



Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБНОУИО «ИАТ»

 Якубовский А.Н.
«08» февраля 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.09 Менеджмент с элементами экономики

специальности

09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

Иркутск, 2023

Рассмотрена
цикловой комиссией
КС протокол №5 от 07.02.2023
г.

№	Разработчик ФИО
1	Гордиенко Александра Павловна

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

1.2. Место дисциплины в структуре ПССЗ:

ОП.00 Общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	№ результата	Формируемый результат
Знать	1.1	функции, виды и психологию менеджмента
	1.2	методы и этапы принятия решений
	1.3	особенности менеджмента в области профессиональной деятельности
	1.4	основы организации работы коллектива исполнителей
	1.5	принципы делового общения в коллективе
	1.6	основы предпринимательской деятельности
	1.7	правила разработки бизнес-планов
	1.8	материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования
Уметь	2.1	управлять рисками и конфликтами
	2.2	принимать обоснованные решения
	2.3	применять информационные технологии в сфере управления производством
	2.4	строить систему мотивации труда
	2.5	управлять конфликтами
	2.6	владеть этикой делового общения
	2.7	организовывать работу коллектива и команды
	2.8	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

	2.9	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
	2.10	определять источники финансирования
	2.11	презентовать бизнес-идею
	2.12	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации
Личностные результаты реализации программы воспитания	4.1	Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками

4.2	<p>Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>
4.3	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>
4.4	<p>Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации</p>

1.4. Формируемые компетенции:

- ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
- ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
- ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
- ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
- ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
- ОК.6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
- ОК.9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Текущий контроль (ТК) № 1

Тема занятия: 1.1.5. Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план".
"Стратегия финансирования". "Оценка рисков". "Финансовый план".

Метод и форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Вид контроля: Письменная работа

Дидактическая единица: 1.1 функции, виды и психологию менеджмента

Занятие(-я):

1.1.1. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Функции.
Виды.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Управление – это:

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Менеджмент – это:

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:

- 1) 1850;
- 2) 1790;
- 3) 1832.

5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;

3) Ф. Тейлор.

6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

- 1) функциональное;
- 2) горизонтальное;
- 3) вертикальное;
- 4) прямое.

7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

- 1) 5;
- 2) 3;
- 3) 9.

8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

- 1) заместители;
- 2) руководители подразделений;
- 3) руководители групп.

9. Функции менеджмента бывают:

- 1) общие, индивидуальные;
- 2) групповые, специфические;
- 3) конкретные, расширенные;
- 4) правильного ответа нет.

10. Выберите правильные функции менеджмента:

- 1) планирование;
- 2) координирование;
- 3) распределение.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.7 правила разработки бизнес-планов

Занятие(-я):

1.1.2.Предпринимательство. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.

1.1.4.Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План производства". "Организационный план".

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности;
- анализ возможностей производства и сбыта;
- анализ деятельности предприятия;
- анализ среды.

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- оценку конкурентоспособности предприятия;
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- характеристику платежеспособности предприятия.

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- определение политики предприятия в расширении производства;
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- формирование политики в области ценных бумаг.

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее;
- долгосрочное и краткосрочное;
- стратегическое и тактическое;
- техническое и экономическое.

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- проведение финансового оздоровления.

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос;
- общие потребности (общий спрос);
- первичный спрос;
- потенциальный спрос.

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны;
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны;
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического;
- минимального;
- недопустимого;
- повышенного.

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как

потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара;
- вариация товара;
- конкурентоспособность товара;
- элиминация.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).

Дидактическая единица: 2.1 управлять рисками и конфликтами

Занятие(-я):

1.1.4.Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План производства". "Организационный план".

Задание №1

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Дидактическая единица: 2.3 применять информационные технологии в сфере управления производством

Занятие(-я):

1.1.3.Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция", "Оценка рынка сбыта", "Конкуренция".

Задание №1

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Дидактическая единица: 2.11 презентовать бизнес-идею

Занятие(-я):

1.1.4.Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План производства". "Организационный план".

Задание №1

Условие. Компания имеет возможность реализовать несколько инвестиционных проектов. Лимит финансирования, выделенный для реализации проектов, составляет 250 млн. руб. Исходные данные представлены в таблице 1.

Исходные данные

Показатели	Проекты						
	1	2	3	4	5	6	7
Выручка от реализации, млн. руб.	120	65	50	55	68	77	32
Общепроизводственные затраты, млн. руб.	29	10	18	15	10	10	5
Отчисления на социальные нужды, млн. руб.	8	10	3	3	5	6	2
Затраты на сырье и материалы, млн. руб.	41	15	15	12	15	22	8
Затраты на оплату труда, млн. руб.	17	15	10	15	17	18	6
Прочие затраты, млн. руб.	5	10	2	5	3	4	4

Задание:

- 1) Используя метод «затраты-прибыль», на основе данных, приведенных в таблице, определить наиболее предпочтительный портфель проектов.
- 2) Рассчитать его суммарные затраты и прибыль.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задание выполнено полностью.
4	Задание выполнено полностью, с небольшими ошибками.
3	Задание выполнено с значительными ошибками.

2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

Тема занятия: 1.2.2.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Вид контроля: Письменная практическая работа

Дидактическая единица: 1.2 методы и этапы принятия решений

Занятие(-я):

1.2.1.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Планирование – это:

- 1) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- 2) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 3) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.

2. Сформулируйте задачи планирования:

- 1) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 2) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
- 3) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

3. По форме планирование бывает:

- 1) тактическое;
- 2) конкретное;
- 3) перспективное.

4. Необходимость планирования заключается в определении:

- 1) конечных и промежуточных целей;
- 2) задач, решение которых необходимо для достижения целей;
- 3) средств и способов решения задач;

5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

7. Организация – это:

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

- 1) планирования;
- 2) организации;
- 3) контроля.

9. Выберите основные принципы организации менеджмента:

- 1) непрерывность;
- 2) ритмичность;
- 3) надежность;

10. Функции административно-оперативного управления:

- 1) определение структуры предприятий;
- 2) периодическое или непрерывное сравнение;
- 3) установление ответственности.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).

Дидактическая единица: 1.3 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

Занятие(-я):

1.2.1. Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Что такое бизнес-план

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

- а) Эффективность использования ресурсов.

- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица: 2.10 определять источники финансирования

Занятие(-я):

1.1.2.Предпринимательство. Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.

1.1.3.Работа с разделами бизнес-плана: "Продукция", "Оценка рынка сбыта", "Конкуренция".

1.1.4.Работа с разделами бизнес-плана с разделами: "Стратегия маркетинга", "План

производства". "Организационный план".

Задание №1

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Даны характеристики любых 6-7 принципов.
4	Даны характеристики любых 5 принципов.
3	Даны характеристики любых 4 принципов.

Дидактическая единица: 2.12 рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Занятие(-я):

1.2.1.Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

Задание №1

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	2500	2750
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	5	5,6

2. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет

Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	3900	4450
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	6	6,8

3. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	1400	2050
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	3	3,4
Оценка	Показатели оценки	
5	6 баллов (выполнено 3 задания).	
4	4 балла (выполнено 2 задания).	
3	2 балла (выполнено 1 задание).	

2.3 Текущий контроль (ТК) № 3

Тема занятия: 2.1.6. Уровни управления. Предприимчивость менеджера.

Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Вид контроля: Письменная практическая работа

Дидактическая единица: 1.3 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

Занятие(-я):

1.2.2. Субъекты рыночных отношений. Развитие рыночных отношений. Основные функции.

2.1.2. Требования к построению рациональных структур аппарата управления и определяющие факторы.

2.1.3. Структуры систем управления. Виды структур управления.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Что такое бизнес-план?

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования?

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)?

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства.
- б) Организационные – дееспособная организация управления.
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и

передачи планово-контрольной информации.

г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России.

е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности.

ж) Первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.

б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.

в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.

г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.

д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов.

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия?

а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.

б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.

в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.

г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.

д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.

е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта?

а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.

в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

а) Выполнение плана.

б) Составление плана.

в) Прогнозирование будущих условий деятельности.

г) Анализ и контроль.

д) Анализ ситуации и проблемы.

е) Постановка задач.

ж) Конкретизация плана.

з) Корректировка и увязка.

к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица: 1.4 основы организации работы коллектива исполнителей

Занятие(-я):

- 1.2.3.Различия в управлении рыночной и административно-командной экономикой. Хозяйственный механизм рыночной экономики.
- 2.1.1.Понятия о структуре управления и ее подразделениях.
- 2.1.2.Требования к построению рациональных структур аппарата управления и определяющие факторы.
- 2.1.3.Структуры систем управления. Виды структур управления.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1.Кто такой менеджер?

- А) Предприниматель;
- Б) Руководитель;
- В) Бизнесмен;
- Г) верно А и Б.

2.Что такое менеджмент ?

- А) Управление деятельностью фирмы по производству и сбыту товаров на рынке;
- Б) Умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей;
- В) Разновидность производства товаров и услуг;
- Г) Система обучения персонала.

3. Сколько уровней управления существует на предприятии?

- А) Два;
- Б) Три;
- В) Четыре;
- Г) Пять.

4. Что является предметом труда менеджера?

- А) Деньги;
- Б) Технологии;
- В) Информация;
- Г) Ценные бумаги.

5. Что является объектом воздействия менеджера?

- А) Человек (клиент, сотрудник, деловой партнер);
- Б) Управленческое решение менеджера;
- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.);
- Г) Деловая информация.

6. Что является средством труда менеджера?

- А) Деньги;
- Б) Информация;
- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.);
- Г) Рабочий персонал.

7. Что является продуктом производственной деятельности менеджера?

- А) Услуга или управленческое решение;
- Б) Деловая информация;
- В) Товары или услуги;
- Г) Деньги.

8. Кто является основоположником научного менеджмента?

- А) А.Файоль;
- Б) Э.Мейо;
- В) Д.Макгрегор;
- Г) Ф.Тейлор.

9. Кто является основоположником административно – классической школы менеджмента?

- А) А.Файоль;
- Б) Ф.Тейлор;
- В) Э.Мейо;

Г) Д.Макгрегор.

10. Кто является основателем «школы человеческих отношений»?

- А) Э.Мейо;
- Б) Д.Макгрегор;
- В) А.Маслоу;
- Г) А.Файоль.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица: 1.6 основы предпринимательской деятельности

Занятие(-я):

1.1.6. Работа с разделами бизнес-плана: "Юридический план", "Стратегия финансирования", "Оценка рисков", "Финансовый план".

1.2.4. Расчет основных технико-экономических показателей.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Что такое бизнес-план?

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования ?

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)?

- а) Эффективность использования ресурсов.

- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства .
- б) Организационные – дееспособная организация управления.
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации.
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России.
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности.
- ж) Первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов.

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.

е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта?

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки.
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде.
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат.
- г) все ответы верны.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица: 2.7 организовывать работу коллектива и команды

Занятие(-я):

2.1.4.Решение задач на тему: "Процесс управления".

Задание №1

Решить задачу:

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной

продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Дидактическая единица: 2.8 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

Занятие(-я):

2.1.4.Решение задач на тему: "Процесс управления".

2.1.5.Сущность деятельности менеджера, ролевые функции менеджера.

Задание №1

Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.

2.4 Текущий контроль (ТК) № 4

Тема занятия: 2.2.4.Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда.

Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Вид контроля: Практическая работа

Дидактическая единица: 1.5 принципы делового общения в коллективе

Занятие(-я):

2.1.1. Понятия о структуре управления и ее подразделениях.

2.1.2. Требования к построению рациональных структур аппарата управления и определяющие факторы.

2.1.5. Сущность деятельности менеджера, ролевые функции менеджера.

2.1.6. Уровни управления. Предприимчивость менеджера.

2.2.2. Координация и регулирование. Мотивация. Контроль.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Какие из вышеперечисленных организаций можно отнести к физическим лицам :

А) Индивидуальные частные предприятия, фермеры, производственные кооперативы.

Б) Полные и коммандитные товарищества.

В) Открытые и закрытые акционерные общества.

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

2. Какие из вышеперечисленных организаций не могут заниматься коммерческой деятельностью :

А) Потребительские кооперативы, благотворительные организации.

Б) Полные и коммандитные товарищества.

В) Открытые и закрытые акционерные общества.

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

3. Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим :

А) Зарплата, премия, покупка акций предприятия.

Б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования.

В) Социально – психологические методы воздействия.

Г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчет.

4. Какие юридические документы регулируют трудовые отношения внутри организации :

А) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор.

Б) Уголовный и административный кодексы.

В) Трудовой кодекс и гражданский кодекс.

Г) Конституция РФ и административное право.

5. Какие из вышеперечисленных методов управления можно отнести к регламентирующим :

- А) Социально – психологические методы воздействия.
- Б) организационно – распорядительные, правовые методы, методы руководства на основе делегирования полномочий.
- В) Средства юридического воздействия и правового регулирования.
- Г) Методы организационно – стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия.

6. Перечислите основные составляющие удовлетворенности трудом :

- А) Материальная заинтересованность, перспективность, условия труда, заинтересованность в работе.
- Б) Качество, обновление, цена, производительность.
- В) Потенциал человека, условия труда, мотивация.
- Г) Оплата труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, адаптация персонала.

7. Назовите основную функцию финансовой подсистемы СУП :

- А) Обеспечение эффективного управления.
- Б) Обеспечение функциональных служб необходимыми данными.
- В) Обеспечение функциональных служб необходимыми финансами.
- Г) Обеспечение функциональных служб необходимой информацией.

8. Для какого стиля управления характерна жесткая централизация власти в руках одного руководителя :

- А) демократический стиль.
- Б) либеральный стиль.
- В) авторитарный стиль.
- Г) смешанный стиль.

9. Что означает «принцип Парето»:

- А) за первые 20 % расходуемого времени достигается 80 % результатов.
- Б) за первые 80 % расходуемого времени достигается 20 % результатов.
- В) за первые 60 % расходуемого времени достигается 40 % результатов.
- Г) за первые 40 % расходуемого времени достигается 60 % результатов.

10. К какой группе методов принятия решений можно отнести «мозговую атаку» :

- А) Коллективная группа методов принятия решений.
- Б) Неформальные методы принятия решений.
- В) Количественные методы принятия решений.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица: 1.8 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования

Занятие(-я):

1.2.4. Расчет основных технико-экономических показателей.

2.2.3. Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл).

1. Виды производственных решений По целевой направленности:

- а) Структурные и процессуальные;
- б) стратегические, тактические, оперативные;
- в) творческие, аналогические, автоматические.

2. Цель комплексной подготовки производства:

- а) Подготовить документацию для изготовления новой продукции;
- б) Выдача подразделениям, предприятиям утвержденных технологий производства в соответствии с нормативами по количеству, качеству, затратам, срокам и другим параметрам;
- в) Разработать план производственного процесса предприятия.

3. Главная задача технологической подготовки производства:

- а) анализ существующих технологий, оборудования, производственных мощностей предприятия;
- б) создать оптимальные предпосылки для выпуска в кратчайший срок с минимальными затратами современных изделий, удовлетворяющих потребностям рынка;
- в) разработка технологических процессов новой продукции;
- г) нормирование потребностей в материально-технологических ресурсах.

4. 3 характерных метода перехода на новую продукцию:

- а) последовательный, параллельный, комбинированный;
- б) последовательный, непрерывный, параллельно-последовательный;
- в) последовательный, параллельный, параллельно-последовательный.

5. Что означает принцип дифференциации:

- а) Предполагает разделение производственного процесса на отдельные техпроцессы,

операции, переходы, приемы движения;

б) Означает совмещение во времени выполнение отдельных операций. Для выполнения этого принципа необходимо иметь достаточный фронт работ;

в) Означает кратчайший путь прохождения изделием всех стадий и операций.

6. Серийный тип производства:

а) Постоянная повторяемость одних и тех же работ на тех же местах, непрерывное движение предметов труда в производственном процессе, специализированное оборудование, располагающееся строго по ходу выполнения тех операций;

б) Нерегулярная повторяемость, или неповторяемость работ на рабочих местах, прерывное движение труда, оборудование универсальное;

в) Регулярная повторяемость одних и тех же работ на рабочих местах, прерывное движение предметов труда в производственном процессе, работа партиями, оборудование специализированное, универсальное, располагающее по технической однородности группами.

7. концентрация специализированного производства:

а) этой форме характерно, что обеспечивается последовательность выполнения технических процессов, комплексная переработка отходов и сокращение выброса вредных веществ в окружающую среду;

б) эта форма самая эффективная, позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматические и поточные линии и современные методы организации производства;

в) эта форма менее эффективна, т.к. объединяет разнородные малосвязанные между собой производства.

8. Предметная форма специализации:

а) производство определенных видов продукции конечного потребления;

б) производство определенных деталей, полуфабрикатов;

в) превращение отдельных стадий производства в законченный процесс.

9. Метод организации поточного производства:

а) Применяется в случае ограниченной номенклатуры изделия, изготовляемого повторяющимися партиями. Предполагается сосредоточение на участке различных видов оборудования для обработки группы деталей;

б) Отказ от производства продукции крупными партиями и создание непрерывно-поточного многопредметного производства, в котором на всех стадиях производственного цикла нужная деталь поставляется к месту последней обработки в точно необходимое время;

в) Используется в условиях единичного и мелкосерийного производства.

Предполагает отсутствие специализации рабочих мест, применение универсального

оборудования, расположение оборудования группами по функциональному назначению, последовательное перемещение детали с операции на операцию.

10. Выбор продукции, которую будет производить фирма, рынков ее сбыта и уровня вертикальной интеграции, к которому она будет стремиться, — это: _____

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица: 2.4 строить систему мотивации труда

Занятие(-я):

1.2.3.Различия в управлении рыночной и административно-командной экономикой.

Хозяйственный механизм рыночной экономики.

2.2.2.Координация и регулирование. Мотивация. Контроль.

2.2.3.Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда.

Задание №1

Решить задачу:

Общий объем трудозатрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудозатраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Дидактическая единица: 2.5 управлять конфликтами

Занятие(-я):

1.2.3.Различия в управлении рыночной и административно-командной экономикой.

Хозяйственный механизм рыночной экономики.

2.2.3. Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда.

Задание №1

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49

2. Прочее сырье - 3612,42

3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья

4. Упаковочные материалы - 2566,74

5. Электроэнергия технологическая - 949,69

6. топливо технологическое - 829,75

7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59

8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты _

9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты _

10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты _

11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

Калькуляция себестоимости продукции

Наименование	Наименование изделий	
	затраты на весь выпуск, тыс. руб.	затраты на 1 т, руб.
1. Основное сырье		
2. Прочее сырье		
3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы		
4. Упаковочные материалы		
5. Электроэнергия на технологические нужды		
6. Топливо на технологические нужды		
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих		
8. Отчисления от зарплаты		
9.Общепроизводственные расходы		
10. Общехозяйственные нужды		
11.Производственная себестоимость		
12. Коммерческие расходы		
13. Полная себестоимость		

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче.
4	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца.
3	Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск".

Дидактическая единица: 2.9 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности

Занятие(-я):

2.2.1.Прогнозирование и планирование. Организация.

Задание №1

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов;

освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов.
4	Определение общей и расчетной рентабельности.
3	Определение общей или расчетной рентабельности.

2.5 Текущий контроль (ТК) № 5

Тема занятия: 2.3.4. Деловое общение, его характеристика. 2 2 Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения Деловые встречи, деловые беседы, совещания.

Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Вид контроля: Практическая работа

Дидактическая единица: 1.5 принципы делового общения в коллективе

Занятие(-я):

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. «Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках:

- а) Профессиональных интересов партнеров.
- б) Личностных, неделовых интересов партнеров.
- в) Деловых интересов партнеров.

2. Адресат манипуляции в деловом общении — это:

- а) Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие.
- б) Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие.
- в) Партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия.

3. Атрибуцией называется:

- а) Стремление человека быть в обществе других людей.
- б) Приписывание определенным группам людей специфических черт.
- в) Интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

4. В ценностно — ориентированных манипулятивных технологиях делового общения мишенью психологического воздействия являются:

- а) Ценностные установки партнера — адресата.
- б) Духовные идеалы партнера — адресата.

- в) Потребности и склонности партнера — адресата.
5. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:
- а) Определенного темпа речи.
 - б) Информационных технологий.
 - в) Устной речи.
6. Все люди делятся на:
- а) Сенсорики и интуиты.
 - б) Экстравертов и интровертов.
 - в) оба варианта верны.
7. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:
- а) Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга.
 - б) Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами.
 - в) Рациональное использование партнерами поддерживающих техник.
8. Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно:
- а) Тактильными образами.
 - б) Зрительными образами.
 - в) Аудиальными образами.
9. Информационно — силовое обеспечение манипулятора в манипулятивных технологиях делового общения складывается из совокупного взаимодействия:
- а) Когнитивно — рациональных сил адресата психологического воздействия.
 - б) Статусно — ресурсных сил манипулятора.
 - в) Личностно — психологических сил манипулятора.
10. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:
- а) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор.
 - б) Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции.
 - в) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица: 2.6 владеть этикой делового общения

Занятие(-я):

1.2.3.Различия в управлении рыночной и административно-командной экономикой.
Хозяйственный механизм рыночной экономики.

2.1.5.Сущность деятельности менеджера, ролевые функции менеджера.

Задание №1

Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном

году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

	Базовый год			Отчетный год				
	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб.	Стоимость ОФ на конец года, млн. руб.	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Ввод ОФ		Выбытие ОФ	
					Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля
2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря
Оценка	Показатели оценки							
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.							
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.							
3	Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.							

Дидактическая единица: 2.2 принимать обоснованные решения

Занятие(-я):

2.2.3. Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда.

Задание №1

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.

3	Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.
---	--

2.6 Текущий контроль (ТК) № 6

Тема занятия: 2.4.3.Стили управления в сфере информационных систем и программирования.

Метод и форма контроля: Практическая работа (Опрос)

Вид контроля: Практическая работа

Дидактическая единица: 2.8 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

Занятие(-я):

2.3.2.Социально-психологический климат в коллективе. Власть и лидерство.

Понятие имиджа его составляющие компоненты.

2.3.3.Определение типа и структурных составляющих конфликтной ситуации.

Задание №1

Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ семестра	Вид промежуточной аттестации
7	Зачет

Зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей
Текущий контроль №1
Текущий контроль №2
Текущий контроль №3
Текущий контроль №4
Текущий контроль №5
Текущий контроль №6

Метод и форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Вид контроля: Выполнить одно теоретическое и одно практическое задания

Дидактическая единица для контроля:

1.1 функции, виды и психологию менеджмента

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Управление – это:

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Менеджмент – это:

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:

- 1) 1850;
- 2) 1790;
- 3) 1832.

5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

- 1) функциональное;
- 2) горизонтальное;
- 3) вертикальное;
- 4) прямое.

7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

- 1) 5;
- 2) 3;
- 3) 9.

8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

- 1) заместители;
- 2) руководители подразделений;
- 3) руководители групп.

9. Функции менеджмента бывают:

- 1) общие, индивидуальные;
- 2) групповые, специфические;
- 3) конкретные, расширенные;
- 4) правильного ответа нет.

10. Выберите правильные функции менеджмента:

- 1) планирование;
- 2) координирование;
- 3) распределение.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

1.2 методы и этапы принятия решений

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Планирование – это:

- 1) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- 2) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 3) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.

2. Сформулируйте задачи планирования:

- 1) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 2) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
- 3) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

3. По форме планирование бывает:

- 1) тактическое;
- 2) конкретное;
- 3) перспективное.

4. Необходимость планирования заключается в определении:

- 1) конечных и промежуточных целей;
- 2) задач, решение которых необходимо для достижения целей;
- 3) средств и способов решения задач;

5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

7. Организация – это:

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

- 1) планирования;
- 2) организации;
- 3) контроля.

9. Выберите основные принципы организации менеджмента:

- 1) непрерывность;
- 2) ритмичность;
- 3) надежность;

10. Функции административно-оперативного управления:

- 1) определение структуры предприятий;
- 2) периодическое или непрерывное сравнение;
- 3) установление ответственности.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

1.3 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Что такое бизнес-план

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.

е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

1.4 основы организации работы коллектива исполнителей

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Кто такой менеджер?

- А) Предприниматель;
- Б) Руководитель;
- В) Бизнесмен;
- Г) верно А и Б.

2. Что такое менеджмент ?

- А) Управление деятельностью фирмы по производству и сбыту товаров на рынке;
- Б) Умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей;
- В) Разновидность производства товаров и услуг;
- Г) Система обучения персонала.

3. Сколько уровней управления существует на предприятии?

- А) Два;
- Б) Три;
- В) Четыре;
- Г) Пять.

4. Что является предметом труда менеджера?

- А) Деньги;
- Б) Технологии;
- В) Информация;
- Г) Ценные бумаги.

5. Что является объектом воздействия менеджера?

- А) Человек (клиент, сотрудник, деловой партнер);
- Б) Управленческое решение менеджера;
- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.);
- Г) Деловая информация.

6. Что является средством труда менеджера?

- А) Деньги;
- Б) Информация;
- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.);
- Г) Рабочий персонал.

7. Что является продуктом производственной деятельности менеджера?

- А) Услуга или управленческое решение;
- Б) Деловая информация;
- В) Товары или услуги;
- Г) Деньги.

8. Кто является основоположником научного менеджмента?

- А) А.Файоль;
- Б) Э.Мейо;
- В) Д.Макгрегор;
- Г) Ф.Тейлор.

9. Кто является основоположником административно – классической школы менеджмента?

- А) А.Файоль;
- Б) Ф.Тейлор;
- В) Э.Мейо;
- Г) Д.Макгрегор.

10. Кто является основателем «школы человеческих отношений»?

- А) Э.Мейо;
- Б) Д.Макгрегор;
- В) А.Маслоу;
- Г) А.Файоль.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

1.5 принципы делового общения в коллективе

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Какие из вышеперечисленных организаций можно отнести к физическим лицам :

- А) Индивидуальные частные предприятия, фермеры, производственные кооперативы.
- Б) Полные и командитные товарищества.
- В) Открытые и закрытые акционерные общества.
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

2. Какие из вышеперечисленных организаций не могут заниматься коммерческой деятельностью :

- А) Потребительские кооперативы, благотворительные организации.
- Б) Полные и коммандитные товарищества.
- В) Открытые и закрытые акционерные общества.
- Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

3.Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим :

- А) Зарплата, премия, покупка акций предприятия.
- Б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования.
- В) Социально – психологические методы воздействия.
- Г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчет.

4.Какие юридические документы регулируют трудовые отношения внутри организации :

- А) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор.
- Б) Уголовный и административный кодексы.
- В) Трудовой кодекс и гражданский кодекс.
- Г) Конституция РФ и административное право.

5.Какие из вышеперечисленных методов управления можно отнести к регламентирующим :

- А) Социально – психологические методы воздействия.
- Б) организационно – распорядительные, правовые методы, методы руководства на основе делегирования полномочий.
- В) Средства юридического воздействия и правового регулирования.
- Г) Методы организационно – стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия.

6.Перечислите основные составляющие удовлетворенности трудом :

- А) Материальная заинтересованность, перспективность, условия труда, заинтересованность в работе.
- Б) Качество, обновление, цена, производительность.
- В) Потенциал человека, условия труда, мотивация.
- Г) Оплата труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, адаптация персонала.

7.Назовите основную функцию финансовой подсистемы СУП :

- А) Обеспечение эффективного управления.
- Б) Обеспечение функциональных служб необходимыми данными.
- В) Обеспечение функциональных служб необходимыми финансами.
- Г) Обеспечение функциональных служб необходимой информацией.

8. Для какого стиля управления характерна жесткая централизация власти в руках одного руководителя :

- А) демократический стиль.
- Б) либеральный стиль.
- В) авторитарный стиль.
- Г) смешанный стиль.

9. Что означает «принцип Парето»:

- А) за первые 20 % расходуемого времени достигается 80 % результатов.
- Б) за первые 80 % расходуемого времени достигается 20 % результатов.
- В) за первые 60 % расходуемого времени достигается 40 % результатов.
- Г) за первые 40 % расходуемого времени достигается 60 % результатов.

10. К какой группе методов принятия решений можно отнести «мозговую атаку» :

- А) Коллективная группа методов принятия решений.
- Б) Неформальные методы принятия решений.
- В) Количественные методы принятия решений.
- Г) Верно все вышеперечисленное.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

1.6 основы предпринимательской деятельности

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл).

1. Что такое бизнес-план?

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования ?

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)?

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства .
- б) Организационные – дееспособная организация управления.
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации.
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России.
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности.
- ж) Первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних

факторов.

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта?

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки.
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде.
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат.
- г) все ответы верны.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

1.7 правила разработки бизнес-планов

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности;
- анализ возможностей производства и сбыта;
- анализ деятельности предприятия;
- анализ среды.

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- оценку конкурентоспособности предприятия;
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- характеристику платежеспособности предприятия.

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- определение политики предприятия в расширении производства;
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- формирование политики в области ценных бумаг.

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее;
- долгосрочное и краткосрочное;
- стратегическое и тактическое;
- техническое и экономическое.

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- проведение финансового оздоровления.

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос;
- общие потребности (общий спрос);
- первичный спрос;
- потенциальный спрос.

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны;
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны;
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта

область риска называется как:

- критического;
- минимального;
- недопустимого;
- повышенного.

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара;
- вариация товара;
- конкурентоспособность товара;
- элиминация.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

1.8 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл).

1. Виды производственных решений По целевой направленности:

- а) Структурные и процессуальные;
- б) стратегические, тактические, оперативные;
- в) творческие, аналогические, автоматические.

2. Цель комплексной подготовки производства:

- а) Подготовить документацию для изготовления новой продукции;
- б) Выдача подразделениям, предприятиям утвержденных технологий производства в соответствии с нормативами по количеству, качеству, затратам, срокам и другим параметрам;
- в) Разработать план производственного процесса предприятия.

3. Главная задача технологической подготовки производства:

- а) анализ существующих технологий, оборудования, производственных мощностей предприятия;
- б) создать оптимальные предпосылки для выпуска в кратчайший срок с минимальными затратами современных изделий, удовлетворяющих потребностям рынка;
- в) разработка технологических процессов новой продукции;
- г) нормирование потребностей в материально-технологических ресурсах.

4. 3 характерных метода перехода на новую продукцию:

- а) последовательный, параллельный, комбинированный;
- б) последовательный, непрерывный, параллельно-последовательный;
- в) последовательный, параллельный, параллельно-последовательный.

5. Что означает принцип дифференциации:

- а) Предполагает разделение производственного процесса на отдельные техпроцессы, операции, переходы, приемы движения;
- б) Означает совмещение во времени выполнение отдельных операций. Для выполнения этого принципа необходимо иметь достаточный фронт работ;
- в) Означает кратчайший путь прохождения изделием всех стадий и операций.

6. Серийный тип производства:

- а) Постоянная повторяемость одних и тех же работ на тех же местах, непрерывное движение предметов труда в производственном процессе, специализированное оборудование, располагающееся строго по ходу выполнения тех операций;
- б) Нерегулярная повторяемость, или неповторяемость работ на рабочих местах, прерывное движение труда, оборудование универсальное;
- в) Регулярная повторяемость одних и тех же работ на рабочих местах, прерывное движение предметов труда в производственном процессе, работа партиями, оборудование специализированное, универсальное, располагающее по технической однородности группами.

7. концентрация специализированного производства:

- а) этой форме характерно, что обеспечивается последовательность выполнения технических процессов, комплексная переработка отходов и сокращение выброса вредных веществ в окружающую среду;
- б) эта форма самая эффективная, позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматические и поточные линии и современные методы организации производства;
- в) эта форма менее эффективна, т.к. объединяет разнородные малосвязанные между собой производства.

8. Предметная форма специализации:

- а) производство определенных видов продукции конечного потребления;
- б) производство определенных деталей, полуфабрикатов;
- в) превращение отдельных стадий производства в законченный процесс.

9. Метод организации поточного производства:

- а) Применяется в случае ограниченной номенклатуры изделия, изготавливаемого повторяющимися партиями. Предполагается сосредоточение на участке различных видов оборудования для обработки группы деталей;
- б) Отказ от производства продукции крупными партиями и создание непрерывно-поточного многопредметного производства, в котором на всех стадиях производственного цикла нужная деталь поставляется к месту последней обработки в точно необходимое время;
- в) Используется в условиях единичного и мелкосерийного производства. Предполагает отсутствие специализации рабочих мест, применение универсального оборудования, расположение оборудования группами по функциональному назначению, последовательное перемещение детали с операции на операцию.

10. Выбор продукции, которую будет производить фирма, рынков ее сбыта и уровня вертикальной интеграции, к которому она будет стремиться, — это: _____

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

2.1 управлять рисками и конфликтами

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
---------------	--------------------------

5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Дидактическая единица для контроля:

2.2 принимать обоснованные решения

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.

Дидактическая единица для контроля:

2.3 применять информационные технологии в сфере управления производством

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>

5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Дидактическая единица для контроля:

2.4 строить систему мотивации труда

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Общий объем трудозатрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудозатраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.

Дидактическая единица для контроля:

2.5 управлять конфликтами

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49

2. Прочее сырье - 3612,42

3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья

4. Упаковочные материалы - 2566,74
5. Электроэнергия технологическая - 949,69
6. топливо технологическое - 829,75
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59
8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты _
11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

Калькуляция себестоимости продукции

Наименование	Наименование изделий	
	затраты на весь выпуск, тыс. руб.	затраты на 1 т, руб.
1. Основное сырье		
2. Прочее сырье		
3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы		
4. Упаковочные материалы		
5. Электроэнергия на технологические нужды		
6. Топливо на технологические нужды		
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих		
8. Отчисления от зарплаты		
9.Общепроизводственные расходы		
10. Общехозяйственные нужды		
11.Производственная себестоимость		
12. Коммерческие расходы		
13. Полная себестоимость		

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче.
4	Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца.
3	Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск".

Дидактическая единица для контроля:

2.6 владеть этикой делового общения

Задание №1 (из текущего контроля)

Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

	Базовый год			Отчетный год				
	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб.	Стоимость ОФ на конец года, млн. руб.	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Ввод ОФ		Выбытие ОФ	
					Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля
2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.

Дидактическая единица для контроля:

2.7 организовывать работу коллектива и команды

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб.

Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Оценка	Показатели оценки
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.

3	Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета.
---	--

Дидактическая единица для контроля:

2.8 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

Задание №1 (из текущего контроля)

Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый. Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ.
4	Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение.
3	Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа.

Дидактическая единица для контроля:

2.9 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности

Задание №1 (из текущего контроля)

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов.

4	Определение общей и расчетной рентабельности.
3	Определение общей или расчетной рентабельности.

Дидактическая единица для контроля:

2.10 определять источники финансирования

Задание №1 (из текущего контроля)

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Даны характеристики любых 6-7 принципов.
4	Даны характеристики любых 5 принципов.
3	Даны характеристики любых 4 принципов.

Дидактическая единица для контроля:

2.11 презентовать бизнес-идею

Задание №1 (из текущего контроля)

Условие. Компания имеет возможность реализовать несколько инвестиционных проектов. Лимит финансирования, выделенный для реализации проектов, составляет 250 млн. руб. Исходные данные представлены в таблице 1.

Исходные данные

Показатели	Проекты						
	1	2	3	4	5	6	7
Выручка от реализации, млн. руб.	120	65	50	55	68	77	32
Общепроизводственные затраты, млн. руб.	29	10	18	15	10	10	5
Отчисления на социальные нужды, млн. руб.	8	10	3	3	5	6	2
Затраты на сырье и материалы, млн. руб.	41	15	15	12	15	22	8
Затраты на оплату труда, млн. руб.	17	15	10	15	17	18	6
Прочие затраты, млн. руб.	5	10	2	5	3	4	4

Задание:

1) Используя метод «затраты-прибыль», на основе данных, приведенных в таблице, определить наиболее предпочтительный портфель проектов.

2) Рассчитать его суммарные затраты и прибыль.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	Задание выполнено полностью.
4	Задание выполнено полностью, с небольшими ошибками.
3	Задание выполнено с значительными ошибками.

Дидактическая единица для контроля:

2.12 рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	2500	2750
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	5	5,6

2. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	3900	4450
Коэффициент	6	6,8

оборачиваемости оборотных средств, оборотов		
---	--	--

3. Определить абсолютное и относительное высвобождение (вовлечение) оборотных средств предприятия в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости в отчетном году по сравнению с планом.

Исходные данные:

Показатели	Значение	
	План	Отчет
Годовой объем реализованной продукции, тыс. ден. ед	1400	2050
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	3	3,4

<i>Оценка</i>	<i>Показатели оценки</i>
5	6 баллов (выполнено 3 задания).
4	4 балла (выполнено 2 задания).
3	2 балла (выполнено 1 задание).