

## Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля

### по УП.5 Учебной практики (4 курс, 7 семестр 2024-2025 уч. г.)

#### Текущий контроль №1

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с применением ИКТ

#### Задание №1

Провести анализ предметной области. Построить модель AS- IS и TO-BE. Представить

Оценка	Показатели оценки
5	Проведен анализ предметной области. Построены модель AS- IS и TO-BE. Представлены контекстная модель, цель, точка зрения. Представлены диаграммы декомпозиции A0, A1.
4	Проведен анализ предметной области. Построены модель AS- IS и TO-BE. Представлены диаграммы декомпозиции A0, A1, A2.
3	Проведен анализ предметной области. Построены модель AS- IS и TO-BE. Представлены контекстная модель, цель, точка зрения. Представлены диаграммы декомпозиции A0, A1.

#### Задание №2

С помощью CASE средств представить планирование разработкой программного продукта на

Оценка	Показатели оценки
5	Представлено планирование разработкой ПП. Указаны этапы, ресурсы.
4	Представлено планирование разработкой ПП. Указаны этапы, ресурсы, сроки. Имеется один недочет.
3	Представлено планирование разработкой ПП. Указаны этапы, ресурсы, сроки.

#### Задание №3

Продемонстрировать построение UML диаграмм – вариантов использования, диаграмму

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены одна из UML диаграммы – вариантов использования или диаграмму деятельности.
4	Представлены UML диаграммы – вариантов использования, диаграмму деятельности. Имеется один недочет.
3	Представлены UML диаграммы – вариантов использования, диаграмму деятельности.

## Текущий контроль №2

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с применением ИКТ

### Задание №1

Определить инструментальные средства разработки на этапах:

- Проектирования.
- Разработка базы данных.
- Разработка (программирование).
- Тестирование программного продукта.

Представить обоснование каждого инструмента разработки.

Оценка	Показатели оценки
3	Определены инструментальные средства разработки на этапах: <ul style="list-style-type: none"><li>- Разработка базы данных.</li><li>- Разработка (программирование).</li><li>- Тестирование программного продукта.</li></ul> Представлено обоснование каждого инструмента разработки.
4	Определены инструментальные средства разработки на этапах: <ul style="list-style-type: none"><li>- Проектирования.</li><li>- Разработка базы данных.</li><li>- Разработка (программирование).</li></ul> Представлено обоснование каждого инструмента разработки.
5	Определены инструментальные средства разработки на этапах: <ul style="list-style-type: none"><li>- Проектирования.</li><li>- Разработка базы данных.</li><li>- Разработка (программирование).</li><li>- Тестирование программного продукта.</li></ul> Представлено обоснование каждого инструмента разработки.

### Текущий контроль №3

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с применением ИКТ

#### Задание №1

Составить фрагмент технического задания на разработку ИС для обучающихся техникума.

Указать требования к функционалу ИС.

Оценка	Показатели оценки
5	Составлен фрагмент технического задания на разработку ИС для обучающихся техникума.  Указаны требования к функционалу ИС.
4	Составлен фрагмент технического задания на разработку ИС для обучающихся техникума.  Указаны требования к функционалу ИС. Имеется один недочет.
3	Составлен фрагмент технического задания на разработку ИС для обучающихся техникума.  Указаны требования к функционалу ИС. Имеются грубые ошибки по постановки задач на обработку данных.

#### Задание №2

Обосновать выбор средств реализации для разработки программного продукта. Определить

преимущества.

Оценка	Показатели оценки
5	Выбор средств обоснован для реализации программного продукта.
4	Выбор средств обоснован для реализации программного продукта. Определены преимущества. Имеются недочеты.
3	Выбор средств обоснован для реализации программного продукта.

#### Задание №3

Спроектировать ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL

Workbench для приложения «Даешь Рекламу».

Описание предметной области:

Необходимо хранить информацию о товаре, который производится предприятиями области – каждый товар имеет название,

номер, относится к какой-либо группе товаров (канцелярские принадлежности, бумага, скобяные товары и т.п.).

Цена товара меняется во времени и определяется позицией прайс-листа, выпускаемого периодически на предприятии, производящем товар.

Предприятие характеризуется названием, имеет статистический код, адрес, телефон.

Каждое предприятие может производит много товаров, и в тоже время один и тот же товар могут производить несколько предприятий.

Также необходимо знать ФИО и должность руководителя предприятия, телефон отдела маркетинга предприятия, руководителя отдела маркетинга, ФИО контактного лица.

Оценка	Показатели оценки
5	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Даешь Рекламу». Правильно определены первичные ключи, типы данных и связи.
4	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Даешь Рекламу». Правильно определены первичные ключи, типы данных и связи. Имеется один недочет.
3	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Даешь Рекламу». Определены первичные ключи, типы данных и связи. Имеется два и более недочета.

#### **Задание №4**

По предложенному описанию предметной области спроектировать пользовательский интерфейс

будущего приложения «Даешь Рекламу». Представить прототип из 5 окон.

Описание предметной области:

Необходимо хранить информацию о товаре, который производится предприятиями области – каждый товар имеет название,

номер, относится к какой-либо группе товаров (канцелярские принадлежности, бумага, скобяные товары и т.п.).

Цена товара меняется во времени и определяется позицией прайс-листа, выпускаемого периодически на предприятии, производящем товар.

Предприятие характеризуется названием, имеет статистический код, адрес, телефон.

Каждое предприятие может производит много товаров, и в тоже время один и тот же товар могут производить несколько предприятий.

Также необходимо знать ФИО и должность руководителя предприятия, телефон отдела маркетинга предприятия, руководителя отдела маркетинга, ФИО контактного лица.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Представлен прототип из 5 окон. Все правила построения интерфейса пользователя соблюдены.
4	Представлен прототип из 5 окон. Правила построения интерфейса пользователя соблюдены, имеются недочеты в одном правиле из 10.
3	Представлен прототип из 3 окон. Все правила построения интерфейса пользователя соблюдены.

**Задание №5**  
**Ответить на вопросы:**

1. Чем определяется качество ИС?
2. Какие характеристики качества можно определить?
3. Что определяет показатель качества?

Оценка	Показатели оценки
5	Дан ответ на 3 вопроса.
4	Дан ответ на 2 вопроса.
3	Дан ответ на 1 вопрос.

**Текущий контроль №4**

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с применением ИКТ

**Задание №1**

Составить алгоритмы для приложения «Места проведения досуга граждан» (информационная служба города).

Организация, занимающиеся организацией досуга населения.

Описание предметной области: необходимо вести учет всех объектов города, где могут проходить развлекательные мероприятия,

отдых граждан. Объект характеризуется названием, типом (танцзал, спортзал, бильярдный клуб и.т.), адресом, количеством мест, адресом,

информацией о владельце – частное, юридическое лицо, название, имя, ФИО руководителя, контактный телефон, дата открытия.

Объект может закрыться, а потом снова начать работу (сезонные объекты), это необходимо учитывать.

Необходимо собирать информацию о популярности среди населения данного объекта (дата, количество посетивших объект).

Также необходимо иметь информацию о мероприятиях, заявленных на проведение.

В заявке должны учитываться: название объекта,

дата проведения, название мероприятия, вид мероприятия

(концерт, клубное первенство, просмотр фильма и т.п.).

Оценка	Показатели оценки
5	Составлены алгоритмы для приложения «Места проведения досуга граждан».
4	Составлены алгоритмы для приложения «Места проведения досуга граждан», имеются недочеты.
3	Составлены алгоритмы для приложения «Места проведения досуга граждан», имеются более двух ошибок.

### Задание №2

В приложение «Места проведения досуга граждан» представить работающую заявку (добавление в БД) должны учитываться: название объекта, дата проведения, название мероприятия, вид

мероприятия (концерт, клубное первенство, просмотр фильма и т.п.).

Оценка	Показатели оценки
5	Представлена работающая заявка (добавление в БД).
4	Представлена работающая заявка (добавление в БД). Имеются ошибки, но они не приводят к нарушению работоспособности.
3	Представлена работающая заявка (добавление в БД). Имеются ошибки, которые приводят к нарушению работоспособности.

### Задание №3

Провести анализ предметной области. Спроектировать концептуальную модель предметной

Оценка	Показатели оценки
5	Модель предметной области спроектирована. Отражает все объекты, атрибуты и связи.
4	Модель предметной области спроектирована. Отражает все объекты, атрибуты и связи. Имеется один недочет.
3	Модель предметной области спроектирована. Отражает все объекты и связи.

## Текущий контроль №5

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с применением ИКТ

### Задание №1

Спроектировать ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL

Workbench для приложения «Склад».

Описание предметной области:

Необходимо хранить информацию о товаре, который производится предприятиями области – каждый товар имеет название,

номер, относится к какой-либо группе товаров (канцелярские принадлежности, бумага, скобяные товары и т.п.).

Цена товара меняется во времени и определяется позицией прайс-листа, выпускаемого периодически на предприятии, производящем товар.

Предприятие характеризуется названием, имеет статистический код, адрес, телефон.

Каждое предприятие может производит много товаров, и в тоже время один и тот же товар могут производить несколько предприятий.

Также необходимо знать ФИО и должность руководителя предприятия, телефон отдела маркетинга предприятия, руководителя отдела маркетинга, ФИО контактного лица.

Оценка	Показатели оценки
5	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Склад». Правильно определены первичные ключи, типы данных и связи.
4	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Складу». Правильно определены первичные ключи, типы данных и связи. Имеется один недочет.
3	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Склад». Определены первичные ключи, типы данных и связи. Имеется два и более недочета.

## Текущий контроль №6

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с применением ИКТ

### Задание №1

Составить проект планирования реализации приложения «Места проведения досуга граждан».

Оценка	Показатели оценки

5	Проект планирования по реализации приложения «Места проведения досуга граждан» составлен. Проект отражает все этапы и ресурсы.
4	Проект планирования по реализации приложения «Места проведения досуга граждан» составлен. Проект отражает все этапы.
3	Проект планирования по реализации приложения «Места проведения досуга граждан» составлен. Имеются две и более ошибки.

### Задание №2

Продемонстрировать подключение приложения «Даешь Рекламу» к базе данных. Определить

технологии подключения. Прокомментировать код.

Оценка	Показатели оценки
5	Продемонстрировано подключение приложения «Даешь Рекламу» к базе данных. Определена технология подключения. Прокомментирован код.
4	Продемонстрировано подключение приложения «Даешь Рекламу» к базе данных. Определена технология подключения.
3	Продемонстрировано подключение приложения «Даешь Рекламу» к базе данных с ошибками.

### Текущий контроль №7

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с применением ИКТ

### Задание №1

Проанализировать разработанное ранее приложение «Места проведения досуга граждан» и систем

(приложений) реального мира, составить перечень 5 аналогов данного приложения.

Оценка	Показатели оценки
5	Составлен перечень 5 аналогов приложения «Места проведения досуга граждан».
4	Составлен перечень 3 аналогов приложения «Места проведения досуга граждан».
3	Найден один аналог приложения «Места проведения досуга граждан».

### Задание №2

Составить набор тестов (7) для приложения «Места проведения досуга граждан».

Оценка	Показатели оценки
5	Наборы тестов (7) для приложение «Места проведения досуга граждан» составлены.
4	Наборы тестов (5) для приложение «Места проведения досуга граждан» составлены.
3	Наборы тестов (2) для приложение «Места проведения досуга граждан» составлены.



### Задание №3

Провести тестирование приложения "Места проведения досуга граждан" «методом «белого

Оценка	Показатели оценки
5	Представлено тестирование приложения «Места проведения досуга граждан» «методом «белого ящика» и «методом черного ящика». Приведены аксиомы тестирования.
4	Представлено тестирование приложения «Места проведения досуга граждан» «методом черного ящика». Приведены аксиомы тестирования.
3	Представлено тестирование приложения «Места проведения досуга граждан» «методом «белого ящика».

### Текущий контроль №8

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с применением ИКТ

#### Задание №1

Оценка	Показатели оценки
5	Разработано руководство пользователя приложения «Места проведения досуга граждан». Отражены все пункты.
4	Разработано руководство пользователя приложения «Места проведения досуга граждан». Отражены все пункты, имеются недочеты.
3	Разработано руководство пользователя приложения «Места проведения досуга граждан». Имеются две и более ошибки.

### Текущий контроль №9

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с применением ИКТ

#### Задание №1

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен фрагмент реализации приложения «Места проведения досуга граждан». Представлена работающая форма учет всех объектов города, где могут проходить развлекательные мероприятия.
4	Представлен фрагмент реализации приложения «Места проведения досуга граждан». Представлена работающая форма учет всех объектов города, где могут проходить развлекательные мероприятия. Имеется один недочет.

3	Представлен фрагмент реализации приложения «Места проведения досуга граждан». Представлена работающая форма учет всех объектов города, где могут проходить развлекательные мероприятия. Имеется два недочета
---	--

### Задание №2

Оцените качество и экономической эффективности использования аналогов приложение «Места проведения досуга граждан» в рамках своей компетенции.

Оценка	Показатели оценки
5	Оценено качество и экономическая эффективность использования аналогов приложение «Места проведения досуга граждан» в рамках своей компетенции. Дано обоснование.
4	Оценено качество и экономическая эффективность использования аналогов приложение «Места проведения досуга граждан» в рамках своей компетенции.
3	Оценено качество и экономическая эффективность использования аналогов приложение «Места проведения досуга граждан» в рамках своей компетенции. Дано обоснование.

### Задание №3

На основе анализа разработанного приложения (информационной системы) «Места проведения досуга граждан» предложите модификации отдельных модулей информационной системы

Оценка	Показатели оценки
5	Предложены модификации отдельных модулей информационной системы (приложения) с обоснованием.
4	Предложены модификации отдельных модулей информационной системы (приложения).
3	Предложены модификации отдельного модуля информационной системы (приложения). Имеется две ошибки.