

**Перечень теоретических и практических заданий к
дифференцированному зачету
по ОП.07 Экономика отрасли
(3 курс, 6 семестр 2023-2024 уч. г.)**

Форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Описательная часть: Выполнить два теоретических вопроса

Перечень теоретических заданий:

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя;
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы;
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.

2. Внутренние факторы ценообразования

- а) Реклама;
- б) Имидж производителя;
- в) Уровень динамики инфляции;
- г) Характер конкуренции между производителями.

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:

- а) меньшем объеме производства;
- б) неизменном объеме реализации;

в) большем объеме реализации.

4. Верхняя граница цены определяется:

а) суммой постоянных и переменных затрат;

б) спросом;

в) суммой внешних и внутренних издержек;

г) издержками и максимальной прибылью.

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

а) балансовая прибыль;

б) чистый доход;

в) маржинальная прибыль;

г) чистая прибыль.

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;

б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;

в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;

г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают.

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:

а) взаимодействия спроса и предложения;

б) учета условий производства;

в) учета условий спроса.

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- а) розничной цены потребительских товаров;
- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения;
- в) издержек производства.

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:

- а) объем спроса на товар и объем его предложения;
- б) прибыль и затраты на производство товара;
- в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:

- а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса;
- б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров;
- в) рационального поведения потребителей.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №2

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

- а) частная собственность;

- б) использование наемного труда;
- в) монопольное положение производителей;
- г) простой тип воспроизводства.

2) Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а) всеобщее государственное регулирование;
- б) взвешенные действия предпринимателей;
- в) активная конкуренция на рынке.

3) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) управление количеством денег в стране;
- б) установление цен;
- в) управление величиной налогов;
- г) контроль валютных операций;
- д) установление величины заработной платы.

4) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) регулирование трудовых отношений в стране;
- б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;
- в) создание условий для развития предпринимательства;
- г) установление величины заработной платы;
- д) выплата пособий безработным.

5) К какому типу рынка: 1) производственному, 2) рынку средств производства, 3) потребительскому, 4) рабочей силы – относится:

- а) сфера купли-продажи рабочей силы;
- б) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;
- в) сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между

товаропроизводителем и потребителем;

г) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров народного потребления.

б) Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:

а) доля определенного товара на рынке;

б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;

в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;

г) структура товара на рынке.

7) Что необходимо для сегментации рынка:

а) изучение всей совокупности требований покупателя;

б) наличие определенного объема товара на рынке;

в) изучение потребительских характеристик покупателя;

г) рост доли квалифицированных продавцов;

д) повышение качества товара.

8) Что отражает понятие «спрос»:

а) количество товара на рынке;

б) стоимость товара, представленного на рынке;

в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;

г) количество продавцов на рынке.

9) Что гласит закон спроса:

а) по мере роста цен растет объем реализации;

б) по мере роста цен сокращается объем реализации;

- в) по мере роста цен объем реализации остается неизменным;
- г) по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

10) Что отражает понятие «предложение»:

- а) количественную оценку товара на рынке;
- б) номенклатуру продукции, представленную на рынке;
- в) стоимость товара для реализации;
- г) стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №3

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость.

5. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного рабочего;
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондовооруженность;
- д) прибыль.

7. Производительность труда:

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

9. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

10. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа;
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства [в современных условиях](#);
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полным обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №4

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Предприятие – это:

- а) экономический субъект, организующий производство материальных благ и услуг с целью

получения прибыли;

б) определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и управлением;

в) организация, которая владеет одним или несколькими предприятиями и ведет на них хозяйственную деятельность.

2) К организационно-правовым формам предприятий относят:

а) государственное предприятие;

б) малое предприятие;

в) АООТ;

г) промышленное предприятие.

3) Преимущества государственных предприятий перед частными:

а) свобода в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;

б) стабильность функционирования;

в) большая капиталоемкость;

г) юридическая и хозяйственная самостоятельность.

4) Что из ниже перечисленного является характерным только для АО:

а) привлечение к управлению наемных менеджеров;

б) деление прибыли между собственниками фирмы;

в) выплата дивидендов;

г) использование наемного труда.

5) Преимущества АО перед иными организационно-правовыми формами предприятий:

а) легко организовать;

б) способно привлечь большой объем капитала;

в) привлечение профессиональных специалистов для управления;

г) ограниченная имущественная ответственность;

д) свобода действий ограничена уставом.

б) Преимущества ИП перед другими организационно-правовыми формами:

а) легко организовать;

б) легко привлечь дополнительные средства;

в) владелец распоряжается всей прибылью;

г) полная имущественная ответственность;

д) стабильность функционирования.

7) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся ремонтом часов:

а) ИП; в) полное товарищество;

б) ООО; г) смешанное товарищество.

8) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирм, занимающихся авиаперевозками:

а) ИП; г) полное товарищество;

б) ООО; д) смешанное товарищество.

в) АО;

9) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся строительством автодорог:

а) ИП;

б) ООО;

в) АО.

10) Верны ли следующие утверждения:

а) главное преимущество АО над другими формами предприятий – очень высокая специализация управления;

б) управление акционерным обществом осуществляет общее собрание акционеров;

в) участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

г) собственник фирмы, организованной как полное товарищество, несет ограниченную ответственность за действия фирмы;

д) частнопрактикующий врач не является фирмой;

е) главное преимущество АО над иными формами бизнеса – возможность привлекать значительный капитал.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).

Задание №5

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план

а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот;

б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;

в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;

г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

а) Разработка стратегии развития бизнеса;

б) Определение тенденций развития бизнеса;

в) Диверсификация продуктов, работ или услуг;

г) Моделирование бизнес-процессов;

д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

- а) Эффективность использования ресурсов;
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
- в) Ликвидность;
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию);
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли;
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели;
- б) Только стоимостные цели;
- в) Только социальные цели;
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства;
- б) Организационные – дееспособная организация управления;
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России;
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;
- ж) Первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат;
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей;
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов .

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие;
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы;
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов;
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей;
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции;
- е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции;
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана;
- б) Составление плана;

- в) Прогнозирование будущих условий деятельности;
- г) Анализ и контроль;
- д) Анализ ситуации и проблемы;
- е) Постановка задач;
- ж) Конкретизация плана;
- з) Корректировка и увязка;
- к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).

Перечень практических заданий:

Задание №1

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответствии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

	Базовый год			Отчетный год				
	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб.	Стоимость ОФ на конец года, млн. руб.	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Ввод ОФ		Выбытие ОФ	
					Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля
2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря

4. Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5. Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, продавца 3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10 %. Определить как изменилась величина критического объема.

Оценка	Показатели оценки
3	4-6 баллов (2-3 задания).

4	8 баллов (4 задания).
5	10-12 баллов (5-6 заданий).

Задание №2

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

2) Контроль над ценами при совершенной конкуренции:

- а) невозможен;
- б) ограничен;
- в) практически полный.

3) Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) на рынке действует ограниченное число фирм;
- б) фирмы выпускают дифференцированную продукцию;
- в) одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других.

4) Что из ниже перечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- а) свобода входа на рынок;
- б) разнообразие производства;
- в) большое число продавцов и покупателей.

5) Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:

- а) один продавец;
- б) дифференциация продукции;
- в) один покупатель;
- г) стандартизация продукции.

б) Монополии не могут быть следствием:

- а) указа государства;
- б) слияния компаний;
- в) разделения компаний;
- г) ограниченности редких ресурсов.

7) Примером какого типа конкуренции можно считать сферу розничной торговли:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополистическая конкуренция;
- г) чистая монополия.

8) Примером какого типа конкуренции можно считать отрасль автомобилестроения:

- а) совершенная конкуренция;
- б) олигополистическая конкуренция;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) чистая монополия.

9) К показателям качества относят:

- а) надежность;
- б) конкурентоспособность;
- в) эффективность;

г) эстетичность;

д) экологичность.

10) Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением – это:

а) конкурентоспособность продукции;

б) качество продукции;

в) позиционирование товара.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).