

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего  
контроля  
по ОГСЭ.06 Основы предпринимательской деятельности  
(3 курс, 5 семестр 2023-2024 уч. г.)**

**Текущий контроль №1**

**Форма контроля:** Самостоятельная работа (Опрос)

**Описательная часть:** Практическое задание

**Задание №1**

Оценка	Показатели оценки
5	Кейс составлен безошибочно.
4	Кейс составлен с незначительными ошибками.
3	Кейс составлен с грубыми нарушениями.

**Задание №2**

Составить и решить в соответствии ТК РФ 3 юридических задачи на предмет

Оценка	Показатели оценки
5	Юридические задачи составлены и решены безошибочно.
4	Юридические задачи составлены, но решены с незначительными ошибками.
3	Юридические задачи составлены, но не решены.

**Задание №3**

Выбрать оптимальную организационно-правовую форму ведения бизнеса. Аргументировать свою

Оценка	Показатели оценки
5	Выбрана оптимальная организационно-правовая форма ведения бизнеса. Аргументы приведены.
4	Выбрана оптимальная организационно-правовая форма ведения бизнеса. Аргументы приведены ошибочно.
3	Выбрана оптимальная организационно-правовая форма ведения бизнеса. Аргументы не приведены.

## Текущий контроль №2

Форма контроля: Контрольная работа (Сравнение с аналогом)

Описательная часть: письменная контрольная работа

### Задание №1

Раскрыть суть следующих вопросов:

1. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности.
2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.
3. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.
4	Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.
3	Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.

### Задание №2

Раскрыть суть следующих вопросов:

1. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
2. Административная и уголовная ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
3. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Определение подведомственности рассмотрения споров в суде. Досудебное урегулирование споров.

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.
4	Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.
3	Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.

### Задание №3

Составить развернутый ответ на следующие вопросы, а также составить бизнес-план.

1. Понятие и преимущества бизнес-планирования.
2. Техничко-экономическое обоснование проекта. Структура бизнес-плана.

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.
4	Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.
3	Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.

#### Задание №4

Различать и классифицировать следующие аспекты предпринимательской деятельности:

1. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
2. Кредит: сущность, назначение, источники, принципы, функции, формы. Кредитная история. Границы и цена кредита.
3. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ.
4. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения.
5. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Ответственность при применении специального режима налогообложения в виде ЕНВД.

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.
4	Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.
3	Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.

#### Задание №5

Составить обоснованный ответ на следующие вопросы:

1. Маркетинговые исследования. Разработка целевого рынка.
2. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия.
3. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое маркетинговое планирование.
4. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности малого предприятия.
5. Понятие и преимущества бизнес-планирования.

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.
4	Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.
3	Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.