

**Перечень теоретических и практических заданий к  
дифференцированному зачету  
по УП.5 Учебной практики  
(4 курс, 7 семестр 2024-2025 уч. г.)**

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** выполнить два практических задания

**Перечень практических заданий:**

**Задание №1** Составить фрагмент технического задания на разработку ИС для обучающихся техникума.

Указать требования к функционалу ИС.

Оценка	Показатели оценки
5	Составлен фрагмент технического задания на разработку ИС для обучающихся техникума.  Указаны требования к функционалу ИС.
4	Составлен фрагмент технического задания на разработку ИС для обучающихся техникума.  Указаны требования к функционалу ИС. Имеется один недочет.
3	Составлен фрагмент технического задания на разработку ИС для обучающихся техникума.  Указаны требования к функционалу ИС. Имеются грубые ошибки по постановки задач на обработку данных.

**Задание №2** Провести анализ предметной области. Построить модель AS- IS и TO-BE. Представить контекстную модель, цель, точку зрения. Представить диаграммы декомпозиции A0, A1, A2.

Оценка	Показатели оценки
5	Проведен анализ предметной области. Построены модель AS- IS и TO-BE. Представлены контекстная модель, цель, точка зрения. Представлены диаграммы декомпозиции A0, A1.
4	Проведен анализ предметной области. Построены модель AS- IS и TO-BE. Представлены диаграммы декомпозиции A0, A1, A2.
3	Проведен анализ предметной области. Построены модель AS- IS и TO-BE. Представлены контекстная модель, цель, точка зрения. Представлены диаграммы декомпозиции A0, A1.

**Обоснование №3** Выбор средств реализации для разработки программного продукта. Определить преимущества.

Оценка	Показатели оценки
5	Выбор средств обоснован для реализации программного продукта.
4	Выбор средств обоснован для реализации программного продукта. Определены преимущества. Имеются недочеты.
3	Выбор средств обоснован для реализации программного продукта.

**Задание №4** Алгоритмы для приложения «Места проведения досуга граждан» (информационная служба города).

Организация, занимающиеся организацией досуга населения.

Описание предметной области: необходимо вести учет всех объектов города, где могут проходить развлекательные мероприятия,

отдых граждан. Объект характеризуется названием, типом (танцзал, спортзал, бильярдный клуб и т.), адресом, количеством мест, адресом,

информацией о владельце – частное, юридическое лицо, название, имя, ФИО руководителя, контактный телефон, дата открытия.

Объект может закрыться, а потом снова начать работу (сезонные объекты), это необходимо учитывать.

Необходимо собирать информацию о популярности среди населения данного объекта (дата, количество посетивших объект).

Также необходимо иметь информацию о мероприятиях, заявленных на проведение.

В заявке должны учитываться: название объекта,

дата проведения, название мероприятия, вид мероприятия

(концерт, клубное первенство, просмотр фильма и т.п.).

Оценка	Показатели оценки
5	Составлены алгоритмы для приложения «Места проведения досуга граждан».
4	Составлены алгоритмы для приложения «Места проведения досуга граждан», имеются недочеты.
3	Составлены алгоритмы для приложения «Места проведения досуга граждан», имеются более двух ошибок.

**Задание №5** Представить фрагмент реализации приложения «Места проведения досуга граждан».

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен фрагмент реализации приложения «Места проведения досуга граждан». Представлена работающая форма учет всех объектов города, где могут проходить развлекательные мероприятия.
4	Представлен фрагмент реализации приложения «Места проведения досуга граждан». Представлена работающая форма учет всех объектов города, где могут проходить развлекательные мероприятия. Имеется один недочет.
3	Представлен фрагмент реализации приложения «Места проведения досуга граждан». Представлена работающая форма учет всех объектов города, где могут проходить развлекательные мероприятия. Имеется два недочета

**Задание №6** CASE средств представить планирование разработкой программного продукта на всем жизненном цикле программного продукта. Указать этапы, ресурсы, сроки.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлено планирование разработкой ПП. Указаны этапы, ресурсы.
4	Представлено планирование разработкой ПП. Указаны этапы, ресурсы, сроки. Имеется один недочет.
3	Представлено планирование разработкой ПП. Указаны этапы, ресурсы, сроки.

**Задание №7** Создать ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Даешь Рекламу».

Описание предметной области:

Необходимо хранить информацию о товаре, который производится предприятиями области – каждый товар имеет название,

номер, относится к какой-либо группе товаров (канцелярские принадлежности, бумага, скобяные товары и т.п.).

Цена товара меняется во времени и определяется позицией прайс-листа, выпускаемого периодически на предприятии, производящем товар.

Предприятие характеризуется названием, имеет статистический код, адрес, телефон.

Каждое предприятие может производит много товаров, и в тоже время один и тот же товар могут производить несколько предприятий.

Также необходимо знать ФИО и должность руководителя предприятия, телефон отдела маркетинга предприятия, руководителя отдела маркетинга, ФИО контактного лица.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Даешь Рекламу». Правильно определены первичные ключи, типы данных и связи.
4	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Даешь Рекламу». Правильно определены первичные ключи, типы данных и связи. Имеется один недочет.
3	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Даешь Рекламу». Определены первичные ключи, типы данных и связи. Имеется два и более недочета.

**Задание №8** Спроектировать ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Склад».

Описание предметной области:

Необходимо хранить информацию о товаре, который производится предприятиями области – каждый товар имеет название,

номер, относится к какой-либо группе товаров (канцелярские принадлежности, бумага, скобяные товары и т.п.).

Цена товара меняется во времени и определяется позицией прайс-листа, выпускаемого периодически на предприятии, производящем товар.

Предприятие характеризуется названием, имеет статистический код, адрес, телефон.

Каждое предприятие может производит много товаров, и в тоже время один и тот же товар могут производить несколько предприятий.

Также необходимо знать ФИО и должность руководителя предприятия, телефон отдела маркетинга предприятия, руководителя отдела маркетинга, ФИО контактного лица.

Оценка	Показатели оценки
5	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Склад». Правильно определены первичные ключи, типы данных и связи.
4	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Складу». Правильно определены первичные ключи, типы данных и связи. Имеется один недочет.
3	Спроектирована ER-модель с помощью Case-средства проектирования баз данных – MySQL Workbench для приложения «Склад». Определены первичные ключи, типы данных и связи. Имеется два и более недочета.

**Задача №9** В соответствии с описанием предметной области спроектировать пользовательский интерфейс будущего приложения «Даешь Рекламу». Представить прототип из 5 окон.

Описание предметной области:

Необходимо хранить информацию о товаре, который производится предприятиями области – каждый товар имеет название,

номер, относится к какой-либо группе товаров (канцелярские принадлежности, бумага, скобяные товары и т.п.).

Цена товара меняется во времени и определяется позицией прайс-листа, выпускаемого периодически на предприятии, производящем товар.

Предприятие характеризуется названием, имеет статистический код, адрес, телефон.

Каждое предприятие может производит много товаров, и в тоже время один и тот же товар могут производить несколько предприятий.

Также необходимо знать ФИО и должность руководителя предприятия, телефон отдела маркетинга предприятия, руководителя отдела маркетинга, ФИО контактного лица.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен прототип из 5 окон. Все правила построения интерфейса пользователя соблюдены.
4	Представлен прототип из 5 окон. Правила построения интерфейса пользователя соблюдены, имеются недочеты в одном правиле из 10.
3	Представлен прототип из 3 окон. Все правила построения интерфейса пользователя соблюдены.

**Задача №10** «Места проведения досуга граждан» представить работающую заявку (добавление в БД) должны учитываться: название объекта, дата проведения, название мероприятия, вид мероприятия (концерт, клубное первенство, просмотр фильма и т.п.).

Оценка	Показатели оценки
5	Представлена работающая заявка (добавление в БД).
4	Представлена работающая заявка (добавление в БД). Имеются ошибки, но они не приводят к нарушению работоспособности.
3	Представлена работающая заявка (добавление в БД). Имеются ошибки, которые приводят к нарушению работоспособности.

**Задача №11** Анализ предметной области. Спроектировать концептуальную модель предметной области.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Модель предметной области спроектирована. Отражает все объекты, атрибуты и связи.
4	Модель предметной области спроектирована. Отражает все объекты, атрибуты и связи. Имеется один недочет.
3	Модель предметной области спроектирована. Отражает все объекты и связи.

**Задача №12** Взять разработанное ранее приложение «Места проведения досуга граждан» и систем (приложений) реального мира, составить перечень 5 аналогов данного приложения.

Оценка	Показатели оценки
5	Составлен перечень 5 аналогов приложения «Места проведения досуга граждан».
4	Составлен перечень 3 аналогов приложения «Места проведения досуга граждан».
3	Найден один аналог приложения «Места проведения досуга граждан».

**Задача №13** Составить набор тестов (7) для приложение «Места проведения досуга граждан».

Оценка	Показатели оценки
5	Наборы тестов (7) для приложение «Места проведения досуга граждан» составлены.
4	Наборы тестов (5) для приложение «Места проведения досуга граждан» составлены.
3	Наборы тестов (2) для приложение «Места проведения досуга граждан» составлены.