источники финансирования
Занятие(-я):
1.1.3.Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция". "Оценка рынка сбыта". "Конкуренция".
Задание №1
Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

Оценка	***Показатели оценки***
3	Даны характеристики любых 4 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. *Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное

	воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует. *Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне. *Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия. *Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны. *Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов. *Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.
4	Даны характеристики любых 5 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду

выглядеть в будущем.
Принцип 2. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.
Принцип 3. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.
Принцип 4. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.
Принцип 5. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.
Принцип 6. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов.
Принцип 7. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

5	Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. *Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует. *Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне. *Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия. *Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.

	Принцип 6. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов. *Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ семестра	Вид промежуточной аттестации
6	Дифференцированный зачет

Дифференцированный зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей
Текущий контроль №1
Текущий контроль №2
Текущий контроль №3
Текущий контроль №4
Текущий контроль №5

Метод и форма контроля: Письменный опрос (Опрос)
Вид контроля: Выполнить одно теоретическое и одно практическое задания
Дидактическая единица для контроля:
1.1 Функции, виды и психологию менеджмента
Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Управление – это:
1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
3)эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.
2. Менеджмент – это:
1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.
3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:
1)Ч. Бебидж;
2)М. Вебер;
3) Ф. Тейлор.
4. Первый учебник по управлению был написан английским

предпринимателем М. Веберов в:
1)1850;
2)1790;
3) 1832;
5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?
1)Ч. Бебидж;
2) М. Вебер;
3) Ф. Тейлор.
6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?
1) функциональное;
2) горизонтальное;
3) вертикальное;
4)прямое.
7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?
1) 5;
2)3;
3)9.
8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?
1) заместители;
2) руководители подразделений;
3) руководители групп.
9. Функции менеджмента бывают:
1) общие, индивидуальные;
2) групповые, специфические;
3) конкретные, расширенные;
4) правильного ответа нет.
10. Выберите правильные функции менеджмента:
1) планирование;
2) коодинирование;
3) распределение;

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:
1.2 Методы и этапы принятия решений

Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Планирование – это:
1) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
2) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
3) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
2. Сформулируйте задачи планирования:
1) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
2)обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
3)создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.
3. По форме планирование бывает:
1) тактическое;
2) конкретное;
3) перспективное.
4. Необходимость планирования заключается в определении:
1) конечных и промежуточных целей;
2) задач, решение которых необходимо для достижения целей;
3) средств и способов решения задач;
5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?
1) перспективное;
2) среднесрочное;
3) оперативное.
6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:
1) перспективное;
2) среднесрочное;
3) оперативное.
7. Организация – это:
1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.
8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

1) планирования;
2) организации;
3) контроля.

9. Выберите основные принципы организации менеджмента:

1)непрерывность;
2) ритмичность;
3) надежность;

10. Функции административно-оперативного управления:

1) определение структуры предприятий;
2) периодическое или непрерывное сравнение;
3) установление ответственности.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:

1.3 Технологии и инструменты построения карьеры

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.**Что предусматривает маркетинговый подход к менеджменту :**

А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
В) Установление нормативов управления по всем подсистемам менеджмента
Г) Переход от качественных оценок к количественным

2.**Что предусматривает административный подход к менеджменту :**

А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
В) Регламентация функций прав, обязанностей и нормативов качества продукции
Г) Переход от качественных оценок к количественным

3.**Что предусматривает динамический подход к менеджменту :**

А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами

В) Переход от качественных оценок к количественным
Г) Анализ прошлой деятельности предприятия и прогноз на будущее

4.**В чем заключается функция мотивации в менеджменте :**
А) Оказывает влияние на коллектив в форме побудительных мотивов к более эффективному труду
Б) Устанавливает стандарты работы, адекватно воспринимаемые сотрудниками
В) Вознаграждает за достижение стандарта качества работы
Г) Обосновывает экономическую целесообразность работы организации
5.**Кто является автором «теории мотивации» :**
А) А.Маслоу
Б) А.Смит
В) Ч.Беббидж
Г) Р.Оуэн

6.**В чем заключается функция контроля в менеджменте :**
А) Процесс сопоставления фактически достигнутых результатов с запланированными
Б) Установление стандартов работы для сотрудников
В) Обоснование экономической целесообразности деятельности организации
Г) Верно все вышеперечисленное

7.**Перечислите элементы, которые входят во внешнюю среду прямого воздействия :**
А) Правительство, вооруженные силы страны, парламент, СМИ
Б) Природные катаклизмы, международная обстановка, политические факторы
В) Цели, структура, функции, руководство организации
Г) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы

8.**Перечислите элементы внешней среды косвенного воздействия :**
А) Криминальные элементы, чиновники – коррупционеры
Б) Природные катаклизмы, международная и политическая обстановка, общее состояние экономики страны
В) Клиенты, поставщики, конкуренты, гос.органы
Г) Цели, структуры, функции, руководство организации

9.**Перечислите элементы, входящие в управляющую подсистему внутренней среды организации :**
А) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы
Б) Цели, структура, функции, руководство организации

В) Ресурсы, персонал, технология, оборудование, сбыт
Г) Верно все вышеперечисленное

10.**Какие из вышеперечисленных юридических лиц можно отнести к некоммерческим организациям :**
А) Полные и коммандитные товарищества
Б) Потребительские кооперативы, благотворительные организации
В) Открытые и закрытые акционерные общества
Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:
1.4 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности
Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план
а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования
а) Разработка стратегии развития бизнеса.
б) Определение тенденций развития бизнеса.
в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
г) Моделирование бизнес-процессов.
д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)
а) Эффективность использования ресурсов.
б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).

в) Ликвидность.
г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?
а) Только материальные цели.
б) Только стоимостные цели.
в) Только социальные цели.
г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
а) Кадровые – готовность руководства
б) Организационные – дееспособная организация управления
в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:
а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

7**. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**
а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:
а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:
а) Выполнение плана.
б) Составление плана.
в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
г) Анализ и контроль.
д) Анализ ситуации и проблемы.
е) Постановка задач.
ж) Конкретизация плана.
з) Корректировка и увязка.
к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:
а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
г) все ответы верны

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:
1.5 Основы организации работы коллектива исполнителей
Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.Кто такой менеджер :
А) Предприниматель
Б) Руководитель

В) Бизнесмен
Г) верно А и Б

2.**Что такое менеджмент :**
А) Управление деятельностью фирмы по производству и сбыту товаров на рынке
Б) Умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.
В) Разновидность производства товаров и услуг.
Г) Система обучения персонала.

3.**Сколько уровней управления существует на предприятии :**
А) Два
Б) Три
В) Четыре
Г) Пять

4.**Что является предметом труда менеджера :**
А) Деньги
Б) Технологии
В) Информация
Г) Ценные бумаги

5.**Что является объектом воздействия менеджера :**
А) Человек (клиент, сотрудник, деловой партнер)
Б) Управленческое решение менеджера
В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.)
Г) Деловая информация

6.**Что является средством труда менеджера :**
А) Деньги
Б) Информация
В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.)
Г) Рабочий персонал

7.**Что является продуктом производственной деятельности менеджера :**
А) Услуга или управленческое решение
Б) Деловая информация
В) Товары или услуги
Г) Деньги

8.**Кто является основоположником научного менеджмента :**

А) А.Файоль
Б) Э.Мейо
В) Д.Макгрегор
Г) Ф.Тейлор

9.**Кто является основоположником административно – классической школы менеджмента :**
А) А.Файоль
Б) Ф.Тейлор
В) Э.Мейо
Г) Д.Макгрегор

10.**Кто является основателем «школы человеческих отношений» :**
А) Э.Мейо
Б) Д.Макгрегор
В) А.Маслоу
Г) А.Файоль

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:
1.6 Принципы делового общения в коллективе
Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.**Какие из вышеперечисленных организаций можно отнести к физическим лицам :**
А) Индивидуальные частные предприятия, фермеры, производственные кооперативы
Б) Полные и коммандитные товарищества
В) Открытые и закрытые акционерные общества
Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

2.**Какие из вышеперечисленных организаций не могут заниматься коммерческой деятельностью :**
А) Потребительские кооперативы, благотворительные организации
Б) Полные и коммандитные товарищества

В) Открытые и закрытые акционерные общества
Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

3.**Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим :**
А) Зарплата, премия, покупка акций предприятия;
Б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования
В) Социально – психологические методы воздействия
Г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчет

4.**Какие юридические документы регулируют трудовые отношения внутри организации :**
А) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор
Б) Уголовный и административный кодексы
В) Трудовой кодекс и гражданский кодекс
Г) Конституция РФ и административное право

5.**Какие из вышеперечисленных методов управления можно отнести к регламентирующим :**
А) Социально – психологические методы воздействия
Б) организационно – распорядительные, правовые методы, методы руководства на основе делегирования полномочий
В) Средства юридического воздействия и правового регулирования
Г) Методы организационно – стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия

6.**Перечислите основные составляющие удовлетворенности трудом :**
А) Материальная заинтересованность, перспективность, условия труда, заинтересованность в работе
Б) Качество, обновление, цена, производительность
В) Потенциал человека, условия труда, мотивация
Г) Оплата труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, адаптация персонала

7.**Назовите основную функцию финансовой подсистемы СУП :**
А) Обеспечение эффективного управления
Б) Обеспечение функциональных служб необходимыми данными
В) Обеспечение функциональных служб необходимыми финансами
Г) Обеспечение функциональных служб необходимой информацией

8.**Для какого стиля управления характерна жесткая централизация власти в руках одного руководителя :**

А) демократический стиль
Б) либеральный стиль
В) автократический стиль
Г) смешанный стиль

9.**Что означает «принцип Парето»:**
А) за первые 20 % расходуемого времени достигается 80 % результатов
Б) за первые 80 % расходуемого времени достигается 20 % результатов
В) за первые 60 % расходуемого времени достигается 40 % результатов
Г) за первые 40 % расходуемого времени достигается 60 % результатов.

10.**К какой группе методов принятия решений можно отнести «мозговую атаку» :**
А) Коллективная группа методов принятия решений
Б) Неформальные методы принятия решений
В) Количественные методы принятия решений
Г) Верно все вышеперечисленное

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:
1.7 Основы предпринимательской деятельности
Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план
а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования
а) Разработка стратегии развития бизнеса.

б) Определение тенденций развития бизнеса.
в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
г) Моделирование бизнес-процессов.
д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)
а) Эффективность использования ресурсов.
б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
в) Ликвидность.
г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?
а) Только материальные цели.
б) Только стоимостные цели.
в) Только социальные цели.
г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
а) Кадровые – готовность руководства
б) Организационные – дееспособная организация управления
в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:
а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

7**. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:
а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:
а) Выполнение плана.
б) Составление плана.
в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
г) Анализ и контроль.
д) Анализ ситуации и проблемы.
е) Постановка задач.
ж) Конкретизация плана.
з) Корректировка и увязка.
к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:
а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
г) все ответы верны

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:

1.8 основы финансовой грамотности

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.**Сколько ступеней насчитывает пирамида человеческих потребностей А.Маслоу :**

А) Три

Б) Восемь

В) Пять

Г) Шесть

2.**Перечислите причины, выражающие необходимость переподготовки персонала внутри фирмы :**

А) Нехватка квалифицированных кадров на национальном уровне

Б) Увеличение стоимости рабочей силы

В) Давление внешних конкурентов

Г) Верно все вышеперечисленное

3.**В чем заключается ценность каждого принятого решения :**

А) в его своевременности и необходимости

Б) в его реализации

В) в его продуманности

Г) в его компетентности

4.**С каким видом менеджмента связывают перспективы своего развития все преуспевающие фирмы :**

А) Финансовый менеджмент

Б) Инновационный менеджмент

В) Кадровый менеджмент

Г) Стратегический менеджмент

5.**В чем заключается сущность экспертного типа власти :**

А) подчиненный убежден, что руководитель, имеющий власть может помешать ему в удовлетворении какой – либо потребности

Б) подчиненный убежден, что руководитель обладает специальными знаниями в определенной области

В) подчиненный убежден, что руководитель обладает возможностью удовлетворить его потребности за счет различных форм вознаграждения

Г) подчиненный убежден что руководитель имеет право приказывать, так как находится на более высоком управленческом уровне

6.**Что лежит в основе любого конфликта :**
А) Конфликтная ситуация
Б) Инцидент
В) Конфронтация
Г) Несовпадение жизненного опыта оппонентов

7.**Какой тип конфликтов в организации самый распространенный :**
А) Конфликт между личностью и группой
Б) Межгрупповой конфликт
В) Внутриличностный конфликт
Г) Межличностный конфликт

8.**Какой тип конфликтов вызывают противоречивые требования, предъявляемые к одному человеку :**
А) Внутриличностный
Б) Межличностный
В) Конфликт между личностью и группой
Г) Верно все вышеперечисленное

9.**В чем заключается суть метода «Дельфы» :**
А) это многотуровая процедура анкетирования
Б) это «кольцевая» система принятия решений
В) этот метод основан на корректировке нижними структурами управления вышестоящих решений
Г) за основу этого метода берется мнение одного лица группы

10.**В чем заключается главная цель «мозговой атаки» :**
А) необходимо получить как можно больше рационализаторских предложений
Б) необходимо по максимуму использовать рабочее время
В) необходимо получить только нужные для решения предложения
Г) необходимо определить наиболее способных участников

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:
1.9 порядок выстраивания презентации
Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.**Отметьте лишний пункт в нижеперечисленном списке недостатков руководителя :**
А) неумение управлять собой
Б) размытые духовные ценности
В) стремление к творчеству в работе
Г) неумение влиять на людей

2.**Что категорически запрещается делать во время «мозговой атаки» :**
А) принимать алкогольные напитки и курить
Б) спорить и возражать
В) критиковать предложения своих коллег
Г) верно все перечисленное

3.**В каких случаях последствия конфликта считаются функциональными :**
А) когда они разрушительно влияют на организацию
Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе
В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом
Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе

4.**В каких случаях последствия конфликта считаются дисфункциональными :**
А) когда конфликт разрушительно влияет на организацию
Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе
В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом
Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе

5.**Что такое инцидент :**
А) реакция на конфликтную ситуацию
Б) несовпадение интересов сторон
В) открытая конфронтация между сторонами
Г) ущемление интересов одной из сторон конфликта

6.**Что относится к педагогическим способам преодоления конфликтов :**
А) силовое разъединение конфликтующих сторон
Б) разрешение конфликта по приговору суда

В) беседа, просьба, убеждение, разъяснение требований к работе
Г) перевод на другую работу конфликтующих сторон

7.**В чем заключается идеальная тактика менеджера в случае возникновения конфликта :**
А) устранить конфликт любым путем
Б) менеджер должен управлять конфликтом и эффективно его использовать
В) постараться не вмешиваться в конфликт
Г) верно все вышеперечисленное

8.**В чем, на ваш взгляд, главное отличие власти от лидерства:**
А) лидеров назначает вышестоящее руководство
Б) лидерство основано на личностных качествах руководителя
В) лидер более эффективен в организации чем просто вышестоящий руководитель
Г) лидер более эффективно осуществляет формальное руководство

9.**Что является первой стадией переговорного процесса :**
А) начало переговоров
Б) проведение предварительных консультаций
В) процесс проведения переговоров
Г) подготовка к переговорам

10.**Что является первым шагом делового общения :**
А) обмен комплиментами и подарками
Б) представление сторон друг другу
В) взаимный обмен требованиями
Г) верно все вышеперечисленное

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:
1.10 кредитные банковские продукты
Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1.**Что является первой стадией переговорного процесса :**
А) начало переговоров

Б) проведение предварительных консультаций
В) процесс проведения переговоров
Г) подготовка к переговорам

2.**В чем главная роль маркетинга в системе менеджмента в организации :**
А) маркетинг помогает повысить эффективность управленческих решений путем комплексного учета потребностей рынка
Б) маркетинг помогает более четко выявлять основные потребности персонала
В) маркетинг помогает налаживать хорошие отношения с правоохранительными органами
Г) маркетинг оказывает хорошую поддержку при наборе новых сотрудников

3.**Что является одной из главных характеристик японского опыта управления качеством :**
А) японцы активно заимствуют западный опыт контроля над качеством
Б) японцы поручают процесс контроля над качеством правоохранительным органам
В) в Японии процесс управления качеством никогда не заканчивается
Г) в Японии процесс управления качеством никогда не начинается

4.**В чем заключается главная цель управления риском :**
А) получение наименьшей прибыли при наименьшем риске
Б) получение наибольшей прибыли при оптимальном уровне риска
В) получение наибольшей прибыли при наибольшем риске
Г) верно все вышеперечисленное

5.**В системе управления какой именно страны наиболее развит патернализм :**
А) Германия
Б) США
В) Россия
Г) Япония

6.**В чем заключается главная цель управления инвестициями :**
А) максимизация эффективности инвестиционной деятельности организации
Б) максимизация уровня объемов продаж товаров организации
В) максимизация коммерческой деятельности организации
Г) максимизация капитализации фондов организации

7.**Отметьте лишний пункт в основных требованиях к менеджеру в системе управления США :**
А) политическая грамотность
Б) здравый смысл

В) знание дела
Г) способность доводить начатое дело до конца

8.**Как лучше всего разместить стулья в комнате для проведения переговоров :**
А) под прямым углом
Б) спиной друг к другу
В) вокруг стола руководителя
Г) рядом друг с другом

9.**Отметьте лишний пункт в списке частных показателей эффективности менеджмента :**
А) темп роста производительности труда
Б) материалоемкость продукции
В) фондоотдача
Г) объем производства

10.**Какой из нижеперечисленных факторов относится к внешним факторам эффективности управления :**
А) болезни руководителей и сотрудников
Б) прогулы работников без уважительных причин
В) активная политика конкурентов
Г) производственные конфликты

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов)

Дидактическая единица для контроля:
2.1 Управлять рисками и конфликтами
Задание №1 (из текущего контроля)
Решить задачу:
Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

Оценка	***Показатели оценки***

3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица для контроля:

2.2 Принимать обоснованные решения

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица для контроля:

2.3 Выстраивать траектории профессионального и личностного развития

Задание №1 (из текущего контроля)

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

Оценка	***Показатели оценки***

<table>
<tr>
<td>3</td>
<td>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).
Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:
Таблица SWOT-анализа—общее представление
<table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths - сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities - возможности</td><td>Threats – угрозы</td></tr></table></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).
Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:
Таблица SWOT-анализа—общее представление
<table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths - сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities - возможности</td><td>Threats – угрозы</td></tr></table></td>
</tr>
</table>

5	Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум) Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа: **Таблица SWOT-анализа—общее представление** Положительные факторы / Отрицательные факторы Внутренние факторы: **S**trengths - сильные стороны / **W**eaknesses – слабые стороны Внешние факторы: Opportunities - возможности / Threats – угрозы

Дидактическая единица для контроля:

2.4 Применять информационные технологии в сфере управления производством

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица для контроля:

2.5 Строить систему мотивации труда

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Общий объем трудозатрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП –220000куб.м. Фактические трудозатраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица для контроля:

2.6 Управлять конфликтами

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49
2. Прочее сырье - 3612,42
3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья
4. Упаковочные материалы - 2566,74
5. Электроэнергия технологическая - 949,69
6. топливо технологическое - 829,75
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59
8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

Калькуляция себестоимости продукции

Наименование	Наименование изделий	
	затраты на весь выпуск, тыс. руб.	затраты на 1 т, руб.
1. Основное сырье		
2. Прочее сырье		
3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы		
4. Упаковочные материалы		
5. Электроэнергия на технологические нужды		
6. Топливо на технологические нужды		
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих		
8. Отчисления от зарплаты		
9.0бщеироизводственные расходы		
10. Общехозяйственные нужды		
11.Производственная себестоимость		
12. Коммерческие расходы		
13. Полная себестоимость		

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск"
4	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца
5	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче

Дидактическая единица для контроля:

2.7 Владеть этикой делового общения

Задание №1 (из текущего контроля)

Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

	Базовый год			Отчетный год		
	Годовой выпуск продукции, млн.	Среднегодовая стоимость ОФ,	Стоимость ОФ на конец года,	Годовой выпуск продукции, млн.	Ввод ОФ	Выбытие ОФ

	руб.	млн. руб.	млн. руб.	руб.	Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля
2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица для контроля:

2.8 Организовывать работу коллектива и команды

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица для контроля:

2.9 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

Задание №1 (из текущего контроля)

Рассчитать сдельнуюрасценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица для контроля:

2.10 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи

Задание №1 (из текущего контроля)

Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца,2 продавца имеют первый разряд,1 – третий,1- второй.В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцовустанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5,у второго продавца 1го разряда 1,45,у продавца 2го разряда 1,3,продавца3го разряда 1,1.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Дидактическая единица для контроля:

2.11 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности

Задание №1 (из текущего контроля)

Описать стратегию открываемого бизнеса - магазина "Комплектующие для ПК"

Оценка	*Показатели оценки*
3	Описание стратегии.
4	Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ.
5	Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ и возможных недостатков.

Дидактическая единица для контроля:

2.12 рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

Задание №1 (из текущего контроля)

Написать резюме по готовому бизнес-плану.

Оценка	*Показатели оценки*
3	Показатель №1 (Оценка: 3) В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта.
4	В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;

5	В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор; 7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.: - Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период), - Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период, - Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период, - Размер инвестиций, - Размер кредита, - Проценты по кредиту, - Чистая прибыль за рассматриваемый период, - Чистая текущая стоимость проекта (NPV), - Внутренняя норма рентабельности (IRR), - Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования, - Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.

Дидактическая единица для контроля:

2.13 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	***Показатели оценки***

3	Определение общей или расчетной рентабельности.
4	Определение общей и расчетной рентабельности.
5	Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов.

Дидактическая единица для контроля:

2.14 определять источники финансирования

Задание №1 (из текущего контроля)

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

Оценка	***Показатели оценки***
3	Даны характеристики любых 4 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. *Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует. *Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и

	стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне. *Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия. *Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны. *Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов. *Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.
4	Даны характеристики любых 5 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. *Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному

	развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует. *Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне. *Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия. *Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны. *Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов. *Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.
5	Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то,

	чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. *Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует. *Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне. *Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия. *Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны. *Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов. *Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.