

**Перечень теоретических и практических заданий к  
комплексному экзамену  
по МДК.08.01 Проектирование и разработка интерфейсов  
пользователя, МДК.08.02 Графический дизайн и  
мультимедиа  
(2 курс, 4 семестр 2025-2026 уч. г.)**

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** По выбору выполнить 1 теоретическое задание и 1 практическое задание

**Перечень теоретических заданий:**

**Задание №1**

Представить ответы на следующие вопросы:

- Какие основные стилистические решения в веб-дизайне вы знаете и как они влияют на восприятие сайта пользователями?
- Как выбираются цвета и шрифты в веб-дизайне с учетом целевой аудитории и контента сайта?
- Какие нормы и правила необходимо учитывать при выборе макета страницы и структуры сайта?

Оценка	Показатели оценки
5	Названы 5 и более основных стилистических решений, объяснено их влияние на восприятие сайта, приведены примеры и проанализирована взаимосвязь между стилистическими решениями. Объяснено влияние цвета и шрифтов на восприятие сайта, названы основные принципы выбора цветов и шрифтов, учтена целевая аудитория и контент сайта, а также проанализированы примеры успешного использования цветов и шрифтов на сайтах. Названы 5 и более основных норм и правил выбора макета страницы и структуры сайта, объяснено их влияние на удобство использования сайта, а также проанализированы примеры успешного использования макетов и структуры на сайтах.
4	Объяснено влияние цвета и шрифтов на восприятие сайта, названы основные принципы выбора цветов и шрифтов, а также учтена целевая аудитория и контент сайта. Названы 4-5 основных стилистических решений, объяснено их влияние на восприятие сайта и приведены примеры. Названы 4-5 основных норм и правил выбора макета страницы и структуры сайта, а также объяснено их влияние на удобство использования сайта.
3	Объяснено влияние цвета и шрифтов на восприятие сайта и названы основные принципы выбора цветов и шрифтов. Названы 2-3 основных стилистических решения и их влияние на восприятие сайта. Названы 2-3 основных нормы и правила выбора макета страницы и структуры сайта.

## **Задание №2**

Проанализировать предложенное описание дизайна веб-страницы и определить, какие стилистические принципы были использованы, а также оценить, насколько эффективно они применены.

Описание дизайна: Дизайн веб-страницы выполнен в минималистичном стиле. Цветовая гамма состоит из двух основных цветов: белого и синего. Текст написан шрифтом без засечек, размер шрифта - 16 пикселей. Все элементы дизайна расположены на странице симметрично.

Оценка	Показатели оценки
5	Глубокий анализ использованных стилистических принципов, дана точная оценка их эффективности.
4	Определены основные стилистические принципы, проведен анализ их эффективности. Однако в анализе могут быть незначительные неточности.
3	Выявлены некоторые стилистические принципы, но анализ неполный. Оценка эффективности использования принципов поверхностная.

## **Задание №3**

Описать основные нормы и правила выбора стилистических решений в веб-разработке с точки зрения удобства использования, доступности и акцентирования внимания на главных элементах страницы. Привести примеры использования различных стилей и объяснить их целесообразность.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент подробно описал основные нормы и правила выбора стилистических решений, привел примеры использования стилей с объяснением их целесообразности с точки зрения удобства использования, доступности и акцентирования внимания на главных элементах страницы.
4	Студент подробно описал основные нормы и правила выбора стилистических решений, привел примеры использования стилей, но не объяснил их целесообразности.
3	Студент описал основные нормы и правила выбора стилистических решений, но не привел примеров или их объяснений.

## **Задание №4**

Представить ответы на следующие вопросы:

1. Что такое стандарт UIX и какие принципы он включает?
2. Опишите основные различия между UI и UX дизайном.
3. Как учитываются потребности пользователей при разработке дизайна интерфейса?
4. Какие методы тестирования пользовательского опыта применяются в UI&UX дизайне?

Оценка	Показатели оценки

5	Ответ содержит исчерпывающую информацию по теме, демонстрирует глубокое понимание вопроса и умение анализировать и применять полученные знания на практике.
4	Ответ содержит достаточно полное и точное описание темы, демонстрирует хорошее понимание вопроса.
3	Ответ содержит базовые знания по теме, но не демонстрирует глубокого понимания вопроса.

### Задание №5

Ответить на вопросы:

1. Что такое UI (User Interface) и UX (User Experience) в контексте стандарта UIX?
2. Что такое интерфейс пользователя (User Interface) и какова его роль в стандарте UIX?
3. Что такое прототипирование (prototyping) и какова его роль в процессе UIX-дизайна?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлены ответы на 2 вопроса.
3	Представлен развернутый ответ на 1 вопрос.

### Задание №6

Ответить на следующие вопросы:

1. Как стилистические решения в веб-дизайне влияют на восприятие сайта пользователями и как их правильно выбирать?
2. Как учесть специфику целевой аудитории при выборе стилистических решений в веб-дизайне?
3. Какие стилистические средства используются для создания удобного и понятного интерфейса на сайте и как правильно их применять?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы
4	Представлены ответы на 2 вопроса
3	Представлен развернутый ответ на 1 вопрос

### Задание №7

Ответить на представленные вопросы:

Что такое UIX (User Interface eXperience) и какие основные принципы он включает?

В чем разница между UI (User Interface) и UX (User Experience) дизайном?

Какие инструменты и методологии используются в UI&UX дизайне для анализа пользовательских потребностей и тестирования интерфейсов?

Оценка	Показатели оценки
5	Детально описаны принципы UIX с примерами их реализации в дизайне интерфейсов. Подробно объяснена разница между UI и UX с примерами из практики. Подробно описаны пять и более инструментов и методологий с примерами их использования.
4	Описаны основные принципы UIX, но без примеров их применения. Объяснена разница между UI и UX с указанием основных аспектов каждого направления. Описаны три-четыре инструмента или методологии с кратким описанием каждого.
3	Дано общее определение UIX без детального описания принципов. Указана общая разница между UI и UX без подробного объяснения. Названы один-два инструмента или методологии без детального описания.

### Задание №8

Ответить на вопросы:

1. Что такое адаптивный дизайн?

2. Что такое HTML и CSS?

3. Напишите последовательность загрузки на сервер GitLab.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

### Задание №9

Ответить на вопросы:

1. Что такое UX и что такое UI дизайн?

2. Что такое пользовательский интерфейс (UI) и какова его роль в разработке приложений?

3. Какие основные компоненты включает в себя пользовательский интерфейс (UI) в соответствии со стандартом UIX?

Оценка	Показатели оценки

5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

### Задание №10

Приведите примеры не менее 5 актуальных трендов web-дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Приведено 5 актуальных трендов веб-дизайна
4	Приведено 4 актуальных тренда веб-дизайна
3	Приведено 3 актуальных тренда веб-дизайна

### Задание №11

Дайте определение термина: Референс.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №12

Укажите основные преимущества и недостатки векторной графики.

Оценка	Показатели оценки
5	Указаны основные преимущества и недостатки векторной графики
4	Указаны некоторые преимущества и недостатки векторной графики
3	Указаны пары преимуществ и недостатков векторной графики

### Задание №13

Дайте определение термина: Текстура.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №14**

Укажите основные преимущества и недостатки растровой графики.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно указаны основные преимущества и недостатки растровой графики
4	Верно указаны некоторые преимущества и недостатки растровой графики
3	Верно указана пара преимуществ и недостатков растровой графики

### **Задание №15**

Дайте определение термина: Глубина цвета.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №16**

Перечислите 5 различных форматов графических изображений и дайте их краткое описание.

Оценка	Показатели оценки
5	Перечислено 5 форматов, дано их краткое описание
4	Перечислено 4 формата, дано их краткое описание
3	Перечислено 3 формата, дано их краткое описание

### **Задание №17**

Дайте определение термина: Разрешение изображения.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №18**

Что такое цветовая модель? Назовите существующие цветовые модели.

Оценка	Показатели оценки

5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №19

Дайте определение термина: Экструдирование в 3D.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №20

Дайте определение термина: Полигон в 3D.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №21

Опишите цветовую модель RGB.

Оценка	Показатели оценки
5	Дано верное описание цветовой модели
4	Описание цветовой модели дано с некоторыми неточностями
3	Описание цветовой модели дано поверхностно

### Задание №22

Опишите цветовую модель CMYK.

Оценка	Показатели оценки
5	Дано верное описание цветовой модели
4	Описание цветовой модели дано с некоторыми неточностями
3	Описание цветовой модели дано поверхностно

### **Задание №23**

Дайте определение термина: Скетч.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №24**

Опишите графический редактор Inscape: назначение, интерфейс, инструменты.

Оценка	Показатели оценки
5	Дано исчерпывающее описание графического редактора, его инструментов и функционала
4	Дано достаточное описание графического редактора, его инструментов и функционала
3	Дано поверхностное описание графического редактора, его инструментов и функционала

### **Задание №25**

Дайте определение термина: Иллюстрация.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №26**

Устно ответить на вопросы по UI и UX.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

### **Задание №27**

Устно ответить на вопросы связанные с когнитивными, социальными, культурными, технологическими и экономическими условиями при разработке дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

### Задание №28

Укажите цвета, являющиеся лучшим фоном, по мнению некоторых дизайнеров. Дайте обоснование.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно обоснованный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### Задание №29

Дайте определение термина: Дизайн.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №30

Что такое сжатие изображений с потерями и без потерь.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дано достаточное описание
3	Дан поверхностный ответ

### Задание №31

Назовите различные цвета и присущий для них эмоциональный окрас.

Оценка	Показатели оценки

5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно обоснованный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### Задание №32

Назовите основные преимущества векторного и растрового способов хранения изображения.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно полный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### Задание №33

Дайте определение термина: Мультимедиа.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №34

Устно ответить на вопросы по требованиям и нормам подготовки изображений для использования в сети.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

### Задание №35

Укажите основные преимущества и недостатки векторной графики.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно полный ответ на вопрос

3	Дан поверхностный ответ на вопрос
---	-----------------------------------

### Задание №36

Дайте определение термина: Графический интерфейс.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №37

Устно ответить на вопросы по требованиям к разработке дизайна веб-приложений.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

### Задание №38

Укажите основные преимущества и недостатки растровой графики.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно полный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### Задание №39

Дайте определение термина: Разрешение изображения.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №40**

Для указанной в варианте целевой аудитории выбрать стилистическую концепцию разрабатываемого логотипа с присущими ей атрибутами, формами, цветовой палитрой и шрифтами.

Оценка	Показатели оценки
5	Логотип выполнен в едином стиле, все атрибуты полностью соответствуют выбранной концепции
4	Логотип выполнен в едином стиле, некоторые атрибуты не соответствуют выбранной концепции
3	Логотип не выполнен в едином стиле, атрибуты не соответствуют выбранной концепции

### **Задание №41**

Устно ответить на вопросы по требованиям к разработке дизайна веб-приложений.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

### **Задание №42**

Дайте определение термина: Дизайн-макет.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Дайте определение термина: Дизайн-макет.
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №43**

Устно ответить на вопросы по требованиям и нормам подготовки изображений для использования в сети.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

### **Задание №44**

Дайте определение термина: Анимация.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №45**

Назовите различные цвета и присущий для них эмоциональный окрас.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно полный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### **Задание №46**

Дайте определение термина: Иллюстрация.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №47**

Для указанной в варианте целевой аудитории выбрать стилистическую концепцию разрабатываемого логотипа с присущими ей атрибутами, формами, цветовой палитрой и шрифтами.

Оценка	Показатели оценки
5	Логотип выполнен в едином стиле, все атрибуты полностью соответствуют выбраной концепции
4	Логотип выполнен в едином стиле, некоторые атрибуты не соответствуют выбраной концепции
3	Логотип не выполнен в едином стиле, атрибуты не соответствуют выбраной концепции

## **Задание №48**

Дайте определение термина: Инфографика.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Перечень практических заданий:**

#### **Задание №1**

Создайте макет веб-страницы, который будет соответствовать существующим правилам корпоративного стиля компании и содержать следующие элементы:

1. Логотип компании.
2. Название компании.
3. Краткое описание компании и ее миссии.
4. Главный баннер с изображением продукции.
5. Меню навигации по сайту.
6. Секция "О нас" с информацией о компании.
7. Секция "Продукция" с изображениями и описанием товаров.
8. Секция "Новости" с последними новостями компании.
9. Секция "Контакты" с информацией о способах связи с компанией.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы полностью соответствует корпоративному стилю компании. Все элементы совместимы с корпоративным стилем и соответствуют ему. Внедрены дополнительные элементы, которые усиливают корпоративный стиль и создают целостный образ сайта.
4	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы в целом соответствует корпоративному стилю компании. Большинство элементов совместимы с корпоративным стилем и соответствуют ему. Некоторые мелкие детали могут быть улучшены для большей совместимости с корпоративным стилем.
3	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы в целом соответствует корпоративному стилю компании. Некоторые элементы могут быть не вполне совместимы с корпоративным стилем или не соответствовать ему.

#### **Задание №2**

Создайте карту навигации для образовательного портала. На карте в зависимости от специфики системы выделите разделы, доступные различным пользователям в зависимости от роли, опишите условия перехода из различных разделов.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Создана карта навигации, но выделены не все разделы.
3	Создана неполная карта навигации, не выделены разделы.

### Задание №3

Разработать макет главной страницы по созданным рекомендациям.

- Разработать структуру главной страницы, включая основные секции.
- Выбрать и настроить подходящие цвета, шрифты и другие элементы дизайна, соответствующие фирменному стилю и бренду.
- Создать макет главной страницы, используя графический редактор.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет главной страницы демонстрирует творческий подход к реализации рекомендаций, предлагая инновационные и эффективные дизайнерские решения. Фирменный стиль и бренд находятся в гармонии с макетом, создавая целостное и запоминающееся впечатление.
4	Макет главной страницы имеет четкую и логичную структуру, а также элегантный и современный дизайн. Фирменный стиль и бренд хорошо отражены в макете, включая цвета, шрифты, логотип и другие элементы.
3	Макет главной страницы содержит основные секции и элементы, указанные в рекомендациях. Фирменный стиль и бренд частично отражены в макете (цвета, шрифты, логотип).

### Задание №4

Создать кнопку для веб-приложения, которая будет соответствовать корпоративному стилю компании (по вариантам) и обеспечивать удобство использования для пользователей.

Оценка	Показатели оценки
5	Кнопка идеально соответствует корпоративному стилю, демонстрируя глубокое понимание правил и рекомендаций. Назначение кнопки четко определено, и текст для кнопки не только подходит для ее функции, но и добавляет элемент креативности или запоминаемости. Шрифт, размер, стиль и цвет текста выбраны с высокой точностью, обеспечивая превосходную читаемость и привлекательность. Дополнительные элементы, такие как тени или градиенты, добавлены, если необходимо, и соответствуют корпоративному стилю. Кнопка выглядит привлекательно и соответствует корпоративному стилю на всех устройствах и экранах, демонстрируя отличную адаптивность и отображение.

4	Кнопка точно соответствует корпоративному стилю, включая цвета, шрифты и формы. Назначение кнопки четко определено, и текст для кнопки идеально подходит для ее функции. Шрифт, размер и стиль текста выбраны правильно, обеспечивая высокую читаемость и привлекательность. Кнопка выглядит привлекательно и соответствует корпоративному стилю на большинстве устройств и экранов, демонстрируя хорошую адаптивность.
3	Кнопка в целом соответствует корпоративному стилю, но может иметь незначительные отклонения в цвете, шрифте или форме. Назначение кнопки определено, и текст для кнопки выбран, но может быть не идеально подходящим или немного длинным. Шрифт и размер текста выбраны, но читаемость и привлекательность текста могут быть не на высоком уровне. Кнопка выглядит приемлемо на большинстве устройств и экранов, но может иметь некоторые проблемы с адаптивностью или отображением на некоторых устройствах.

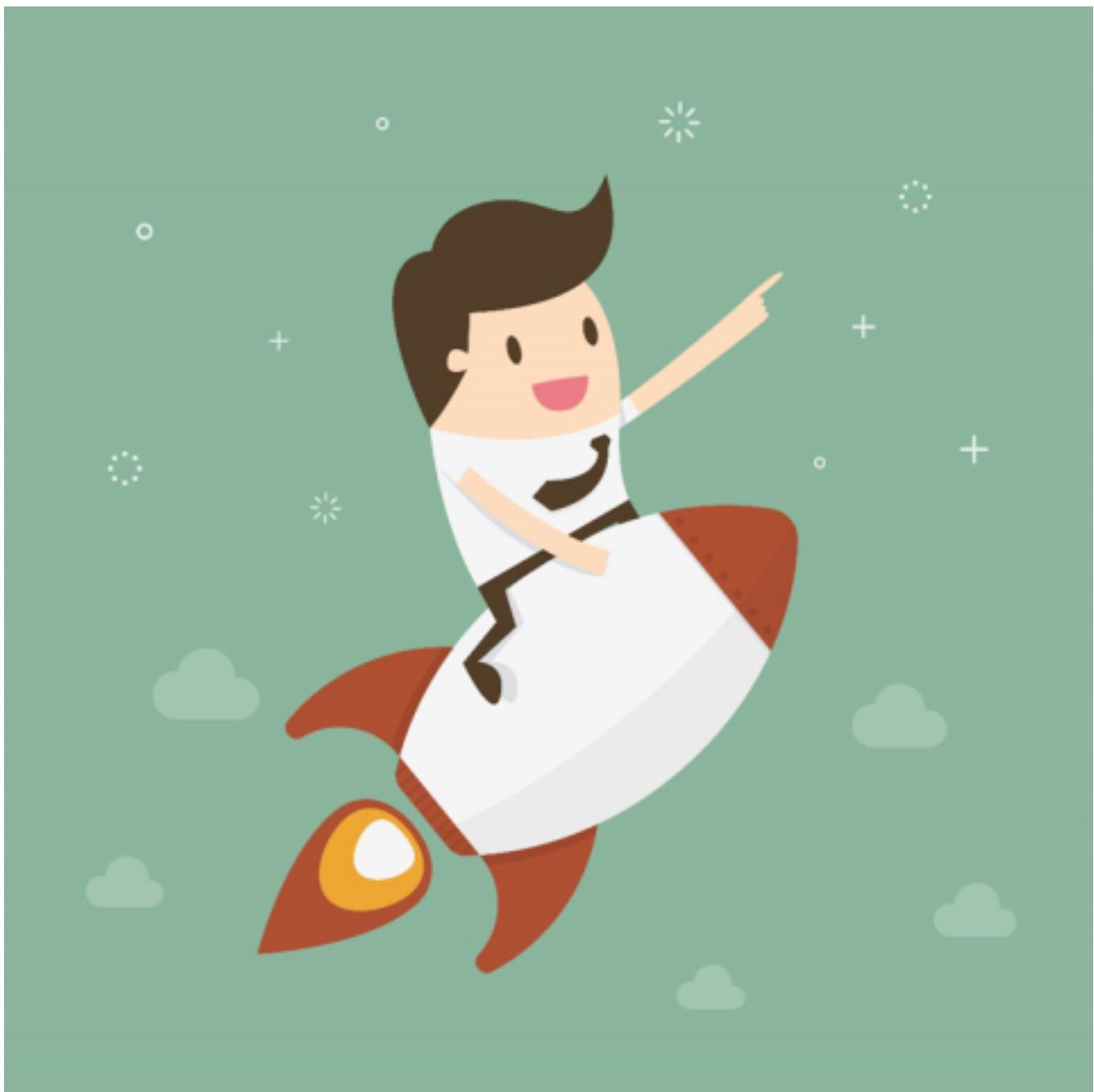
### Задание №5

Верстка страницы авторизации и регистрации с учетом корпоративного стиля с использованием CSS-фреймворка TailwindCSS.

Оценка	Показатели оценки
5	Верстка выполнена с учетом корпоративного стиля с использованием CSS-фреймворка TailwindCSS.
4	Верстка выполнена корректно, но без учета корпоративного стиля.
3	Верстка выполнена не корректно, но есть отображение страниц.

### Задание №6

В векторном редакторе создать рисунок по образцу:



Оценка	Показатели оценки
5	Рисунок создан в соответствии с образцом, допускаются незначительные отличия форм и цветовой палитры.
4	Рисунок создан в соответствии с образцом, имеются значительные отличия форм и цветовой палитры.
3	Рисунок имеет некоторую схожесть с образцом.

### Задание №7

В растровом редакторе создать изображение рекламного баннера магазина одежды с разрешением 1500x500.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер соответствует целевому рынку.
4	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.
3	Создан рекламный баннер. Не учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.

### Задание №8

Создать логотип кофейни с использованием векторного редактора.

Оценка	Показатели оценки
5	Логотип создан и подходит для целевого рынка.
4	Логотип создан и частично подходит для целевого рынка.
3	Логотип создан и не подходит для целевого рынка.

### Задание №9

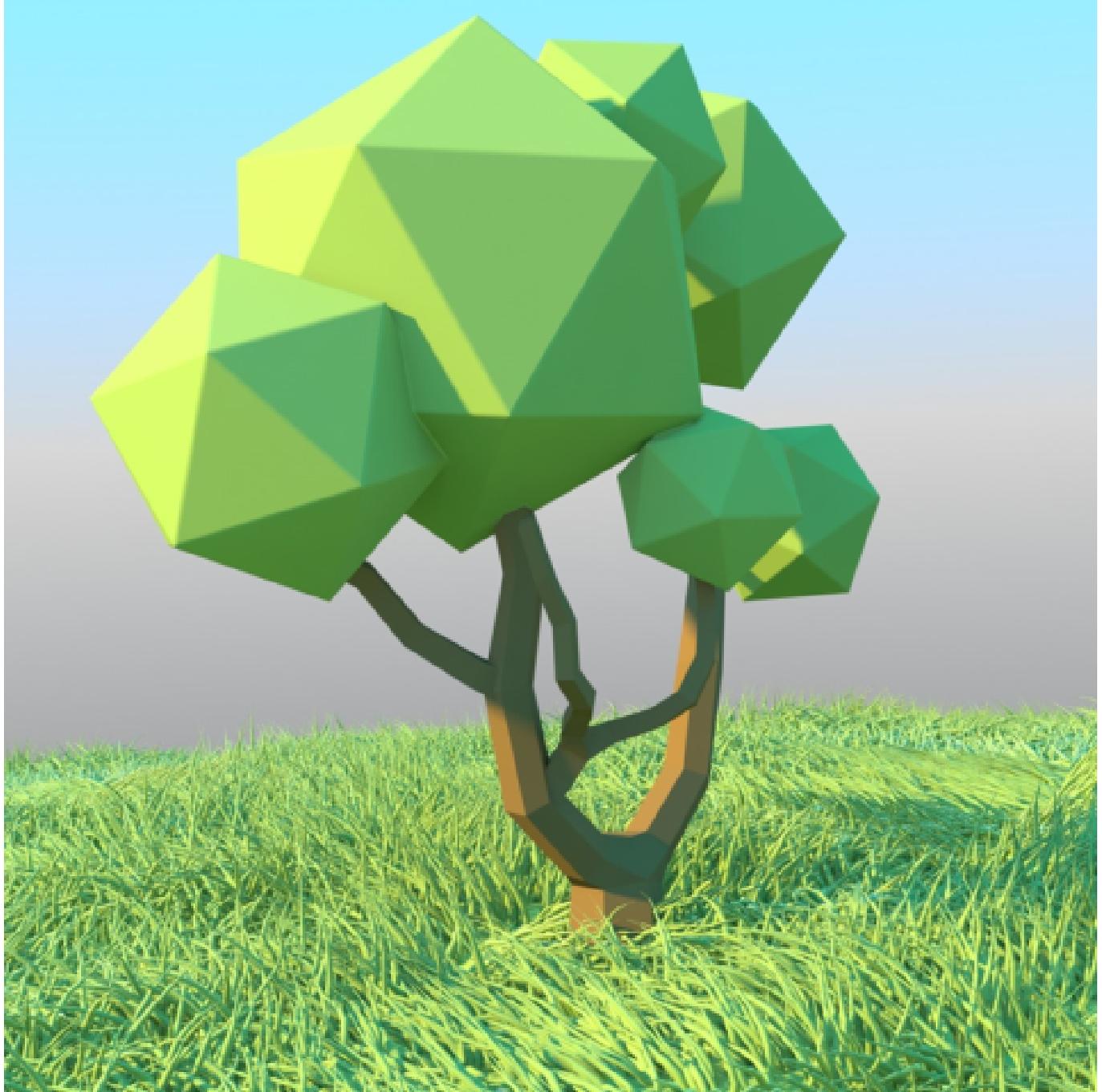
С использованием редактора Figma создать главную страницу web-сайта интернет-магазина цифровой техники.

Оценка	Показатели оценки
5	Страница создана, учтены правила дизайна, выбрана цветовая палитра. Работа выполнена в единую концепцию дизайна. Страница соответствует заданию
4	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, выбрана цветовая палитра. В работе прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию

3	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, цветовая палитра не определена. В работе не прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию
---	---

### Задание №10

Создайте 3D модель с использованием референса.



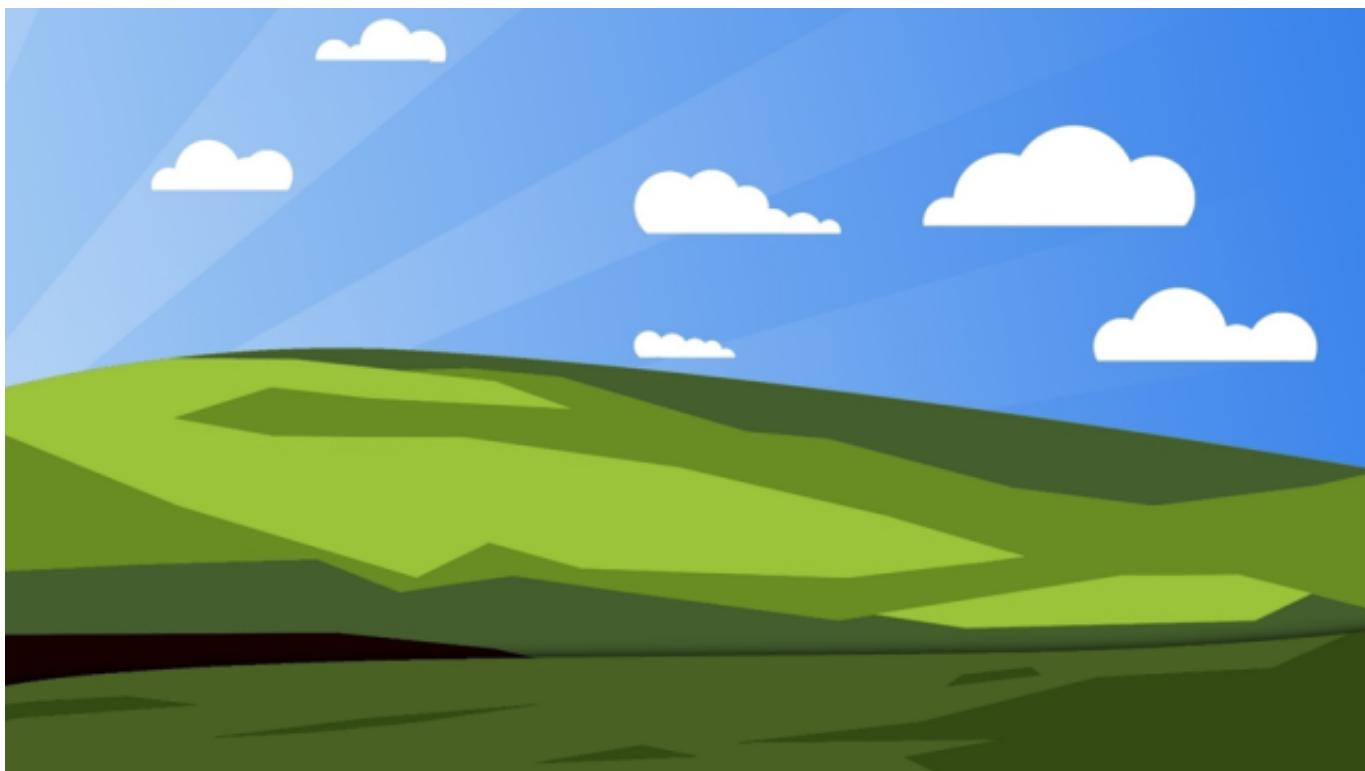
Оценка	Показатели оценки
5	Модель создана в соответствии с референсом, имеются незначительные отличия
4	Модель создана в соответствии с референсом, имеются существенные отличия

3

Модель создана, имеется некоторое сходство с референсом

**Задание №11**

В векторном редакторе создать рисунок по образцу:



Оценка	Показатели оценки
5	Рисунок создан в соответствии с образцом, допускаются незначительные отличия форм и цветовой палитры.
4	Рисунок создан в соответствии с образцом, имеются значительные отличия форм и цветовой палитры.
3	Рисунок имеет некоторую схожесть с образцом.

**Задание №12**

Разработать дизайн полиграфической продукции, учитывая существующий корпоративный стиль в соответствии с вариантом задания.

Оценка	Показатели оценки
5	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания учтены полностью.
4	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания учтены, но имеют место отступления от концепции.

3	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания не учтены или учтены в минимальном количестве.
---	--

### **Задание №13**

В растровом редакторе создать изображение рекламного баннера магазина часов с разрешением 1500x500.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер соответствует целевому рынку.
4	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.
3	Создан рекламный баннер. Не учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.

### **Задание №14**

В векторном редакторе создать рисунок по образцу:



Оценка	Показатели оценки
5	Рисунок создан в соответствии с образцом, допускаются незначительные отличия форм и цветовой палитры.
4	Рисунок создан в соответствии с образцом, имеются значительные отличия форм и цветовой палитры.
3	Рисунок имеет некоторую схожесть с образцом.

### Задание №15

Создать логотип китайского ресторана с использованием векторного редактора.

Оценка	Показатели оценки
5	Логотип создан и подходит для целевого рынка.
4	Логотип создан и частично подходит для целевого рынка.
3	Логотип создан и не подходит для целевого рынка.

### Задание №16

С использованием редактора Figma создать главную страницу web-сайта интернет-магазина подарков.

Оценка	Показатели оценки
5	Страница создана, учтены правила дизайна, выбрана цветовая палитра. Работа выполнена в единая концепции дизайна. Страница соответствует заданию
4	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, выбрана цветовая палитра. В работе прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию
3	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, цветовая палитра не определена. В работе не прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию

### Задание №17

В растровом редакторе создать изображение рекламного баннера фитнес центра с разрешением 1500x500.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер соответствует целевому рынку.
4	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.
3	Создан рекламный баннер. Не учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.

### Задание №18

В векторном редакторе создать рисунок по образцу:



Оценка	Показатели оценки
5	Рисунок создан в соответствии с образцом, допускаются незначительные отличия форм и цветовой палитры.
4	Рисунок создан в соответствии с образцом, имеются значительные отличия форм и цветовой палитры.
3	Рисунок имеет некоторую схожесть с образцом.

### Задание №19

С использованием редактора Figma создать главную страницу web-сайта интернет-магазина антикварных товаров.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Страница создана, учтены правила дизайна, выбрана цветовая палитра. Работа выполнена в единую концепцию дизайна. Страница соответствует заданию
4	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, выбрана цветовая палитра. В работе прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию
3	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, цветовая палитра не определена. В работе не прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию

### Задание №20

Создайте 3D модель с использованием референса.



Оценка	Показатели оценки
5	Модель создана в соответствии с референсом, имеются незначительные отличия

4	Модель создана в соответствии с референсом, имеются существенные отличия
3	Модель создана, имеется некоторое сходство с референсом

### Задание №21

Разработать интерфейс мобильного приложения (не менее 3 страниц) в соответствии с вариантом задания. Реализовать переход по ссылкам между всеми страницами приложения. Страницы могут включать меню настройки приложения, выбор различных параметров.

Оценка	Показатели оценки
5	Разработаны макеты 5 страниц мобильного приложения, реализован переход между всеми страницами. Все страницы соответствуют общей концепции дизайна
4	Разработаны макеты 4 страниц мобильного приложения, реализован переход между всеми страницами. Все страницы соответствуют общей концепции дизайна, но имеются несущественные отклонения
3	Разработаны макеты 3 страниц мобильного приложения, реализован переход между всеми страницами. Не все страницы соответствуют общей концепции дизайна или полностью не соответствуют

### Задание №22

Проанализировать целевую аудиторию, указанную в варианте задания, выделить достоинства и недостатки логотипов конкурентов.

Представить дизайнерские решения, положительно выделяющие собственный логотип на фоне конкурентов.

Оценка	Показатели оценки
5	Произведен анализ целевой аудитории, выделены достоинства и недостатки логотипов конкурентов, представлены несколько примеров дизайнерских решений.
4	Произведен анализ целевой аудитории, выделены некоторые достоинства и недостатки логотипов конкурентов, представлена пара примеров дизайнерских решений.
3	Произведен анализ целевой аудитории, не выделены достоинства и недостатки логотипов конкурентов, представлен один пример дизайнера решения.

### Задание №23

Составить техническое задание на разработку логотипа по заданной форме, в соответствии с целевой аудиторией индивидуального варианта.

Оценка	Показатели оценки
5	Техническое задание составлено полностью, соответствует целевой аудитории

4	Техническое задание составлено полностью, частично соответствует целевой аудитории
3	Техническое задание составлено полностью, не соответствует целевой аудитории

### Задание №24

Осуществить анализ предметной области и целевой аудитории для представленной по варианту организации. Заполнить форму с таблицей.

Оценка	Показатели оценки
5	Произведен анализ предметной области и целевой аудитории, форма с таблицей заполнена достоверно.
4	Произведен анализ предметной области и целевой аудитории, форма с таблицей заполнена с некоторой неточностью.
3	Произведен анализ предметной области и целевой аудитории, форма с таблицей заполнена некорректно, недостоверно.

### Задание №25

Спроектировать дизайн макет одностраничного сайта с использованием 10 блоков и секций на выбор из списка. Обязательно использовать блоки: первый экран, блок о проекте , футтер лендинга, контактные данные, призыв к действию. В процессе выполнения руководствоваться общими правилами дизайна веб-страниц, лендинг должен быть выполнен в едином фирменном стиле с использованием выбранной палитры цветов. Изображения и иллюстрации, используемые в проекте должны соответствовать тематике лендинга, быть подходящими по цвету и стилю, соответствовать общей тематике проекта.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет лендинга спроектирован, выполнены все условия задания.
4	Макет лендинга спроектирован, некоторые условия задания не выполнены.
3	Макет лендинга спроектирован, многие условия задания не выполнены.

### Задание №26

Разработать дизайн полиграфической продукции, учитывая существующий корпоративный стиль в соответствии с вариантом задания.

Оценка	Показатели оценки
5	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания учтены полностью.
4	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания учтены, но имеют место отступления от концепции.

3	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания не учтены или учтены в минимальном количестве.
---	--