

**Перечень теоретических и практических заданий к
дифференцированному зачету
по ОП.07 Экономика отрасли
(3 курс, 6 семестр 2025-2026 уч. г.)**

Форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Описательная часть: Выполнить два теоретических вопроса

Перечень теоретических заданий:

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя;
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы;
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.

2. Внутренние факторы ценообразования

- а) Реклама;
- б) Имидж производителя;
- в) Уровень динамики инфляции;
- г) Характер конкуренции между производителями.

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:

- а) меньшем объеме производства;
- б) неизменном объеме реализации;

в) большем объеме реализации.

4. Верхняя граница цены определяется:

а) суммой постоянных и переменных затрат;

б) спросом;

в) суммой внешних и внутренних издержек;

г) издержками и максимальной прибылью.

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

а) балансовая прибыль;

б) чистый доход;

в) маржинальная прибыль;

г) чистая прибыль.

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;

б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;

в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;

г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают.

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:

а) взаимодействия спроса и предложения;

б) учета условий производства;

в) учета условий спроса.

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- а) розничной цены потребительских товаров;
- б) отпускной цены на продукцию производственного назначения;
- в) издержек производства.

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:

- а) объем спроса на товар и объем его предложения;
- б) прибыль и затраты на производство товара;
- в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:

- а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса;
- б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров;
- в) рационального поведения потребителей.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №2

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

- а) частная собственность;

- б) использование наемного труда;
- в) монопольное положение производителей;
- г) простой тип воспроизводства.

2) Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а) всеобщее государственное регулирование;
- б) взвешенные действия предпринимателей;
- в) активная конкуренция на рынке.

3) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) управление количеством денег в стране;
- б) установление цен;
- в) управление величиной налогов;
- г) контроль валютных операций;
- д) установление величины заработной платы.

4) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) регулирование трудовых отношений в стране;
- б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;
- в) создание условий для развития предпринимательства;
- г) установление величины заработной платы;
- д) выплата пособий безработным.

5) К какому типу рынка: 1) производственному, 2) рынку средств производства, 3) потребительскому, 4) рабочей силы – относится:

- а) сфера купли-продажи рабочей силы;
- б) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;
- в) сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между

товаропроизводителем и потребителем;

г) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров народного потребления.

б) Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:

а) доля определенного товара на рынке;

б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;

в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;

г) структура товара на рынке.

7) Что необходимо для сегментации рынка:

а) изучение всей совокупности требований покупателя;

б) наличие определенного объема товара на рынке;

в) изучение потребительских характеристик покупателя;

г) рост доли квалифицированных продавцов;

д) повышение качества товара.

8) Что отражает понятие «спрос»:

а) количество товара на рынке;

б) стоимость товара, представленного на рынке;

в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;

г) количество продавцов на рынке.

9) Что гласит закон спроса:

а) по мере роста цен растет объем реализации;

б) по мере роста цен сокращается объем реализации;

- в) по мере роста цен объем реализации остается неизменным;
- г) по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

10) Что отражает понятие «предложение»:

- а) количественную оценку товара на рынке;
- б) номенклатуру продукции, представленную на рынке;
- в) стоимость товара для реализации;
- г) стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №3

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость.

5. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного рабочего;
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондовооруженность;
- д) прибыль.

7. Производительность труда:

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

9. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

10. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа;
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях;
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полным обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №4

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл).

1. Виды производственных решений по целевой направленности:

- а) структурные и процессуальные;
- б) стратегические, тактические, оперативные;

в) творческие, аналогические, автоматические.

2. Цель комплексной подготовки производства:

- а) подготовить документацию для изготовления новой продукции;
- б) выдача подразделениям, предприятиям утвержденных технологий производства в соответствии с нормативами по количеству, качеству, затратам, срокам и другим параметрам;
- в) разработать план производственного процесса предприятия.

3. Главная задача технологической подготовки производства:

- а) анализ существующих технологий, оборудования, производственных мощностей предприятия;
- б) создать оптимальные предпосылки для выпуска в кратчайший срок с минимальными затратами современных изделий, удовлетворяющих потребностям рынка;
- в) разработка технологических процессов новой продукции;
- 4) нормирование потребностей в материально-технологических ресурсах.

4. 3 характерных метода перехода на новую продукцию:

- а) последовательный, параллельный, комбинированный;
- б) последовательный, непрерывный, параллельно-последовательный;
- в) последовательный, параллельный, параллельно-последовательный.

5. Что означает принцип дифференциации:

- а) предполагает разделение производственного процесса на отдельные техпроцессы, операции, переходы, приемы движения;
- б) означает совмещение во времени выполнение отдельных операций. Для выполнения этого принципа необходимо иметь достаточный фронт работ;
- в) означает кратчайший путь прохождения изделием всех стадий и операций.

6. Серийный тип производства:

- а) постоянная повторяемость одних и тех же работ на тех же местах, непрерывное движение предметов труда в производственном процессе, специализированное оборудование, располагающееся строго по ходу выполнения тех операций;
- б) нерегулярная повторяемость, или не повторяемость работ на рабочих местах, прерывное движение труда, оборудование универсальное;
- в) регулярная повторяемость одних и тех же работ на рабочих местах, прерывное движение предметов труда в производственном процессе, работа партиями, оборудование специализированное, универсальное, располагающее по технической однородности группами.

7. концентрация специализированного производства:

- а) этой форме характерно, что обеспечивается последовательность выполнения технических процессов, комплексная переработка отходов и сокращение выброса вредных веществ в окружающую среду;
- б) эта форма самая эффективная, позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматические и поточные линии и современные методы организации производства;
- в) эта форма менее эффективна, т.к. объединяет разнородные малосвязанные между собой производства.

8. Предметная форма специализации:

- а) производство определенных видов продукции конечного потребления;
- б) производство определенных деталей, полуфабрикатов;
- в) превращение отдельных стадий производства в законченный процесс.

9. Метод организации поточного производства:

- а) применяется в случае ограниченной номенклатуры изделия, изготавливаемого повторяющимися партиями. Предполагается сосредоточение на участке различных видов оборудования для обработки группы деталей;
- б) отказ от производства продукции крупными партиями и создание непрерывно-поточного многопредметного производства, в котором на всех стадиях производственного цикла нужна

деталь поставляется к месту последней обработки в точно необходимое время;

в) используется в условиях единичного и мелкосерийного производства. Предполагает отсутствие специализации рабочих мест, применение универсального оборудования, расположение оборудования группами по функциональному назначению, последовательное перемещение детали с операции на операцию.

10. Выбор продукции, которую будет производить фирма, рынков ее сбыта и уровня вертикальной интеграции, к которому она будет стремиться, —

это:

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №5

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
- в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
- г) все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

- а) разработка стратегии развития бизнеса;
- б) определение тенденций развития бизнеса;

- в) диверсификация продуктов, работ или услуг;
- г) моделирование бизнес-процессов;
- д) все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

- а) эффективность использования ресурсов;
- б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
- в) ликвидность;
- г) распределение прибыли (дивиденды на акцию);
- д) рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли;
- е) рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) только материальные цели;
- б) только стоимостные цели;
- в) только социальные цели;
- г) все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) кадровые – готовность руководства;
- б) организационные – дееспособная организация управления;
- в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
- г) законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России;

- е) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;
- ж) первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) оценка эффективности инвестиционных затрат;
- б) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
- в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
- г) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
- д) анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов.

7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) откуда и как поступают материалы и комплектующие;
- б) на каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы;
- в) устойчивы ли связи с поставщиками материалов;
- г) каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей;
- д) как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции;
- е) все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции;
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана;
- б) Составление плана;
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности;
- г) Анализ и контроль;
- д) Анализ ситуации и проблемы;
- е) Постановка задач;
- ж) Конкретизация плана;
- з) Корректировка и увязка;
- к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Перечень практических заданий:

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Заработная плата – это:

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
- в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
- д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода

- а) Система оплаты труда на комиссионной основе;
- б) Бестарифная система оплаты труда;
- в) Система оплаты труда с групповым премированием;
- г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию;
- д) Комбинированные системы оплаты труда;
- е) Бонусная система оплаты труда.

3. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг;
- г) должностным окладом.

4. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг.

5. Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифно-квалификационные справочники;
- в) фонд оплаты труда;
- г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
- д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

6. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:

- а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
- б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
- в) аккордная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) контрактная.

7. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:

- а) прямая повременная, повременно-премиальная;
- б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
- в) контрактная;
- г) индивидуальная и коллективная;
- д) повременно-аккордная.

8. Тарифная ставка – это:

- а) заработная плата рабочего за единицу продукции;
- б) заработная плата бригады за месяц;

- в) реальная заработная плата рабочего;
- г) минимальная заработная плата;
- д) максимальная заработная плата рабочего.

9. Фонд оплаты труда включает в себя:

- а) основную и дополнительную заработную плату;
- б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;
- в) сдельную и повременную заработную плату;
- г) фонды оплаты труда работников подразделений;
- д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

10. Функции заработной платы:

- а) экономическая;
- б) социальная;
- в) стимулирующая;
- г) регулирующая;
- д) контрольная.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №2

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Предприятие – это:

- а) экономический субъект, организующий производство материальных благ и услуг с целью получения прибыли;
- б) определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и управлением;
- в) организация, которая владеет одним или несколькими предприятиями и ведет на них хозяйственную деятельность.

2) К организационно-правовым формам предприятий относят:

- а) государственное предприятие;
- б) малое предприятие;
- в) АООТ;
- г) промышленное предприятие.

3) Преимущества государственных предприятий перед частными:

- а) свобода в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;
- б) стабильность функционирования;
- в) большая капиталоемкость;
- г) юридическая и хозяйственная самостоятельность.

4) Что из ниже перечисленного является характерным только для АО:

- а) привлечение к управлению наемных менеджеров;
- б) деление прибыли между собственниками фирмы;
- в) выплата дивидендов;
- г) использование наемного труда.

5) Преимущества АО перед иными организационно-правовыми формами предприятий:

- а) легко организовать;
- б) способно привлечь большой объем капитала;
- в) привлечение профессиональных специалистов для управления;
- г) ограниченная имущественная ответственность;

д) свобода действий ограничена уставом.

б) Преимущества ИП перед другими организационно-правовыми формами:

а) легко организовать;

б) легко привлечь дополнительные средства;

в) владелец распоряжается всей прибылью;

г) полная имущественная ответственность;

д) стабильность функционирования.

7) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся ремонтом часов:

а) ИП; в) полное товарищество;

б) ООО; г) смешанное товарищество.

8) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирм, занимающихся авиаперевозками:

а) ИП; г) полное товарищество;

б) ООО; д) смешанное товарищество.

в) АО;

9) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся строительством автодорог:

а) ИП;

б) ООО;

в) АО.

10) Верны ли следующие утверждения:

а) главное преимущество АО над другими формами предприятий – очень высокая специализация управления;

б) управление акционерным обществом осуществляет общее собрание акционеров;

в) участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

г) собственник фирмы, организованной как полное товарищество, несет ограниченную ответственность за действия фирмы;

д) частнопрактикующий врач не является фирмой;

е) главное преимущество АО над иными формами бизнеса – возможность привлекать значительный капитал.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).