

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего
контроля
по ОП.09 Менеджмент в профессиональной деятельности
(3 курс, 6 семестр 2024-2025 уч. г.)**

Текущий контроль №1

Форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Описательная часть: письменный опрос

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Управление – это:

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Менеджмент – это:

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Веберов в:

1)1850;

2)1790;

3) 1832;

5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

1)Ч. Бебидж;

2) М. Вебер;

3) Ф. Тейлор.

6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

1) функциональное;

2) горизонтальное;

3) вертикальное;

4)прямое.

7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

1) 5;

2)3;

3)9.

8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

1) заместители;

2) руководители подразделений;

3) руководители групп.

9. Функции менеджмента бывают:

1) общие, индивидуальные;

2) групповые, специфические;

3) конкретные, расширенные;

4) правильного ответа нет.

10. Выберите правильные функции менеджмента:

- 1) планирование;
- 2) координирование;
- 3) распределение;

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Задание №2

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Планирование – это:

- 1) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- 2) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 3) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.

2. Сформулируйте задачи планирования:

- 1) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 2) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
- 3) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

3. По форме планирование бывает:

- 1) тактическое;
- 2) конкретное;
- 3) перспективное.

4. Необходимость планирования заключается в определении:

- 1) конечных и промежуточных целей;
- 2) задач, решение которых необходимо для достижения целей;
- 3) средств и способов решения задач.

5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

7. Организация – это:

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

- 1) планирования;
- 2) организации;
- 3) контроля.

9. Выберите основные принципы организации менеджмента:

- 1) непрерывность;
- 2) ритмичность;
- 3) надежность;

10. Функции административно-оперативного управления:

- 1) определение структуры предприятий;
- 2) периодическое или непрерывное сравнение;
- 3) установление ответственности.

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Задание №3

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Что такое бизнес-план

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.

- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства.
- б) Организационные – дееспособная организация управления.
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации.
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России.

- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности.
- ж) Первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов.

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны.

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Задание №4

Решить задачу: Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

Оценка	Показатели оценки

5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Задание №5

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

Оценка	Показатели оценки
5	Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия. Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа.
4	Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.
3	Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия. Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа.

Текущий контроль №2

Форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Описательная часть: письменный опрос

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Кто такой менеджер:

А) Предприниматель.

Б) Руководитель.

В) Бизнесмен.

Г) верно А и Б.

2. Что такое менеджмент:

А) Управление деятельностью фирмы по производству и сбыту товаров на рынке.

Б) Умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

В) Разновидность производства товаров и услуг.

Г) Система обучения персонала.

3. Сколько уровней управления существует на предприятии:

А) Два.

Б) Три.

В) Четыре.

Г) Пять.

4. Что является предметом труда менеджера:

А) Деньги.

Б) Технологии.

В) Информация.

Г) Ценные бумаги.

5. Что является объектом воздействия менеджера:

А) Человек (клиент, сотрудник, деловой партнер).

Б) Управленческое решение менеджера.

В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.).

Г) Деловая информация.

6. Что является средством труда менеджера:

А) Деньги.

Б) Информация.

В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.).

Г) Рабочий персонал.

7.Что является продуктом производственной деятельности менеджера:

А) Услуга или управленческое решение.

Б) Деловая информация.

В) Товары или услуги.

Г) Деньги.

8.Кто является основоположником научного менеджмента:

А) А.Файоль.

Б) Э.Мейо.

В) Д.Макгрегор.

Г) Ф.Тейлор.

9.Кто является основоположником административно – классической школы менеджмента:

А) А.Файоль.

Б) Ф.Тейлор.

В) Э.Мейо.

Г) Д.Макгрегор.

10.Кто является основателем «школы человеческих отношений»:

А) Э.Мейо.

Б) Д.Макгрегор

В) А.Маслоу.

Г) А.Файоль.

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Задание №2

Решить задачу: Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Задание №3

Решить задачу: Общий объем трудовых затрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудовые затраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Задание №4

Решить задачу: Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Задание №5

Решить задачу: Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Текущий контроль №3

Форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Описательная часть: письменный опрос

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1.Что предусматривает маркетинговый подход к менеджменту:

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя.
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами.
- В) Установление нормативов управления по всем подсистемам менеджмента.
- Г) Переход от качественных оценок к количественным.

2.Что предусматривает административный подход к менеджменту:

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя.

- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами.
- В) Регламентация функций прав, обязанностей и нормативов качества продукции.
- Г) Переход от качественных оценок к количественным.

3.Что предусматривает динамический подход к менеджменту:

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя.
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами.
- В) Переход от качественных оценок к количественным.
- Г) Анализ прошлой деятельности предприятия и прогноз на будущее.

4.В чем заключается функция мотивации в менеджменте:

- А) Оказывает влияние на коллектив в форме побудительных мотивов к более эффективному труду.
- Б) Устанавливает стандарты работы, адекватно воспринимаемые сотрудниками.
- В) Вознаграждает за достижение стандарта качества работы.
- Г) Обосновывает экономическую целесообразность работы организации.

5.Кто является автором «теории мотивации»:

- А) А.Маслоу.
- Б) А.Смит.
- В) Ч.Бербидж.
- Г) Р.Оуэн.

6.В чем заключается функция контроля в менеджменте:

- А) Процесс сопоставления фактически достигнутых результатов с запланированными.
- Б) Установление стандартов работы для сотрудников.

В) Обоснование экономической целесообразности деятельности организации.

Г) Верно все вышеперечисленное.

7.Перечислите элементы, которые входят во внешнюю среду прямого воздействия:

А) Правительство, вооруженные силы страны, парламент, СМИ.

Б) Природные катаклизмы, международная обстановка, политические факторы.

В) Цели, структура, функции, руководство организации.

Г) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы.

8.Перечислите элементы внешней среды косвенного воздействия:

А) Криминальные элементы, чиновники – коррупционеры.

Б) Природные катаклизмы, международная и политическая обстановка, общее состояние экономики страны.

В) Клиенты, поставщики, конкуренты, гос.органы.

Г) Цели, структуры, функции, руководство организации.

9.Перечислите элементы, входящие в управляющую подсистему внутренней среды организации:

А) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы.

Б) Цели, структура, функции, руководство организации.

В) Ресурсы, персонал, технология, оборудование, сбыт.

Г) Верно все вышеперечисленное.

10.Какие из вышеперечисленных юридических лиц можно отнести к некоммерческим организациям:

А) Полные и командитные товарищества.

Б) Потребительские кооперативы, благотворительные организации.

В) Открытые и закрытые акционерные общества.

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Задание №2

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1.Какие из вышеперечисленных организаций можно отнести к физическим лицам:

А) Индивидуальные частные предприятия, фермеры, производственные кооперативы.

Б) Полные и коммандитные товарищества.

В) Открытые и закрытые акционерные общества.

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

2.Какие из вышеперечисленных организаций не могут заниматься коммерческой деятельностью:

А) Потребительские кооперативы, благотворительные организации.

Б) Полные и коммандитные товарищества.

В) Открытые и закрытые акционерные общества.

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

3.Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим:

А) Зарплата, премия, покупка акций предприятия.

Б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования.

В) Социально – психологические методы воздействия.

Г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчет.

4.Какие юридические документы регулируют трудовые отношения внутри организации:

А) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор.

Б) Уголовный и административный кодексы.

В) Трудовой кодекс и гражданский кодекс.

Г) Конституция РФ и административное право.

5.Какие из вышперечисленных методов управления можно отнести к регламентирующим:

А) Социально – психологические методы воздействия.

Б) организационно – распорядительные, правовые методы, методы руководства на основе делегирования полномочий.

В) Средства юридического воздействия и правового регулирования.

Г) Методы организационно – стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия.

6.Перечислите основные составляющие удовлетворенности трудом:

А) Материальная заинтересованность, перспективность, условия труда, заинтересованность в работе.

Б) Качество, обновление, цена, производительность.

В) Потенциал человека, условия труда, мотивация.

Г) Оплата труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, адаптация персонала.

7.Назовите основную функцию финансовой подсистемы СУП:

А) Обеспечение эффективного управления.

- Б) Обеспечение функциональных служб необходимыми данными.
- В) Обеспечение функциональных служб необходимыми финансами.
- Г) Обеспечение функциональных служб необходимой информацией.

8. Для какого стиля управления характерна жесткая централизация власти в руках одного руководителя:

- А) демократический стиль.
- Б) либеральный стиль.
- В) авторитарный стиль.
- Г) смешанный стиль.

9. Что означает «принцип Парето»:

- А) за первые 20 % расходуемого времени достигается 80 % результатов.
- Б) за первые 80 % расходуемого времени достигается 20 % результатов.
- В) за первые 60 % расходуемого времени достигается 40 % результатов.
- Г) за первые 40 % расходуемого времени достигается 60 % результатов.

10. К какой группе методов принятия решений можно отнести «мозговую атаку»:

- А) Коллективная группа методов принятия решений.
- Б) Неформальные методы принятия решений.
- В) Количественные методы принятия решений.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Задание №3

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Что такое бизнес-план?

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования?

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)?

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.

е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства.
- б) Организационные – дееспособная организация управления.
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации.
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России.
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности.
- ж) Первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов.

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны.

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Задание №4

Решить задачу: Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.

Задание №5

Решить задачу: Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т.

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49.

2. Прочее сырье - 3612,42.
3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья.
4. Упаковочные материалы - 2566,74.
5. Электроэнергия технологическая - 949,69.
6. топливо технологическое - 829,75.
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59.
8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты.
9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты.
10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты.
11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости.

Калькуляция себестоимости продукции

Наименование	Наименование изделий	
	затраты на весь выпуск, тыс. руб.	затраты на 1 т, руб.
1. Основное сырье		
2. Прочее сырье		
3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы		
4. Упаковочные материалы		
5. Электроэнергия на технологические нужды		
6. Топливо на технологические нужды		
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих		
8. Отчисления от зарплаты		
9. Общепроизводственные расходы		
10. Общехозяйственные нужды		
11. Производственная себестоимость		
12. Коммерческие расходы		
13. Полная себестоимость		

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче.
4	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца.
3	Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск".

Текущий контроль №4

Форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Описательная часть: письменный опрос

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Сколько ступеней насчитывает пирамида человеческих потребностей А.Маслоу:

- А) Три.
- Б) Восемь.
- В) Пять.
- Г) Шесть.

2. Перечислите причины, выражающие необходимость переподготовки персонала внутри фирмы:

- А) Нехватка квалифицированных кадров на национальном уровне.
- Б) Увеличение стоимости рабочей силы.
- В) Давление внешних конкурентов.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

3. В чем заключается ценность каждого принятого решения:

- А) в его своевременности и необходимости.

- Б) в его реализации.
- В) в его продуманности.
- Г) в его компетентности.

4.С каким видом менеджмента связывают перспективы своего развития все преуспевающие фирмы:

- А) Финансовый менеджмент.
- Б) Инновационный менеджмент.
- В) Кадровый менеджмент.
- Г) Стратегический менеджмент.

5.В чем заключается сущность экспертного типа власти:

- А) подчиненный убежден, что руководитель, имеющий власть может помешать ему в удовлетворении какой – либо потребности.
- Б) подчиненный убежден, что руководитель обладает специальными знаниями в определенной области.
- В) подчиненный убежден, что руководитель обладает возможностью удовлетворить его потребности за счет различных форм вознаграждения.
- Г) подчиненный убежден что руководитель имеет право приказывать, так как находится на более высоком управленческом уровне.

6.Что лежит в основе любого конфликта:

- А) Конфликтная ситуация.
- Б) Инцидент.
- В) Конфронтация.
- Г) Несовпадение жизненного опыта оппонентов.

7.Какой тип конфликтов в организации самый распространенный:

- А) Конфликт между личностью и группой.
- Б) Межгрупповой конфликт.
- В) Внутриличностный конфликт.
- Г) Межличностный конфликт.

8.Какой тип конфликтов вызывают противоречивые требования, предъявляемые к одному человеку:

- А) Внутриличностный.
- Б) Межличностный.
- В) Конфликт между личностью и группой.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

9.В чем заключается суть метода «Дельфы» :

- А) это многотуровая процедура анкетирования.
- Б) это «кольцевая» система принятия решений.
- В) этот метод основан на корректировке нижними структурами управления вышестоящих решений.
- Г) за основу этого метода берется мнение одного лица группы.

10.В чем заключается главная цель «мозговой атаки» :

- А) необходимо получить как можно больше рационализаторских предложений.
- Б) необходимо по максимуму использовать рабочее время.
- В) необходимо получить только нужные для решения предложения.
- Г) необходимо определить наиболее способных участников.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).

Задание №2

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1.Отметьте лишний пункт в нижеперечисленном списке недостатков руководителя:

- А) неумение управлять собой;
- Б) размытые духовные ценности;
- В) стремление к творчеству в работе;
- Г) неумение влиять на людей.

2.Что категорически запрещается делать во время «мозговой атаки»:

- А) принимать алкогольные напитки и курить;
- Б) спорить и возражать;
- В) критиковать предложения своих коллег;
- Г) верно все перечисленное.

3.В каких случаях последствия конфликта считаются функциональными:

- А) когда они разрушительно влияют на организацию;
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе;
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом;
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе.

4. В каких случаях последствия конфликта считаются дисфункциональными:

- А) когда конфликт разрушительно влияет на организацию;
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе;
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом;
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе.

5. Что такое инцидент:

- А) реакция на конфликтную ситуацию;
- Б) несовпадение интересов сторон;
- В) открытая конфронтация между сторонами;
- Г) ущемление интересов одной из сторон конфликта.

6. Что относится к педагогическим способам преодоления конфликтов:

- А) силовое разъединение конфликтующих сторон;
- Б) разрешение конфликта по приговору суда;
- В) беседа, просьба, убеждение, разъяснение требований к работе;
- Г) перевод на другую работу конфликтующих сторон.

7. В чем заключается идеальная тактика менеджера в случае возникновения конфликта:

- А) устранить конфликт любым путем;
- Б) менеджер должен управлять конфликтом и эффективно его использовать;
- В) постараться не вмешиваться в конфликт;
- Г) верно все вышеперечисленное.

8. В чем, на ваш взгляд, главное отличие власти от лидерства:

- А) лидеров назначает вышестоящее руководство;
- Б) лидерство основано на личностных качествах руководителя;
- В) лидер более эффективен в организации чем просто вышестоящий руководитель;
- Г) лидер более эффективно осуществляет формальное руководство.

9. Что является первой стадией переговорного процесса :

- А) начало переговоров;
- Б) проведение предварительных консультаций;
- В) процесс проведения переговоров;
- Г) подготовка к переговорам.

10. Что является первым шагом делового общения :

- А) обмен комплиментами и подарками;
- Б) представление сторон друг другу;
- В) взаимный обмен требованиями;
- Г) верно все вышперечисленное.

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).

Задание №3

Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

Базовый год	Отчетный год	
Годовой выпуск	Среднегодовой выпуск	Стоимость годового выпуска
о	о	ОФ
вая	ь ОФ на	выпуск пр
		Выбытие ОФ

	оудукции, млн. руб.	стоимость конц ОФ, млн. руб.	конец года, млн. руб.	оудукции, млн. руб.	Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля
2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.

Задание №4

Рассчитать сдельнуюрасценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.

Задание №5

Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца,2 продавца имеют первый разряд,1 – третий,1- второй.В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцовустанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5,у второго продавца 1го разряда 1,45,у продавца 2го разряда 1,3,продавца3го разряда 1,1.

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.

3	Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.
---	---

Текущий контроль №5

Форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Описательная часть: письменный опрос

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1.Что является первой стадией переговорного процесса:

- А) начало переговоров;
- Б) проведение предварительных консультаций;
- В) процесс проведения переговоров;
- Г) подготовка к переговорам.

2.В чем главная роль маркетинга в системе менеджмента в организации:

- А) маркетинг помогает повысить эффективность управленческих решений путем комплексного учета потребностей рынка;
- Б) маркетинг помогает более четко выявлять основные потребности персонала;
- В) маркетинг помогает налаживать хорошие отношения с правоохранительными органами;
- Г) маркетинг оказывает хорошую поддержку при наборе новых сотрудников.

3.Что является одной из главных характеристик японского опыта управления качеством:

- А) японцы активно заимствуют западный опыт контроля над качеством;
- Б) японцы поручают процесс контроля над качеством правоохранительным органам;
- В) в Японии процесс управления качеством никогда не заканчивается;

Г) в Японии процесс управления качеством никогда не начинается.

4. В чем заключается главная цель управления риском:

- А) получение наименьшей прибыли при наименьшем риске;
- Б) получение наибольшей прибыли при оптимальном уровне риска;
- В) получение наибольшей прибыли при наибольшем риске;
- Г) верно все вышеперечисленное.

5. В системе управления какой именно страны наиболее развит патернализм:

- А) Германия.
- Б) США.
- В) Россия.
- Г) Япония.

6. В чем заключается главная цель управления инвестициями :

- А) максимизация эффективности инвестиционной деятельности организации;
- Б) максимизация уровня объемов продаж товаров организации;
- В) максимизация коммерческой деятельности организации;
- Г) максимизация капитализации фондов организации.

7. Отметьте лишний пункт в основных требованиях к менеджеру в системе управления США:

- А) политическая грамотность;
- Б) здравый смысл;
- В) знание дела;

Г) способность доводить начатое дело до конца.

8. Как лучше всего разместить стулья в комнате для проведения переговоров:

- А) под прямым углом;
- Б) спиной друг к другу;
- В) вокруг стола руководителя;
- Г) рядом друг с другом.

9. Отметьте лишний пункт в списке частных показателей эффективности менеджмента:

- А) темп роста производительности труда;
- Б) материалоемкость продукции;
- В) фондоотдача;
- Г) объем производства.

10. Какой из нижеперечисленных факторов относится к внешним факторам эффективности управления:

- А) болезни руководителей и сотрудников;
- Б) прогулы работников без уважительных причин;
- В) активная политика конкурентов;
- Г) производственные конфликты.

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Задание №2

Описать стратегию открываемого бизнеса - магазина "Комплектующие для ПК".

Оценка	Показатели оценки
5	Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ и возможных недостатков.
4	Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ.
3	Описание стратегии.

Задание №3

Написать резюме по готовому бизнес-плану.

Оценка	Показатели оценки

5

В резюме описано:

1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;
2. Место реализации проекта;
3. Цель бизнес-плана;
4. Текущая стадия реализации проекта;
5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);
6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;
7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.:
 - Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период),
 - Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период,
 - Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период,
 - Размер инвестиций,
 - Размер кредита,
 - Проценты по кредиту,
 - Чистая прибыль за рассматриваемый период,
 - Чистая текущая стоимость проекта (NPV),
 - Внутренняя норма рентабельности (IRR),
 - Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования,
 - Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.

4	<p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор.
3	<p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта.

Задание №4

Решить задачу: Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов.
4	Определение общей и расчетной рентабельности.
3	Определение общей или расчетной рентабельности.

Задание №5

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

Оценка	Показатели оценки
5	Даны характеристики любых 6-7 принципов.
4	Даны характеристики любых 5 принципов.
3	Даны характеристики любых 4 принципов.

Задание №6

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

Оценка	Показатели оценки
5	Даны характеристики любых 6-7 принципов.
4	Даны характеристики любых 5 принципов.
3	Даны характеристики любых 4 принципов.