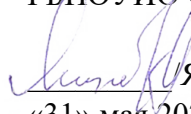




Министерство образования Иркутской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
ГБНОУИО «ИАТ»

 Якубовский А.Н.  
«31» мая 2021 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.12 Менеджмент в профессиональной деятельности

специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Иркутск, 2021

Рассмотрена  
цикловой комиссией  
КС, ИСП протокол №9 от  
25.05.2021 г.

Председатель ЦК

\_\_\_\_\_ //

| № | Разработчик ФИО          |
|---|--------------------------|
| 1 | Рачкова Мария Алексеевна |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

### 1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ:

ОП.00 Общепрофессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | № дидактической единицы | Формируемая дидактическая единица                                    |
|---|-------------------------|--|
| Знать   | 1.1                     | Функции, виды и психологию менеджмента                               |
|   | 1.2                     | Методы и этапы принятия решений                                      |
|   | 1.3                     | Технологии и инструменты построения карьеры                          |
|   | 1.4                     | Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности      |
|   | 1.5                     | Основы организации работы коллектива исполнителей                    |
|   | 1.6                     | Принципы делового общения в коллективе                               |
|   | 1.7                     | Основы предпринимательской деятельности                              |
|   | 1.8                     | основы финансовой грамотности  |
|   | 1.9                     | порядок выстраивания презентации                                     |
|   | 1.10                    | кредитные банковские продукты  |
| Уметь   | 2.1                     | Управлять рисками и конфликтами                                      |
|   | 2.2                     | Принимать обоснованные решения                                       |
|   | 2.3                     | Выстраивать траектории профессионального и личностного развития      |
|   | 2.4                     | Применять информационные технологии в сфере управления производством |
|   | 2.5                     | Строить систему мотивации труда                                      |

|      |  |
|------|--|
| 2.6  | Управлять конфликтами  |
| 2.7  | Владеть этикой делового общения  |
| 2.8  | Организовывать работу коллектива и команды   |
| 2.9  | взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности          |
| 2.10 | Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи  |
| 2.11 | презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности                         |
| 2.12 | рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования                                       |
| 2.13 | определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности |
| 2.14 | определять источники финансирования  |

#### **1.4. Формируемые компетенции:**

ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК.9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК.9.7 Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы

ПК.9.10 Реализовывать мероприятия по продвижению веб-приложений в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

## **2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **2.1 Текущий контроль (ТК) № 1**

**Тема занятия:** 1.2.2.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** Практическая работа

**Дидактическая единица:** 1.1 Функции, виды и психологию менеджмента

**Занятие(-я):**

1.1.1.Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Функции. Виды.

#### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

#### **1. Управление – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

#### **2. Менеджмент – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

#### **3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

#### **4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Веберов в:**

- 1) 1850;
- 2) 1790;
- 3) 1832;

#### **5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;

3) Ф. Тейлор.

**6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?**

- 1) функциональное;
- 2) горизонтальное;
- 3) вертикальное;
- 4) прямое.

**7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?**

- 1) 5;
- 2) 3;
- 3) 9.

**8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?**

- 1) заместители;
- 2) руководители подразделений;
- 3) руководители групп.

**9. Функции менеджмента бывают:**

- 1) общие, индивидуальные;
- 2) групповые, специфические;
- 3) конкретные, расширенные;
- 4) правильного ответа нет.

**10. Выберите правильные функции менеджмента:**

- 1) планирование;
- 2) координирование;
- 3) распределение;

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                  |
|---------------|---|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 1.2 Методы и этапы принятия решений

**Занятие(-я):**

1.1.1. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Функции. Виды.

1.1.2. Предпринимательство. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Планирование – это:**

- 1) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- 2) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 3) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.

**2. Сформулируйте задачи планирования:**

- 1) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 2) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
- 3) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

**3. По форме планирование бывает:**

- 1) тактическое;
- 2) конкретное;
- 3) перспективное.

**4. Необходимость планирования заключается в определении:**

- 1) конечных и промежуточных целей;
- 2) задач, решение которых необходимо для достижения целей;
- 3) средств и способов решения задач;

**5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?**

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

**6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:**

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

**7. Организация – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

**8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:**

- 1) планирования;
- 2) организации;
- 3) контроля.

**9. Выберите основные принципы организации менеджмента:**

- 1) непрерывность;
- 2) ритмичность;
- 3) надежность;

#### **10. Функции административно-оперативного управления:**

- 1) определение структуры предприятий;
- 2) периодическое или непрерывное сравнение;
- 3) установление ответственности.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                  |
|---------------|---|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 1.4 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

#### **Занятие(-я):**

1.1.4. Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План производства". "Организационный план".

#### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

#### **1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

#### **2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

#### **3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.



- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

**4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

**5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

**7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

## 8. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

## 9. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

## 10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 2.1 Управлять рисками и конфликтами

### **Занятие(-я):**

1.1.3. Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция". "Оценка рынка сбыта". "Конкуренция".

### **Задание №1**

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если

известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета. |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.   |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

**Дидактическая единица:** 2.3 Выстраивать траектории профессионального и личностного развития

**Занятие(-я):**

1.1.4.Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План производства". "Организационный план".

1.2.1.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

**Задание №1**

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

**Таблица SWOT-анализа—общее представление**

|                    | Положительные факторы                 | Отрицательные факторы                 |
|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Внутренние факторы | <b>Strengths</b> -<br>сильные стороны | <b>Weaknesses</b> – слабые<br>стороны |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities</b> -<br>возможности | <b>Threats</b> –<br>угрозы            |

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 3             | Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум). |
| 4             | Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум). |
| 5             | Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)  |

## 2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

**Тема занятия:** 2.1.7.Уровни управления. Предприимчивость менеджера.

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** Практическая работа

**Дидактическая единица:** 1.4 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

**Занятие(-я):**

### Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1)Одной из основных функций менеджмента является:

1. наблюдение за ходом производства;
2. методическое обеспечение принятия решения;
3. планирование;
4. издание приказов и распоряжений.

2)Цели – это:

1. то, что нужно осуществить;

2. выполнение функций менеджмента;
3. миссия организации;
4. направление деятельности.

3) Среди приведенных ниже утверждений одно является неверным. Назовите его.

1. управление возникло задолго до появления менеджмента;
2. основной функцией менеджмента является координация;
3. менеджер всегда выполняет управленческие функции;
4. менеджер может явиться одновременно собственником предприятия.

4) Важным принципом использования ресурсов сети Интернет в менеджменте является:

1. стоимость информационных услуг;
2. секретность информации;
3. широкий диапазон видов предоставления информации;
4. поиск возможных управленческих проблем.

5) Ключевой компетенцией менеджера является:

1. объединение людей;
2. постановка целей и задач;
3. формирование организационной структуры;
4. осуществление контроля.

6) Индивид, влияющий на поведение членов группы посредством своих личностных качеств, называется:

1. лидером;
2. менеджером;
3. субъектом;

4. универсумом.

7) Одна из моделей российского менеджмента – менеджмент здравого смысла – это:

1. менеджмент малого и среднего бизнеса;
2. управления корпорациями;
3. оффшорный бизнес;
4. международный маркетинг.

8) Критерием эффективности менеджмента в организации НЕ является:

1. соотношение прибыли и затрат на управление;
2. технико-экономические показатели;
3. степень удовлетворенности сотрудников в результатах своей деятельности;
4. уровень заработной платы руководителя организации.

9) Какая модель менеджмента Вам известна?

1. японская модель;
2. швейцарская модель;
3. китайская модель;
4. норвежская модель.

10) Три стадии менеджмента как процесса:

1. экономическая, социальная, техническая;
2. наука, искусство, практика;
3. высшая, средняя, низшая;
4. нет правильного ответа.

|               |                          |
|---------------|--------------------------|
| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b> |
|---------------|--------------------------|

|   |   |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).   |
| 4 | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).   |
| 5 | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 1.5 Основы организации работы коллектива исполнителей

**Занятие(-я):**

2.1.1. Понятия о структуре управления и ее подразделениях.

2.1.4. Решение задач на тему: Процесс управления.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Кто такой менеджер :**

- А) Предприниматель;
- Б) Руководитель;
- В) Бизнесмен;
- Г) верно А и Б.

**2. Что такое менеджмент :**

- А) Управление деятельностью фирмы по производству и сбыту товаров на рынке;
- Б) Умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей;
- В) Разновидность производства товаров и услуг;
- Г) Система обучения персонала.

**3. Сколько уровней управления существует на предприятии :**

- А) Два;
- Б) Три;
- В) Четыре;
- Г) Пять.

**4. Что является предметом труда менеджера :**

- А) Деньги;
- Б) Технологии;
- В) Информация;
- Г) Ценные бумаги.

**5. Что является объектом воздействия менеджера :**

- А) Человек (клиент, сотрудник, деловой партнер);
- Б) Управленческое решение менеджера;

- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.);  
Г) Деловая информация.

**6. Что является средством труда менеджера :**

- А) Деньги;  
Б) Информация;  
В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.);  
Г) Рабочий персонал.

**7. Что является продуктом производственной деятельности менеджера :**

- А) Услуга или управленческое решение;  
Б) Деловая информация;  
В) Товары или услуги;  
Г) Деньги.

**8. Кто является основоположником научного менеджмента :**

- А) А.Файоль;  
Б) Э.Мейо;  
В) Д.Макгрегор;  
Г) Ф.Тейлор.

**9. Кто является основоположником административно – классической школы менеджмента :**

- А) А.Файоль;  
Б) Ф.Тейлор;  
В) Э.Мейо;  
Г) Д.Макгрегор.

**10. Кто является основателем «школы человеческих отношений» :**

- А) Э.Мейо;  
Б) Д.Макгрегор;  
В) А.Маслоу;  
Г) А.Файоль.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 2.4 Применять информационные технологии в сфере



управления производством

**Занятие(-я):**

2.1.1. Понятия о структуре управления и ее подразделениях.

**Задание №1**

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета. |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.   |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

**Дидактическая единица:** 2.5 Строить систему мотивации труда

**Занятие(-я):**

2.1.3. Структуры систем управления. Виды структур управления.

**Задание №1**

Решить задачу:

Общий объем трудозатрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудозатраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета. |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.   |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

**Дидактическая единица:** 2.8 Организовывать работу коллектива и команды

**Занятие(-я):**

1.1.5.Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия финансирования". "Оценка рисков". "Финансовый план".

**Задание №1**

Решить задачу:

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 3             | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета. |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.  |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.   |

### **2.3 Текущий контроль (ТК) № 3**

**Тема занятия:** 2.2.4.Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда.

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** Практическая работа

**Дидактическая единица:** 1.3 Технологии и инструменты построения карьеры

**Занятие(-я):**

1.2.1.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

1.2.2.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1.Что предусматривает маркетинговый подход к менеджменту :**

А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя.

Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами.

В) Установление нормативов управления по всем подсистемам менеджмента.

Г) Переход от качественных оценок к количественным.

**2. Что предусматривает административный подход к менеджменту :**

А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя.

Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами.

В) Регламентация функций прав, обязанностей и нормативов качества продукции.

Г) Переход от качественных оценок к количественным.

**3. Что предусматривает динамический подход к менеджменту :**

А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя.

Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами.

В) Переход от качественных оценок к количественным.

Г) Анализ прошлой деятельности предприятия и прогноз на будущее.

**4. В чем заключается функция мотивации в менеджменте :**

А) Оказывает влияние на коллектив в форме побудительных мотивов к более эффективному труду.

Б) Устанавливает стандарты работы, адекватно воспринимаемые сотрудниками.

В) Вознаграждает за достижение стандарта качества работы.

Г) Обосновывает экономическую целесообразность работы организации.

**5. Кто является автором «теории мотивации» :**

А) А. Маслоу.

Б) А. Смит.

В) Ч. Беббидж.

Г) Р. Оуэн.

**6. В чем заключается функция контроля в менеджменте :**

А) Процесс сопоставления фактически достигнутых результатов с запланированными.

Б) Установление стандартов работы для сотрудников.

В) Обоснование экономической целесообразности деятельности организации.

Г) Верно все вышеперечисленное.

**7. Перечислите элементы, которые входят во внешнюю среду прямого воздействия :**

А) Правительство, вооруженные силы страны, парламент, СМИ.

Б) Природные катаклизмы, международная обстановка, политические факторы.

В) Цели, структура, функции, руководство организации.

Г) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос. органы.

**8.Перечислите элементы внешней среды косвенного воздействия :**

- А) Криминальные элементы, чиновники – коррупционеры.
- Б) Природные катаклизмы, международная и политическая обстановка, общее состояние экономики страны.
- В) Клиенты, поставщики, конкуренты, гос.органы.
- Г) Цели, структуры, функции, руководство организации.

**9.Перечислите элементы, входящие в управляющую подсистему внутренней среды организации :**

- А) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы.
- Б) Цели, структура, функции, руководство организации.
- В) Ресурсы, персонал, технология, оборудование, сбыт.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

**10.Какие из вышеперечисленных юридических лиц можно отнести к некоммерческим организациям :**

- А) Полные и коммандитные товарищества.
- Б) Потребительские кооперативы, благотворительные организации.
- В) Открытые и закрытые акционерные общества.
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 1.6 Принципы делового общения в коллективе  
**Занятие(-я):**

- 2.1.1.Понятия о структуре управления и ее подразделениях.
- 2.1.5.Сущность деятельности менеджера, ролевые функции менеджера.
- 2.1.6.Уровни управления. Предприимчивость менеджера.
- 2.1.7.Уровни управления. Предприимчивость менеджера.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1.Какие из вышеперечисленных организаций можно отнести к физическим лицам :**

- А) Индивидуальные частные предприятия, фермеры, производственные кооперативы.

- Б) Полные и командитные товарищества.
- В) Открытые и закрытые акционерные общества.
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

**2.Какие из вышеперечисленных организаций не могут заниматься коммерческой деятельностью :**

- А) Потребительские кооперативы, благотворительные организации.
- Б) Полные и командитные товарищества.
- В) Открытые и закрытые акционерные общества.
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

**3.Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим :**

- А) Зарплата, премия, покупка акций предприятия.
- Б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования.
- В) Социально – психологические методы воздействия.
- Г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчет.

**4.Какие юридические документы регулируют трудовые отношения внутри организации :**

- А) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор.
- Б) Уголовный и административный кодексы.
- В) Трудовой кодекс и гражданский кодекс.
- Г) Конституция РФ и административное право.

**5.Какие из вышеперечисленных методов управления можно отнести к регламентирующим :**

- А) Социально – психологические методы воздействия.
- Б) организационно – распорядительные, правовые методы, методы руководства на основе делегирования полномочий.
- В) Средства юридического воздействия и правового регулирования.
- Г) Методы организационно – стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия.

**6.Перечислите основные составляющие удовлетворенности трудом :**

- А) Материальная заинтересованность, перспективность, условия труда, заинтересованность в работе.
- Б) Качество, обновление, цена, производительность.
- В) Потенциал человека, условия труда, мотивация.
- Г) Оплата труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, адаптация персонала.

**7. Назовите основную функцию финансовой подсистемы СУП :**

- А) Обеспечение эффективного управления.
- Б) Обеспечение функциональных служб необходимыми данными.
- В) Обеспечение функциональных служб необходимыми финансами.
- Г) Обеспечение функциональных служб необходимой информацией.

**8. Для какого стиля управления характерна жесткая централизация власти в руках одного руководителя :**

- А) демократический стиль.
- Б) либеральный стиль.
- В) авторитарный стиль.
- Г) смешанный стиль.

**9. Что означает «принцип Парето»:**

- А) за первые 20 % расходуемого времени достигается 80 % результатов.
- Б) за первые 80 % расходуемого времени достигается 20 % результатов.
- В) за первые 60 % расходуемого времени достигается 40 % результатов.
- Г) за первые 40 % расходуемого времени достигается 60 % результатов.

**10. К какой группе методов принятия решений можно отнести «мозговую атаку» :**

- А) Коллективная группа методов принятия решений.
- Б) Неформальные методы принятия решений.
- В) Количественные методы принятия решений.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 1.7 Основы предпринимательской деятельности

**Занятие(-я):**

1.1.2. Предпринимательство. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.

1.1.5. Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия финансирования". "Оценка рисков". "Финансовый план".

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

### **1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

### **2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

### **3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

### **4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

### **5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства .
- б) Организационные – дееспособная организация управления.
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации.
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России.

е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности.

ж) Первые три.

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.

б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.

в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.

г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.

д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов.

**7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.

б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.

в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.

г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.

д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.

е) Все перечисленные выше.

**8. Что такое срок окупаемости проекта:**

а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.

в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

**9. Этапы составления краткосрочного плана:**

а) Выполнение плана.

б) Составление плана.

в) Прогнозирование будущих условий деятельности.

г) Анализ и контроль.

д) Анализ ситуации и проблемы.

е) Постановка задач.

ж) Конкретизация плана.

з) Корректировка и увязка.

к) Выбор оптимального варианта.

**10. Функции бизнес-планирования:**

а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки.



б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде.

в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат.

г) все ответы верны.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 2.2 Принимать обоснованные решения

**Занятие(-я):**

1.2.2.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

2.1.2.Требования к построению рациональных структур аппарата управления и определяющие факторы.

**Задание №1**

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа. |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.                         |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

**Дидактическая единица:** 2.6 Управлять конфликтами

**Занятие(-я):**

2.2.1.Прогнозирование и планирование. Организация.

## Задание №1

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49

2. Прочее сырье - 3612,42

3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья

4. Упаковочные материалы - 2566,74

5. Электроэнергия технологическая - 949,69

6. топливо технологическое - 829,75

7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59

8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

## Калькуляция себестоимости продукции

| Наименование   | Наименование изделий              |                      |
|--|-----------------------------------|----------------------|
|  | затраты на весь выпуск, тыс. руб. | затраты на 1 т, руб. |
| 1. Основное сырье  |                                   |                      |
| 2. Прочее сырье  |                                   |                      |
| 3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы           |                                   |                      |
| 4. Упаковочные материалы                                       |                                   |                      |
| 5. Электроэнергия на технологические нужды                     |                                   |                      |
| 6. Топливо на технологические нужды                            |                                   |                      |
| 7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих |                                   |                      |
| 8. Отчисления от зарплаты                                      |                                   |                      |
| 9.Общепроизводственные расходы                                 |                                   |                      |
| 10. Общехозяйственные нужды                                    |                                   |                      |
| 11.Производственная себестоимость                              |                                   |                      |
| 12. Коммерческие расходы                                       |                                   |                      |
| 13. Полная себестоимость                                       |                                   |                      |

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск".                                     |
| 4             | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца.                                  |
| 5             | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче. |

### 2.4 Текущий контроль (ТК) № 4

**Тема занятия:** 2.3.5. Деловое общение, его характеристика. 2.2 Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения Деловые встречи, деловые беседы, совещания.

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** Практическая работа

**Дидактическая единица:** 1.8 основы финансовой грамотности

**Занятие(-я):**

1.1.5. Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия

финансирования". "Оценка рисков". "Финансовый план".

### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

#### **1. Сколько ступеней насчитывает пирамида человеческих потребностей**

**А. Маслоу :**

- А) Три.
- Б) Восемь.
- В) Пять.
- Г) Шесть.

#### **2. Перечислите причины, выражающие необходимость переподготовки персонала внутри фирмы :**

- А) Нехватка квалифицированных кадров на национальном уровне.
- Б) Увеличение стоимости рабочей силы.
- В) Давление внешних конкурентов.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

#### **3. В чем заключается ценность каждого принятого решения :**

- А) В его своевременности и необходимости.
- Б) В его реализации.
- В) В его продуманности.
- Г) В его компетентности.

#### **4. С каким видом менеджмента связывают перспективы своего развития все преуспевающие фирмы :**

- А) Финансовый менеджмент.
- Б) Инновационный менеджмент.
- В) Кадровый менеджмент.
- Г) Стратегический менеджмент.

#### **5. В чем заключается сущность экспертного типа власти :**

- А) Подчиненный убежден, что руководитель, имеющий власть может помешать ему в удовлетворении какой – либо потребности.
- Б) Подчиненный убежден, что руководитель обладает специальными знаниями в определенной области.
- В) Подчиненный убежден, что руководитель обладает возможностью удовлетворить его потребности за счет различных форм вознаграждения.
- Г) Подчиненный убежден что руководитель имеет право приказывать, так как находится на более высоком управленческом уровне.

**6. Что лежит в основе любого конфликта :**

- А) Конфликтная ситуация.
- Б) Инцидент.
- В) Конфронтация.
- Г) Несовпадение жизненного опыта оппонентов.

**7. Какой тип конфликтов в организации самый распространенный :**

- А) Конфликт между личностью и группой.
- Б) Межгрупповой конфликт.
- В) Внутриличностный конфликт.
- Г) Межличностный конфликт.

**8. Какой тип конфликтов вызывают противоречивые требования, предъявляемые к одному человеку :**

- А) Внутриличностный.
- Б) Межличностный.
- В) Конфликт между личностью и группой.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

**9. В чем заключается суть метода «Дельфы» :**

- А) Это многотуровая процедура анкетирования.
- Б) Это «кольцевая» система принятия решений.
- В) Этот метод основан на корректировке нижними структурами управления вышестоящих решений.
- Г) За основу этого метода берется мнение одного лица группы.

**10. В чем заключается главная цель «мозговой атаки» :**

- А) Необходимо получить как можно больше рационализаторских предложений.
- Б) Необходимо по максимуму использовать рабочее время.
- В) Необходимо получить только нужные для решения предложения.
- Г) Необходимо определить наиболее способных участников.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                 |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 1.9 порядок выстраивания презентации  
**Занятие(-я):**

1.1.3. Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция". "Оценка рынка сбыта".  
"Конкуренция".

### **Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

**1. Отметьте лишний пункт в нижеперечисленном списке недостатков руководителя :**

- А) неумение управлять собой;
- Б) размытые духовные ценности;
- В) стремление к творчеству в работе;
- Г) неумение влиять на людей.

**2. Что категорически запрещается делать во время «мозговой атаки» :**

- А) принимать алкогольные напитки и курить;
- Б) спорить и возражать;
- В) критиковать предложения своих коллег;
- Г) верно все перечисленное.

**3. В каких случаях последствия конфликта считаются функциональными :**

- А) когда они разрушительно влияют на организацию;
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе;
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом;
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе.

**4. В каких случаях последствия конфликта считаются дисфункциональными :**

- А) когда конфликт разрушительно влияет на организацию;
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе;
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом;
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе.

**5. Что такое инцидент :**

- А) реакция на конфликтную ситуацию;
- Б) несовпадение интересов сторон;
- В) открытая конфронтация между сторонами;
- Г) ущемление интересов одной из сторон конфликта.

**6. Что относится к педагогическим способам преодоления конфликтов :**

- А) силовое разъединение конфликтующих сторон;
- Б) разрешение конфликта по приговору суда;

- В) беседа, просьба, убеждение, разъяснение требований к работе;
- Г) перевод на другую работу конфликтующих сторон.

**7. В чем заключается идеальная тактика менеджера в случае возникновения конфликта :**

- А) устранить конфликт любым путем;
- Б) менеджер должен управлять конфликтом и эффективно его использовать;
- В) постараться не вмешиваться в конфликт;
- Г) верно все вышеперечисленное.

**8. В чем, на ваш взгляд, главное отличие власти от лидерства:**

- А) лидеров назначает вышестоящее руководство;
- Б) лидерство основано на личностных качествах руководителя;
- В) лидер более эффективен в организации чем просто вышестоящий руководитель;
- Г) лидер более эффективно осуществляет формальное руководство.

**9. Что является первой стадией переговорного процесса :**

- А) начало переговоров;
- Б) проведение предварительных консультаций;
- В) процесс проведения переговоров;
- Г) подготовка к переговорам.

**10. Что является первым шагом делового общения :**

- А) обмен комплиментами и подарками;
- Б) представление сторон друг другу;
- В) взаимный обмен требованиями;
- Г) верно все вышеперечисленное.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                 |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 2.7 Владеть этикой делового общения

**Занятие(-я):**

2.3.3.Определение типа и структурных составляющих конфликтной ситуации.

2.3.4.Деловое общение, его характеристика. 2 2 Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения Деловые встречи, деловые беседы, совещания.

**Задание №1**

Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

|        | Базовый год                         |                                       |                                       | Отчетный год                        |                  |            |                  |              |
|--------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------|------------------|--------------|
|        | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб. | Стоимость ОФ на конец года, млн. руб. | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Ввод ОФ          |            | Выбытие ОФ       |              |
|        |                                     |                                       |                                       |                                     | Сумма, млн. руб. | Дата ввода | Сумма, млн. руб. | Дата выбытия |
| 1 вар. | 15,0                                | 6,25                                  | 6,5                                   | 16,5                                | 0,6              | 1 июля     | 0,09             | 1 февраля    |
| 2 вар. | 42,0                                | 14,5                                  | 15,0                                  | 46,2                                | 1,0              | 1 марта    | 0,21             | 1 декабря    |

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа. |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.   |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

**Дидактическая единица:** 2.9 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

**Занятие(-я):**

1.2.3. Различия в управлении рыночной и административно-командной экономикой. Хозяйственный механизм рыночной экономики.

**Задание №1**

Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2 руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа. |



|   |  |
|---|--|
| 4 | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение. |
| 5 | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.                          |

**Дидактическая единица:** 2.10 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи

**Занятие(-я):**

2.1.3. Структуры систем управления. Виды структур управления.

**Задание №1**

Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, продавца 3го разряда 1,1.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа. |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.   |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

## 2.5 Текущий контроль (ТК) № 5

**Тема занятия:** 2.4.3. Стили управления в сфере информационных систем и программирования.

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** Практическая работа

**Дидактическая единица:** 1.10 кредитные банковские продукты

**Занятие(-я):**

2.4.1. Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий труда.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

**1. Что является первой стадией переговорного процесса :**

- А) начало переговоров;
- Б) проведение предварительных консультаций;
- В) процесс проведения переговоров;
- Г) подготовка к переговорам.

**2. В чем главная роль маркетинга в системе менеджмента в организации :**

- А) маркетинг помогает повысить эффективность управленческих решений путем комплексного учета потребностей рынка;
- Б) маркетинг помогает более четко выявлять основные потребности персонала;
- В) маркетинг помогает налаживать хорошие отношения с правоохранительными органами;
- Г) маркетинг оказывает хорошую поддержку при наборе новых сотрудников.

**3. Что является одной из главных характеристик японского опыта управления качеством :**

- А) японцы активно заимствуют западный опыт контроля над качеством;
- Б) японцы поручают процесс контроля над качеством правоохранительным органам;
- В) в Японии процесс управления качеством никогда не заканчивается;
- Г) в Японии процесс управления качеством никогда не начинается.

**4. В чем заключается главная цель управления риском :**

- А) получение наименьшей прибыли при наименьшем риске;
- Б) получение наибольшей прибыли при оптимальном уровне риска;
- В) получение наибольшей прибыли при наибольшем риске;
- Г) верно все вышеперечисленное.

**5. В системе управления какой именно страны наиболее развит патернализм :**

- А) Германия;
- Б) США;
- В) Россия;
- Г) Япония.

**6. В чем заключается главная цель управления инвестициями :**

- А) максимизация эффективности инвестиционной деятельности организации;
- Б) максимизация уровня объемов продаж товаров организации;
- В) максимизация коммерческой деятельности организации;
- Г) максимизация капитализации фондов организации;

**7.Отметьте лишний пункт в основных требованиях к менеджеру в системе управления США :**

- А) политическая грамотность;
- Б) здравый смысл;
- В) знание дела;
- Г) способность доводить начатое дело до конца.

**8.Как лучше всего разместить стулья в комнате для проведения переговоров :**

- А) под прямым углом;
- Б) спиной друг к другу;
- В) вокруг стола руководителя;
- Г) рядом друг с другом.

**9.Отметьте лишний пункт в списке частных показателей эффективности менеджмента :**

- А) темп роста производительности труда;
- Б) материалоемкость продукции;
- В) фондоотдача;
- Г) объем производства.

**10.Какой из нижеперечисленных факторов относится к внешним факторам эффективности управления :**

- А) болезни руководителей и сотрудников;
- Б) прогулы работников без уважительных причин;
- В) активная политика конкурентов;
- Г) производственные конфликты.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица:** 2.11 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности

**Занятие(-я):**

1.1.5.Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план". "Стратегия финансирования". "Оценка рисков". "Финансовый план".

**Задание №1**

Описать стратегию открываемого бизнеса - магазина "Комплектующие для ПК" .

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 3             | Описание стратегии.   |
| 4             | Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ.                         |
| 5             | Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ и возможных недостатков. |

**Дидактическая единица:** 2.12 рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

**Занятие(-я):**

2.1.4.Решение задач на тему: Процесс управления.

**Задание №1**

Написать резюме по готовому бизнес-плану.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>       |
|---------------|--------------------------------|
| 3             | В резюме описано 3-4 пункта    |
| 4             | В резюме описано 5-6 пунктов   |
| 5             | В резюме описано все 7 пунктов |

**Дидактическая единица:** 2.13 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности

**Занятие(-я):**

2.1.4.Решение задач на тему: Процесс управления.

2.4.1.Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий труда.

**Задание №1**

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--------------------------|
|---------------|--------------------------|

|   |   |
|---|---|
| 3 | Определение общей или расчетной рентабельности.   |
| 4 | Определение общей и расчетной рентабельности.   |
| 5 | Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов. |

**Дидактическая единица:** 2.14 определять источники финансирования

**Занятие(-я):**

1.1.3. Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция". "Оценка рынка сбыта". "Конкуренция".

**Задание №1**

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                              |
|---------------|---|
| 3             | Даны характеристики любых 4 принципов из следующих:   |
| 4             | Даны характеристики любых 5 принципов из следующих:   |
| 5             | Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих: |

### 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| № семестра | Вид промежуточной аттестации |
|------------|------------------------------|
| 6          | Дифференцированный зачет     |

| Дифференцированный зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей |
|--|
| Текущий контроль №1  |
| Текущий контроль №2  |
| Текущий контроль №3  |
| Текущий контроль №4  |
| Текущий контроль №5  |

**Метод и форма контроля:** Письменный опрос (Опрос)

**Вид контроля:** Выполнить одно теоретическое и одно практическое задания

**Дидактическая единица для контроля:**

1.1 Функции, виды и психологию менеджмента

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Управление – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**2. Менеджмент – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

**4. Первый учебник по управлению был написан английским**

**предпринимателем М. Веберов в:**

- 1) 1850;
- 2) 1790;
- 3) 1832;

**5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

**6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?**

- 1) функциональное;
- 2) горизонтальное;
- 3) вертикальное;
- 4) прямое.

**7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?**

- 1) 5;
- 2) 3;
- 3) 9.

**8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?**

- 1) заместители;
- 2) руководители подразделений;
- 3) руководители групп.

**9. Функции менеджмента бывают:**

- 1) общие, индивидуальные;
- 2) групповые, специфические;
- 3) конкретные, расширенные;
- 4) правильного ответа нет.

**10. Выберите правильные функции менеджмента:**

- 1) планирование;
- 2) координирование;
- 3) распределение;

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                  |
|---------------|---|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.2 Методы и этапы принятия решений

## **Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

### **1. Планирование – это:**

- 1) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- 2) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 3) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.

### **2. Сформулируйте задачи планирования:**

- 1) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 2) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
- 3) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

### **3. По форме планирование бывает:**

- 1) тактическое;
- 2) конкретное;
- 3) перспективное.

### **4. Необходимость планирования заключается в определении:**

- 1) конечных и промежуточных целей;
- 2) задач, решение которых необходимо для достижения целей;
- 3) средств и способов решения задач;

### **5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?**

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

### **6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:**

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

### **7. Организация – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

### **8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:**



- 1) планирования;
- 2) организации;
- 3) контроля.

**9. Выберите основные принципы организации менеджмента:**

- 1) непрерывность;
- 2) ритмичность;
- 3) надежность;

**10. Функции административно-оперативного управления:**

- 1) определение структуры предприятий;
- 2) периодическое или непрерывное сравнение;
- 3) установление ответственности.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                  |
|---------------|---|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).   |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).   |
| 5             | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.3 Технологии и инструменты построения карьеры

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что предусматривает маркетинговый подход к менеджменту :**

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя.
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами.
- В) Установление нормативов управления по всем подсистемам менеджмента.
- Г) Переход от качественных оценок к количественным.

**2. Что предусматривает административный подход к менеджменту :**

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя.
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами.
- В) Регламентация функций прав, обязанностей и нормативов качества продукции.
- Г) Переход от качественных оценок к количественным.

**3. Что предусматривает динамический подход к менеджменту :**

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя.
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами.

- В) Переход от качественных оценок к количественным.
- Г) Анализ прошлой деятельности предприятия и прогноз на будущее.

**4. В чем заключается функция мотивации в менеджменте :**

- А) Оказывает влияние на коллектив в форме побудительных мотивов к более эффективному труду.
- Б) Устанавливает стандарты работы, адекватно воспринимаемые сотрудниками.
- В) Вознаграждает за достижение стандарта качества работы.
- Г) Обосновывает экономическую целесообразность работы организации.

**5. Кто является автором «теории мотивации» :**

- А) А. Маслоу.
- Б) А. Смит.
- В) Ч. Беббидж.
- Г) Р. Оуэн.

**6. В чем заключается функция контроля в менеджменте :**

- А) Процесс сопоставления фактически достигнутых результатов с запланированными.
- Б) Установление стандартов работы для сотрудников.
- В) Обоснование экономической целесообразности деятельности организации.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

**7. Перечислите элементы, которые входят во внешнюю среду прямого воздействия :**

- А) Правительство, вооруженные силы страны, парламент, СМИ.
- Б) Природные катаклизмы, международная обстановка, политические факторы.
- В) Цели, структура, функции, руководство организации.
- Г) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос. органы.

**8. Перечислите элементы внешней среды косвенного воздействия :**

- А) Криминальные элементы, чиновники – коррупционеры.
- Б) Природные катаклизмы, международная и политическая обстановка, общее состояние экономики страны.
- В) Клиенты, поставщики, конкуренты, гос. органы.
- Г) Цели, структуры, функции, руководство организации.

**9. Перечислите элементы, входящие в управляющую подсистему внутренней среды организации :**

- А) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос. органы.
- Б) Цели, структура, функции, руководство организации.
- В) Ресурсы, персонал, технология, оборудование, сбыт.

Г) Верно все вышеперечисленное.

**10. Какие из вышеперечисленных юридических лиц можно отнести к некоммерческим организациям :**

- А) Полные и коммандитные товарищества.
- Б) Потребительские кооперативы, благотворительные организации.
- В) Открытые и закрытые акционерные общества.
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.4 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

**2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

**3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.

- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

**4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

**5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

**7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

**8. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

**9. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

**10. Функции бизнес-планирования:**

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.5 Основы организации работы коллектива исполнителей

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Кто такой менеджер :**

- А) Предприниматель;
- Б) Руководитель;
- В) Бизнесмен;

Г) верно А и Б.

**2. Что такое менеджмент :**

- А) Управление деятельностью фирмы по производству и сбыту товаров на рынке;
- Б) Умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей;
- В) Разновидность производства товаров и услуг;
- Г) Система обучения персонала.

**3. Сколько уровней управления существует на предприятии :**

- А) Два;
- Б) Три;
- В) Четыре;
- Г) Пять.

**4. Что является предметом труда менеджера :**

- А) Деньги;
- Б) Технологии;
- В) Информация;
- Г) Ценные бумаги.

**5. Что является объектом воздействия менеджера :**

- А) Человек (клиент, сотрудник, деловой партнер);
- Б) Управленческое решение менеджера;
- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.);
- Г) Деловая информация.

**6. Что является средством труда менеджера :**

- А) Деньги;
- Б) Информация;
- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.);
- Г) Рабочий персонал.

**7. Что является продуктом производственной деятельности менеджера :**

- А) Услуга или управленческое решение;
- Б) Деловая информация;
- В) Товары или услуги;
- Г) Деньги.

**8. Кто является основоположником научного менеджмента :**

- А) А.Файоль;

- Б) Э.Мейо;
- В) Д.Макгрегор;
- Г) Ф.Тейлор.

**9. Кто является основоположником административно – классической школы менеджмента :**

- А) А.Файоль;
- Б) Ф.Тейлор;
- В) Э.Мейо;
- Г) Д.Макгрегор.

**10. Кто является основателем «школы человеческих отношений» :**

- А) Э.Мейо;
- Б) Д.Макгрегор;
- В) А.Маслоу;
- Г) А.Файоль.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.6 Принципы делового общения в коллективе

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Какие из вышеперечисленных организаций можно отнести к физическим лицам :**

- А) Индивидуальные частные предприятия, фермеры, производственные кооперативы.
- Б) Полные и командитные товарищества.
- В) Открытые и закрытые акционерные общества.
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

**2. Какие из вышеперечисленных организаций не могут заниматься коммерческой деятельностью :**

- А) Потребительские кооперативы, благотворительные организации.
- Б) Полные и командитные товарищества.
- В) Открытые и закрытые акционерные общества.

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

**3.Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим :**

- А) Зарплата, премия, покупка акций предприятия.
- Б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования.
- В) Социально – психологические методы воздействия.
- Г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчет.

**4.Какие юридические документы регулируют трудовые отношения внутри организации :**

- А) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор.
- Б) Уголовный и административный кодексы.
- В) Трудовой кодекс и гражданский кодекс.
- Г) Конституция РФ и административное право.

**5.Какие из вышеперечисленных методов управления можно отнести к регламентирующим :**

- А) Социально – психологические методы воздействия.
- Б) организационно – распорядительные, правовые методы, методы руководства на основе делегирования полномочий.
- В) Средства юридического воздействия и правового регулирования.
- Г) Методы организационно – стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия.

**6.Перечислите основные составляющие удовлетворенности трудом :**

- А) Материальная заинтересованность, перспективность, условия труда, заинтересованность в работе.
- Б) Качество, обновление, цена, производительность.
- В) Потенциал человека, условия труда, мотивация.
- Г) Оплата труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, адаптация персонала.

**7.Назовите основную функцию финансовой подсистемы СУП :**

- А) Обеспечение эффективного управления.
- Б) Обеспечение функциональных служб необходимыми данными.
- В) Обеспечение функциональных служб необходимыми финансами.
- Г) Обеспечение функциональных служб необходимой информацией.

**8.Для какого стиля управления характерна жесткая централизация власти в руках одного руководителя :**

- А) демократический стиль.



- Б) либеральный стиль.
- В) автократический стиль.
- Г) смешанный стиль.

**9. Что означает «принцип Парето»:**

- А) за первые 20 % расходуемого времени достигается 80 % результатов.
- Б) за первые 80 % расходуемого времени достигается 20 % результатов.
- В) за первые 60 % расходуемого времени достигается 40 % результатов.
- Г) за первые 40 % расходуемого времени достигается 60 % результатов.

**10. К какой группе методов принятия решений можно отнести «мозговую атаку» :**

- А) Коллективная группа методов принятия решений.
- Б) Неформальные методы принятия решений.
- В) Количественные методы принятия решений.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица для контроля:**

**1.7 Основы предпринимательской деятельности**

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

**2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.

- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

**3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

**4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

**5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства .
- б) Организационные – дееспособная организация управления.
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации.
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России.
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности.
- ж) Первые три.

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов.

**7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

### **8. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

### **9. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

### **10. Функции бизнес-планирования:**

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки.
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде.
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат.
- г) все ответы верны.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.8 основы финансовой грамотности

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

**1. Сколько ступеней насчитывает пирамида человеческих потребностей**

**А. Маслоу :**

- А) Три.
- Б) Восемь.
- В) Пять.
- Г) Шесть.

**2. Перечислите причины, выражающие необходимость переподготовки персонала внутри фирмы :**

- А) Нехватка квалифицированных кадров на национальном уровне.
- Б) Увеличение стоимости рабочей силы.
- В) Давление внешних конкурентов.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

**3. В чем заключается ценность каждого принятого решения :**

- А) В его своевременности и необходимости.
- Б) В его реализации.
- В) В его продуманности.
- Г) В его компетентности.

**4. С каким видом менеджмента связывают перспективы своего развития все преуспевающие фирмы :**

- А) Финансовый менеджмент.
- Б) Инновационный менеджмент.
- В) Кадровый менеджмент.
- Г) Стратегический менеджмент.

**5. В чем заключается сущность экспертного типа власти :**

- А) Подчиненный убежден, что руководитель, имеющий власть может помешать ему в удовлетворении какой – либо потребности.
- Б) Подчиненный убежден, что руководитель обладает специальными знаниями в определенной области.
- В) Подчиненный убежден, что руководитель обладает возможностью удовлетворить его потребности за счет различных форм вознаграждения.
- Г) Подчиненный убежден что руководитель имеет право приказывать, так как находится на более высоком управленческом уровне.

**6. Что лежит в основе любого конфликта :**

- А) Конфликтная ситуация.
- Б) Инцидент.
- В) Конфронтация.
- Г) Несовпадение жизненного опыта оппонентов.

**7. Какой тип конфликтов в организации самый распространенный :**

- А) Конфликт между личностью и группой.
- Б) Межгрупповой конфликт.
- В) Внутриличностный конфликт.
- Г) Межличностный конфликт.

**8. Какой тип конфликтов вызывают противоречивые требования, предъявляемые к одному человеку :**

- А) Внутриличностный.
- Б) Межличностный.
- В) Конфликт между личностью и группой.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

**9. В чем заключается суть метода «Дельфы» :**

- А) Это многотуровая процедура анкетирования.
- Б) Это «кольцевая» система принятия решений.
- В) Этот метод основан на корректировке нижними структурами управления вышестоящих решений.
- Г) За основу этого метода берется мнение одного лица группы.

**10. В чем заключается главная цель «мозговой атаки» :**

- А) Необходимо получить как можно больше рационализаторских предложений.
- Б) Необходимо по максимуму использовать рабочее время.
- В) Необходимо получить только нужные для решения предложения.
- Г) Необходимо определить наиболее способных участников.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>                 |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.9 порядок выстраивания презентации

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

**1. Отметьте лишний пункт в нижеперечисленном списке недостатков руководителя :**

- А) неумение управлять собой;
- Б) размытые духовные ценности;
- В) стремление к творчеству в работе;
- Г) неумение влиять на людей.

**2. Что категорически запрещается делать во время «мозговой атаки» :**

- А) принимать алкогольные напитки и курить;
- Б) спорить и возражать;
- В) критиковать предложения своих коллег;
- Г) верно все перечисленное.

**3. В каких случаях последствия конфликта считаются функциональными :**

- А) когда они разрушительно влияют на организацию;
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе;
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом;
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе.

**4. В каких случаях последствия конфликта считаются дисфункциональными :**

- А) когда конфликт разрушительно влияет на организацию;
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе;
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом;
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе.

**5. Что такое инцидент :**

- А) реакция на конфликтную ситуацию;
- Б) несовпадение интересов сторон;
- В) открытая конфронтация между сторонами;
- Г) ущемление интересов одной из сторон конфликта.

**6. Что относится к педагогическим способам преодоления конфликтов :**

- А) силовое разъединение конфликтующих сторон;
- Б) разрешение конфликта по приговору суда;
- В) беседа, просьба, убеждение, разъяснение требований к работе;

Г) перевод на другую работу конфликтующих сторон.

**7. В чем заключается идеальная тактика менеджера в случае возникновения конфликта :**

- А) устранить конфликт любым путем;
- Б) менеджер должен управлять конфликтом и эффективно его использовать;
- В) постараться не вмешиваться в конфликт;
- Г) верно все вышеперечисленное.

**8. В чем, на ваш взгляд, главное отличие власти от лидерства:**

- А) лидеров назначает вышестоящее руководство;
- Б) лидерство основано на личностных качествах руководителя;
- В) лидер более эффективен в организации чем просто вышестоящий руководитель;
- Г) лидер более эффективно осуществляет формальное руководство.

**9. Что является первой стадией переговорного процесса :**

- А) начало переговоров;
- Б) проведение предварительных консультаций;
- В) процесс проведения переговоров;
- Г) подготовка к переговорам.

**10. Что является первым шагом делового общения :**

- А) обмен комплиментами и подарками;
- Б) представление сторон друг другу;
- В) взаимный обмен требованиями;
- Г) верно все вышеперечисленное.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                 |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.10 кредитные банковские продукты

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

**1. Что является первой стадией переговорного процесса :**

- А) начало переговоров;
- Б) проведение предварительных консультаций;

- В) процесс проведения переговоров;
- Г) подготовка к переговорам.

**2. В чем главная роль маркетинга в системе менеджмента в организации :**

- А) маркетинг помогает повысить эффективность управленческих решений путем комплексного учета потребностей рынка;
- Б) маркетинг помогает более четко выявлять основные потребности персонала;
- В) маркетинг помогает налаживать хорошие отношения с правоохранительными органами;
- Г) маркетинг оказывает хорошую поддержку при наборе новых сотрудников.

**3. Что является одной из главных характеристик японского опыта управления качеством :**

- А) японцы активно заимствуют западный опыт контроля над качеством;
- Б) японцы поручают процесс контроля над качеством правоохранительным органам;
- В) в Японии процесс управления качеством никогда не заканчивается;
- Г) в Японии процесс управления качеством никогда не начинается.

**4. В чем заключается главная цель управления риском :**

- А) получение наименьшей прибыли при наименьшем риске;
- Б) получение наибольшей прибыли при оптимальном уровне риска;
- В) получение наибольшей прибыли при наибольшем риске;
- Г) верно все вышеперечисленное.

**5. В системе управления какой именно страны наиболее развит патернализм :**

- А) Германия;
- Б) США;
- В) Россия;
- Г) Япония.

**6. В чем заключается главная цель управления инвестициями :**

- А) максимизация эффективности инвестиционной деятельности организации;
- Б) максимизация уровня объемов продаж товаров организации;
- В) максимизация коммерческой деятельности организации;
- Г) максимизация капитализации фондов организации;

**7. Отметьте лишний пункт в основных требованиях к менеджеру в системе управления США :**

- А) политическая грамотность;
- Б) здравый смысл;
- В) знание дела;



Г) способность доводить начатое дело до конца.

**8. Как лучше всего разместить стулья в комнате для проведения переговоров :**

- А) под прямым углом;
- Б) спиной друг к другу;
- В) вокруг стола руководителя;
- Г) рядом друг с другом.

**9. Отметьте лишний пункт в списке частных показателей эффективности менеджмента :**

- А) темп роста производительности труда;
- Б) материалоемкость продукции;
- В) фондоотдача;
- Г) объем производства.

**10. Какой из нижеперечисленных факторов относится к внешним факторам эффективности управления :**

- А) болезни руководителей и сотрудников;
- Б) прогулы работников без уважительных причин;
- В) активная политика конкурентов;
- Г) производственные конфликты.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                           |
|---------------|--|
| 3             | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).  |
| 4             | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).  |
| 5             | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов). |

**Дидактическая единица для контроля:**

**2.1 Управлять рисками и конфликтами**

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i> |
|---------------|--------------------------|
|---------------|--------------------------|

|   |  |
|---|--|
| 3 | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета. |
| 4 | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.   |
| 5 | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.2 Принимать обоснованные решения

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа. |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.                         |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.3 Выстраивать траектории профессионального и личностного развития

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

Таблица SWOT-анализа—общее представление

|                    | Положительные факторы                 | Отрицательные факторы              |
|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы         |

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>  |
|---------------|---|
| 3             | Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум). |
| 4             | Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум). |
| 5             | Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)  |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.4 Применять информационные технологии в сфере управления производством

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб.,

среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета. |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.   |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

### **Дидактическая единица для контроля:**

#### **2.5 Строить систему мотивации труда**

#### **Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Общий объем трудозатрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудозатраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

| <b>Оценка</b> | <b>Показатели оценки</b>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета. |
| 4             | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.   |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

### **Дидактическая единица для контроля:**

#### **2.6 Управлять конфликтами**

#### **Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49
2. Прочее сырье - 3612,42
3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья
4. Упаковочные материалы - 2566,74
5. Электроэнергия технологическая - 949,69
6. топливо технологическое - 829,75
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59
8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_
9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_
10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_
11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

#### Калькуляция себестоимости продукции

| Наименование   | Наименование изделий              |                      |
|--|-----------------------------------|----------------------|
|  | затраты на весь выпуск, тыс. руб. | затраты на 1 т, руб. |
| 1. Основное сырье  |                                   |                      |
| 2. Прочее сырье  |                                   |                      |
| 3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы           |                                   |                      |
| 4. Упаковочные материалы                                       |                                   |                      |
| 5. Электроэнергия на технологические нужды                     |                                   |                      |
| 6. Топливо на технологические нужды                            |                                   |                      |
| 7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих |                                   |                      |
| 8. Отчисления от зарплаты                                      |                                   |                      |
| 9.Общепроизводственные расходы                                 |                                   |                      |
| 10. Общехозяйственные нужды                                    |                                   |                      |
| 11.Производственная себестоимость                              |                                   |                      |
| 12. Коммерческие расходы                                       |                                   |                      |
| 13. Полная себестоимость                                       |                                   |                      |

| Оценка | Показатели оценки  |
|--------|--|
| 3      | Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск". |

|   |  |
|---|--|
| 4 | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца.                                  |
| 5 | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче. |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.7 Владеть этикой делового общения

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

|        | Базовый год                         |                                       |                                       | Отчетный год                        |                  |            |                  |              |
|--------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------|------------------|--------------|
|        | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб. | Стоимость ОФ на конец года, млн. руб. | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Ввод ОФ          |            | Выбытие ОФ       |              |
|        |                                     |                                       |                                       |                                     | Сумма, млн. руб. | Дата ввода | Сумма, млн. руб. | Дата выбытия |
| 1 вар. | 15,0                                | 6,25                                  | 6,5                                   | 16,5                                | 0,6              | 1 июля     | 0,09             | 1 февраля    |
| 2 вар. | 42,0                                | 14,5                                  | 15,0                                  | 46,2                                | 1,0              | 1 марта    | 0,21             | 1 декабря    |

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>   |
|---------------|--|
| 3             | Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа. |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.   |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.  |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.8 Организовывать работу коллектива и команды

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 3             | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета. |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.  |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.   |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.9 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 3             | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа. |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.  |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.   |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.10 Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго

продавца 1го разряда 1,45,у продавца 2го разряда 1,3,продавца3го разряда 1,1.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 3             | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа. |
| 4             | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.  |
| 5             | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.   |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.11 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Описать стратегию открываемого бизнеса - магазина "Комплектующие для ПК" .

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 3             | Описание стратегии.   |
| 4             | Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ.                         |
| 5             | Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ и возможных недостатков. |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.12 рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Написать резюме по готовому бизнес-плану.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>       |
|---------------|--------------------------------|
| 3             | В резюме описано 3-4 пункта    |
| 4             | В резюме описано 5-6 пунктов   |
| 5             | В резюме описано все 7 пунктов |

**Дидактическая единица для контроля:**



2.13 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>  |
|---------------|---|
| 3             | Определение общей или расчетной рентабельности.   |
| 4             | Определение общей и расчетной рентабельности.   |
| 5             | Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов. |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.14 определять источники финансирования

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

| <i>Оценка</i> | <i>Показатели оценки</i>                              |
|---------------|---|
| 3             | Даны характеристики любых 4 принципов из следующих:   |
| 4             | Даны характеристики любых 5 принципов из следующих:   |
| 5             | Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих: |