

**Перечень теоретических и практических заданий к  
комплексному экзамену  
по МДК.08.01 Проектирование и разработка интерфейсов  
пользователя, МДК.08.02 Графический дизайн и  
мультимедиа  
(2 курс, 4 семестр 2025-2026 уч. г.)**

**Форма контроля:** Практическая работа (Информационно-аналитический)

**Описательная часть:** По выбору выполнить 1 теоретическое задание и 1 практическое задание

**Перечень теоретических заданий:**

**Задание №1**

Представить ответы на следующие вопросы:

- Какие основные стилистические решения в веб-дизайне вы знаете и как они влияют на восприятие сайта пользователями?
- Как выбираются цвета и шрифты в веб-дизайне с учетом целевой аудитории и контента сайта?
- Какие нормы и правила необходимо учитывать при выборе макета страницы и структуры сайта?

Оценка	Показатели оценки
5	Названы 5 и более основных стилистических решений, объяснено их влияние на восприятие сайта, приведены примеры и проанализирована взаимосвязь между стилистическими решениями. Объяснено влияние цвета и шрифтов на восприятие сайта, названы основные принципы выбора цветов и шрифтов, учтена целевая аудитория и контент сайта, а также проанализированы примеры успешного использования цветов и шрифтов на сайтах. Названы 5 и более основных норм и правил выбора макета страницы и структуры сайта, объяснено их влияние на удобство использования сайта, а также проанализированы примеры успешного использования макетов и структуры на сайтах.
4	Объяснено влияние цвета и шрифтов на восприятие сайта, названы основные принципы выбора цветов и шрифтов, а также учтена целевая аудитория и контент сайта. Названы 4-5 основных стилистических решений, объяснено их влияние на восприятие сайта и приведены примеры. Названы 4-5 основных норм и правил выбора макета страницы и структуры сайта, а также объяснено их влияние на удобство использования сайта.
3	Объяснено влияние цвета и шрифтов на восприятие сайта и названы основные принципы выбора цветов и шрифтов. Названы 2-3 основных стилистических решения и их влияние на восприятие сайта. Названы 2-3 основных нормы и правила выбора макета страницы и структуры сайта.

## **Задание №2**

Проанализировать предложенное описание дизайна веб-страницы и определить, какие стилистические принципы были использованы, а также оценить, насколько эффективно они применены.

Описание дизайна: Дизайн веб-страницы выполнен в минималистичном стиле. Цветовая гамма состоит из двух основных цветов: белого и синего. Текст написан шрифтом без засечек, размер шрифта - 16 пикселей. Все элементы дизайна расположены на странице симметрично.

Оценка	Показатели оценки
5	Глубокий анализ использованных стилистических принципов, дана точная оценка их эффективности.
4	Определены основные стилистические принципы, проведен анализ их эффективности. Однако в анализе могут быть незначительные неточности.
3	Выявлены некоторые стилистические принципы, но анализ неполный. Оценка эффективности использования принципов поверхностная.

## **Задание №3**

Описать основные нормы и правила выбора стилистических решений в веб-разработке с точки зрения удобства использования, доступности и акцентирования внимания на главных элементах страницы. Привести примеры использования различных стилей и объяснить их целесообразность.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент подробно описал основные нормы и правила выбора стилистических решений, привел примеры использования стилей с объяснением их целесообразности с точки зрения удобства использования, доступности и акцентирования внимания на главных элементах страницы.
4	Студент подробно описал основные нормы и правила выбора стилистических решений, привел примеры использования стилей, но не объяснил их целесообразности.
3	Студент описал основные нормы и правила выбора стилистических решений, но не привел примеров или их объяснений.

## **Задание №4**

Ответить на следующие вопросы:

1. Как стилистические решения в веб-дизайне влияют на восприятие сайта пользователями и как их правильно выбирать?
2. Как учесть специфику целевой аудитории при выборе стилистических решений в веб-дизайне?
3. Какие стилистические средства используются для создания удобного и понятного интерфейса на сайте и как правильно их применять?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы
4	Представлены ответы на 2 вопроса
3	Представлен развернутый ответ на 1 вопрос

### Задание №5

Ответить на вопросы:

1. Что такое адаптивный дизайн?

2. Что такое HTML и CSS?

3. Напишите последовательность загрузки на сервер GitLab.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

### Задание №6

Ответить на вопросы:

1. Какие типы прототипов дизайна по способу взаимодействия с пользователем знаете и в чем их различия?

2. Какие основные принципы следует учитывать при создании макета дизайна интерфейса?

3. В чем заключается разница между "дизайном для мобильных устройств" и "дизайном для десктопов" при создании макетов и прототипов?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

### Задание №7

Представить ответы на следующие вопросы:

1. Что такое фирменный стиль?

2. Для чего нужен брендбук? Что входит в брендбук?
3. Назвать компании, в которых используются разные атрибуты применения фирменного стиля.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен развернутый ответ на каждый вопрос. Названы несколько компаний с применением множества разных атрибутов фирменного стиля.
4	Представлены ответы на все вопросы.
3	Представлены ответы на 2 вопроса.

### Задание №8

Разработать рекомендации по поддержанию фирменного стиля и стилевых инструкций для конкретного веб-сайта.

Оценка	Показатели оценки
5	Рекомендации по поддержанию стиля для веб-сайта сформулированы подробно, содержат анализ целевой аудитории, конкурентов и предлагают конкретные шаги по улучшению существующего дизайна.
4	Рекомендации по поддержанию стиля для веб-сайта сформулированы подробно и содержат анализ целевой аудитории и конкурентов.
3	Рекомендации по поддержанию стиля для веб-сайта сформулированы кратко и не содержат детального анализа.

### Задание №9

1. Анализ рекомендаций:
  - а. Выполнить детальный анализ предоставленных рекомендаций по дизайну главной страницы веб-сайта.
  - б. Выявить и охарактеризовать основные элементы фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций, которые должны быть учтены при разработке макета главной страницы.
2. Планирование структуры страницы:
  - а. Разработать концепцию структуры главной страницы, определив основные секции (шапка, меню навигации, баннер, разделы с контентом, подвал и т.д.) и их взаимосвязь.
  - б. Определить оптимальное расположение и размеры элементов на странице, учитывая рекомендации и требования к отображению на различных устройствах, а также обеспечивая удобство и привлекательность пользовательского интерфейса.

Оценка	Показатели оценки

5	Анализ рекомендаций и планирование структуры страницы демонстрируют творческий подход и оригинальные решения, соответствующие современным тенденциям веб-дизайна. Разработанная структура страницы обеспечивает идеальную адаптивность и удобство использования на различных устройствах, а также создает целостное и запоминающееся впечатление от фирменного стиля и бренда.
4	Анализ рекомендаций проведен глубоко и детально, с выявлением взаимосвязей между элементами фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций. Структура страницы хорошо продумана, с учетом оптимального расположения и размеров элементов, а также обеспечивает удобство и привлекательность пользовательского интерфейса.
3	Студент выполнил анализ предоставленных рекомендаций по дизайну главной страницы и определил основные элементы фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций. Разработанная структура страницы включает в себя основные секции и учитывает требования к отображению на различных устройствах.

### Задание №10

Опишите правила поддержания фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций в контексте разработки дизайна веб-приложений. Объясните, почему важно соблюдать эти правила и как они влияют на восприятие бренда пользователями.

Оценка	Показатели оценки
5	Полное понимание принципов фирменного стиля и брендинга. Знание последних тенденций и инноваций в области брендинга. Умение разрабатывать и внедрять эффективные стратегии брендинга и стилевые инструкции.
4	Глубокое понимание роли фирменного стиля и брендинга в современном бизнесе. Знание различных аспектов брендинга, таких как логотип, цвета, шрифты и другие элементы. Умение анализировать примеры успешного и неудачного использования фирменного стиля и брендинга.
3	Понимание основных принципов фирменного стиля и брендинга. Знание основных элементов бренда и их важности для идентификации компании. Умение объяснить, почему соблюдение стилевых инструкций важно для сохранения единства бренда.

### Задание №11

Ответить на вопросы:

- Что такое "линия шрифта" и какую роль она играет в дизайне фирменного стиля?
- Что такое "типографика" и какова ее роль в создании эффективного фирменного стиля?
- В чем заключается разница между "пропорциональным" и "моноширическим" шрифтом?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.

4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

### Задание №12

Ответить на вопросы:

1. Что такое CSS-фреймворк?
2. Какие бывают CSS-фреймворки?
3. Как CSS-фреймворки могут помочь в сохранении фирменного стиля и бренда при создании веб-приложений?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.
3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.

### Задание №13

Представить ответы на следующие вопросы:

1. Что такое стандарт UIX и какие принципы он включает?
2. Опишите основные различия между UI и UX дизайном.
3. Как учитываются потребности пользователей при разработке дизайна интерфейса?
4. Какие методы тестирования пользовательского опыта применяются в UI&UX дизайне?

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ содержит исчерпывающую информацию по теме, демонстрирует глубокое понимание вопроса и умение анализировать и применять полученные знания на практике.
4	Ответ содержит достаточно полное и точное описание темы, демонстрирует хорошее понимание вопроса.
3	Ответ содержит базовые знания по теме, но не демонстрирует глубокого понимания вопроса.

### Задание №14

Ответить на вопросы:

1. Что такое UI (User Interface) и UX (User Experience) в контексте стандарта UIX?

2. Что такое интерфейс пользователя (User Interface) и какова его роль в стандарте UIX?

3. Что такое прототипирование (prototyping) и какова его роль в процессе UIX-дизайна?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлены ответы на 2 вопроса.
3	Представлен развернутый ответ на 1 вопрос.

### Задание №15

Ответить на представленные вопросы:

Что такое UIX (User Interface eXperience) и какие основные принципы он включает?

В чем разница между UI (User Interface) и UX (User Experience) дизайном?

Какие инструменты и методологии используются в UI&UX дизайне для анализа пользовательских потребностей и тестирования интерфейсов?

Оценка	Показатели оценки
5	Детально описаны принципы UIX с примерами их реализации в дизайне интерфейсов. Подробно объяснена разница между UI и UX с примерами из практики. Подробно описаны пять и более инструментов и методологий с примерами их использования.
4	Описаны основные принципы UIX, но без примеров их применения. Объяснена разница между UI и UX с указанием основных аспектов каждого направления. Описаны три-четыре инструмента или методологии с кратким описанием каждого.
3	Дано общее определение UIX без детального описания принципов. Указана общая разница между UI и UX без подробного объяснения. Названы один-два инструмента или методологии без детального описания.

### Задание №16

Ответить на вопросы:

1. Что такое UX и что такое UI дизайн?

2. Что такое пользовательский интерфейс (UI) и какова его роль в разработке приложений?

3. Какие основные компоненты включает в себя пользовательский интерфейс (UI) в соответствии со стандартом UIX?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы.
4	Студент ответил на 2 вопроса.

3	Студент развернуто ответил на 1 вопрос.
---	---

### Задание №17

Ответить на вопросы:

1. Какие инструменты используются для создания прототипов дизайна веб-приложений и какова их роль в процессе разработки?
2. Что такое схема интерфейса и какие инструменты подходят для ее разработки?
3. Какие инструменты предлагают функции анимации и переходов для более реалистичного представления будущего веб-приложения?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлены ответы на 2 вопроса.
3	Представлен развернутый ответ на 1 вопрос.

### Задание №18

Ответить на представленные вопросы:

- Какие инструменты наиболее популярны среди дизайнеров для создания эскизов интерфейсов?
- Какие этапы включает в себя процесс создания схемы интерфейса и какие инструменты помогают в этом процессе?
- Какие инструменты позволяют создавать прототипы дизайна веб-приложений и какие преимущества они предоставляют?

Оценка	Показатели оценки
5	Подробно описаны пять и более инструментов с детальным анализом их функционала и областей применения. Детально описаны этапы создания схемы интерфейса с указанием конкретных инструментов и их функций, а также приведены примеры использования этих инструментов. Подробно описаны пять и более инструментов с детальным анализом их функционала, преимуществ и областей применения, а также приведены примеры использования этих инструментов.
4	Описаны три-четыре инструмента с кратким описанием их преимуществ и недостатков. Подробно описаны этапы создания схемы интерфейса с упоминанием нескольких инструментов, но без детального анализа их возможностей. Описаны три-четыре инструмента с кратким описанием их преимуществ и недостатков, но без примеров использования.

3	Названы один-два инструмента без указания их особенностей. Перечислены основные этапы создания схемы интерфейса без указания конкретных инструментов. Названы один-два инструмента без указания их особенностей и преимуществ.
---	--

### **Задание №19**

Дайте определение термина: Текстура.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №20**

Дайте определение термина: Скетч.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №21**

Дайте определение термина: Графический интерфейс.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №22**

Дайте определение термина: Дизайн-макет.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Дайте определение термина: Дизайн-макет.
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №23**

Опишите графический редактор Inscape: назначение, интерфейс, инструменты.

Оценка	Показатели оценки
5	Дано исчерпывающее описание графического редактора, его инструментов и функционала
4	Дано достаточное описание графического редактора, его инструментов и функционала
3	Дано поверхностное описание графического редактора, его инструментов и функционала

### **Задание №24**

Укажите основные преимущества и недостатки растровой графики.

Оценка	Показатели оценки
5	Верно указаны основные преимущества и недостатки растровой графики
4	Верно указаны некоторые преимущества и недостатки растровой графики
3	Верно указана пара преимуществ и недостатков растровой графики

### **Задание №25**

Дайте определение термина: Анимация.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №26**

Опишите цветовую модель RGB.

Оценка	Показатели оценки
5	Дано верное описание цветовой модели
4	Описание цветовой модели дано с некоторыми неточностями
3	Описание цветовой модели дано поверхностно

### **Задание №27**

Укажите основные преимущества и недостатки векторной графики.

Оценка	Показатели оценки
5	Указаны основные преимущества и недостатки векторной графики
4	Указаны некоторые преимущества и недостатки векторной графики
3	Указаны пара преимуществ и недостатков векторной графики

### Задание №28

Дайте определение термина: Референс.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №29

Дайте определение термина: Экструдирование в 3D.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №30

Дайте определение термина: Мультимедиа.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №31

Дайте определение термина: Анимация.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно

4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №32

Дайте определение термина: Инфографика.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №33

Дайте определение термина: Дизайн.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №34

Назовите различные цвета и присущий для них эмоциональный окрас.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно полный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### Задание №35

Укажите цвета, являющиеся лучшим фоном, по мнению некоторых дизайнеров. Дайте обоснование.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно обоснованный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### **Задание №36**

Назовите различные цвета и присущий для них эмоциональный окрас.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно обоснованный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### **Задание №37**

Дайте определение термина: Иллюстрация.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №38**

Приведите примеры не менее 5 актуальных трендов web-дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Приведено 5 актуальных трендов веб-дизайна
4	Приведено 4 актуальных тренда веб-дизайна
3	Приведено 3 актуальных тренда веб-дизайна

### **Задание №39**

Дайте определение термина: Иллюстрация.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №40**

Дайте определение термина: Инфографика.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №41

Дайте определение термина: Разрешение изображения.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №42

Дайте определение термина: Разрешение изображения.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №43

Что такое цветовая модель? Назовите существующие цветовые модели.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### Задание №44

Назовите основные преимущества векторного и растрового способов хранения изображения.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно полный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### **Задание №45**

Укажите основные преимущества и недостатки векторной графики.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно полный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### **Задание №46**

Дайте определение термина: Глубина цвета.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №47**

Дайте определение термина: Полигон в 3D.

Оценка	Показатели оценки
5	Определение термина дано верно
4	Определение термина дано недостаточно точно
3	Определение термина дано поверхностно

### **Задание №48**

Укажите основные преимущества и недостатки растровой графики.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дан достаточно полный ответ на вопрос
3	Дан поверхностный ответ на вопрос

### **Задание №49**

Перечислите 5 различных форматов графических изображений и дайте их краткое описание.

Оценка	Показатели оценки

5	Перечислено 5 форматов, дано их краткое описание
4	Перечислено 4 формата, дано их краткое описание
3	Перечислено 3 формата, дано их краткое описание

### Задание №50

Опишите цветовую модель CMYK.

Оценка	Показатели оценки
5	Дано верное описание цветовой модели
4	Описание цветовой модели дано с некоторыми неточностями
3	Описание цветовой модели дано поверхностно

### Задание №51

Что такое сжатие изображений с потерями и без потерь.

Оценка	Показатели оценки
5	Дан исчерпывающий ответ на вопрос
4	Дано достаточное описание
3	Дан поверхностный ответ

## Перечень практических заданий:

### Задание №1

Разработайте дизайн интерфейса для мобильного приложения, предназначенного для управления домашним хозяйством. Дизайн должен быть основан на промежуточных эскизах, учитывать требования к эргономике и технической эстетике.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан дизайн интерфейса с использованием промежуточных эскизов, которые демонстрируют пошаговый процесс разработки и объясняют принятые решения. Учтены основные эргономические требования, предложены улучшения для повышения удобства использования, а также проведен анализ целевой аудитории и ее особенностей. Учтена техническая эстетика, гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок, использование современных тенденций в дизайне, а также проведен анализ конкурентных решений и предложены оригинальные идеи для дизайна.

4	Создан дизайн интерфейса с использованием промежуточных эскизов, которые демонстрируют пошаговый процесс разработки. Учтены основные эргономические требования и предложены улучшения для повышения удобства использования. Учтена техническая эстетика, гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок, а также использование современных тенденций в дизайне.
3	Создан дизайн интерфейса с использованием промежуточных эскизов. Учтены основные эргономические требования (удобство использования, понятность, доступность). Учтена техническая эстетика (гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок).

### Задание №2

Разработайте дизайн одной страницы веб-сайта для местного кафе, включая главную страницу. Ваш дизайн должен быть основан на промежуточных эскизах, учитывать требования к эргономике и технической эстетике.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан дизайн главной страницы веб-сайта с использованием промежуточных эскизов, которые демонстрируют пошаговый процесс разработки и объясняют принятые решения. Учтены основные эргономические требования, предложены улучшения для повышения удобства использования, а также проведен анализ целевой аудитории и ее особенностей. Учтена техническая эстетика, гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок, использование современных тенденций в дизайне, а также проведен анализ конкурентных решений и предложены оригинальные идеи для дизайна.
4	Создан дизайн главной страницы веб-сайта с использованием промежуточных эскизов, которые демонстрируют пошаговый процесс разработки. Учтены основные эргономические требования и предложены улучшения для повышения удобства использования. Учтена техническая эстетика, гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок, а также использование современных тенденций в дизайне.
3	Создан дизайн главной страницы веб-сайта с использованием промежуточных эскизов. Учтены основные эргономические требования (удобство использования, понятность, доступность). Учтена техническая эстетика (гармоничное сочетание цветов, шрифтов, иконок).

### Задание №3

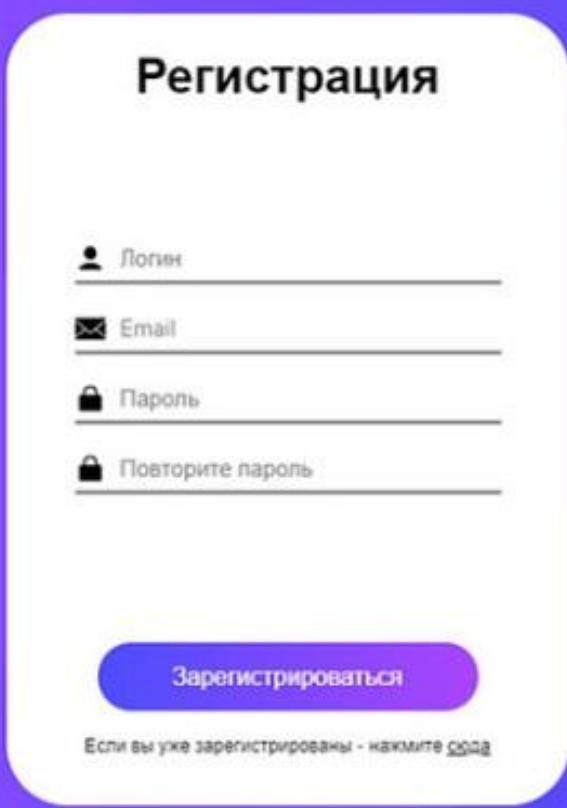
Разработать дизайн главной страницы веб-приложения для онлайн-бронирования столов в ресторанах.

Оценка	Показатели оценки
5	Дизайн инновационный и интуитивно понятный. Реализована адаптивная анимация. В дизайне используются уникальные графические элементы.
4	Дизайн оптимизирован под различные устройства. Учтены принципы информационной архитектуры. В дизайне используются элементы брендинга.

3	Дизайн соответствует основным требованиям юзабилити. Используются стандартные элементы интерфейса. В дизайне учтены базовые принципы визуального оформления.
---	--

#### Задание №4

Реализовать форму регистрации:



The image shows a registration form titled "Регистрация" (Registration) in a white rounded rectangular box. It contains four input fields: "Логин" (Login) with a user icon, "Email" with an envelope icon, "Пароль" (Password) with a lock icon, and "Повторите пароль" (Repeat password) with a lock icon. Below the fields is a blue button labeled "Зарегистрироваться" (Register). At the bottom, a link says "Если вы уже зарегистрированы - нажмите [сюда](#)" (If you are already registered - click here).

Оценка	Показатели оценки
5	Форма регистрации реализована. Проработан каждый элемент макета.
4	Форма регистрации реализована полностью. Содержаться незначительные ошибки при позиционировании элементов.
3	Форма регистрации реализована. Содержаться значительные ошибки в оформлении страницы.

#### Задание №5

Создать страницу корзины для интернет-магазина, которая будет соответствовать требованиям заказчика и обеспечивать удобство использования для покупателей.

**Требования:**

- Структура:** страница должна содержать следующие элементы: Иконка корзины; Список товаров в корзине; Количество товаров; Общая стоимость товаров; Кнопка «Удалить товар»; Кнопка «Продолжить покупки»; Кнопка «Оформить заказ».
- Дизайн:** страница должна быть оформлена в соответствии с фирменным стилем интернет-магазина, иметь понятный и интуитивно понятный интерфейс.
- Адаптивность:** страница должна быть адаптирована для просмотра на различных устройствах, включая мобильные телефоны и планшеты.

Оценка	Показатели оценки
5	Страница корзины соответствует всем требованиям, имеет удобный и функциональный интерфейс. Дизайн соответствует фирменному стилю интернет-магазина и обеспечивает удобство использования. Страница адаптирована для мобильных устройств и имеет хорошую SEO-оптимизацию.
4	Страница корзины соответствует всем требованиям, имеет удобный и функциональный интерфейс. Дизайн соответствует фирменному стилю интернет-магазина. Страница адаптирована для мобильных устройств. SEO-оптимизация присутствует, но требует доработки.
3	Страница корзины соответствует основным требованиям, имеет базовый дизайн. Интерфейс понятен, но может быть неудобен в использовании. Страница не адаптирована для мобильных устройств. SEO-оптимизация отсутствует.

### Задание №6

Создать промежуточный прототип для мобильного приложения (экран поиска ресторанов).

Оценка	Показатели оценки
5	Студент правильно определил основные функции и элементы интерфейса для экрана поиска ресторанов, а также предложил дополнительные идеи для улучшения пользовательского опыта.
4	Прототип имеет высокую доступность и читаемость, а также соответствует современным тенденциям в дизайне.
3	Студент создал промежуточный прототип, включающий выбранные элементы, но с недочетами в расположении или оформлении.

### Задание №7

Выбрать тему проекта и изучить предметную область выбранной темы.

Оценка	Показатели оценки

5	Студент выбрал оригинальную и актуальную тему проекта, которая представляет значительный интерес для целевой аудитории и имеет прямое отношение к современным трендам или проблемам.
4	Выполненная работа демонстрирует хорошее понимание и исследование предметной области, но есть некоторые пробелы или недостаточно подробный анализ отдельных аспектов.
3	Представленные результаты исследования предметной области являются в целом приемлемыми, но содержат некоторые пробелы или слабые места в аргументации и выводах.

### Задание №8

Разработать страницу авторизации с использованием JS-фреймворка.

Оценка	Показатели оценки
5	Страница авторизации оптимизирована под различные устройства. Реализована анимация и интерактивные элементы. В дизайне использованы элементы брендинга.
4	Реализована анимация и интерактивные элементы. В дизайне использованы элементы брендинга.
3	Используются стандартные элементы интерфейса. Соблюдаены базовые принципы визуального оформления.

### Задание №9

Разработать интерфейс главной страницы для нового онлайн-магазина одежды, используя любой css-фреймворк. Должно быть реализовано:

- интерфейс главной страницы;
- адаптивная верстка;
- графические элементы;
- анимация.

Оценка	Показатели оценки
5	Дизайн инновационный и интуитивно понятный. Реализована адаптивная анимация. В дизайне используются уникальные графические элементы.
4	Дизайн оптимизирован под различные устройства. Учтены принципы информационной архитектуры. В дизайне используются элементы брендинга.
3	Дизайн соответствует основным требованиям юзабилити. Используются стандартные элементы интерфейса. В дизайне учтены базовые принципы визуального оформления.

### Задание №10

Разработать интерфейс страницы регистрации с использованием HTML и CSS.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Выполненное задание содержит незначительные ошибки.
3	Выполненное задание содержит грубые ошибки.

### Задание №11

**Создать веб-страницу, содержащую следующие элементы:** Заголовок страницы с логотипом компании. Меню навигации с выпадающим списком. Основной контент страницы с изображением и текстом. Подвал страницы с контактной информацией.

**Требования к странице:** Все элементы должны быть оформлены с использованием CSS. Страница должна быть адаптивной и корректно отображаться на различных устройствах. Необходимо использовать семантическую разметку HTML.

**Спецификации:** Для меню навигации использовать CSS-псевдокласс :hover для отображения выпадающего списка. Для изображения использовать CSS-свойство max-width для адаптации размера изображения под разные экраны. Для текста использовать CSS-свойства font-family и text-align для оформления.

Оценка	Показатели оценки
5	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и CSS, все элементы оформлены с использованием CSS, страница адаптирована под различные устройства.
4	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и CSS, все элементы оформлены с использованием CSS.
3	Создана базовая структура страницы с использованием HTML и CSS, но без детальной проработки элементов.

### Задание №12

Создать веб-страницу, содержащую следующие элементы: Заголовок страницы с логотипом компании. Меню навигации с выпадающим списком. Основной контент страницы с изображением и текстом. Подвал страницы с контактной информацией.

**Требования к странице:** Все элементы должны быть оформлены с использованием Bootstrap. Страница должна быть адаптивной и корректно отображаться на различных устройствах. Необходимо использовать семантическую разметку HTML.

**Спецификации:** Для меню навигации использовать компоненты Bootstrap. Для изображения использовать классы Bootstrap для адаптации размера изображения под разные экраны. Для текста использовать классы Bootstrap для оформления.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и Bootstrap, все элементы оформлены с использованием Bootstrap, страница адаптирована под различные устройства.
4	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и Bootstrap, все элементы оформлены с использованием Bootstrap.
3	Создана базовая структура страницы с использованием HTML и Bootstrap, но без детальной проработки элементов.

### Задание №13

Создать макет для мобильного приложения (экран поиска ресторанов).

Оценка	Показатели оценки
5	Студент правильно определил основные функции и элементы интерфейса для экрана поиска ресторанов, а также предложил дополнительные идеи для улучшения пользовательского опыта.
4	Макет имеет высокую доступность и читаемость, а также соответствует современным тенденциям в дизайне.
3	Студент создал макет, включающий выбранные элементы, но с недочетами в расположении или оформлении.

### Задание №14

Создать макет страницы профиля для веб-приложения. Необходимо создать макет страницы профиля для веб-приложения, которое помогает пользователям управлять своими задачами и проектами. Приложение должно быть удобным, эстетичным и соответствовать современным стандартам веб-дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет имеет высокую читаемость, удобство использования и соответствует современным тенденциям в дизайне, демонстрируя высокий уровень профессионализма.
4	Создан макет страницы профиля, который включает выбранные элементы с удобным расположением и привлекательным оформлением.
3	Макет может иметь некоторые проблемы с читаемостью или удобством использования, но в целом соответствует требованиям.

### Задание №15

Спроектировать страницу личного кабинета пользователя интернет-магазина с использованием современных стандартов.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент правильно определил основные функции и элементы интерфейса для экрана личного кабинета, а также предложил дополнительные идеи для улучшения пользовательского опыта.
4	Макет имеет высокую доступность и читаемость, а также соответствует современным тенденциям в дизайне.
3	Студент создал макет, включающий выбранные элементы, но с недочетами в расположении или оформлении.

### Задание №16

Создайте карту навигации для образовательного портала. На карте в зависимости от специфики системы выделите разделы, доступные различным пользователям в зависимости от роли, опишите условия перехода из различных разделов.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Создана карта навигации, но выделены не все разделы.
3	Создана неполная карта навигации, не выделены разделы.

### Задание №17

Создайте макет веб-страницы, который будет соответствовать существующим правилам корпоративного стиля компании и содержать следующие элементы:

1. Логотип компании.
2. Название компании.
3. Краткое описание компании и ее миссии.
4. Главный баннер с изображением продукции.
5. Меню навигации по сайту.
6. Секция "О нас" с информацией о компании.
7. Секция "Продукция" с изображениями и описанием товаров.
8. Секция "Новости" с последними новостями компании.
9. Секция "Контакты" с информацией о способах связи с компанией.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы полностью соответствует корпоративному стилю компании. Все элементы совместимы с корпоративным стилем и соответствуют ему. Внедрены дополнительные элементы, которые усиливают корпоративный стиль и создают целостный образ сайта.

4	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы в целом соответствует корпоративному стилю компании. Большинство элементов совместимы с корпоративным стилем и соответствуют ему. Некоторые мелкие детали могут быть улучшены для большей совместимости с корпоративным стилем.
3	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы в целом соответствует корпоративному стилю компании. Некоторые элементы могут быть не вполне совместимы с корпоративным стилем или не соответствовать ему.

### Задание №18

Разработать макет главной страницы по созданным рекомендациям.

- Разработать структуру главной страницы, включая основные секции.
- Выбрать и настроить подходящие цвета, шрифты и другие элементы дизайна, соответствующие фирменному стилю и бренду.
- Создать макет главной страницы, используя графический редактор.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет главной страницы демонстрирует творческий подход к реализации рекомендаций, предлагая инновационные и эффективные дизайннерские решения. Фирменный стиль и бренд находятся в гармонии с макетом, создавая целостное и запоминающееся впечатление.
4	Макет главной страницы имеет четкую и логичную структуру, а также элегантный и современный дизайн. Фирменный стиль и бренд хорошо отражены в макете, включая цвета, шрифты, логотип и другие элементы.
3	Макет главной страницы содержит основные секции и элементы, указанные в рекомендациях. Фирменный стиль и бренд частично отражены в макете (цвета, шрифты, логотип).

### Задание №19

Создать кнопку для веб-приложения, которая будет соответствовать корпоративному стилю компании (по вариантам) и обеспечивать удобство использования для пользователей.

Оценка	Показатели оценки
5	Кнопка идеально соответствует корпоративному стилю, демонстрируя глубокое понимание правил и рекомендаций. Назначение кнопки четко определено, и текст для кнопки не только подходит для ее функции, но и добавляет элемент креативности или запоминаемости. Шрифт, размер, стиль и цвет текста выбраны с высокой точностью, обеспечивая превосходную читаемость и привлекательность. Дополнительные элементы, такие как тени или градиенты, добавлены, если необходимо, и соответствуют корпоративному стилю. Кнопка выглядит привлекательно и соответствует корпоративному стилю на всех устройствах и экранах, демонстрируя отличную адаптивность и отображение.

4	Кнопка точно соответствует корпоративному стилю, включая цвета, шрифты и формы. Назначение кнопки четко определено, и текст для кнопки идеально подходит для ее функции. Шрифт, размер и стиль текста выбраны правильно, обеспечивая высокую читаемость и привлекательность. Кнопка выглядит привлекательно и соответствует корпоративному стилю на большинстве устройств и экранов, демонстрируя хорошую адаптивность.
3	Кнопка в целом соответствует корпоративному стилю, но может иметь незначительные отклонения в цвете, шрифте или форме. Назначение кнопки определено, и текст для кнопки выбран, но может быть не идеально подходящим или немного длинным. Шрифт и размер текста выбраны, но читаемость и привлекательность текста могут быть не на высоком уровне. Кнопка выглядит приемлемо на большинстве устройств и экранов, но может иметь некоторые проблемы с адаптивностью или отображением на некоторых устройствах.

### Задание №20

Верстка страницы авторизации и регистрации с учетом корпоративного стиля с использованием CSS-фреймворка TailwindCSS.

Оценка	Показатели оценки
5	Верстка выполнена с учетом корпоративного стиля с использованием CSS-фреймворка TailwindCSS.
4	Верстка выполнена корректно, но без учета корпоративного стиля.
3	Верстка выполнена не корректно, но есть отображение страниц.

### Задание №21

Проведите редизайн главного экрана приложения, учитывая следующие требования:

1. Сохранение оригинальной концепции дизайна, но с улучшением визуальной привлекательности.
2. Интуитивно понятный интерфейс.
3. Легкость навигации по приложению.
4. Выделение ключевых функций приложения (составление планов тренировок, отслеживание прогресса, социальные функции).
5. Использование цветов, шрифтов и иконок, соответствующих концепции дизайна.

Оценка	Показатели оценки

5	Редизайн сохраняет оригинальную концепцию дизайна. Визуальная привлекательность значительно улучшена и соответствует оригинальной концепции. Интерфейс интуитивно понятен, удобен в использовании и привлекателен. Навигация по приложению проста, ключевые функции выделены и хорошо видны. Использование цветов, шрифтов и иконок идеально соответствует концепции дизайна и усиливает визуальную привлекательность.
4	Редизайн сохраняет оригинальную концепцию дизайна. Визуальная привлекательность значительно улучшена. Интерфейс интуитивно понятен и удобен в использовании. Навигация по приложению проста, ключевые функции выделены, но могут быть более заметными.
3	Редизайн сохраняет оригинальную концепцию дизайна. Визуальная привлекательность улучшена, но незначительно. Интерфейс интуитивно понятен, но может быть улучшен. Навигация по приложению проста, но не все ключевые функции выделены.

### Задание №22

Составить структуру страницы с каталогом товаров, на которой должны присутствовать следующие элементы:

- логотип;
- навигационное меню;
- слайдер;
- меню с поиском и фильтрацией/сортировкой данных;
- информационный блок (footer).

Оценка	Показатели оценки
5	Структура страницы инновационная и интуитивно понятная. Реализована адаптивная анимация между элементами. В структуре использованы уникальные графические элементы.
4	Структура страницы оптимизирована под различные устройства. Элементы расположены таким образом, чтобы обеспечить удобство использования. В структуре использованы элементы брендинга.
3	Структура страницы логична и понятна. Все необходимые элементы присутствуют. Соблюдены базовые принципы визуального оформления.

### Задание №23

Доработка дизайн-макета веб-страницы по предоставленным рекомендациям.

1. Анализ рекомендаций:

- a. Проанализировать предоставленные рекомендации по улучшению дизайн-макета веб-страницы.
- b. Определить, какие элементы дизайна и структуры страницы требуют изменений.

2. Внесение изменений в макет:

- a. Внести корректизы в цвета, шрифты, расположение и размеры элементов, согласно рекомендациям.
- b. Улучшить интерфейсные элементы (кнопки, иконки, формы и т.д.), если это необходимо.
- c. Обеспечить адаптивность макета для отображения на различных устройствах и разрешениях экрана.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент проанализировал рекомендации и определил необходимые изменения в макете. Внесены детальные корректизы в макет, включая улучшение интерфейсных элементов и обеспечение адаптивности для различных устройств. Макет соответствует предоставленным рекомендациям и требованиям к фирменному стилю, бренду и стилевым инструкциям. Доработанный макет демонстрирует творческий подход и оригинальные решения, соответствующие современным тенденциям веб-дизайна. Макет адаптивен для отображения на различных устройствах, обеспечивая удобство и привлекательность пользовательского интерфейса.
4	Студент проанализировал рекомендации и определил необходимые изменения в макете. Внесены детальные корректизы в макет, включая улучшение интерфейсных элементов и обеспечение адаптивности для различных устройств. Макет соответствует предоставленным рекомендациям и требованиям к фирменному стилю, бренду и стилевым инструкциям.
3	Студент проанализировал рекомендации и определил необходимые изменения в макете. Внесены корректизы в цвета, шрифты и некоторые элементы дизайна, согласно рекомендациям. Макет адаптивен для отображения на разных устройствах, хотя может быть некоторые проблемы с масштабированием или отображением некоторых элементов.

#### Задание №24

Улучшить визуальную привлекательность макета веб-страницы: внести небольшие изменения, чтобы улучшить визуальную привлекательность, сохраняя при этом целостность оригинальной концепции.

<https://www.figma.com/file/H7HgcSta0JMiDqmQce3pkU/Test?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=RmoY2L7fToTVPW8t-0>

Оценка	Показатели оценки
5	Студент правильно изучил предоставленный макет веб-страницы и продемонстрировал глубокое понимание оригинальной концепции дизайна, а также предложил дополнительные идеи для улучшения визуальной привлекательности.
4	Студент внес изменения в выбранные элементы, сохраняя целостность оригинальной концепции дизайна, и предложил хорошие решения для улучшения визуальной привлекательности.
3	Внес изменения в выбранные элементы, сохраняя целостность оригинальной концепции дизайна, но не наилучшим образом.

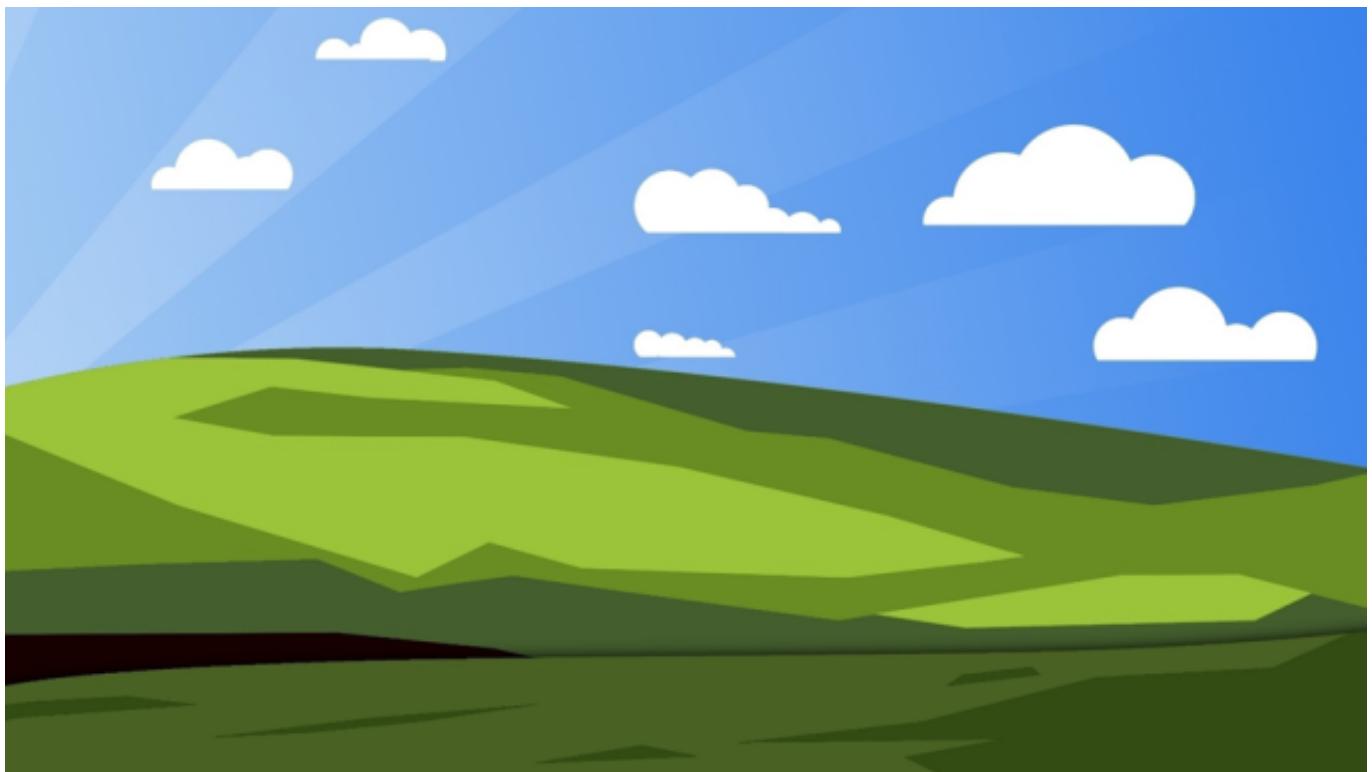
### **Задание №25**

Улучшить визуальную привлекательность веб-страницы с учетом оригинальной концепции дизайна. Предоставлена веб-страница, созданная с использованием HTML и CSS, с оригинальной концепцией дизайна.

Оценка	Показатели оценки
5	Веб-страница улучшена с учетом оригинальной концепции дизайна.
4	Веб страница улучшена, без оригинальной концепции дизайна.
3	Веб страница частично улучшена, без оригинальной концепции дизайна.

### **Задание №26**

В векторном редакторе создать рисунок по образцу:



Оценка	Показатели оценки
5	Рисунок создан в соответствии с образцом, допускаются незначительные отличия форм и цветовой палитры.
4	Рисунок создан в соответствии с образцом, имеются значительные отличия форм и цветовой палитры.
3	Рисунок имеет некоторую схожесть с образцом.

### **Задание №27**

В растровом редакторе создать изображение рекламного баннера магазина часов с разрешением 1500x500.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер соответствует целевому рынку.
4	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.
3	Создан рекламный баннер. Не учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.

### Задание №28

В векторном редакторе создать рисунок по образцу:



Оценка	Показатели оценки
5	Рисунок создан в соответствии с образцом, допускаются незначительные отличия форм и цветовой палитры.
4	Рисунок создан в соответствии с образцом, имеются значительные отличия форм и цветовой палитры.
3	Рисунок имеет некоторую схожесть с образцом.

### Задание №29

В векторном редакторе создать рисунок по образцу:



Оценка	Показатели оценки
5	Рисунок создан в соответствии с образцом, допускаются незначительные отличия форм и цветовой палитры.
4	Рисунок создан в соответствии с образцом, имеются значительные отличия форм и цветовой палитры.
3	Рисунок имеет некоторую схожесть с образцом.

### Задание №30

В растровом редакторе создать изображение рекламного баннера фитнес центра с разрешением 1500x500.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер соответствует целевому рынку.
4	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.
3	Создан рекламный баннер. Не учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.

### **Задание №31**

В векторном редакторе создать рисунок по образцу:



Оценка	Показатели оценки
5	Рисунок создан в соответствии с образцом, допускаются незначительные отличия форм и цветовой палитры.
4	Рисунок создан в соответствии с образцом, имеются значительные отличия форм и цветовой палитры.
3	Рисунок имеет некоторую схожесть с образцом.

### **Задание №32**

В растровом редакторе создать изображение рекламного баннера магазина одежды с разрешением 1500x500.

Оценка	Показатели оценки
5	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер соответствует целевому рынку.
4	Создан рекламный баннер. Учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.
3	Создан рекламный баннер. Не учтены базовые правила дизайна. Баннер частично соответствует целевому рынку.

### **Задание №33**

Создать логотип кофейни с использованием векторного редактора.

Оценка	Показатели оценки
5	Логотип создан и подходит для целевого рынка.
4	Логотип создан и частично подходит для целевого рынка.
3	Логотип создан и не подходит для целевого рынка.

### **Задание №34**

Создать логотип магазина оптики с использованием векторного редактора.

Оценка	Показатели оценки
5	Логотип создан и подходит для целевого рынка.
4	Логотип создан и частично подходит для целевого рынка.
3	Логотип создан и не подходит для целевого рынка.

### **Задание №35**

Проанализировать целевую аудиторию, указанную в варианте задания, выделить достоинства и недостатки логотипов конкурентов.

Представить дизайнерские решения, положительно выделяющие собственный логотип на фоне конкурентов.

Оценка	Показатели оценки
5	Произведен анализ целевой аудитории, выделены достоинства и недостатки логотипов конкурентов, представлены несколько примеров дизайнерских решений.
4	Произведен анализ целевой аудитории, выделены некоторые достоинства и недостатки логотипов конкурентов, представлена пара примеров дизайнерских решений.
3	Произведен анализ целевой аудитории, не выделены достоинства и недостатки логотипов конкурентов, представлен один пример дизайнера решения.

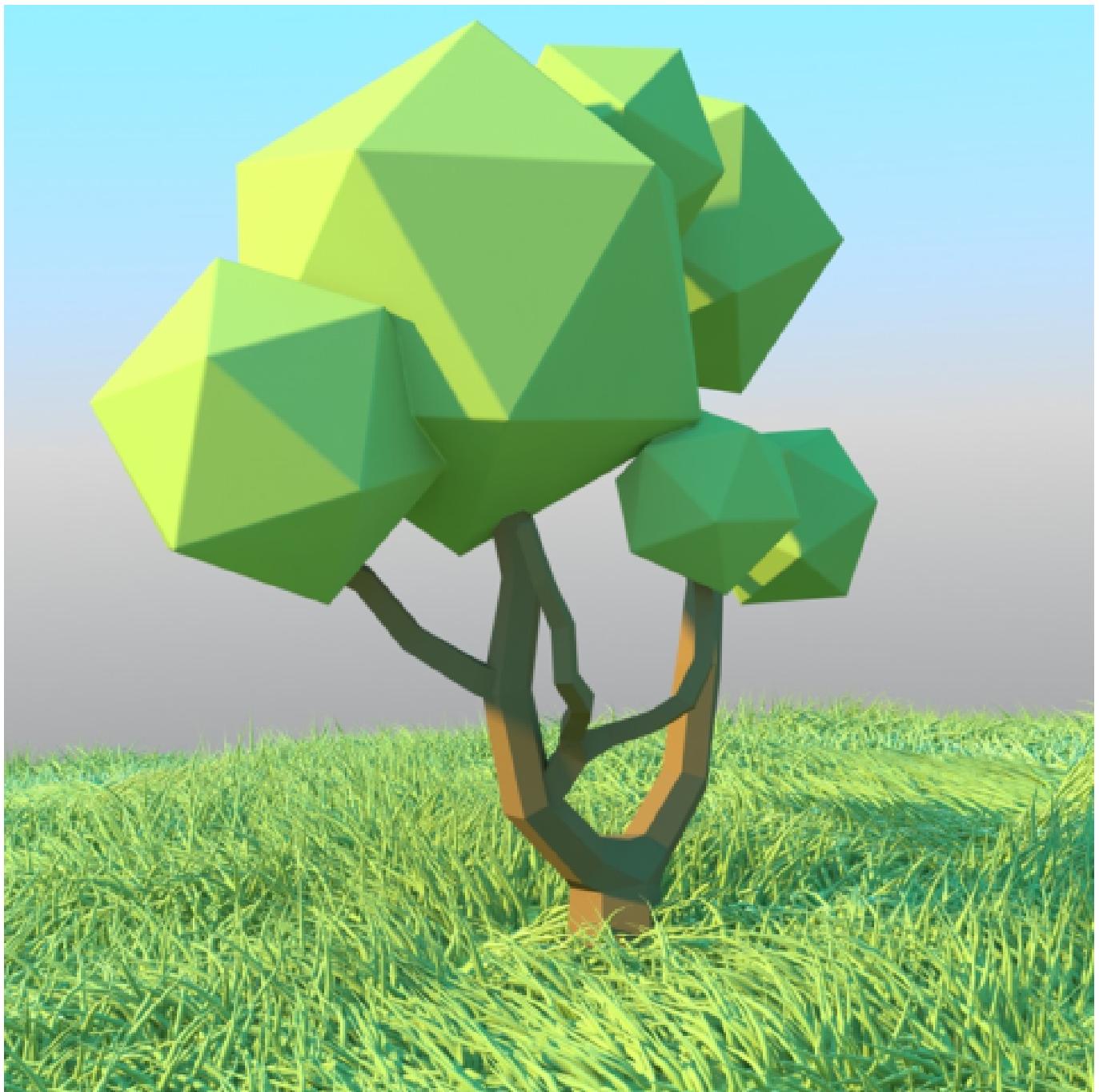
### **Задание №36**

С использованием редактора Figma создать главную страницу web-сайта интернет-магазина цифровой техники.

Оценка	Показатели оценки
5	Страница создана, учтены правила дизайна, выбрана цветовая палитра. Работа выполнена в единую концепцию дизайна. Страница соответствует заданию
4	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, выбрана цветовая палитра. В работе прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию
3	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, цветовая палитра не определена. В работе не прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию

### **Задание №37**

Создайте 3D модель с использованием референса.



Оценка	Показатели оценки
5	Модель создана в соответствии с референсом, имеются незначительные отличия
4	Модель создана в соответствии с референсом, имеются существенные отличия
3	Модель создана, имеется некоторое сходство с референсом

### Задание №38

С использованием редактора Figma создать главную страницу web-сайта интернет-магазина подарков.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Страница создана, учтены правила дизайна, выбрана цветовая палитра. Работа выполнена в единую концепцию дизайна. Страница соответствует заданию
4	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, выбрана цветовая палитра. В работе прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию
3	Страница создана, учтены некоторые правила дизайна, цветовая палитра не определена. В работе не прослеживается единая концепция дизайна. Страница соответствует заданию

### Задание №39

Создайте 3D модель с использованием референса.



Оценка	Показатели оценки
5	Модель создана в соответствии с референсом, имеются незначительные отличия

4	Модель создана в соответствии с референсом, имеются существенные отличия
3	Модель создана, имеется некоторое сходство с референсом