

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего
контроля
по МДК.02.02 Экономическая эффективность работы
производственного участка
(3 курс, 5 семестр 2026-2027 уч. г.)**

Текущий контроль №1 (25 минут)

Форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Описательная часть: Проверочная работа

Задание №1 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Что представляет собой спрос в экономике?

- А) Количество товаров и услуг, готовых к продаже на рынке.
- В) Готовность и способность потребителей приобретать определенный товар или услугу по различным ценам.
- С) Общий объем денег в обращении.

2. Какие факторы могут влиять на уровень спроса на конкретный товар?

- А) Только цена товара.
- В) Только доход потребителей.
- С) Цена товара, доход потребителей, предпочтения потребителей и цены сопутствующих товаров.

3. Что означает закон спроса?

- А) Спрос растет при увеличении цены.
- В) Спрос уменьшается при увеличении цены.
- С) Спрос остается неизменным при изменении цены.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №2 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Как формируется цена на товар в рыночной экономике?

- А) Государство устанавливает цены на все товары.
- В) Цена формируется в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке.
- С) Цена определяется исключительно затратами производства.

2. Что представляет собой рынок в экономике?

- А) Место, где производят товары.
- В) Совокупность покупателей и продавцов, взаимодействующих для обмена товарами и услугами.
- С) Только финансовый рынок.

3. Что такое равновесная цена на рынке?

- А) Цена, при которой спрос и предложение равны друг другу.
- В) Максимальная цена, установленная правительством.
- С) Цена, которая изменяется каждый день.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №3 (5 минут)

Ответить на вопросы теста:

1. Что представляет собой организационная структура предприятия?

- А) Перечень производимой продукции.
- В) Схема разделения обязанностей и взаимосвязей между сотрудниками на предприятии.
- С) Совокупность всех предприятий в отрасли.

2. Какие основные элементы включает в себя организационная структура?

- А) Только руководство и подчиненные.
- В) Департаменты, отделы, руководство, исполнители и комитеты.
- С) Только производственные линии.

3. Какие функции выполняет организационная структура?

- А) Только распределение зарплат.
- В) Разграничение обязанностей, управление информацией, принятие решений и

- обеспечение координации деятельности.
- С) Только контроль за производственным процессом.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №4 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Что представляет собой метод "производства на заказ"?

- А) Производство товаров в больших объемах на складе.
- В) Производство товаров и услуг по индивидуальным требованиям заказчика.
- С) Производство товаров только по готовым стандартам без учета потребностей клиентов.

2. Какие основные характеристики характерны для массового производства?

- А) Индивидуальный подход к каждому клиенту.
- В) Производство больших объемов стандартизированных товаров с использованием автоматизированных технологий.
- С) Производство товаров вручную.

3. Что представляет собой автоматизированное производство?

- А) Производство с использованием только ручного труда.
- В) Производство, основанное на применении машин и технологий с минимальным вмешательством человека.
- С) Производство только национальных товаров.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №5 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Что включает в себя баланс предприятия в бухгалтерии?

- А) Список сотрудников и их должностей.
- В) Финансовый отчет, отражающий финансовое положение предприятия на определенный момент времени, включая активы, обязательства и капитал.
- С) План развития предприятия на ближайшие 5 лет.

2. Какие основные категории включаются в активную часть баланса предприятия?

- А) Только зарплаты сотрудников.
- В) Обязательства перед поставщиками и кредиторами.
- С) Денежные средства, запасы товаров, оборудование и недвижимость.

3. Какова роль баланса предприятия в управлении бизнесом?

- А) Только для отчетности перед налоговыми органами.
- В) Отражение финансового состояния предприятия и основа для принятия управленческих решений.
- С) Только для информирования инвесторов.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Текущий контроль №2 (40 минут)

Форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Описательная часть: Самостоятельная работа

Задание №1 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Что включает в себя отчет о прибылях и убытках?

- А) Только данные о текущих затратах предприятия.
- В) Финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период, включая выручку, издержки и чистую прибыль (убыток).
- С) Информацию только о капиталовложениях.

2. Какие элементы являются основными компонентами выручки в отчете о прибылях и убытках?

- А) Только стоимость сырья.
- В) Продажи товаров, услуги и другие операционные доходы.
- С) Только налоги.

3. Какова цель отчета о прибылях и убытках для предприятия?

- А) Только для налогообложения.
- В) Предоставить информацию о финансовых результатах, чтобы оценить эффективность деятельности и принять управленческие решения.
- С) Определить только размер заработной платы сотрудников.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №2 (5 минут)

Ознакомьтесь с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. Впишите ответы на поставленные вопросы со ссылками на статьи закона:

1. Цель настоящего закона – это
2. На какие субъекты распространяется Федеральный закон № 402-ФЗ?
3. Отчетная дата
4. Перечислите объекты бухгалтерского учета:
5. Кто утверждает формы первичных документов экономического субъекта?

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на 5 вопросов
4	Верно даны ответы на 4 вопроса
3	Верно даны ответы на 3 вопроса

Задание №3 (15 минут)

Предприятие производит продукцию 1, 2 и 3. Имеется следующая информация:

	Запасы на начало периода, шт.	Планируемые продажи в июне, шт.	Цена реализации, руб.
Продукция 1	63	290	120
Продукция 2	36	120	208
Продукция 3	90	230	51

Запасы на конец месяца должны составлять 30 % от объема продаж за соответствующий месяц.

Для производства продукции требуются следующие ресурсы:

	Сырье А, натур. Ед	Сырье Б, натур.ед	Затраты труда рабочих, часы	Затраты труда специалистов, часы
Продукция 1	4	2	3	2
Продукция 2	5	3	5	8
Продукция 3	2	1	2	-
Стоимость ед. затрат, руб.	12	7	4	6

Запасы материалов на начало периода, натур.ед:

	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
сырье А	142	140	155	135	150	137	145	148	152	130
сырье Б	81	75	72	83	78	85	95	95	87	90

Планируется, что запасы материалов на конец периода должны быть достаточными для производства 50 ед. каждого вида продукции.

Накладные расходы составляют 1 рубль на каждый час затраченного труда.

Требуется:

– составить на июнь бюджет:

(а) продаж;

(б) производства;

(в) расходования материалов;

(г) трудовых затрат;

(д) закупки материалов;

– составить планируемый отчет о прибылях и убытках за июнь.

Оценка	Показатели оценки
5	Составлен бюджет со всеми критериями. Составлен отчет о Прибылях и убытках за июнь.
4	Составлен бюджет со всеми критериями. Отчет не составлен.
3	Составлен бюджет со всеми критериями.

Задание №4 (10 минут)

Решите задачи:

Задача 1. Предприниматель А взял кредит в банке на срок 6 месяцев. В конце каждого месяца общая сумма оставшегося долга увеличивается на одно и то же число процентов (месячную процентную ставку), а затем уменьшается на сумму, уплаченную предпринимателем А. Суммы, выплачиваемые в конце каждого месяца, подбираются так, чтобы в результате сумма долга каждый месяц уменьшалась равномерно, то есть на одну и ту же величину. Общая сумма выплат превысила сумму кредита на 63%. Найдите месячную процентную ставку.

Задача 2. ООО «Акрос» получило в банке в кредит 1,2 млн рублей на срок 24 месяца. По договору «Акрос» должны вносить в банк часть денег в конце каждого месяца. Каждый месяц общая сумма долга возрастает на 2%, а затем уменьшается на сумму, уплаченную банку в конце месяца. Суммы, выплачиваемые ООО, подбираются так, чтобы сумма долга уменьшалась равномерно, то есть на одну и ту же величину каждый месяц. Какую сумму ООО «Акрос» выплатит банку в течение первого года кредитования?

Задача 3. 1 марта 2010 года Предприятие получило в банке кредит под 10% годовых. Схема выплаты кредита, следующая: 1 марта каждого следующего года банк, 119 начисляет проценты на оставшуюся сумму долга (то есть увеличивает долг на 10%), затем Предприятие переводит в банк платеж. Весь долг Предприятие выплатило за 3 платежа, причем второй платеж оказался в два раза больше первого, а третий – в три раза больше первого. Сколько рублей взяло в кредит

Предприятие, если за три года оно выплатил банку 2 395 800 рублей?

Оценка	Показатели оценки
5	Верно решены 3 задачи из 3.
4	Верно решены 2 задачи из 3.
3	Верно решена 1 задача из 3.

Задание №5 (5 минут)

Ответьте на вопросы. Привидите примеры.

1. Какие методы анализа данных вы считаете наиболее эффективными для оптимизации производственных процессов в современном бизнесе и почему?
2. Каким образом использование аналитических методов может помочь в прогнозировании рыночных тенденций и адаптации бизнес-стратегии к изменениям в потребительском спросе?
3. Какие вызовы и возможности вы видите в использовании методов анализа данных для принятия стратегических бизнес-решений, и каким образом эти методы могут способствовать инновационному развитию компании?

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса. Указаны примеры.
4	Даны верные ответы на 3 вопроса. Примеры не представлены.
3	Дан верный ответ на 2 вопроса. Примеры не представлены

Текущий контроль №3 (30 минут)

Форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Описательная часть: Самостоятельная работа

Задание №1 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

- **Что представляет собой маркетинговая стратегия?**
 - А) Только список продаваемых товаров.
 - В) Подход к позиционированию продукции на рынке, определение целевой аудитории и разработка мероприятий для достижения конкурентных преимуществ.
 - С) Только стратегия продаж.

• **Какие основные этапы разработки маркетинговой стратегии?**

- А) Только определение цены продукции.
- В) Анализ рынка, определение целевой аудитории, разработка уникального предложения и выбор маркетинговых каналов.
- С) Только распределение рекламы.

• **Что такое SWOT-анализ в контексте маркетинговой стратегии?**

- А) Только анализ ценовой конкуренции.
- В) Инструмент для выявления сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды.
- С) Только анализ продаж.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №2 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Что включает в себя управление ресурсами в бизнесе?

- А) Только финансовый контроль.
- В) Рациональное использование финансов, трудовых ресурсов, времени и других активов для достижения целей предприятия.
- С) Только контроль за производственными процессами.

2. Какие методы оптимизации трудовых ресурсов могут быть применены в управлении персоналом?

- А) Только повышение зарплат.
- В) Развитие системы мотивации, обучение и развитие персонала, а также оптимизация рабочих процессов.
- С) Только увольнение сотрудников.

3. Что представляет собой система управления запасами?

- А) Случайное пополнение запасов.
- В) Рациональное планирование и контроль за наличием товаров на складе для

- обеспечения бесперебойного производства или обслуживания клиентов.
- С) Только фиксированный заказ товаров.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №3 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Что включает в себя система правового регулирования предпринимательской деятельности?

- А) Только налоговые обязательства.
- В) Набор законов и нормативов, регулирующих различные аспекты бизнеса, включая налогообложение, трудовые отношения, защиту потребителей и др.
- С) Только обязательства перед клиентами.

2. Какие обязанности по соблюдению правовых норм несет предприниматель?

- А) Только обязанность подачи налоговых отчетов.
- В) Соблюдение прав потребителей, охрана окружающей среды, исполнение контрактов и др.
- С) Только обязательства перед партнерами.

3. Что такое лицензирование в контексте предпринимательской деятельности?

- А) Только уплата налогов на полученную прибыль.
- В) Процедура получения разрешения на осуществление определенного вида деятельности от соответствующих органов.
- С) Только контроль за соблюдением рабочего времени.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №4 (15 минут)

Задание. Разработайте концепцию кросс-маркетинговой акции.

1. Сформулируйте цель сотрудничества. Определите, какое количество партнеров необходимо привлечь для участия в запланированном проекте, чтобы получить максимальную пользу.
2. Определите преимущества партнеров от сотрудничества. Что они могут получить в результате планируемого проекта?
3. Обозначьте сроки реализации проекта. За какое время необходимо реализовать совместную программу продвижения?
4. Опишите все маркетинговые и финансовые ресурсы, которые возможно задействовать в данной кампании.
5. Сформулируйте требования к партнеру в отношении маркетинговых и финансовых ресурсов, которые будут необходимы.

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнено 5 заданий из 5.
4	Выполнено 4 задания из 5.
3	Выполнено 3 задания из 5.

Текущий контроль №4 (30 минут)

Форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Описательная часть: Проверочная работа

Задание №1 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. **Что включает в себя метод анализа финансовых показателей "вертикальный анализ"?**
 - А) Сравнение финансовых показателей предприятия с данными других компаний.
 - В) Разбиение финансовых показателей на составляющие части для определения их доли в общей структуре.
 - С) Только расчет средневзвешенных ставок по заемным средствам.
2. **Каким образом можно использовать метод "горизонтальный анализ" для оценки динамики финансового состояния предприятия?**
 - А) Только расчет общей прибыли.
 - В) Сравнение изменения финансовых показателей за несколько периодов для выявления тенденций и трендов.
 - С) Только расчет рентабельности.

3. Что представляет собой коэффициент ликвидности в финансовом анализе?

- А) Только процент выплат по кредитам.
- В) Мера способности предприятия погасить текущие обязательства за счет ликвидных активов.
- С) Только общая сумма активов предприятия.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №2 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Что представляет собой инновация в бизнесе?

- А) Только улучшение текущих процессов без внесения кардинальных изменений.
- В) Нововведение, представляющее собой внедрение новых идей, технологий, продуктов или услуг для создания конкурентного преимущества.
- С) Только изменение логотипа предприятия.

2. Какие меры можно принять для повышения конкурентоспособности предприятия?

- А) Только снижение цен на продукцию.
- В) Развитие инновационных продуктов, улучшение качества обслуживания, оптимизация производственных процессов и маркетинговых стратегий.
- С) Только увеличение рекламного бюджета.

3. Каким образом компания может использовать открытую инновацию для своего развития?

- А) Только заключение сделок с конкурирующими компаниями.
- В) Взаимодействие с внешними партнерами, включая стартапы, университеты и другие компании, для обмена идеями, технологиями и ресурсами.
- С) Только внутреннее исследование и разработка.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №3 (10 минут)

Выполните задание:

Банковская процентная ставка составляет: а) 13%, б) 15%; в) 7%. Ожидаемая норма прибыли от вложений в проект составляет 14%. Что предпримет разумный инвестор в этих случаях? Ответ обоснуйте по каждому варианту.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ. Приведено обоснование по каждому варианту.
4	Дан верный ответ, дано обоснование на 2 варианта.
3	Дан верный ответ, дано обоснование по 1 варианту.

Задание №4 (10 минут)

Ответьте на вопросы:

1. Каким образом определение целевой аудитории может способствовать эффективной разработке маркетинговой стратегии для продукта или услуги?
2. Какие факторы следует учитывать при определении целевой аудитории, чтобы обеспечить успешное взаимодействие с потенциальными клиентами?
3. Какие методы исследования можно применить для выделения и характеристики целевой аудитории на начальном этапе разработки бизнес-проекта?

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Текущий контроль №5 (35 минут)

Форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Описательная часть: Проверочная работа

Задание №1 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Что представляет собой SWOT-анализ в контексте стратегического планирования?
 - А) Сравнение конкурентов на рынке.
 - В) Анализ внутренних сильных и слабых сторон, а также внешних возможностей и

- угроз для разработки эффективной стратегии.
- С) Только определение текущего финансового состояния компании.

2. Какой метод стратегического планирования включает в себя определение целей и путей их достижения, учет ресурсов и контроль выполнения задач?

- А) Только SWOT-анализ.
- В) Метод бюджетирования.
- С) Метод стратегического управления.

3. Какова роль бизнес-модели в стратегическом планировании предприятия?

- А) Только определение цен на продукцию.
- В) Описание того, как предприятие создает, предоставляет и извлекает ценность для клиентов, а также как оно достигает конкурентных преимуществ.
- С) Только оценка производственных мощностей.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №2 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Что включает в себя процесс определения целевой аудитории в маркетинге?

- А) Только выбор каналов продвижения.
- В) Исследование и выделение группы потребителей, наиболее заинтересованных в продукции или услугах компании.
- С) Только анализ конкурентов.

2. Какие методы могут быть использованы для проведения исследования целевой аудитории?

- А) Только опросы среди сотрудников компании.
- В) Анализ данных социальных сетей, проведение опросов и фокус-групп, изучение отзывов клиентов и анализ покупательского поведения.
- С) Только наблюдение за производственным процессом.

3. Каким образом определение целевой аудитории может влиять на формирование маркетинговой стратегии компании?

- А) Только на установку цен на продукцию.
- В) Позволяет адаптировать рекламные кампании, выбирать наилучшие каналы продвижения и предоставлять продукты, отвечающие потребностям целевой аудитории.
- С) Только на выбор логотипа.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №3 (5 минут)

Ответьте на вопросы теста:

1. Что представляет собой техника диаграммы Ганта в управлении проектами?

- А) Только график выполнения задач.
- В) Визуальное представление последовательности и сроков выполнения задач проекта.
- С) Только список участников проекта.

2. Что означает термин "критический путь" в управлении проектами?

- А) Только наименьшее количество времени, необходимое для завершения проекта.
- В) Совокупность задач, определяющих максимальную продолжительность проекта.
- С) Только финансовый бюджет проекта.

3. Какие методы используются для оценки рисков в проектном управлении?

- А) Только финансовый анализ.
- В) Идентификация, анализ и планирование рисков, сценарный анализ и методы статистического моделирования.
- С) Только определение задач проекта.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан верный ответ на 3 вопроса из 3.
4	Дан верный ответ на 2 вопроса из 3.
3	Дан верный ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №4 (10 минут)

Решите ситуацию.

Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке

складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.

Оценка	Показатели оценки
5	Основные этапы определены верно с момента принятия решения и до момента сдачи.
4	Основные этапы определены верно до момента принятия решения, этапы сдачи содержат ошибки.
3	Основные этапы определены верно с момента принятия решения

Задание №5 (10 минут)

Выполните задание:

Определите факторы внешней среды и их влияние на предприятия и организации различной отраслевой принадлежности (автокорцерна, завод металлоконструкции, автомойка, салон красоты)

Оценка	Показатели оценки
5	Определены факторы для всех отраслевых принадлежностей.
4	Определены факторы для трех отраслевых принадлежностей.
3	Определены факторы для двух отраслевых принадлежностей.