

**Перечень теоретических и практических заданий к экзамену
по ОП.11 Экономика и организация производства
(5 курс, 9 семестр 2025-2026 уч. г.)**

Форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Описательная часть: По выбору выполнить 1 теоретическое и 1 практическое задания.

Перечень теоретических заданий:

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:

- а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
- в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

2. Коммерческая организация – это:

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы хозяйствования:

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;
- в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:

- а) частная инициатива;
- б) инновации;
- в) льготы;
- г) прибыль.

5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

6. Для проведения своей деятельности предприятие:

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

7. Особенность унитарного предприятия в том, что:

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

8. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

9. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:

- а) главный мотив деятельности - получение прибыли;
- б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством.

10. Для проведения своей деятельности предприятие:

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №2

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондоооруженность;
- в) фондоемкость.

5. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондооруженность
- д) прибыль

7. Производительность труда:

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашивающие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

9. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

10. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях;
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;

д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Задание №3

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности investированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.

- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.

- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).

Задание №4

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

4. Верхняя граница цены определяется:

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

- а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
- б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:

- а) взаимодействия спроса и предложения
- б) учета условий производства
- в) учета условий спроса

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- а) розничной цены потребительских товаров
- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения
- в) издержек производства

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:

- а) объем спроса на товар и объем его предложения
- б) прибыль и затраты на производство товара
- в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:

- а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
- б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров
- в) рационального поведения потребителей

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Задание №5

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондооруженность;

в) фондоемкость.

5. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондооруженность
- д) прибыль

7. Производительность труда:

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашивающие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

9. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

10. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях;
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полным обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №6

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл).

1. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

2. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

3. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов

до истечения срока полного физического износа

б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизведения в современных условиях;

в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;

г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;

д) в связи с полным обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

4. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты:

а) на топливо и энергию на технологические цели;

б) основную заработную плату производственных рабочих;

в) амортизацию основных фондов;

г) расходы на подготовку и освоение производства;

д) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

5. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты:

а) на сырье и основные материалы;

б) оплату труда;

в) амортизацию основных производственных фондов;

г) топливо и энергию на технологические цели;

д) вспомогательные материалы.

6. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:

а) прямые;

б) косвенные;

в) переменные;

- г) постоянные;
- д) по обслуживанию оборудования.

7. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производство данного вида продукции;
- в) цеха на управление производством;
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

8. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются:

- а) в оптовую цену предприятия;
- б) оптовую цену промышленности.

9. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
- г) чистый доход предприятия;
- д) затраты на производство реализованной продукции.

10. Понятие "балансовая прибыль предприятия" включает:

- а) выручку, полученную от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее

себестоимостью;

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным бумагам, долевому участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Задание №7

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондооруженность;
- в) фондоемкость.

5. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

6. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

7. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) снижением трудоемкости единицы продукции;
- б) внедрением новых технологических процессов;
- в) внедрением нового оборудования;
- г) сокращением общей численности работающих;
- д) применением передового опыта.

8. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного рабочего;
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондооруженность;
- д) прибыль.

9. Производительность труда:

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

10. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие (открытый вопрос):

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов).
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов).
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов).

Задание №8

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Заработка плата – это:

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
- в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
- д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода

- а) Система оплаты труда на комиссионной основе;
- б) Бестарифная система оплаты труда;
- в) Система оплаты труда с групповым премированием;
- г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию;
- д) Комбинированные системы оплаты труда;
- е) Бонусная система оплаты труда.

3. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг;
- г) должностным окладом.

4. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг.

5. Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифно-квалификационные справочники;
- в) фонд оплаты труда;
- г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
- д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

6. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:

- а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
- б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
- в) аккордная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) контрактная.

7. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:

- а) прямая повременная, повременно-премиальная;
- б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
- в) контрактная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) повременно-аккордная.

8. Тарифная ставка – это:

- а) заработка плата рабочего за единицу продукции;
- б) заработка плата бригады за месяц;
- в) реальная заработка плата рабочего;
- г) минимальная заработка плата;
- д) максимальная заработка плата рабочего.

9. Фонд оплаты труда включает в себя:

- а) основную и дополнительную заработную плату;
- б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;
- в) сдельную и повременную заработную плату;

- г) фонды оплаты труда работников подразделений;
- д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

10. Функции заработной платы:

- а) экономическая;
- б) социальная;
- в) стимулирующая;
- г) регулирующая;
- д) контрольная.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).

Задание №9

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл).

1. Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии:

- а) низкого уровня безработицы
- б) высокого потребительского спроса
- в) внедрения достижений науки в производство
- г) частной собственности на средства производства

2. К функциям рынка относятся:

- а) обеспечение централизованного ценообразования
- б) увеличение инвестиций в производство

- в) регулирование обмена
- г) поддержка высоких прибылей производителей

3. Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов:

- А. Материальные потребности общества всегда превосходят имеющиеся возможности их удовлетворения.**
- Б. Проблема распределения ограниченных ресурсов – одна из основных проблем экономики.**
- а) верно только А
 - б) верно только Б
 - в) верны оба суждения
 - г) оба суждения неверны

4. Экономика изучает проблему использования ограниченных ресурсов в целях:

- а) создания условий для роста спроса на них
- б) удовлетворения общественных потребностей
- в) достижения стабильного развития экономики
- г) снижения загрязнения окружающей среды

5. Риск - это:

- а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;
- б) все предпосылки, имеющие возможность негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка;
- в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий;
- г) вероятность провала программы продаж;
- д) вероятность успеха в бизнесе.

6. Управление риском - это:

- а) отказ от рискованного проекта;
- б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;
- в) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, уход или принятие риска;
- г) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.

7. Реализация управления рисками на современных предприятиях включает в себя:

- а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска;
- б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска;
- в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности;
- г) умение ликвидировать такие последствия;
- д) разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимаемых действий.

8. Какое условие мешает возникновению рыночного хозяйства:

- а) общественное разделение труда
- б) экономическая обособленность производителей
- в) самостоятельность субъектов предпринимательства
- г) жесткая система управления производством и распределением

9. Что характерно для экономического образа мышления:

- а) способность правильно понимать тенденции экономического развития общества
- б) умение разбираться в сущности экономической политики государства

- в) правильная оценка места своей деятельности в общем экономическом развитии страны
- г) умение реально оценивать суть и последствия конкретных экономических процессов и явлений
- д) все положения правильны

10. Какая из указанных целей не имеет точного количественного измерения:

- а) справедливое распределение доходов
- б) полная занятость
- в) уровень валового внутреннего продукта (ВВП)
- г) экономическая свобода

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Задание №10

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл):

1. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

2. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

3. В понятие "рентабельность предприятия" входят:

- а) получаемая предприятием прибыль;
- б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
- д) отношение прибыли к цене изделия.

4. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов, материальных фондов и материальных оборотных средств.

5. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты:

- а) на сырье и основные материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных производственных фондов;
- г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

6. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции

относятся затраты:

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) переменные;
- г) постоянные;
- д) по обслуживанию оборудования.

7. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производство данного вида продукции;
- в) цеха на управление производством;
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

8. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются:

- а) в оптовую цену предприятия;
- б) оптовую цену промышленности.

9. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
- г) чистый доход предприятия;
- д) затраты на производство реализованной продукции.

10. Понятие "балансовая прибыль предприятия" включает:

- а) выручку, полученную от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внерационационных операций (по ценным бумагам, долевому участию в других предприятиях), расходы и убытки от внерационационных операций;
- д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов)

Перечень практических заданий:

Задание №1

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	2500	2750
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	5	5,6

2. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	3900	4450
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	6	6,8

3. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	1400	2050
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	3	3,4

Оценка	Показатели оценки
3	2 балла (выполнено 1 задание)
4	4 балла (выполнено 2 задания)
5	6 баллов (выполнено 3 задания)

Задание №2

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Численность производственного персонала на предприятии в отчетном году составила 300 человек. В результате внедрения мероприятий по совершенствованию организации труда и повышения норм обслуживания потребность в рабочих повременщиках уменьшится на 15 человек. Одновременно планируется повысить нормы выработки для рабочих сдельщиков на 10%.

Доля рабочих сдельщиков в отчетном периоде составляла 35%, рабочих повременщиков - 50% общей численности. Определить численность производственного персонала в планируемом году.

2. Предприятие производит два вида продукции: А и Б. Объем производства продукции А равен объему реализации и составляет 4 тысячи единиц изделий. Известно, что цена на продукцию А равна 1350 руб. за единицу. Совокупные затраты на производство и реализацию продукции вида Б равны 4500 тыс. руб., а прибыль от ее реализации 1500 тыс. руб. Определить выручку предприятия от продаж продукции А и Б.

3. Предприятие за декаду потребляет материальных ресурсов на сумму 64 тыс. руб. Стоимость одной т. материалов равна 4 тыс. руб. Интервал плановой поставки ресурсов – 8 дней. Рассчитать текущий запас материальных ресурсов.

Оценка	Показатели оценки
3	2 балла (решена 1 задача)
4	4 балла (решены 2 задачи)
5	6 балла (решены 3 задачи)

Задание №3

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс. руб., которое в соответствии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

	Базовый год			Отчетный год				
	Годовой выпуск промышленной продукции, млн. руб.	Среднегодовая стоимость ОФ на конец года, млн. руб.	Стоимость ОФ на конец года, млн. руб.	Годовой выпуск промышленной продукции, млн. руб.	Ввод ОФ	Выбытие ОФ		
				Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия	
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля
2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря

Оценка	Показатели оценки
3	2 балла (решена 1 задача)
4	4 балла (решены 2 задачи)
5	6 балла (решены 3 задачи)

Задание №4

Составить смету затрат на производство любой продукции с использованием сметного метода.

Оценка	Показатели оценки
3	<p>В смете представлены любые 3 статьи затрат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Затраты на основные материалы</i> 2. <i>Затраты на вспомогательные материалы</i> 3. <i>Стоимость топлива</i> 4. <i>Стоимость энергии</i> 5. <i>Основная и дополнительная заработная плата</i> всех категорий персонала 6. <i>Амортизационные отчисления</i> 7. <i>Прочие денежные расходы</i>

4	<p>В смете представлены любых 4-5 статей затрат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Затраты на основные материалы</i> 2. <i>Затраты на вспомогательные материалы</i> 3. <i>Стоимость топлива</i> 4. <i>Стоимость энергии</i> 5. <i>Основная и дополнительная заработная плата</i> всех категорий персонала 6. <i>Амортизационные отчисления</i> 7. <i>Прочие денежные расходы</i>
5	<p>В смете представлены все статьи затрат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Затраты на основные материалы</i> 2. <i>Затраты на вспомогательные материалы</i> 3. <i>Стоимость топлива</i> 4. <i>Стоимость энергии</i> 5. <i>Основная и дополнительная заработная плата</i> всех категорий персонала 6. <i>Амортизационные отчисления</i> 7. <i>Прочие денежные расходы</i>

Задание №5

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

Оценка	Показатели оценки
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение

Задание №6

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

Оценка	Показатели оценки										
3	<p>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Положительные факторы</th> <th style="text-align: center;">Отрицательные факторы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td> <td style="text-align: center;">Strengths - сильные стороны</td> <td style="text-align: center;">Weaknesses – слабые стороны</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Внешние факторы</td> <td style="text-align: center;">Opportunities - возможности</td> <td style="text-align: center;">Threats – угрозы</td> </tr> </tbody> </table>			Положительные факторы	Отрицательные факторы	Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны	Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы
	Положительные факторы	Отрицательные факторы									
Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны									
Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы									

4	<p>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th><th style="text-align: center;">Положительные факторы</th><th style="text-align: center;">Отрицательные факторы</th></tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Внутренние факторы</th><td style="text-align: center;">Strengths - сильные стороны</td><td style="text-align: center;">Weaknesses – слабые стороны</td></tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Внешние факторы</th><td style="text-align: center;">Opportunities - возможности</td><td style="text-align: center;">Threats – угрозы</td></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;"></td><td style="width: 5%;"></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>			Положительные факторы	Отрицательные факторы	Внутренние факторы		Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны	Внешние факторы		Opportunities - возможности	Threats – угрозы				
		Положительные факторы	Отрицательные факторы														
Внутренние факторы		Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны														
Внешние факторы		Opportunities - возможности	Threats – угрозы														
5	<p>Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;">Таблица SWOT-анализа—общее представление</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th><th style="text-align: center;">Положительные факторы</th><th style="text-align: center;">Отрицательные факторы</th></tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Внутренние факторы</th><td style="text-align: center;">Strengths - сильные стороны</td><td style="text-align: center;">Weaknesses – слабые стороны</td></tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Внешние факторы</th><td style="text-align: center;">Opportunities - возможности</td><td style="text-align: center;">Threats – угрозы</td></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;"></td><td style="width: 5%;"></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>			Положительные факторы	Отрицательные факторы	Внутренние факторы		Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны	Внешние факторы		Opportunities - возможности	Threats – угрозы				
		Положительные факторы	Отрицательные факторы														
Внутренние факторы		Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны														
Внешние факторы		Opportunities - возможности	Threats – угрозы														

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

Оценка	Показатели оценки
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ

Задание №8

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

Оценка	Показатели оценки

3	<p>Даны характеристики любых 4 принципов из следующих:</p> <p><i>Принцип 1.</i> Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем.</p> <p><i>Принцип 2.</i> Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.</p> <p><i>Принцип 3.</i> Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.</p> <p><i>Принцип 4.</i> Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.</p> <p><i>Принцип 5.</i> Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.</p> <p><i>Принцип 6.</i> Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов.</p> <p><i>Принцип 7.</i> Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.</p>
---	--

4	Даны характеристики любых 5 принципов.
5	Даны характеристики любых 6-7 принципов.

Задание №9

1. Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2 руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

2. Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, продавца 3го разряда 1,1.

3. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы прод

Оценка	Показатели оценки
3	2 балла (решена 1 задача)
4	4 балла (решены 2 задачи)
5	6 баллов (решены 3 задачи)

Задание №10

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	2500	2750
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	5	5,6

Оценка	Показатели оценки
3	2 балла (решена 1 задача)
4	4 балла (решены 2 задачи)
5	6 баллов (решены 3 задачи)

Задание №11

Заполнить табель учета рабочего времени по форме Т-12 (6 сотрудников). Описать правила заполнения табеля.

Оценка	Показатели оценки
3	Заполнены все графы по 5 сотрудникам.
4	Заполнены все графы по всем сотрудникам.

5

Заполнены все графы по всем сотрудникам. Описаны правила заполнения табеля.