

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего  
контроля**  
**по МДК.08.02 Графический дизайн и мультимедиа**  
**(2 курс, 3 семестр 2025-2026 уч. г.)**

**Текущий контроль №1 (40 минут)**

**Форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Описательная часть:** Компьютерное тестирование

**Задание №1 (40 минут)**

Пройти тестирование "Основы компьютерной графики" в ИАС ИркАТ

Оценка	Показатели оценки
5	Дано более 90% верных ответов
4	Дано более 70% верных ответов
3	Дано более 50% верных ответов

**Текущий контроль №2 (60 минут)**

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с использованием ИКТ

**Задание №1 (15 минут)**

Для указанной в варианте целевой аудитории выбрать стилистическую концепцию разрабатываемого логотипа с присущими ей атрибутами, формами, цветовой палитрой и шрифтами.

Оценка	Показатели оценки
5	Логотип выполнен в едином стиле, все атрибуты полностью соответствуют выбраной концепции
4	Логотип выполнен в едином стиле, некоторые атрибуты не соответствуют выбраной концепции
3	Логотип не выполнен в едином стиле, атрибуты не соответствуют выбраной концепции

**Задание №2 (15 минут)**

Составить техническое задание на разработку логотипа по заданной форме, в соответствии с целевой аудиторией индивидуального варианта.

Оценка	Показатели оценки
5	Техническое задание составлено полностью, соответствует целевой аудитории
4	Техническое задание составлено полностью, частично соответствует целевой аудитории

3	Техническое задание составлено полностью, не соответствует целевой аудитории
---	--

### Задание №3 (15 минут)

Проанализировать целевую аудиторию, указанную в варианте задания, выделить достоинства и недостатки логотипов конкурентов.

Представить дизайнерские решения, положительно выделяющие собственный логотип на фоне конкурентов.

Оценка	Показатели оценки
5	Произведен анализ целевой аудитории, выделены достоинства и недостатки логотипов конкурентов, представлены несколько примеров дизайнерских решений.
4	Произведен анализ целевой аудитории, выделены некоторые достоинства и недостатки логотипов конкурентов, представлена пара примеров дизайнерских решений.
3	Произведен анализ целевой аудитории, не выделены достоинства и недостатки логотипов конкурентов, представлен один пример дизайнера решения.

### Задание №4 (15 минут)

Реализовать логотип с использованием векторного графического редактора.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан логотип. Инструментарий и функционал графического редактора полностью освоен
4	Создан логотип. Инструментарий и функционал графического редактора освоен не полностью
3	Создан логотип. Инструментарий и функционал графического редактора освоен частично

### Текущий контроль №3 (60 минут)

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с использованием ИКТ

#### Задание №1 (20 минут)

Пройти тестирование "Брендинг, фирменный стиль, айдентика. Целевая аудитория" в ИАС ИркАТ

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на 90% вопросов и более
4	Верно даны ответы на 70% вопросов и более
3	Верно даны ответы на 50% вопросов и более

#### Задание №2 (25 минут)

Разработать дизайн полиграфической продукции, учитывая существующий корпоративный стиль в соответствии с вариантом задания.

Оценка	Показатели оценки
5	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания учтены полностью.
4	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания учтены, но имеют место отступления от концепции.
3	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания не учтены или учтены в минимальном количестве.

### **Задание №3 (15 минут)**

Осуществить анализ предметной области и целевой аудитории для представленной по варианту организации. Заполнить форму с таблицей.

Оценка	Показатели оценки
5	Произведен анализ предметной области и целевой аудитории, форма с таблицей заполнена достоверно.
4	Произведен анализ предметной области и целевой аудитории, форма с таблицей заполнена с некоторой неточностью.
3	Произведен анализ предметной области и целевой аудитории, форма с таблицей заполнена некорректно, недостоверно.

### **Текущий контроль №4 (80 минут)**

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с использованием ИКТ

### **Задание №1 (25 минут)**

С помощью онлайн инструментов макетирования веб-страниц создать макет главной страницы веб-сайта по варианту задания.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет создан, результат полностью соответствует варианту задания
4	Макет создан, результат соответствует варианту задания не полностью
3	Макет создан, результат не соответствует варианту задания или соответствует частично

### **Задание №2 (20 минут)**

Пройти тестирование "UI/UX дизайн. Тренды в веб-дизайне. Этапы разработки веб-дизайна." в ИАС ИркАТ

Оценка	Показатели оценки

5	Верно даны ответы на 90% вопросов и более
4	Верно даны ответы на 70% вопросов и более
3	Верно даны ответы на 50% вопросов и более

### Задание №3 (15 минут)

Создать скетч главной страницы веб-сайта, эргономично расположив все элементы и блоки указанные в варианте задания.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан скетч, все элементы главной страницы расположены эргономично в соответствии с правилами дизайна веб-страниц
4	Создан скетч, все элементы главной страницы расположены эргономично, соблюдены не все правила дизайна веб-страниц
3	Создан скетч, элементы главной страницы расположены не эргономично, нарушены правила дизайна

### Задание №4 (20 минут)

Доработать макет главной страницы веб-сайта, включив в него дополнительные секции в соответствии с вариантом задания. При добавлении секций придерживаться оригинальной концепции дизайна страницы.

Оценка	Показатели оценки
5	Секция добавлена на макет, соответствует дизайн концепции главной страницы
4	Секция добавлена на макет, не полностью соответствует дизайн концепции главной страницы
3	Секция добавлена на макет, не соответствует или частично соответствует дизайн концепции главной страницы

### Текущий контроль №5 (80 минут)

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с использованием ИКТ

#### Задание №1 (15 минут)

Пройти тестирование "Этапы разработки веб-дизайна" в ИАС ИркАТ

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на 90% вопросов и более
4	Верно даны ответы на 70% вопросов и более
3	Верно даны ответы на 50% вопросов и более

### **Задание №2 (15 минут)**

Создать несколько вариантов страницы мобильного приложения, для различных разрешений экранов устройств. Макеты должны содержать все элементы страницы приложения.

Оценка	Показатели оценки
5	Создано три макета разного разрешения, макеты содержат все элементы.
4	Создано два макета разного разрешения, макеты содержат все элементы.
3	Создан макет одного разрешения, макеты содержат все элементы.

### **Задание №3 (25 минут)**

Разработать интерфейс мобильного приложения (не менее 3 страниц) в соответствии с вариантом задания. Реализовать переход по ссылкам между всеми страницами приложения. Страницы могут включать меню настройки приложения, выбор различных параметров.

Оценка	Показатели оценки
5	Разработаны макеты 5 страниц мобильного приложения, реализован переход между всеми страницами. Все страницы соответствуют общей концепции дизайна
4	Разработаны макеты 4 страниц мобильного приложения, реализован переход между всеми страницами. Все страницы соответствуют общей концепции дизайна, но имеются несущественные отклонения
3	Разработаны макеты 3 страниц мобильного приложения, реализован переход между всеми страницами. Не все страницы соответствуют общей концепции дизайна или полностью не соответствуют

### **Задание №4 (25 минут)**

Разработать макет страницы мобильного приложения в соответствии с вариантом задания и списком минимально необходимых элементов. При выполнении ориентироваться на референсы (референсы могут не содержать минимально необходимых элементов, которые нужно реализовать в задании), руководствоваться общими правилами дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан макет страницы, размещены все элементы, указанные в варианте задания, учтены правила дизайна.
4	Создан макет страницы, учтены правила дизайна, некоторые элементы, указанные в варианте задания, расположены не лучшим образом.
3	Создан макет страницы, отсутствуют некоторые элементы, указанные в варианте задания, не учтены правила дизайна.

### **Текущий контроль №6 (60 минут)**

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

## Описательная часть: Практическая работа с использованием ИКТ

### Задание №1 (5 минут)

Устно ответить на вопросы по UI и UX.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

### Задание №2 (20 минут)

Пройти тестирование "Лендинг. Структура лендинга, функциональные блоки. Назначение." в ИАС ИркАТ

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на 90% вопросов и более
4	Верно даны ответы на 70% вопросов и более
3	Верно даны ответы на 50% вопросов и более

### Задание №3 (5 минут)

Устно ответить на вопросы по требованиям к разработке дизайна веб-приложений.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

### Задание №4 (30 минут)

Спроектировать дизайн макет одностраничного сайта с использованием 10 блоков и секций на выбор из списка. Обязательно использовать блоки: первый экран, блок о проекте, футтер лендинга, контактные данные, призыв к действию. В процессе выполнения руководствоваться общими правилами дизайна веб-страниц, лендинг должен быть выполнен в едином фирменном стиле с использованием выбранной палитры цветов. Изображения и иллюстрации, используемые в проекте должны соответствовать тематике лендинга, быть подходящими по цвету и стилю, соответствовать общей тематике проекта.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет лендинга спроектирован, выполнены все условия задания.
4	Макет лендинга спроектирован, некоторые условия задания не выполнены.
3	Макет лендинга спроектирован, многие условия задания не выполнены.

## Текущий контроль №7 (60 минут)

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** Практическая работа с использованием ИКТ

### Задание №1 (10 минут)

Устно ответить на вопросы по требованиям и нормам подготовки изображений для использования в сети.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

### Задание №2 (10 минут)

Устно ответить на вопросы связанные с когнитивными, социальными, культурными, технологическими и экономическими условиями при разработке дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

### Задание №3 (40 минут)

С помощью графического редактора создать изображение рекламного веб-баннера с соотношением сторон 1240x400, опираясь на примеры, представленные в папке.

Баннер должен содержать следующие элементы:

- название и краткое описание
- логотип
- изображение или фотографию в соответствии с тематикой
- адрес веб-страницы компании

Баннер необходимо выполнить с использованием определенной цветовой палитры и геометрических форм.

Представить пять вариантов баннера разных разрешений.

Например:

160x600, 300x250, 200x200, 300x50, 727X88

Оценка	Показатели оценки
5	Создано изображение рекламного баннера, все условия задания соблюдены
4	Создано изображение рекламного баннера, соблюдены не все условия задания
3	Создано изображение рекламного баннера, условия задания не соблюдены или соблюдены минимально