

**Перечень теоретических и практических заданий к
комплексному экзамену
по МДК.08.01 Проектирование и разработка интерфейсов
пользователя, МДК.08.02 Графический дизайн и
мультимедиа
(2 курс, 4 семестр 2025-2026 уч. г.)**

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: По выбору выполнить 1 теоретическое задание и 1 практическое задание

Перечень теоретических заданий:

Задание №1

Представить ответы на следующие вопросы:

- Какие основные стилистические решения в веб-дизайне вы знаете и как они влияют на восприятие сайта пользователями?
- Как выбираются цвета и шрифты в веб-дизайне с учетом целевой аудитории и контента сайта?
- Какие нормы и правила необходимо учитывать при выборе макета страницы и структуры сайта?

Оценка	Показатели оценки
5	Названы 5 и более основных стилистических решений, объяснено их влияние на восприятие сайта, приведены примеры и проанализирована взаимосвязь между стилистическими решениями. Объяснено влияние цвета и шрифтов на восприятие сайта, названы основные принципы выбора цветов и шрифтов, учтена целевая аудитория и контент сайта, а также проанализированы примеры успешного использования цветов и шрифтов на сайтах. Названы 5 и более основных норм и правил выбора макета страницы и структуры сайта, объяснено их влияние на удобство использования сайта, а также проанализированы примеры успешного использования макетов и структуры на сайтах.
4	Объяснено влияние цвета и шрифтов на восприятие сайта, названы основные принципы выбора цветов и шрифтов, а также учтена целевая аудитория и контент сайта. Названы 4-5 основных стилистических решений, объяснено их влияние на восприятие сайта и приведены примеры. Названы 4-5 основных норм и правил выбора макета страницы и структуры сайта, а также объяснено их влияние на удобство использования сайта.
3	Объяснено влияние цвета и шрифтов на восприятие сайта и названы основные принципы выбора цветов и шрифтов. Названы 2-3 основных стилистических решения и их влияние на восприятие сайта. Названы 2-3 основных нормы и правила выбора макета страницы и структуры сайта.

Задание №2

Представить ответы на следующие вопросы:

- Какие инструменты и программы используются для создания эскиза дизайна и как они применяются в соответствии с предоставленными инструкциями и спецификациями?
- Какие этапы процесса создания схемы интерфейса вы знаете и как они выполняются в соответствии с предоставленными инструкциями и спецификациями?
- Какие методы и подходы используются для создания прототипа дизайна и как они применяются в соответствии с предоставленными инструкциями и спецификациями?

Оценка	Показатели оценки
5	Названы 5 и более инструментов/программ, этапов/методов и подходов, их применение в соответствии с инструкциями и спецификациями, продемонстрировано понимание взаимосвязи между ними и требованиями к проекту, а также проанализированы преимущества и недостатки каждого из них.
4	Названы 4-5 инструментов/программ, этапов/методов и подходов, их применение в соответствии с инструкциями и спецификациями, а также продемонстрировано понимание взаимосвязи между ними и требованиями к проекту.
3	Названы 2-3 инструмента/программы, этапов/методов и подходов, а также их применение в соответствии с инструкциями и спецификациями.

Задание №3

Проанализировать предложенное описание дизайна веб-страницы и определить, какие стилистические принципы были использованы, а также оценить, насколько эффективно они применены.

Описание дизайна: Дизайн веб-страницы выполнен в минималистичном стиле. Цветовая гамма состоит из двух основных цветов: белого и синего. Текст написан шрифтом без засечек, размер шрифта - 16 пикселей. Все элементы дизайна расположены на странице симметрично.

Оценка	Показатели оценки
5	Глубокий анализ использованных стилистических принципов, дана точная оценка их эффективности.
4	Определены основные стилистические принципы, проведен анализ их эффективности. Однако в анализе могут быть незначительные неточности.
3	Выявлены некоторые стилистические принципы, но анализ неполный. Оценка эффективности использования принципов поверхностная.

Задание №4

Описать основные нормы и правила выбора стилистических решений в веб-разработке с точки зрения удобства использования, доступности и акцентирования внимания на главных элементах

страницы. Привести примеры использования различных стилей и объяснить их целесообразность.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент подробно описал основные нормы и правила выбора стилистических решений, привел примеры использования стилей с объяснением их целесообразности с точки зрения удобства использования, доступности и акцентирования внимания на главных элементах страницы.
4	Студент подробно описал основные нормы и правила выбора стилистических решений, привел примеры использования стилей, но не объяснил их целесообразности.
3	1 Студент описал основные нормы и правила выбора стилистических решений, но не привел примеров или их объяснений.

Задание №5

Опишите основные принципы и правила корпоративного стиля веб-разработки. Объясните, почему важно учитывать эти правила при создании веб-сайтов для компаний. Приведите примеры соблюдения правил корпоративного стиля на известных корпоративных сайтах.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент подробно и аргументированно изложил основные принципы корпоративного стиля веб-разработки, объяснил их важность при создании сайтов для компаний и привел примеры успешного применения корпоративного стиля на известных сайтах.
4	Студент дал более подробное описание принципов корпоративного стиля, но не привел достаточно убедительных примеров их применения на корпоративных сайтах.
3	Студент предоставил краткое и поверхностное описание основных принципов корпоративного стиля веб-разработки без примеров или объяснения их важности.

Задание №6

Опишите процесс создания эскиза, схемы интерфейса и прототипа дизайна, учитывая предоставленные инструкции и спецификации. Опишите, какие этапы включает этот процесс, какие инструменты и методы вы бы использовали, и как вы учитываете требования заказчика и пользователей.

Оценка	Показатели оценки
5	Полное понимание процесса создания дизайна. Знание передовых инструментов и методов для создания эскизов, схем интерфейса и прототипов. Умение создавать инновационные и интуитивно понятные дизайны. Умение учитывать разнообразные требования заказчика и пользователей, включая особые потребности.
4	Глубокое понимание процесса создания дизайна. Знание различных инструментов и методов для создания эскизов, схем интерфейса и прототипов. Умение адаптировать дизайн под разные платформы и устройства. Умение учитывать сложные требования заказчика и пользователей.

3	Понимание основных этапов процесса создания дизайна. Знание основных инструментов и методов для создания эскизов, схем интерфейса и прототипов. Умение учитывать базовые требования заказчика и пользователей.
---	--

Задание №7

Ответьте на вопросы отражающие работу с CSS стилями:

1. Перечислите варианты подключения к CSS стилям и приведите примеры.
2. Дайте определение: Что такое селектор? Что выступает в качестве селектора? Способ (пример) записи.
3. Перечислите виды селекторов.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлены ответы на 2 вопроса.
3	Представлен ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №8

- 1 Что такое каскадные таблицы стилей?
- 2 Какие свойства CSS отвечают за расстояние между блоками и внутри блока?
- 3 Какое свойство CSS отвечают за межстрочное расстояние в тексте.
- 4 Как создать горизонтальную панель навигации и убрать подчеркивание в гиперссылках?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлены ответы на 3 вопроса.
3	Представлены ответы на 2 вопроса.

Задание №9

Представить ответы на следующие вопросы:

1. Что такое фирменный стиль?
2. Для чего нужен брендбук? Что входит в брендбук?
3. Назвать компании, в которых используются разные атрибуты применения фирменного

стиля.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен развернутый ответ на каждый вопрос. Названы несколько компаний с применением множества разных атрибутов фирменного стиля.
4	Представлены ответы на все вопросы.
3	Представлены ответы на 2 вопроса.

Задание №10

Опишите правила поддержания фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций в контексте разработки дизайна веб-приложений. Объясните, почему важно соблюдать эти правила и как они влияют на восприятие бренда пользователями.

Оценка	Показатели оценки
5	Полное понимание принципов фирменного стиля и брендинга. Знание последних тенденций и инноваций в области брендинга. Умение разрабатывать и внедрять эффективные стратегии брендинга и стилевые инструкции.
4	Глубокое понимание роли фирменного стиля и брендинга в современном бизнесе. Знание различных аспектов брендинга, таких как логотип, цвета, шрифты и другие элементы. Умение анализировать примеры успешного и неудачного использования фирменного стиля и брендинга.
3	Понимание основных принципов фирменного стиля и брендинга. Знание основных элементов бренда и их важности для идентификации компании. Умение объяснить, почему соблюдение стилевых инструкций важно для сохранения единства бренда.

Задание №11

Разработать рекомендации по поддержанию фирменного стиля и стилевых инструкций для конкретного веб-сайта.

Оценка	Показатели оценки
5	Рекомендации по поддержанию стиля для веб-сайта сформулированы подробно, содержат анализ целевой аудитории, конкурентов и предлагают конкретные шаги по улучшению существующего дизайна.
4	Рекомендации по поддержанию стиля для веб-сайта сформулированы подробно и содержат анализ целевой аудитории и конкурентов.
3	Рекомендации по поддержанию стиля для веб-сайта сформулированы кратко и не содержат детального анализа.

Задание №12

1. Анализ рекомендаций:
 - a. Выполнить детальный анализ предоставленных рекомендаций по дизайну главной страницы веб-сайта.
 - b. Выявить и охарактеризовать основные элементы фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций, которые должны быть учтены при разработке макета главной страницы.
2. Планирование структуры страницы:
 - a. Разработать концепцию структуры главной страницы, определив основные секции (шапка, меню навигации, баннер, разделы с контентом, подвал и т.д.) и их взаимосвязь.
 - b. Определить оптимальное расположение и размеры элементов на странице, учитывая рекомендации и требования к отображению на различных устройствах, а также обеспечивая удобство и привлекательность пользовательского интерфейса.

Оценка	Показатели оценки
5	Анализ рекомендаций и планирование структуры страницы демонстрируют творческий подход и оригинальные решения, соответствующие современным тенденциям веб-дизайна. Разработанная структура страницы обеспечивает идеальную адаптивность и удобство использования на различных устройствах, а также создает целостное и запоминающееся впечатление от фирменного стиля и бренда.
4	Анализ рекомендаций проведен глубоко и детально, с выявлением взаимосвязей между элементами фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций. Структура страницы хорошо продумана, с учетом оптимального расположения и размеров элементов, а также обеспечивает удобство и привлекательность пользовательского интерфейса.
3	Студент выполнил анализ предоставленных рекомендаций по дизайну главной страницы и определил основные элементы фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций. Разработанная структура страницы включает в себя основные секции и учитывает требования к отображению на различных устройствах.

Задание №13

Представить ответы на следующие вопросы:

1. Что такое стандарт UIX и какие принципы он включает?
2. Опишите основные различия между UI и UX дизайном.
3. Как учитываются потребности пользователей при разработке дизайна интерфейса?
4. Какие методы тестирования пользовательского опыта применяются в UI&UX дизайне?

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ содержит исчерпывающую информацию по теме, демонстрирует глубокое понимание вопроса и умение анализировать и применять полученные знания на практике.

4	Ответ содержит достаточно полное и точное описание темы, демонстрирует хорошее понимание вопроса.
3	Ответ содержит базовые знания по теме, но не демонстрирует глубокого понимания вопроса.

Задание №14

Ответить на вопросы:

1. Какие инструменты используются для создания прототипов дизайна веб-приложений и какова их роль в процессе разработки?
2. Что такое схема интерфейса и какие инструменты подходят для ее разработки?
3. Какие инструменты предлагают функции анимации и переходов для более реалистичного представления будущего веб-приложения?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлены ответы на 2 вопроса.
3	Представлен развернутый ответ на 1 вопрос.

Задание №15

Ответить на вопросы:

1. Что такое UI (User Interface) и UX (User Experience) в контексте стандарта UIX?
2. Что такое интерфейс пользователя (User Interface) и какова его роль в стандарте UIX?
3. Что такое прототипирование (prototyping) и какова его роль в процессе UIX-дизайна?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлены ответы на 2 вопроса.
3	Представлен развернутый ответ на 1 вопрос.

Задание №16

Ответить на следующие вопросы:

1. Как стилистические решения в веб-дизайне влияют на восприятие сайта пользователями и как их правильно выбирать?

2. Как учесть специфику целевой аудитории при выборе стилистических решений в веб-дизайне?
3. Какие стилистические средства используются для создания удобного и понятного интерфейса на сайте и как правильно их применять?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы
4	Представлены ответы на 2 вопроса
3	Представлен развернутый ответ на 1 вопрос

Задание №17

Ответить на вопросы:

1. Какие типы прототипов дизайна по способу взаимодействия с пользователем знаете и в чем их различия?
2. Какие основные принципы следует учитывать при создании макета дизайна интерфейса?
3. В чем заключается разница между "дизайном для мобильных устройств" и "дизайном для десктопов" при создании макетов и прототипов?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

Задание №18

Ответить на вопросы:

1. Что такое "линия шрифта" и какую роль она играет в дизайне фирменного стиля?
2. Что такое "типографика" и какова ее роль в создании эффективного фирменного стиля?
3. В чем заключается разница между "пропорциональным" и "моноширинным" шрифтом?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

Задание №19

Ответить на представленные вопросы:

- Какие методы можно использовать для сбора требований к интерфейсу?
- Какие этапы включает в себя процесс создания схемы интерфейса?
- Какие существуют типы прототипов дизайна?

Оценка	Показатели оценки
5	Названы пять и более методов сбора требований к интерфейсу, дано подробное описание каждого из них. Подробно описаны все этапы создания схемы интерфейса, включая дополнительные шаги и детали, такие как анализ аудитории, определение целей и задач интерфейса, выбор элементов интерфейса. Названы шесть и более типов прототипов дизайна, дано подробное описание каждого из них, включая примеры использования.
4	Названы три-четыре метода сбора требований к интерфейсу, но без детального описания каждого из них. Подробно описаны основные этапы создания схемы интерфейса, но без упоминания дополнительных шагов или деталей. Названы четыре-пять типов прототипов дизайна, но без детального описания каждого из них.
3	Названы один-два метода сбора требований к интерфейсу. Перечислены основные этапы создания схемы интерфейса без подробного описания каждого из них. Названы два-три типа прототипов дизайна.

Задание №20

Ответить на представленные вопросы:

Что такое UIX (User Interface eXperience) и какие основные принципы он включает?

В чем разница между UI (User Interface) и UX (User Experience) дизайном?

Какие инструменты и методологии используются в UI&UX дизайне для анализа пользовательских потребностей и тестирования интерфейсов?

Оценка	Показатели оценки
5	Детально описаны принципы UIX с примерами их реализации в дизайне интерфейсов. Подробно объяснена разница между UI и UX с примерами из практики. Подробно описаны пять и более инструментов и методологий с примерами их использования.
4	Описаны основные принципы UIX, но без примеров их применения. Объяснена разница между UI и UX с указанием основных аспектов каждого направления. Описаны три-четыре инструмента или методологии с кратким описанием каждого.
3	Дано общее определение UIX без детального описания принципов. Указана общая разница между UI и UX без подробного объяснения. Названы один-два инструмента или методологии без детального описания.

Задание №21

Ответить на представленные вопросы:

- Какие инструменты наиболее популярны среди дизайнеров для создания эскизов интерфейсов?
- Какие этапы включает в себя процесс создания схемы интерфейса и какие инструменты помогают в этом процессе?
- Какие инструменты позволяют создавать прототипы дизайна веб-приложений и какие преимущества они предоставляют?

Оценка	Показатели оценки
5	Подробно описаны пять и более инструментов с детальным анализом их функционала и областей применения. Детально описаны этапы создания схемы интерфейса с указанием конкретных инструментов и их функций, а также приведены примеры использования этих инструментов. Подробно описаны пять и более инструментов с детальным анализом их функционала, преимуществ и областей применения, а также приведены примеры использования этих инструментов.
4	Описаны три-четыре инструмента с кратким описанием их преимуществ и недостатков. Подробно описаны этапы создания схемы интерфейса с упоминанием нескольких инструментов, но без детального анализа их возможностей. Описаны три-четыре инструмента с кратким описанием их преимуществ и недостатков, но без примеров использования.
3	Названы один-два инструмента без указания их особенностей. Перечислены основные этапы создания схемы интерфейса без указания конкретных инструментов. Названы один-два инструмента без указания их особенностей и преимуществ.

Задание №22

Ответить на вопросы:

1. Как вы определяете термин "макет" в контексте дизайна интерфейса и какова его роль в процессе разработки?
2. В чем заключается разница между "макетом" и "прототипом" дизайна?
3. Какие инструменты и программы обычно используются для создания схем интерфейса?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

Задание №23

Ответить на вопросы:

1. Что такое CSS-фреймворк?
2. Какие бывают CSS-фреймворки?
3. Как CSS-фреймворки могут помочь в сохранении фирменного стиля и бренда при создании веб-приложений?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

Задание №24

Ответить на вопросы:

1. Что такое адаптивный дизайн?
2. Что такое HTML и CSS?
3. Напишите последовательность загрузки на сервер GitLab.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

Задание №25

Ответить на вопросы:

1. Что такое UX и что такое UI дизайн?
2. Что такое пользовательский интерфейс (UI) и какова его роль в разработке приложений?
3. Какие основные компоненты включает в себя пользовательский интерфейс (UI) в соответствии со стандартом UIX?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

Задание №26

Дайте определение термина: Текстура.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №27

Дайте определение термина: Экструдирование в 3D.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №28

Дайте определение термина: Изометрия.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №29

Устно ответить на вопросы по UI и UX.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно даны ответы на все вопросы
4	Верно даны ответы на большинство заданных вопросов
3	Верно даны ответы на половину заданных вопросов

Задание №30

Дайте определение термина: Анимация.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №31

Дайте определение термина: Инфографика.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №32

Дайте определение термина: Эргономика (эргономичный дизайн).

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №33

Дайте определение термина: Дизайн-макет.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №34

Дайте определение термина: Мультимедиа.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №35

Дайте определение термина: Эскиз.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №36

Назовите области применения 3D графики.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно полный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

Задание №37

Для указанной в варианте целевой аудитории выбрать стилистическую концепцию разрабатываемого логотипа с присущими ей атрибутами, формами, цветовой палитрой и шрифтами.

Оценка	Показатели оценки
5	Логотип выполнен в едином стиле, все атрибуты полностью соответствуют выбранной концепции
4	Логотип выполнен в едином стиле, некоторые атрибуты не соответствуют выбранной концепции
3	Логотип не выполнен в едином стиле, атрибуты не соответствуют выбранной концепции

Задание №38

Дайте определение термина: Эскиз.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №39

С помощью онлайн инструментов макетирования веб-страниц создать макет главной страницы веб-сайта по варианту задания.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет создан, результат полностью соответствует варианту задания
4	Макет создан, результат соответствует варианту задания не полностью
3	Макет создан, результат не соответствует варианту задания или соответствует частично

Задание №40

Дайте определение термина: Изометрия.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

Задание №41

С помощью онлайн инструментов макетирования веб-страниц создать макет главной страницы веб-сайта по варианту задания.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет создан, результат полностью соответствует варианту задания
4	Макет создан, результат соответствует варианту задания не полностью
3	Макет создан, результат не соответствует варианту задания или соответствует частично

Задание №42

Для указанной в варианте целевой аудитории выбрать стилистическую концепцию разрабатываемого логотипа с присущими ей атрибутами, формами, цветовой палитрой и шрифтами.

Оценка	Показатели оценки
5	Логотип выполнен в едином стиле, все атрибуты полностью соответствуют выбранной концепции
4	Логотип выполнен в едином стиле, некоторые атрибуты не соответствуют выбранной концепции
3	Логотип не выполнен в едином стиле, атрибуты не соответствуют выбранной концепции

Перечень практических заданий:

Задание №1

Разработайте дизайн интерфейса для мобильного приложения, предназначенного для управления домашним хозяйством. Дизайн должен быть основан на промежуточных эскизах, учитывать требования к эргономике и технической эстетике.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан дизайн интерфейса с использованием промежуточных эскизов, которые демонстрируют пошаговый процесс разработки и объясняют принятые решения. Учтены основные эргономические требования, предложены улучшения для повышения удобства использования, а также проведен анализ целевой аудитории и ее особенностей. Учтена техническая эстетика, гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок, использование современных тенденций в дизайне, а также проведен анализ конкурентных решений и предложены оригинальные идеи для дизайна.
4	Создан дизайн интерфейса с использованием промежуточных эскизов, которые демонстрируют пошаговый процесс разработки. Учтены основные эргономические требования и предложены улучшения для повышения удобства использования. Учтена техническая эстетика, гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок, а также использование современных тенденций в дизайне.
3	Создан дизайн интерфейса с использованием промежуточных эскизов. Учтены основные эргономические требования (удобство использования, понятность, доступность). Учтена техническая эстетика (гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок).

Задание №2

Разработайте дизайн одной страницы веб-сайта для местного кафе, включая главную страницу. Ваш дизайн должен быть основан на промежуточных эскизах, учитывать требования к эргономике и технической эстетике.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан дизайн главной страницы веб-сайта с использованием промежуточных эскизов, которые демонстрируют пошаговый процесс разработки и объясняют принятые решения. Учтены основные эргономические требования, предложены улучшения для повышения удобства использования, а также проведен анализ целевой аудитории и ее особенностей. Учтена техническая эстетика, гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок, использование современных тенденций в дизайне, а также проведен анализ конкурентных решений и предложены оригинальные идеи для дизайна.
4	Создан дизайн главной страницы веб-сайта с использованием промежуточных эскизов, которые демонстрируют пошаговый процесс разработки. Учтены основные эргономические требования и предложены улучшения для повышения удобства использования. Учтена техническая эстетика, гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок, а также использование современных тенденций в дизайне.

3	Создан дизайн главной страницы веб-сайта с использованием промежуточных эскизов. Учтены основные эргономические требования (удобство использования, понятность, доступность). Учтена техническая эстетика (гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок).
---	--

Задание №3

Создайте макет веб-страницы, который будет соответствовать существующим правилам корпоративного стиля компании и содержать следующие элементы:

1. Логотип компании.
2. Название компании.
3. Краткое описание компании и ее миссии.
4. Главный баннер с изображением продукции.
5. Меню навигации по сайту.
6. Секция "О нас" с информацией о компании.
7. Секция "Продукция" с изображениями и описанием товаров.
8. Секция "Новости" с последними новостями компании.
9. Секция "Контакты" с информацией о способах связи с компанией.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы полностью соответствует корпоративному стилю компании. Все элементы совместимы с корпоративным стилем и соответствуют ему. Внедрены дополнительные элементы, которые усиливают корпоративный стиль и создают целостный образ сайта.
4	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы в целом соответствует корпоративному стилю компании. Большинство элементов совместимы с корпоративным стилем и соответствуют ему. Некоторые мелкие детали могут быть улучшены для большей совместимости с корпоративным стилем.
3	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы в целом соответствует корпоративному стилю компании. Некоторые элементы могут быть не вполне совместимы с корпоративным стилем или не соответствовать ему.

Задание №4

Проведите редизайн главного экрана приложения, учитывая следующие требования:

1. Сохранение оригинальной концепции дизайна, но с улучшением визуальной привлекательности.
2. Интуитивно понятный интерфейс.
3. Легкость навигации по приложению.

4. Выделение ключевых функций приложения (составление планов тренировок, отслеживание прогресса, социальные функции).

5. Использование цветов, шрифтов и иконок, соответствующих концепции дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Редизайн сохраняет оригинальную концепцию дизайна. Визуальная привлекательность значительно улучшена и соответствует оригинальной концепции. Интерфейс интуитивно понятен, удобен в использовании и привлекателен. Навигация по приложению проста, ключевые функции выделены и хорошо видны. Использование цветов, шрифтов и иконок идеально соответствует концепции дизайна и усиливает визуальную привлекательность.
4	Редизайн сохраняет оригинальную концепцию дизайна. Визуальная привлекательность значительно улучшена. Интерфейс интуитивно понятен и удобен в использовании. Навигация по приложению проста, ключевые функции выделены, но могут быть более заметными.
3	Редизайн сохраняет оригинальную концепцию дизайна. Визуальная привлекательность улучшена, но незначительно. Интерфейс интуитивно понятен, но может быть улучшен. Навигация по приложению проста, но не все ключевые функции выделены.

Задание №5

Разработать дизайн главной страницы веб-приложения для онлайн-бронирования столиков в ресторанах.

Оценка	Показатели оценки
5	Дизайн инновационный и интуитивно понятный. Реализована адаптивная анимация. В дизайне используются уникальные графические элементы.
4	Дизайн оптимизирован под различные устройства. Учтены принципы информационной архитектуры. В дизайне используются элементы брендинга.
3	Дизайн соответствует основным требованиям юзабилити. Используются стандартные элементы интерфейса. В дизайне учтены базовые принципы визуального оформления.

Задание №6

Разработать интерфейс главной страницы для нового онлайн-магазина одежды, используя любой css-фреймворк. Должно быть реализовано:

- интерфейс главной страницы;
- адаптивная верстка;
- графические элементы;
- анимация.

Оценка	Показатели оценки
5	Дизайн инновационный и интуитивно понятный. Реализована адаптивная анимация. В дизайне используются уникальные графические элементы.
4	Дизайн оптимизирован под различные устройства. Учтены принципы информационной архитектуры. В дизайне используются элементы брендинга.
3	Дизайн соответствует основным требованиям юзабилити. Используются стандартные элементы интерфейса. В дизайне учтены базовые принципы визуального оформления.

Задание №7

Создайте карту навигации для образовательного портала. На карте в зависимости от специфики системы выделите разделы, доступные различным пользователям в зависимости от роли, опишите условия перехода из различных разделов.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Создана карта навигации, но выделены не все разделы.
3	Создана неполная карта навигации, не выделены разделы.

Задание №8

Составить структуру страницы с каталогом товаров, на которой должны присутствовать следующие элементы:

- логотип;
- навигационное меню;
- слайдер;
- меню с поиском и фильтрацией/сортировкой данных;
- информационный блок (footer).

Оценка	Показатели оценки
5	Структура страницы инновационная и интуитивно понятная. Реализована адаптивная анимация между элементами. В структуре использованы уникальные графические элементы.
4	Структура страницы оптимизирована под различные устройства. Элементы расположены таким образом, чтобы обеспечить удобство использования. В структуре использованы элементы брендинга.
3	Структура страницы логична и понятна. Все необходимые элементы присутствуют. Соблюдены базовые принципы визуального оформления.

Задание №9

Реализовать форму регистрации:

Оценка	Показатели оценки
5	Форма регистрации реализована. Проработан каждый элемент макета.
4	Форма регистрации реализована полностью. Содержаться незначительные ошибки при позиционировании элементов.
3	Форма регистрации реализована. Содержаться значительные ошибки в оформлении страницы.

Задание №10

Разработать страницу авторизации с использованием JS-фреймворка.

Оценка	Показатели оценки
5	Страница авторизации оптимизирована под различные устройства. Реализована анимация и интерактивные элементы. В дизайне использованы элементы брендинга.
4	Реализована анимация и интерактивные элементы. В дизайне использованы элементы брендинга.
3	Используются стандартные элементы интерфейса. Соблюдены базовые принципы визуального оформления.

Задание №11

Разработать макет главной страницы по созданным рекомендациям.

- Разработать структуру главной страницы, включая основные секции.
- Выбрать и настроить подходящие цвета, шрифты и другие элементы дизайна, соответствующие фирменному стилю и бренду.
- Создать макет главной страницы, используя графический редактор.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет главной страницы демонстрирует творческий подход к реализации рекомендаций, предлагая инновационные и эффективные дизайнерские решения. Фирменный стиль и бренд находятся в гармонии с макетом, создавая целостное и запоминающееся впечатление.
4	Макет главной страницы имеет четкую и логичную структуру, а также элегантный и современный дизайн. Фирменный стиль и бренд хорошо отражены в макете, включая цвета, шрифты, логотип и другие элементы.
3	Макет главной страницы содержит основные секции и элементы, указанные в рекомендациях. Фирменный стиль и бренд частично отражены в макете (цвета, шрифты, логотип).

Задание №12

Доработка дизайн-макета веб-страницы по предоставленным рекомендациям.

1. Анализ рекомендаций:
 - а. Проанализировать предоставленные рекомендации по улучшению дизайн-макета веб-страницы.
 - б. Определить, какие элементы дизайна и структуры страницы требуют изменений.
2. Внесение изменений в макет:
 - а. Внести коррективы в цвета, шрифты, расположение и размеры элементов, согласно рекомендациям.
 - б. Улучшить интерфейсные элементы (кнопки, иконки, формы и т.д.), если это необходимо.
 - с. Обеспечить адаптивность макета для отображения на различных устройствах и разрешениях экрана.

Оценка	Показатели оценки

5	Студент проанализировал рекомендации и определил необходимые изменения в макете. Внесены детальные коррективы в макет, включая улучшение интерфейсных элементов и обеспечение адаптивности для различных устройств. Макет соответствует предоставленным рекомендациям и требованиям к фирменному стилю, бренду и стилевым инструкциям. Доработанный макет демонстрирует творческий подход и оригинальные решения, соответствующие современным тенденциям веб-дизайна. Макет адаптивен для отображения на различных устройствах, обеспечивая удобство и привлекательность пользовательского интерфейса.
4	Студент проанализировал рекомендации и определил необходимые изменения в макете. Внесены детальные коррективы в макет, включая улучшение интерфейсных элементов и обеспечение адаптивности для различных устройств. Макет соответствует предоставленным рекомендациям и требованиям к фирменному стилю, бренду и стилевым инструкциям.
3	Студент проанализировал рекомендации и определил необходимые изменения в макете. Внесены коррективы в цвета, шрифты и некоторые элементы дизайна, согласно рекомендациям. Макет адаптивен для отображения на разных устройствах, хотя может быть некоторые проблемы с масштабированием или отображением некоторых элементов.

Задание №13

Создать страницу корзины для интернет-магазина, которая будет соответствовать требованиям заказчика и обеспечивать удобство использования для покупателей.

Требования:

- Структура:** страница должна содержать следующие элементы: Иконка корзины; Список товаров в корзине; Количество товаров; Общая стоимость товаров; Кнопка «Удалить товар»; Кнопка «Продолжить покупки»; Кнопка «Оформить заказ».
- Дизайн:** страница должна быть оформлена в соответствии с фирменным стилем интернет-магазина, иметь понятный и интуитивно понятный интерфейс.
- Адаптивность:** страница должна быть адаптирована для просмотра на различных устройствах, включая мобильные телефоны и планшеты.

Оценка	Показатели оценки
5	Страница корзины соответствует всем требованиям, имеет удобный и функциональный интерфейс. Дизайн соответствует фирменному стилю интернет-магазина и обеспечивает удобство использования. Страница адаптирована для мобильных устройств и имеет хорошую SEO-оптимизацию.

4	Страница корзины соответствует всем требованиям, имеет удобный и функциональный интерфейс. Дизайн соответствует фирменному стилю интернет-магазина. Страница адаптирована для мобильных устройств. SEO-оптимизация присутствует, но требует доработки.
3	Страница корзины соответствует основным требованиям, имеет базовый дизайн. Интерфейс понятен, но может быть неудобен в использовании. Страница не адаптирована для мобильных устройств. SEO-оптимизация отсутствует.

Задание №14

Создать макет страницы профиля для веб-приложения. Необходимо создать макет страницы профиля для веб-приложения, которое помогает пользователям управлять своими задачами и проектами. Приложение должно быть удобным, эстетичным и соответствовать современным стандартам веб-дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет имеет высокую читаемость, удобство использования и соответствует современным тенденциям в дизайне, демонстрируя высокий уровень профессионализма.
4	Создан макет страницы профиля, который включает выбранные элементы с удобным расположением и привлекательным оформлением.
3	Макет может иметь некоторые проблемы с читаемостью или удобством использования, но в целом соответствует требованиям.

Задание №15

Улучшить визуальную привлекательность веб-страницы с учетом оригинальной концепции дизайна. Предоставлена веб-страница, созданная с использованием HTML и CSS, с оригинальной концепцией дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Веб-страница улучшена с учетом оригинальной концепции дизайна.
4	Веб страница улучшена, без оригинальной концепции дизайна.
3	Веб страница частично улучшена, без оригинальной концепции дизайна.

Задание №16

Создать промежуточный прототип для мобильного приложения (экран поиска ресторанов).

Оценка	Показатели оценки

5	Студент правильно определил основные функции и элементы интерфейса для экрана поиска ресторанов, а также предложил дополнительные идеи для улучшения пользовательского опыта.
4	Прототип имеет высокую доступность и читаемость, а также соответствует современным тенденциям в дизайне.
3	Студент создал промежуточный прототип, включающий выбранные элементы, но с недочетами в расположении или оформлении.

Задание №17

Создать кнопку для веб-приложения, которая будет соответствовать корпоративному стилю компании (по вариантам) и обеспечивать удобство использования для пользователей.

Оценка	Показатели оценки
5	Кнопка идеально соответствует корпоративному стилю, демонстрируя глубокое понимание правил и рекомендаций. Назначение кнопки четко определено, и текст для кнопки не только подходит для ее функции, но и добавляет элемент креативности или запоминаемости. Шрифт, размер, стиль и цвет текста выбраны с высокой точностью, обеспечивая превосходную читаемость и привлекательность. Дополнительные элементы, такие как тени или градиенты, добавлены, если необходимо, и соответствуют корпоративному стилю. Кнопка выглядит привлекательно и соответствует корпоративному стилю на всех устройствах и экранах, демонстрируя отличную адаптивность и отображение.
4	Кнопка точно соответствует корпоративному стилю, включая цвета, шрифты и формы. Назначение кнопки четко определено, и текст для кнопки идеально подходит для ее функции. Шрифт, размер и стиль текста выбраны правильно, обеспечивая высокую читаемость и привлекательность. Кнопка выглядит привлекательно и соответствует корпоративному стилю на большинстве устройств и экранов, демонстрируя хорошую адаптивность.
3	Кнопка в целом соответствует корпоративному стилю, но может иметь незначительные отклонения в цвете, шрифте или форме. Назначение кнопки определено, и текст для кнопки выбран, но может быть не идеально подходящим или немного длинным. Шрифт и размер текста выбраны, но читаемость и привлекательность текста могут быть не на высоком уровне. Кнопка выглядит приемлемо на большинстве устройств и экранов, но может иметь некоторые проблемы с адаптивностью или отображением на некоторых устройствах.

Задание №18

Улучшить визуальную привлекательность макета веб-страницы: внести небольшие изменения, чтобы улучшить визуальную привлекательность, сохраняя при этом целостность оригинальной концепции.

<https://www.figma.com/file/H7HgcSta0JMiDqmQce3pkU/Test?type=design&node->

id=0-1&mode=design&t=RmoY2L7fToTVPW8t-0

Оценка	Показатели оценки
5	Студент правильно изучил предоставленный макет веб-страницы и продемонстрировал глубокое понимание оригинальной концепции дизайна, а также предложил дополнительные идеи для улучшения визуальной привлекательности.
4	Студент внес изменения в выбранные элементы, сохраняя целостность оригинальной концепции дизайна, и предложил хорошие решения для улучшения визуальной привлекательности.
3	Внес изменения в выбранные элементы, сохраняя целостность оригинальной концепции дизайна, но не наилучшим образом.

Задание №19

Создать макет для мобильного приложения (экран поиска ресторанов).

Оценка	Показатели оценки
5	Студент правильно определил основные функции и элементы интерфейса для экрана поиска ресторанов, а также предложил дополнительные идеи для улучшения пользовательского опыта.
4	Макет имеет высокую доступность и читаемость, а также соответствует современным тенденциям в дизайне.
3	Студент создал макет, включающий выбранные элементы, но с недочетами в расположении или оформлении.

Задание №20

Выбрать тему проекта и изучить предметную область выбранной темы.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент выбрал оригинальную и актуальную тему проекта, которая представляет значительный интерес для целевой аудитории и имеет прямое отношение к современным трендам или проблемам.
4	Выполненная работа демонстрирует хорошее понимание и исследование предметной области, но есть некоторые пробелы или недостаточно подробный анализ отдельных аспектов.
3	Представленные результаты исследования предметной области являются в целом приемлемыми, но содержат некоторые пробелы или слабые места в аргументации и выводах.

Задание №21

Верстка страницы авторизации и регистрации с учетом корпоративного стиля с использованием CSS-фреймворка TailwindCSS.

Оценка	Показатели оценки
5	Верстка выполнена с учетом корпоративного стиля с использованием CSS-фреймворка TailwindCSS.
4	Верстка выполнена корректно, но без учета корпоративного стиля.
3	Верстка выполнена не корректно, но есть отображение страниц.

Задание №22

Улучшить визуальную привлекательность веб-страницы с учетом оригинальной концепции дизайна. Предоставлена веб-страница, созданная с использованием HTML и CSS, с оригинальной концепцией дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Веб-страница улучшена с учетом оригинальной концепции дизайна.
4	Веб страница улучшена, без оригинальной концепции дизайна.
3	Веб страница частично улучшена, без оригинальной концепции дизайна.

Задание №23

Разработать интерфейс страницы регистрации с использованием HTML и CSS.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Выполненное задание содержит незначительные ошибки.
3	Выполненное задание содержит грубые ошибки.

Задание №24

Создать веб-страницу, содержащую следующие элементы: Заголовок страницы с логотипом компании. Меню навигации с выпадающим списком. Основной контент страницы с изображением и текстом. Подвал страницы с контактной информацией.

Требования к странице: Все элементы должны быть оформлены с использованием CSS. Страница должна быть адаптивной и корректно отображаться на различных устройствах. Необходимо использовать семантическую разметку HTML.

Спецификации: Для меню навигации использовать CSS-псевдокласс :hover для отображения выпадающего списка. Для изображения использовать CSS-свойство max-width для адаптации размера изображения под разные экраны. Для текста использовать CSS-свойства font-family и text-

align для оформления.

Оценка	Показатели оценки
5	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и CSS, все элементы оформлены с использованием CSS, страница адаптирована под различные устройства.
4	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и CSS, все элементы оформлены с использованием CSS.
3	Создана базовая структура страницы с использованием HTML и CSS, но без детальной проработки элементов.

Задание №25

Создать веб-страницу, содержащую следующие элементы: Заголовок страницы с логотипом компании. Меню навигации с выпадающим списком. Основной контент страницы с изображением и текстом. Подвал страницы с контактной информацией.

Требования к странице: Все элементы должны быть оформлены с использованием Bootstrap. Страница должна быть адаптивной и корректно отображаться на различных устройствах. Необходимо использовать семантическую разметку HTML.

Спецификации: Для меню навигации использовать компоненты Bootstrap. Для изображения использовать классы Bootstrap для адаптации размера изображения под разные экраны. Для текста использовать классы Bootstrap для оформления.

Оценка	Показатели оценки
5	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и Bootstrap, все элементы оформлены с использованием Bootstrap, страница адаптирована под различные устройства.
4	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и Bootstrap, все элементы оформлены с использованием Bootstrap.
3	Создана базовая структура страницы с использованием HTML и Bootstrap, но без детальной проработки элементов.

Задание №26

Разработать дизайн полиграфической продукции, учитывая существующий корпоративный стиль в соответствии с вариантом задания.

Оценка	Показатели оценки
5	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания учтены полностью.
4	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания учтены, но имеют место отступления от концепции.

3	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания не учтены или учтены в минимальном количестве.
---	--

Задание №27

Создайте 3D модель с использованием референса.



Оценка	Показатели оценки
5	Модель создана в соответствии с референсом, имеются незначительные отличия
4	Модель создана в соответствии с референсом, имеются существенные отличия

3	Модель создана, имеется некоторое сходство с референсом
---	---

Задание №28

Разработать макет страницы мобильного приложения в соответствии с вариантом задания и списком минимально необходимых элементов. При выполнении ориентироваться на референсы (референсы могут не содержать минимально необходимых элементов, которые нужно реализовать в задании), руководствоваться общими правилами дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан макет страницы, размещены все элементы, указанные в варианте задания, учтены правила дизайна.
4	Создан макет страницы, учтены правила дизайна, некоторые элементы, указанные в варианте задания, расположены не лучшим образом.
3	Создан макет страницы, отсутствуют некоторые элементы, указанные в варианте задания, не учтены правила дизайна.

Задание №29

Создать логотип магазина оптики с использованием векторного редактора.

Оценка	Показатели оценки
5	Логотип создан и подходит для целевого рынка.
4	Логотип создан и частично подходит для целевого рынка.
3	Логотип создан и не подходит для целевого рынка.

Задание №30

С использованием редактора Figma создать главную страницу web-сайта интернет-магазина антикварных товаров.

Оценка	Показатели оценки
5	Страница создана, учтены правила дизайна, выбрана цветовая палитра. Работа выполнена в единой концепции дизайна. Страница соответствует заданию
4	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, выбрана цветовая палитра. В работе прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию
3	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, цветовая палитра не определена. В работе не прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию

Задание №31

Создать скетч главной страницы веб-сайта, эргономично расположив все элементы и блоки указанные в варианте задания.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан скетч, все элементы главной страницы расположены эргономично в соответствии с правилами дизайна веб-страниц
4	Создан скетч, все элементы главной страницы расположены эргономично, соблюдены не все правила дизайна веб-страниц
3	Создан скетч, элементы главной страницы расположены не эргономично, нарушены правила дизайна

Задание №32

Разработать дизайн полиграфической продукции, учитывая существующий корпоративный стиль в соответствии с вариантом задания.

Оценка	Показатели оценки
5	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания учтены полностью.
4	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания учтены, но имеют место отступления от концепции.
3	Разработаны макеты полиграфической продукции, правила корпоративного стиля в соответствии с вариантом задания не учтены или учтены в минимальном количестве.