Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБПОУИО «ИАТ»
_____ Якубовский А.Н.
«30» мая 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.07 Экономика отрасли

специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Иркутск, 2024

Рассмотрена
цикловой комиссией
ИСП-ИС протокол № 11 от
22.05.2024 г.

№	Разработчик ФИО
1	Командиров Валерий Леонидович

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОП.00 Общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	№ результата	Формируемый результат
Знать	1.1	Общие положения экономической теории
	1.2	Организацию производственного и технологического процессов
	1.3	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях
	1.4	Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования
	1.5	Методику разработки бизнес-плана
	1.6	основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ
	1.7	сущность экономики информационного бизнеса
	1.8	методы оценки эффективности информационных технологий
	1.9	способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг
Уметь	2.1	Находить и использовать необходимую экономическую информацию
	2.2	Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

	2.3	Определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик
Личностные результаты реализации программы воспитания	4.1	Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками
	4.2	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

	4.3	Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
	4.4	Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации
	4.5	Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм
	4.6	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.4. Формируемые компетенции:

ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК.6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК.7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК.8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК.9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК.5.1 Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему
ПК.5.7 Производить оценку информационной системы для выявления возможности ее модернизации
ПК.6.4 Оценивать качество и надежность функционирования информационной системы в соответствии с критериями технического задания
ПК.6.5 Осуществлять техническое сопровождение, обновление и восстановление данных информационной системы в соответствии с техническим заданием
ПК.7.3 Формировать требования к конфигурации локальных компьютерных сетей и серверного оборудования, необходимые для работы баз данных и серверов
ПК.7.5 Проводить аудит систем безопасности баз данных и серверов с использованием регламентов по защите информации

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Текущий контроль (ТК) № 1 (40 минут)

Тема занятия: 3.2.4.Определение среднегодовой стоимости основных фондов предприятия

Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)

Вид контроля: Проверочная работа в виде тестирования

Дидактическая единица: 1.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях

Занятие(-я):

3.1.4.Амортизация и износ основных фондов.

Задание №1 (10 минут)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

а) полуфабрикаты собственного производства;

б) денежные средства в кассе;

в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

а) запасы сырья, материалов, топлива;

б) транспортные средства;

в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

а) незавершенное производство;

б) готовая продукция;

в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

а) фондоотдача;

б) фондовооруженность;

в) фондоемкость.

5. Амортизация основных фондов – это:

а) стоимость оборудования;

б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;

в) содержание основных фондов.

6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

а) фондоотдача, фондоемкость;
б) выработка на одного рабочего;
в) трудоемкость продукции;
г) фондовооруженность;
д) прибыль.

7. Производительность труда:
а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:
а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

9. Физический износ это:
а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

10. В чем проявляется моральный износ?
а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа;
б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводста в современных условиях;
в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	***Показатели оценки***

3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.1 Общие положения экономической теории
Занятие(-я):
1.1.1.Понятие предприятия и фирмы (организации). Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Основные признаки предприятия как юридического лица.
1.1.2.Организационно-правовые формы предприятия. Виды и формы собственности. Основные задачи и функции предприятий в условиях рынка.
2.1.1.Понятие менеджмента в рыночных условиях. Менеджмент на предприятии.
Задание №1 (5 минут)
Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:
а) затраты фирмы и выигрыш покупателя;
б) затраты фирмы и прибыль фирмы;
в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.

2. Внутренние факторы ценообразования
а) Реклама;
б) Имидж производителя;
в) Уровень динамики инфляции;
г) Характер конкуренции между производителями.

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:
а) меньшем объеме производства;
б) неизменном объеме реализации;
в) большем объеме реализации.

4. Верхняя граница цены определяется:
а) суммой постоянных и переменных затрат;
б) спросом;
в) суммой внешних и внутренних издержек;
г) издержками и максимальной прибылью.

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:
а) балансовая прибыль;
б) чистый доход;
в) маржинальная прибыль;
г) чистая прибыль.

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;
в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;
г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают.

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:
а) взаимодействия спроса и предложения;
б) учета условий производства;
в) учета условий спроса.

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:
а) розничной цены потребительских товаров;
б) отпускной цены на продукцию производственного назначения;
в) издержек производства.

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:
а) объем спроса на товар и объем его предложения;
б) прибыль и затраты на производство товара;
в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:
а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса;
б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров;
в) рационального поведения потребителей.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.2 Организацию производственного и технологического

процессов

Занятие(-я):

1.1.3.Ценообразование: теории ценообразования, принципиальная схема построения цены, система цен.

2.1.2.Деловая игра "Управление предприятием".

3.2.2.Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.

Задание №1 (10 минут)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

а) частная собственность;

б) использование наемного труда;

в) монопольное положение производителей;

г) простой тип воспроизводства.

2) Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

а) всеобщее государственное регулирование;

б) взвешенные действия предпринимателей;

в) активная конкуренция на рынке.

3) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

а) управление количеством денег в стране;

б) установление цен;

в) управление величиной налогов;

г) контроль валютных операций;

д) установление величины заработной платы.

4) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

а) регулирование трудовых отношений в стране;

б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;

в) создание условий для развития предпринимательства;

г) установление величины заработной платы;

д) выплата пособий безработным.

5) К какому типу рынка: 1) производственному, 2) рынку средств производства, 3) потребительскому, 4) рабочей силы – относится:

а) сфера купли-продажи рабочей силы;

б) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;

в) сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между товаропроизводителем и потребителем;

г) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров народного потребления.

6) Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:
а) доля определенного товара на рынке;
б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;
в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;
г) структура товара на рынке.

7) Что необходимо для сегментации рынка:
а) изучение всей совокупности требований покупателя;
б) наличие определенного объема товара на рынке;
в) изучение потребительских характеристик покупателя;
г) рост доли квалифицированных продавцов;
д) повышение качества товара.

8) Что отражает понятие «спрос»:
а) количество товара на рынке;
б) стоимость товара, представленного на рынке;
в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
г) количество продавцов на рынке.

9) Что гласит закон спроса:
а) по мере роста цен растет объем реализации;
б) по мере роста цен сокращается объем реализации;
в) по мере роста цен объем реализации остается неизменным;
г) по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

10) Что отражает понятие «предложение»:
а) количественную оценку товара на рынке;
б) номенклатуру продукции, представленную на рынке;
в) стоимость товара для реализации;

г) стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 2.2 Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Занятие(-я):

3.1.2.Износ и амортизация основных фондов. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.

3.1.3.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.

3.1.5.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.

3.2.3.Решение задач по производительности и оплате труда.

Задание №1 (5 минут)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Предприятие – это:

а) экономический субъект, организующий производство материальных благ и услуг с целью получения прибыли;

б) определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и управлением;

в) организация, которая владеет одним или несколькими предприятиями и ведет на них хозяйственную деятельность.

2) К организационно-правовым формам предприятий относят:

а) государственное предприятие;

б) малое предприятие;

в) АООТ;

г) промышленное предприятие.

3) Преимущества государственных предприятий перед частными:

а) свобода в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;

б) стабильность функционирования;

в) большая капиталоемкость;

г) юридическая и хозяйственная самостоятельность.

4) Что из ниже перечисленного является характерным только для АО:

а) привлечение к управлению наемных менеджеров;

б) деление прибыли между собственниками фирмы;

в) выплата дивидендов;

г) использование наемного труда.

5) Преимущества АО перед иными организационно-правовыми формами предприятий:

а) легко организовать;

б) способно привлечь большой объем капитала;

в) привлечение профессиональных специалистов для управления;

г) ограниченная имущественная ответственность;

д) свобода действий ограничена уставом.

6) Преимущества ИП перед другими организационно-правовыми формами:

а) легко организовать;

б) легко привлечь дополнительные средства;

в) владелец распоряжается всей прибылью;

г) полная имущественная ответственность;

д) стабильность функционирования.

7) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся ремонтом часов:

а) ИП; в) полное товарищество;

б) ООО; г) смешанное товарищество.

8) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирм, занимающихся авиаперевозками:

а) ИП; г) полное товарищество;

б) ООО; д) смешанное товарищество.

в) АО;

9) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся строительством автодорог:

а) ИП;

б) ООО;

в) АО.

10) Верны ли следующие утверждения:

а) главное преимущество АО над другими формами предприятий – очень высокая специализация управления;

б) управление акционерным обществом осуществляет общее собрание акционеров;

в) участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

г) собственник фирмы, организованной как полное товарищество, несет ограниченную ответственность за действия фирмы;

д) частнопрактикующий врач не является фирмой;
е) главное преимущество АО над иными формами бизнеса – возможность привлекать значительный капитал.

_____

_____

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 2.1 Находить и использовать необходимую экономическую информацию

Занятие(-я):

2.1.1.Понятие менеджмента в рыночных условиях. Менеджмент на предприятии.
2.1.2.Деловая игра "Управление предприятием".
3.2.1.Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.
3.2.2.Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.

Задание №1 (10 минут)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Заработная плата – это:

а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода

а) Система оплаты труда на комиссионной основе;
б) Бестарифная система оплаты труда;
в) Система оплаты труда с групповым премированием;
г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию;
д) Комбинированные системы оплаты труда;
е) Бонусная система оплаты труда.

3. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:
а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
б) количеством отработанного времени;
в) количеством оказанных услуг;
г) должностным окладом.

4. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:
а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
б) количеством отработанного времени;
в) количеством оказанных услуг.

5. **Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:**
а) тарифные ставки, тарифные сетки;
б) тарифно-квалификационные справочники;
в) фонд оплаты труда;
г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

6. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:
а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
в) аккордная;
г) индивидуальная и коллективная;
д) контрактная.

7. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:
а) прямая повременная, повременно-премиальная;
б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
в) контрактная;
г) индивидуальная и коллективная;
д) повременно-аккордная.

8. Тарифная ставка – это:
а) заработная плата рабочего за единицу продукции;
б) заработная плата бригады за месяц;
в) реальная заработная плата рабочего;
г) минимальная заработная плата;
д) максимальная заработная плата рабочего.

9. Фонд оплаты труда включает в себя:

а) основную и дополнительную заработную плату;
б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;
в) сдельную и повременную заработную плату;
г) фонды оплаты труда работников подразделений;
д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

10. Функции заработной платы:
а) экономическая;
б) социальная;
в) стимулирующая;
г) регулирующая;
д) контрольная.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

2.2 Текущий контроль (ТК) № 2 (30 минут)

Тема занятия: 5.1.4.Работа с разделами бизнес-плана «Организационный план», «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков», «Финансовый план».
Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)
Вид контроля: Письменная работа
Дидактическая единица: 1.4 Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования
Занятие(-я):
3.1.1.Понятие состав и структура основных фондов предприятия. Показатели использования основных фондов.
3.1.2.Износ и амортизация основных фондов. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.
3.1.3.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.
3.1.4.Амортизация и износ основных фондов.
3.1.5.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.
3.1.6.Оборотные средства. Понятие, состав, структура и классификация.

Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути повышения эффективности оборотных средств.
3.1.7.SWOT-анализа любого предприятия г. Иркутска.
3.2.1.Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.
3.2.3.Решение задач по производительности и оплате труда.
4.2.1.Прибыль предприятия, ее сущность и значение. Распределение и использование прибыли. Рентабельность предприятия.
4.2.2.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия. Решение задач "Рентабельность предприятия".
4.2.3.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия. Решение задач "Рентабельность предприятия".
4.2.5.Основные показатели эффективности деятельности предприятия: решение задач.

Задание №1 (10 минут)

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл).

1. Виды производственных решений по целевой направленности:

а) структурные и процессуальные;
б) стратегические, тактические, оперативные;
в) творческие, аналогические, автоматические.

2. Цель комплексной подготовки производства:

а) подготовить документацию для изготовления новой продукции;
б) выдача подразделениям, предприятиям утвержденных технологий производства в соответствии с нормативами по количеству, качеству, затратам, срокам и другим параметрам;
в) разработать план производственного процесса предприятия.

3. Главная задача технологический подготовки производства:

а) анализ существующих технологий, оборудования, производственных мощностей предприятия;
б) создать оптимальные предпосылки для выпуска в кратчайший срок с минимальными затратами современных изделий, удовлетворяющих потребностям рынка;
в) разработка технологических процессов новой продукции;
4) нормирование потребностей в материально-технологических ресурсах.

4. 3 характерных метода перехода на новую продукцию:

а) последовательный, параллельный, комбинированный;
б) последовательный, непрерывный, параллельно-последовательный;
в) последовательный, параллельный, параллельно-последовательный.

5. Что означает принцип дифференциации:
а) предполагает разделение производственного процесса на отдельные техпроцессы, операции, переходы, приемы движения;
б) означает совмещение во времени выполнение отдельных операций. Для выполнения этого принципа необходимо иметь достаточный фронт работ;
в) означает кратчайший путь прохождения изделием всех стадий и операций.

6. Серийный тип производства:
а) постоянная повторяемость одних и тех же работ на тех же местах, непрерывное движение предметов труда в производственном процессе, специализированное оборудование, располагающееся строго по ходу выполнения тех операций;
б) нерегулярная повторяемость, или не повторяемость работ на рабочих местах, прерывное движение труда, оборудование универсальное;
в) регулярная повторяемость одних и тех же работ на рабочих местах, прерывное движение предметов труда в производственном процессе, работа партиями, оборудование специализированное, универсальное, располагающее по технической однородности группами.

7. концентрация специализированного производства:
а) этой форме характерно, что обеспечивается последовательность выполнения технических процессов, комплексная переработка отходов и сокращение выброса вредных веществ в окружающую среду;
б) эта форма самая эффективная, позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматические и поточные линии и современные методы организации производства;
в) эта форма менее эффективна, т.к. объединяет разнородные малосвязанные между собой производства.

8. Предметная форма специализации:
а) производство определенных видов продукции конечного потребления;
б) производство определенных деталей, полуфабрикатов;
в) превращение отдельных стадий производства в законченный процесс.

9. Метод организации поточного производства:
а) применяется в случае ограниченной номенклатуры изделия, изготовляемого повторяющимися партиями. Предполагается сосредоточение на участке различных видов оборудования для обработки группы деталей;
б) отказ от производства продукции крупными партиями и создание непрерывно-поточного многопредметного производства, в котором на всех стадиях производственного цикла нужная деталь поставляется к месту последней обработки в точно необходимое время;

в) используется в условиях единичного и мелкосерийного производства. Предполагает отсутствие специализации рабочих мест, применение универсального оборудования, расположение оборудования группами по функциональному назначению, последовательное перемещение детали с операции на операцию.

10. Выбор продукции, которую будет производить фирма, рынков ее сбыта и уровня вертикальной интеграции, к которому она будет стремиться, — это:_____

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.5 Методику разработки бизнес-плана
Занятие(-я):
5.1.1.Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.
5.1.2.Работа с разделами бизнес-плана «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства» .
Задание №1 (10 минут)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план
а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;
б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
г) все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования
а) разработка стратегии развития бизнеса;
б) определение тенденций развития бизнеса;
в) диверсификация продуктов, работ или услуг;
г) моделирование бизнес-процессов;
д) все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

а) эффективность использования ресурсов;
б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
в) ликвидность;
г) распределение прибыли (дивиденды на акцию);
д) рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли;
е) рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?
а) только материальные цели;
б) только стоимостные цели;
в) только социальные цели;
г) все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
а) кадровые – готовность руководства;
б) организационные – дееспособная организация управления;
в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
г) законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России;
е) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;
ж) первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:
а) оценка эффективности инвестиционных затрат;
б) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
г) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
д) анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов.

7**. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**
а) откуда и как поступают материалы и комплектующие;
б) на каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы;
в) устойчивы ли связи с поставщиками материалов;
г) каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей;
д) как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции;

е) все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:
а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции;
б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:
а) Выполнение плана;
б) Составление плана;
в) Прогнозирование будущих условий деятельности;
г) Анализ и контроль;
д) Анализ ситуации и проблемы;
е) Постановка задач;
ж) Конкретизация плана;
з) Корректировка и увязка;
к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:
а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
г) все ответы верны.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.9 способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг
Занятие(-я):
5.1.2.Работа с разделами бизнес-плана «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства» .
5.1.3.Работа с разделами бизнес-плана «Организационный план», «Юридический

план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков», «Финансовый план».

Задание №1 (10 минут)

2) Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

а) совершенной конкуренцией;

б) монополистической конкуренцией;

в) олигополией;

г) монополией.

3) Контроль над ценами при совершенной конкуренции:

а) невозможен;

б) ограничен;

в) практически полный.

4) Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

а) на рынке действует ограниченное число фирм;

б) фирмы выпускают дифференцированную продукцию;

в) одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других.

5) Что из ниже перечисленного не является условием совершенной конкуренции:

а) свобода входа на рынок;

б) разнообразие производства;

в) большое число продавцов и покупателей.

6) Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:

а) один продавец;

б) дифференциация продукции;

в) один покупатель;

г) стандартизация продукции.

7) Монополии не могут быть следствием:

а) указа государства;

б) слияния компаний;

в) разделения компаний;

г) ограниченности редких ресурсов.

8) Примером какого типа конкуренции можно считать сферу розничной торговли:

а) совершенная конкуренция;

б) монополистическая конкуренция;

в) олигополистическая конкуренция;

г) чистая монополия.

9) Примером какого типа конкуренции можно считать отрасль автомобилестроения:

а) совершенная конкуренция;
б) олигополистическая конкуренция;
в) монополистическая конкуренция;
г) чистая монополия.

10) К показателям качества относят:

а) надежность;
б) конкурентоспособность;
в) эффективность;
г) эстетичность;
д) экологичность.

11) Совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением – это:

а) конкурентоспособность продукции;
б) качество продукции;
в) позиционирование товара.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

2.3 Текущий контроль (ТК) № 3 (45 минут)

Тема занятия: 5.1.6.Работа с разделами бизнес-плана «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства», «Организационный план», «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков», «Финансовый план».

Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)

Вид контроля: Компьютерное тестирование

Дидактическая единица: 1.6 основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ

Занятие(-я):

5.1.2.Работа с разделами бизнес-плана «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства» .

5.1.3.Работа с разделами бизнес-плана «Организационный план», «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков», «Финансовый план».

Задание №1 (5 минут)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?
а) полуфабрикаты собственного производства;
б) денежные средства в кассе;
в) прибыль предприятия;
2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?
а) запасы сырья, материалов, топлива;
б) транспортные средства;
в) вычислительная техника;
3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?
а) незавершенное производство;
б) готовая продукция;
в) здания, сооружения, передаточные устройства;
4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:
а) фондоотдача;
б) фондовооруженность;
в) фондоемкость;
5. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:
а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
в) продолжительность одного оборота оборотных средств;
6. Амортизация основных фондов – это:
а) стоимость оборудования;
б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
в) содержание основных фондов;
7. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:
а) снижением трудоемкости единицы продукции;
б) внедрением новых технологических процессов;
в) внедрением нового оборудования;
г) сокращением общей численности работающих;
д) применением передового опыта;
8. Какие показатели используются для измерения производительности труда:
а) фондоотдача, фондоемкость;
б) выработка на одного рабочего;
в) трудоемкость продукции;
г) фондовооруженность;
д) прибыль;
9. Производительность труда:
а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего

времени;
в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

10. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие (открытый вопрос):

_____

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.7 сущность экономики информационного бизнеса
Занятие(-я):
5.1.2.Работа с разделами бизнес-плана «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства» .
Задание №1 (10 минут)
Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).
1. Ценность товара включает:
а) затраты фирмы и выигрыш покупателя;
б) затраты фирмы и прибыль фирмы;
в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя;
2. Внутренние факторы ценообразования
а) Реклама.
б) Имидж производителя.
в) Уровень динамики инфляции.
г) Характер конкуренции между производителями.
3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:
а) меньшем объеме производства;
б) неизменном объеме реализации;
в) большем объеме реализации;
4. Верхняя граница цены определяется:
а) суммой постоянных и переменных затрат;

б) спросом;
в) суммой внешних и внутренних издержек;
г) издержками и максимальной прибылью;

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

а) балансовая прибыль;
б) чистый доход;
в) маржинальная прибыль;
г) чистая прибыль;

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;
в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;
г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают;

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:

а) взаимодействия спроса и предложения;
б) учета условий производства;
в) учета условий спроса;

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

а) розничной цены потребительских товаров;
б) отпускной цены на продукцию производственного назначения;
в) издержек производства;

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:

а) объем спроса на товар и объем его предложения;
б) прибыль и затраты на производство товара;
в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий;

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:

а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса;
б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров;
в) рационального поведения потребителей;

1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:

а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы;

2. Коммерческая организация – это:

а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и

осуществляющая финансовую деятельность;
в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли;

3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы хозяйствования:

а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;
в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала;

4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:

а) частная инициатива;
б) инновации;
в) льготы;
г) прибыль;

5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

а) всем принадлежащим им имуществом;
б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
в) в пределах стоимости принадлежащих им акций;

6. Для проведения своей деятельности предприятие:

а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах;

7. Особенность унитарного предприятия в том, что:

а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады;

8. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:

а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей;

9. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:

а) главный мотив деятельности - получение прибыли;
б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством;

10. Для проведения своей деятельности предприятие:

а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;

в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах;

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.8 методы оценки эффективности информационных технологий

Занятие(-я):

5.1.5.Работа с разделами бизнес-плана «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства», «Организационный план», «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков», «Финансовый план».

Задание №1 (10 минут)

1) Целенаправленный процесс по созданию продукции или оказанию услуги – это:

а) производство;

б) организация производства;

в) производственная операция.

2) Часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним объектом производства – это:

а) производственный процесс;

б) производственный цикл;

в) производственная операция.

3) К формам общественной организации производства относятся:

а) концентрация;

б) специализация;

в) монополизация;

г) кооперирование;

д) комбинирование.

4) Формами специализации являются:

а) предметная;

б) технологическая;

в) подетальная;

г) функциональная;

д) непрерывная.

5) Чему способствует увеличение концентрации производства:

а) развитию монополизма;

б) снижению дефицита продукции;
в) оптимальному сочетанию крупных, средних и малых предприятий.

6) Единичное производство характеризуется:

а) универсальным оборудованием;
б) специализированным оборудованием;
в) высокими затратами на производство;
г) высоким уровнем непрерывности производственного процесса;
д) сокращением номенклатуры выпускаемой продукции до минимума.

7) Для характеристики размера предприятия используется:

а) себестоимость единицы продукции;
б) объем выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении;
в) количество товара по наименованиям;
г) стоимость основных производственных фондов с учетом доли активной части;
д) численность промышленно-производственного персонала и производственных рабочих.

8) Количество наименований изделий, выпускаемых предприятием, - это:

а) объем производства;
б) широта номенклатуры;
в) постоянство номенклатуры.

9) Основное производственное подразделение предприятия, выполняющее возложенную на него определенную часть производственного процесса – это:

а) цех;
б) производственный участок;
в) рабочее место;
г) хозяйство.

10) Часть производственной площади, где рабочий или их группа выполняют операции по изготовлению одинаковой или однотипной продукции или обслуживанию производства, используя соответствующее оборудование и технологическую оснастку – это:

а) цех;
б) производственный участок;
в) рабочее место;

г) хозяйство.

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 2.3 Определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик

Занятие(-я):

4.2.3.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия. Решение задач "Рентабельность предприятия".

5.1.5.Работа с разделами бизнес-плана «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства», «Организационный план», «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков», «Финансовый план».

Задание №1 (20 минут)

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответствии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

	Базовый год			Отчетный год		
	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Среднегодовая стоимость ОФ, млн.	Стоимость ОФ на конец года, млн.	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Ввод ОФ	Выбытие ОФ

		руб.	руб.		Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля
2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря

4. Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5.Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца,2 продавца имеют первый разряд,1 – третий,1- второй.В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5,у второго продавца 1го разряда 1,45,у продавца 2го разряда 1,3,продавца3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10 %. Определить как изменилась величина критического объема.

Оценка	***Показатели оценки***
3	4-6 баллов (2-3 задания).
4	8 баллов (4 задания).
5	10-12 баллов (5-6 заданий).

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ семестра	Вид промежуточной аттестации
7	Дифференцированный зачет

Дифференцированный зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей
Текущий контроль №1
Текущий контроль №2
Текущий контроль №3

Метод и форма контроля: Практическая работа (Сравнение с аналогом)
Вид контроля: По выбору выполнить 1 теоретическое задание и 1 практическое задание
Дидактическая единица для контроля:
1.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях

Задание №1 (10 минут)
Перечислить основные показатели эффективности использования оборотных средств. Назвать пути повышения эффективного использования оборотных средств.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №2 (10 минут)
Перечислить и описать основные формы тарифной системы оплаты труда.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил одну ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №3 (10 минут)
Дать понятие: ценообразование, теории ценообразования.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Дидактическая единица для контроля:

2.1 Находить и использовать необходимую экономическую информацию

Задание №1 (20 минут)

Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 2 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. при применении: **способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.**

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №2 (20 минут)

Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 3 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. при применении: **линейного способа начисления амортизации**;

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №3 (20 минут)

Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 3 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. при применении: **способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.**

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок;

4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №4 (25 минут)

Решить задачу. По годовому плану предусмотрено выпустить 500 тонн продукции. Остатки нереализованной продукции на начало года составили 20 тонн, на конец года – 50 тонн. Стоимость 1 тонны – 9000 рублей. Себестоимость реализации составила 3700 тыс. рублей.

Определить:

1. Количество продукции, подлежащей реализации;
2. Сумму прибыли от реализации;
3. Рентабельность продукции.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №5 (25 минут)

Решить задачу. Себестоимость продукции, оставшаяся нереализованная на начало планируемого периода – 650 тыс. рублей. Планируемая себестоимость продукции – 14500 тыс. рублей. На конец периода останется нереализованной продукции по полной себестоимости на сумму 200 тыс. рублей. Общая стоимость реализации продукции составляет 18200 тыс. рублей. Определить сумму прибыли от реализации и рентабельность продукции.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №6 (25 минут)

Решить задачу. Себестоимость продукции, оставшаяся нереализованная на начало планируемого периода – 650 тыс. рублей. Планируемая себестоимость продукции – 14500 тыс. рублей. На конец периода останется нереализованной продукции по полной себестоимости на сумму 200 тыс. рублей. Общая стоимость реализации продукции составляет 18200 тыс. рублей. Определить сумму прибыли от реализации и рентабельность продукции.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №7 (10 минут)
Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 2 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 200 тыс. руб. при применении: **способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.**

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №8 (10 минут)
Решить задачу. Определить среднегодовой уровень и рост производительности труда по плану, если за отчетный год выпущено 2000 штук изделий при численности работающих 100 человек. В планируемом году предусматривается увеличение объема выпуска изделий в два раза, а численность работающих планируется увеличить до 60 человек.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №9 (10 минут)
Решить задачу. Определить производительность труда в плановом и отчетном периодах и динамику роста производительности труда. Объем производства продукции в отчетном году составил 1200 тыс. рублей. В плановом году объем производства продукции – 1400 тыс. рублей. Численность работающих: в отчетном году - 220 человек, а в планируемом году численность увеличится на 20 человек.

Оценка	*Показатели оценки*

5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №10 (10 минут)

Решить задачу. Определить производительность труда в плановом и отчетном периодах и динамику роста производительности труда. Объем производства продукции в отчетном году составил 25 000 тыс. рублей. В плановом году объем производства продукции – 32 000 тыс. рублей. Численность работающих: в отчетном году - 200 человек, а в планируемом году численность увеличится на 10 человек.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №11 (10 минут)

Решить задачу. Определить среднегодовой уровень и рост производительности труда по плану, если за отчетный год выпущено 200 штук изделий при численности работающих 50 человек. В планируемом году предусматривается увеличение объема выпуска изделий на 10%, а численность работающих планируется не увеличивать.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Дидактическая единица для контроля:

1.1 Общие положения экономической теории

Задание №1 (15 минут)

Перечислить основные признаки предприятия как юридического лица. В чем суть понятия - внешняя и внутренняя среда предприятия.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос;

4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Дидактическая единица для контроля:

2.2 Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Задание №1 (25 минут)

Решить задачу. Определить производительность труда в плановом и отчетном периодах и динамику роста производительности труда. Объем производства продукции в отчетном году составил 1200 тыс. рублей. В плановом году объем производства продукции – 1400 тыс. рублей. Численность работающих: в отчетном году - 220 человек, а в планируемом году численность увеличится на 20 человек.

Оценка	***Показатели оценки***
4	нет ошибок;
3	одна ошибка;
5	две ошибки.

Задание №2 (25 минут)

Решить задачу. По годовому плану предусмотрено выпустить 10050 тонн продукции. Остатки нереализованной продукции на начало года составили 200 тонн, на конец года – 250 тонн. Стоимость 1 тонны – 4000 рублей. Себестоимость реализации составила 37 000 тыс. рублей.

Определить:

1. Количество продукции, подлежащей реализации;
2. Сумму прибыли от реализации;
3. Рентабельность продукции.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №3 (25 минут)

Решить задачу. Выручка от реализации продукции составила 750000 руб., затраты на производство продукции – 420000 рублей, прибыль от реализации материальных ценностей – 15000 руб., внереализационная прибыль составила 11000 руб. Определить балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и

рентабельность продукции.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №4 (20 минут)

Решить задачу: По годовому плану предусмотрено выпустить 10050 тонн продукции. Остатки нереализованной продукции на начало года составили 200 тонн, на конец года – 250 тонн. Стоимость 1 тонны – 4000 рублей. Себестоимость реализации составила 37 000 тыс. рублей.

Определить:

1. Количество продукции, подлежащей реализации;
2. Сумму прибыли от реализации;
3. Рентабельность продукции.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки;

Задание №5 (20 минут)

Решить задачу. По годовому плану предусмотрено выпустить 500 тонн продукции. Остатки нереализованной продукции на начало года составили 20 тонн, на конец года – 50 тонн. Стоимость 1 тонны – 9000 рублей. Себестоимость реализации составила 3700 тыс. рублей.

Определить:

1. Количество продукции, подлежащей реализации;
2. Сумму прибыли от реализации;
3. Рентабельность продукции.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №6 (20 минут)

Решить задачу. Численность работающих в отчетном году составила 700 человек. С 1 января (плановый период) в эксплуатацию будут введены новые станки, которые позволят повысить производительность труда, но при этом высвобождаются 50 человек. Определить рост производительности труда в плановом периоде.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки;

Задание №7 (25 минут)
Решить задачу. По годовому плану предусмотрено выпустить 500 тонн продукции. Остатки нереализованной продукции на начало года составили 20 тонн, на конец года – 50 тонн. Стоимость 1 тонны – 9000 рублей. Себестоимость реализации составила 3700 тыс. рублей.
Определить:
1. Количество продукции, подлежащей реализации;
2. Сумму прибыли от реализации;
3. Рентабельность продукции.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №8 (25 минут)
Решить задачу. Себестоимость продукции, оставшаяся нереализованная на начало планируемого периода – 650 тыс. рублей. Планируемая себестоимость продукции – 14500 тыс. рублей. На конец периода останется нереализованной продукции по полной себестоимости на сумму 200 тыс. рублей. Общая стоимость реализации продукции составляет 18200 тыс. рублей. Определить сумму прибыли от реализации и рентабельность продукции.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;

3	две ошибки.

Задание №9 (25 минут)
Решить задачу. Себестоимость продукции, оставшаяся нереализованная на начало планируемого периода – 600 тыс. рублей. Планируемая себестоимость продукции – 15000 тыс. рублей. На конец периода останется нереализованной продукции по полной себестоимости на сумму 300 тыс. рублей. Общая стоимость реализации продукции составляет 18000 тыс. рублей. Определить сумму прибыли от реализации и рентабельность продукции.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №10 (25 минут)
Решить задачу. Выручка от реализации продукции составила 1 200 тыс. руб., затраты на производство продукции – 700 тыс. рублей, прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., внереализационная прибыль составила 10 тыс. руб. Определить балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок;
4	одна ошибка;
3	две ошибки.

Задание №11 (10 минут)
Решить задачу. Определить среднегодовой уровень и рост производительности труда по плану, если за отчетный год выпущено 4200 штук изделий при численности работающих 100 человек. В планируемом году предусматривается увеличение объема выпуска изделий на 10%, а численность работающих планируется не увеличивать.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Дидактическая единица для контроля:

1.4 Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования

Задание №1 (15 минут)

Дать понятие: основные фонды предприятия, состав и структура.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Дидактическая единица для контроля:

1.2 Организацию производственного и технологического процессов

Задание №1 (15 минут)

Сформулировать понятие амортизации основных фондов. Представить формулы и нормы амортизации.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №2 (15 минут)

Перечислить и описать методы начисления амортизации.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №3 (15 минут)

Сформулировать понятие определению себестоимость. Составить классификацию затрат, включаемых в себестоимость продукции.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;

3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №4 (15 минут)
Ответить на вопросы:

1. Что такое прибыль, ее сущность и значение.
2. Перечислить виды прибыли и представить формулы расчета.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №5 (15 минут)
Ответить на вопросы:

1. Как оценить эффективность работы предприятия?
2. Представить формулы расчета рентабельности предприятия, продукции, активов.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопросы;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №6 (15 минут)
Перечислить: Виды оценки и методы переоценки основных фондов.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №7 (15 минут)
Сформулировать понятие Оборотные средства предприятия.

Перечислить состав и структуру оборотных средств.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №8 (20 минут)
Сформулировать понятие производительность труда. Перечислить методы и показатели ее измерения, пути ее повышения.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №9 (15 минут)
Перечислить основные показатели эффективности использования оборотных средств. Назвать пути повышения эффективного использования оборотных средств.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Дидактическая единица для контроля:
1.5 Методику разработки бизнес-плана
Задание №1 (15 минут)
Ответить на вопрос для чего нужен бизнес-план. Составить методику его разработки (структура бизнес-плана).

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №2 (20 минут)

Как составить финансовый раздел бизнес-плана. Сформулировать определение и расчет точки безубыточности.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос;
4	допустил ошибку в ответе;
3	допустил грубую ошибку в ответе.

Задание №3 (10 минут)
Как составить финансовый раздел бизнес плана. Дать определение и расчет точки безубыточности.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Дидактическая единица для контроля:
1.6 основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ

Задание №1 (10 минут)
Дать понятие основные технические средства системы обработки информации.

Оценка	*Показатели оценки*
5	Дан полный ответ
4	допущена ошибка в ответе
3	допущена грубая ошибка в ответе

Задание №2 (10 минут)
Перечислить основные направления информационных технологий.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Дидактическая единица для контроля:

1.7 сущность экономики информационного бизнеса

Задание №1 (10 минут)

Охарактеризуйте информационный продукт и услугу. Приведите примеры.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №2 (10 минут)

Что такое информационная техносфера? Укажите ее основные компоненты.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Дидактическая единица для контроля:

2.3 Определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик

Задание №1 (10 минут)

Решить задачу. Рассчитать годовой экономический эффект от внедрения ИТ-проекта. Затраты на ИТ проект: ФОТ – 90000 руб. мес. Покупка оборудования 200 000 руб. Накладные расходы 20 % от ФОТ. Срок проекта 1 год. Численность работающих 1000 чел. Текущая производительность труда 70 тыс. руб./чел. В результате реализации мероприятия производительность труда вырастит на 3%.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №2 (10 минут)

Решить задачу. Рассчитать годовой экономический эффект от внедрения ИТ-проекта. Затраты на ИТ проект: ФОТ – 90000 руб. мес. Покупка оборудования 200 000 руб. Накладные расходы 20 % от ФОТ. Срок проекта 6 мес. Численность работающих 1000 чел. Текущая производительность труда 50 тыс. руб. /чел. В

результате реализации мероприятия производительность труда вырастит на 3%.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	допустил одну ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №3 (10 минут)
Решить задачу. Численность работающих в отчетном году составила 200 человек. С 1 января в эксплуатацию будут введены новые станки, которые позволят повысить производительность труда, но при этом высвобождаются 20 человек. Определить рост производительности труда в плановом периоде.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Дидактическая единица для контроля:
1.8 методы оценки эффективности информационных технологий
Задание №1 (10 минут)
В чем заключается эффект от применения информационных технологий

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №2 (10 минут)
Перечислите методы оценки информационных технологий. Приведите пример оценки.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Дидактическая единица для контроля:

1.9 способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг

Задание №1 (10 минут)

Приведите классификацию цен по видам информационной продукции и формам ее представления.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №2 (10 минут)

Каковы основные этапы ценообразования на информационном рынке?

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе