Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБПОУИО «ИАТ»
_____ Якубовский А.Н.
«08» февраля 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.07 Экономика отрасли

специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Иркутск, 2023

Рассмотрена
цикловой комиссией
ИСП протокол №9 от
17.05.2023 г.

№	Разработчик ФИО
1	Командиров Валерий Леонидович

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОП.00 Общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	№ результата	Формируемый результат
Знать	1.1	Общие положения экономической теории
	1.2	Организацию производственного и технологического процессов
	1.3	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях
	1.4	Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования
	1.5	Методику разработки бизнес-плана
Уметь	2.1	Находить и использовать необходимую экономическую информацию
	2.2	Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Личностные результаты реализации программы воспитания	4.1	Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками
	4.2	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
	4.3	Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

	4.4	Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации
	4.5	Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм
	4.6	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.4. Формируемые компетенции:

ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК.6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК.7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК.8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК.9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК.9.7 Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений

для анализа эффективности его работы
ПК.9.9 Модернизировать веб-приложение с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Текущий контроль (ТК) № 1 (45 минут)

Тема занятия: 3.2.4.Определение среднегодовой стоимости основных фондов предприятия
Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)
Вид контроля: Проверочная работа в виде тестирования
Дидактическая единица: 1.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях
Занятие(-я):

Задание №1 (10 минут)
Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?
а) полуфабрикаты собственного производства;
б) денежные средства в кассе;
в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?
а) запасы сырья, материалов, топлива;
б) транспортные средства;
в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?
а) незавершенное производство;
б) готовая продукция;
в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:
а) фондоотдача;
б) фондовооруженность;
в) фондоемкость.

5. Амортизация основных фондов – это:
а) стоимость оборудования;
б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
в) содержание основных фондов.

6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

а) фондоотдача, фондоемкость;
б) выработка на одного рабочего;
в) трудоемкость продукции;
г) фондовооруженность;
д) прибыль.

7. Производительность труда:
а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:
а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

9. Физический износ это:
а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

10. В чем проявляется моральный износ?
а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа;
б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводста в современных условиях;
в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	***Показатели оценки***

3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.1 Общие положения экономической теории
Занятие(-я):
1.1.1.Понятие предприятия и фирмы (организации). Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Основные признаки предприятия как юридического лица.
1.1.2.Организационно-правовые формы предприятия. Виды и формы собственности. Основные задачи и функции предприятий в условиях рынка.
2.1.1.Понятие менеджмента в рыночных условиях. Менеджмент на предприятии.
Задание №1 (5 минут)
Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:
а) затраты фирмы и выигрыш покупателя;
б) затраты фирмы и прибыль фирмы;
в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.

2. Внутренние факторы ценообразования
а) Реклама;
б) Имидж производителя;
в) Уровень динамики инфляции;
г) Характер конкуренции между производителями.

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:
а) меньшем объеме производства;
б) неизменном объеме реализации;
в) большем объеме реализации.

4. Верхняя граница цены определяется:
а) суммой постоянных и переменных затрат;
б) спросом;
в) суммой внешних и внутренних издержек;
г) издержками и максимальной прибылью.

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:
а) балансовая прибыль;
б) чистый доход;
в) маржинальная прибыль;
г) чистая прибыль.

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;
в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;
г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают.

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:
а) взаимодействия спроса и предложения;
б) учета условий производства;
в) учета условий спроса.

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:
а) розничной цены потребительских товаров;
б) отпускной цены на продукцию производственного назначения;
в) издержек производства.

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:
а) объем спроса на товар и объем его предложения;
б) прибыль и затраты на производство товара;
в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:
а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса;
б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров;
в) рационального поведения потребителей.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.2 Организацию производственного и технологического

процессов

Занятие(-я):

1.1.3.Ценообразование: теории ценообразования, принципиальная схема построения цены, система цен.

3.2.2.Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.

Задание №1 (10 минут)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

а) частная собственность;

б) использование наемного труда;

в) монопольное положение производителей;

г) простой тип воспроизводства.

2) Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

а) всеобщее государственное регулирование;

б) взвешенные действия предпринимателей;

в) активная конкуренция на рынке.

3) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

а) управление количеством денег в стране;

б) установление цен;

в) управление величиной налогов;

г) контроль валютных операций;

д) установление величины заработной платы.

4) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

а) регулирование трудовых отношений в стране;

б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;

в) создание условий для развития предпринимательства;

г) установление величины заработной платы;

д) выплата пособий безработным.

5) К какому типу рынка: 1) производственному, 2) рынку средств производства, 3) потребительскому, 4) рабочей силы – относится:

а) сфера купли-продажи рабочей силы;

б) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;

в) сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между товаропроизводителем и потребителем;

г) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров народного потребления.

6) Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:
а) доля определенного товара на рынке;
б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;
в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;
г) структура товара на рынке.

7) Что необходимо для сегментации рынка:
а) изучение всей совокупности требований покупателя;
б) наличие определенного объема товара на рынке;
в) изучение потребительских характеристик покупателя;
г) рост доли квалифицированных продавцов;
д) повышение качества товара.

8) Что отражает понятие «спрос»:
а) количество товара на рынке;
б) стоимость товара, представленного на рынке;
в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
г) количество продавцов на рынке.

9) Что гласит закон спроса:
а) по мере роста цен растет объем реализации;
б) по мере роста цен сокращается объем реализации;
в) по мере роста цен объем реализации остается неизменным;
г) по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

10) Что отражает понятие «предложение»:
а) количественную оценку товара на рынке;
б) номенклатуру продукции, представленную на рынке;
в) стоимость товара для реализации;

г) стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 2.2 Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Занятие(-я):

3.1.2.Износ и амортизация основных фондов. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.

3.1.3.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.

3.2.3.Решение задач по производительности и оплате труда.

Задание №1 (10 минут)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Предприятие – это:

а) экономический субъект, организующий производство материальных благ и услуг с целью получения прибыли;

б) определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и управлением;

в) организация, которая владеет одним или несколькими предприятиями и ведет на них хозяйственную деятельность.

2) К организационно-правовым формам предприятий относят:

а) государственное предприятие;

б) малое предприятие;

в) АООТ;

г) промышленное предприятие.

3) Преимущества государственных предприятий перед частными:

а) свобода в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;

б) стабильность функционирования;

в) большая капиталоемкость;

г) юридическая и хозяйственная самостоятельность.

4) Что из ниже перечисленного является характерным только для АО:

а) привлечение к управлению наемных менеджеров;

б) деление прибыли между собственниками фирмы;
в) выплата дивидендов;
г) использование наемного труда.

5) Преимущества АО перед иными организационно-правовыми формами предприятий:

а) легко организовать;
б) способно привлечь большой объем капитала;
в) привлечение профессиональных специалистов для управления;
г) ограниченная имущественная ответственность;
д) свобода действий ограничена уставом.

6) Преимущества ИП перед другими организационно-правовыми формами:

а) легко организовать;
б) легко привлечь дополнительные средства;
в) владелец распоряжается всей прибылью;
г) полная имущественная ответственность;
д) стабильность функционирования.

7) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся ремонтом часов:

а) ИП; в) полное товарищество;
б) ООО; г) смешанное товарищество.

8) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирм, занимающихся авиаперевозками:

а) ИП; г) полное товарищество;
б) ООО; д) смешанное товарищество.
в) АО;

9) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся строительством автодорог:

а) ИП;
б) ООО;
в) АО.

10) Верны ли следующие утверждения:

а) главное преимущество АО над другими формами предприятий – очень высокая специализация управления;
б) управление акционерным обществом осуществляет общее собрание акционеров;
в) участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
г) собственник фирмы, организованной как полное товарищество, несет ограниченную ответственность за действия фирмы;
д) частнопрактикующий врач не является фирмой;
е) главное преимущество АО над иными формами бизнеса – возможность привлекать значительный капитал.

_____
_____

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 2.1 Находить и использовать необходимую экономическую информацию

Занятие(-я):

2.1.1.Понятие менеджмента в рыночных условиях. Менеджмент на предприятии.

3.2.1.Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.

3.2.2.Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.

Задание №1 (10 минут)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Заработная плата – это:

а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;

б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;

в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;

г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;

д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода

а) Система оплаты труда на комиссионной основе;

б) Бестарифная система оплаты труда;

в) Система оплаты труда с групповым премированием;

г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию;

д) Комбинированные системы оплаты труда;

е) Бонусная система оплаты труда.

3. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;

б) количеством отработанного времени;

в) количеством оказанных услуг;
г) должностным окладом.

4. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:
а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
б) количеством отработанного времени;
в) количеством оказанных услуг.

5. Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:
а) тарифные ставки, тарифные сетки;
б) тарифно-квалификационные справочники;
в) фонд оплаты труда;
г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

6. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:
а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
в) аккордная;
г) индивидуальная и коллективная;
д) контрактная.

7. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:
а) прямая повременная, повременно-премиальная;
б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
в) контрактная;
г) индивидуальная и коллективная;
д) повременно-аккордная.

8. Тарифная ставка – это:
а) заработная плата рабочего за единицу продукции;
б) заработная плата бригады за месяц;
в) реальная заработная плата рабочего;
г) минимальная заработная плата;
д) максимальная заработная плата рабочего.

9. Фонд оплаты труда включает в себя:
а) основную и дополнительную заработную плату;
б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;
в) сдельную и повременную заработную плату;
г) фонды оплаты труда работников подразделений;

д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

10. Функции заработной платы:
а) экономическая;
б) социальная;
в) стимулирующая;
г) регулирующая;
д) контрольная.

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

2.2 Текущий контроль (ТК) № 2 (20 минут)

Тема занятия: 5.1.4.Работа с разделами бизнес-плана «Организационный план», «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков», «Финансовый план».
Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)
Вид контроля: Письменная работа
Дидактическая единица: 1.4 Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования
Занятие(-я):
3.1.1.Понятие состав и структура основных фондов предприятия. Показатели использования основных фондов.
3.1.2.Износ и амортизация основных фондов. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.
3.1.3.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.
3.1.4.Оборотные средства. Понятие, состав, структура и классификация. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути повышения эффективности оборотных средств.
3.1.5.SWOT-анализа любого предприятия г. Иркутска.
3.2.1.Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.
3.2.3.Решение задач по производительности и оплате труда.
4.2.1.Прибыль предприятия, ее сущность и значение. Распределение и использование прибыли. Рентабельность предприятия.
4.2.2.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом

предприятия. Решение задач "Рентабельность предприятия".
4.2.3.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия. Решение задач "Рентабельность предприятия".
4.2.5.Основные показатели эффективности деятельности предприятия: решение задач.

Задание №1 (10 минут)

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл).

1. Виды производственных решений по целевой направленности:

а) структурные и процессуальные;
б) стратегические, тактические, оперативные;
в) творческие, аналогические, автоматические.

2. Цель комплексной подготовки производства:

а) подготовить документацию для изготовления новой продукции;
б) выдача подразделениям, предприятиям утвержденных технологий производства в соответствии с нормативами по количеству, качеству, затратам, срокам и другим параметрам;
в) разработать план производственного процесса предприятия.

3. Главная задача технологический подготовки производства:

а) анализ существующих технологий, оборудования, производственных мощностей предприятия;
б) создать оптимальные предпосылки для выпуска в кратчайший срок с минимальными затратами современных изделий, удовлетворяющих потребностям рынка;
в) разработка технологических процессов новой продукции;
4) нормирование потребностей в материально-технологических ресурсах.

4. 3 характерных метода перехода на новую продукцию:

а) последовательный, параллельный, комбинированный;
б) последовательный, непрерывный, параллельно-последовательный;
в) последовательный, параллельный, параллельно-последовательный.

5. Что означает принцип дифференциации:

а) предполагает разделение производственного процесса на отдельные техпроцессы, операции, переходы, приемы движения;
б) означает совмещение во времени выполнение отдельных операций. Для выполнения этого принципа необходимо иметь достаточный фронт работ;
в) означает кратчайший путь прохождения изделием всех стадий и операций.

6. Серийный тип производства:

а) постоянная повторяемость одних и тех же работ на тех же местах, непрерывное движение предметов труда в производственном процессе, специализированное оборудование, располагающееся строго по ходу выполнения тех операций;
б) нерегулярная повторяемость, или не повторяемость работ на рабочих местах, прерывное движение труда, оборудование универсальное;
в) регулярная повторяемость одних и тех же работ на рабочих местах, прерывное движение предметов труда в производственном процессе, работа партиями, оборудование специализированное, универсальное, располагающее по технической однородности группами.

7. концентрация специализированного производства:
а) этой форме характерно, что обеспечивается последовательность выполнения технических процессов, комплексная переработка отходов и сокращение выброса вредных веществ в окружающую среду;
б) эта форма самая эффективная, позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматические и поточные линии и современные методы организации производства;
в) эта форма менее эффективна, т.к. объединяет разнородные малосвязанные между собой производства.

8. Предметная форма специализации:
а) производство определенных видов продукции конечного потребления;
б) производство определенных деталей, полуфабрикатов;
в) превращение отдельных стадий производства в законченный процесс.

9. Метод организации поточного производства:
а) применяется в случае ограниченной номенклатуры изделия, изготовляемого повторяющимися партиями. Предполагается сосредоточение на участке различных видов оборудования для обработки группы деталей;
б) отказ от производства продукции крупными партиями и создание непрерывно-поточного многопредметного производства, в котором на всех стадиях производственного цикла нужная деталь поставляется к месту последней обработки в точно необходимое время;
в) используется в условиях единичного и мелкосерийного производства. Предполагает отсутствие специализации рабочих мест, применение универсального оборудования, расположение оборудования группами по функциональному назначению, последовательное перемещение детали с операции на операцию.

10. Выбор продукции, которую будет производить фирма, рынков ее сбыта и уровня вертикальной интеграции, к которому она будет стремиться, — это:_____

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.5 Методику разработки бизнес-плана
Занятие(-я):
5.1.1.Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.
5.1.2.Работа с разделами бизнес-плана «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства» .
Задание №1 (10 минут)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план
а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;
б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
г) все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования
а) разработка стратегии развития бизнеса;
б) определение тенденций развития бизнеса;
в) диверсификация продуктов, работ или услуг;
г) моделирование бизнес-процессов;
д) все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)
а) эффективность использования ресурсов;
б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
в) ликвидность;
г) распределение прибыли (дивиденды на акцию);
д) рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли;
е) рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел

«Характеристика предприятия и стратегия его развития»?
а) только материальные цели;
б) только стоимостные цели;
в) только социальные цели;
г) все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
а) кадровые – готовность руководства;
б) организационные – дееспособная организация управления;
в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
г) законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России;
е) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;
ж) первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:
а) оценка эффективности инвестиционных затрат;
б) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
г) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
д) анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов.

7**. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**
а) откуда и как поступают материалы и комплектующие;
б) на каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы;
в) устойчивы ли связи с поставщиками материалов;
г) каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей;
д) как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции;
е) все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:
а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции;
б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:

а) Выполнение плана;
б) Составление плана;
в) Прогнозирование будущих условий деятельности;
г) Анализ и контроль;
д) Анализ ситуации и проблемы;
е) Постановка задач;
ж) Конкретизация плана;
з) Корректировка и увязка;
к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:
а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
г) все ответы верны.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

2.3 Текущий контроль (ТК) № 3 (20 минут)

Тема занятия: 5.1.6.Работа с разделами бизнес-плана «Продукция», «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция», «Стратегия маркетинга», «План производства», «Организационный план», «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков», «Финансовый план».
Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)
Вид контроля: Компьютерное тестирование
Дидактическая единица: 2.2 Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации
Занятие(-я):
3.2.4.Определение среднегодовой стоимости основных фондов предприятия
4.1.2.Решение задач по расчету себестоимости.
4.2.3.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия. Решение задач "Рентабельность предприятия".
4.2.5.Основные показатели эффективности деятельности предприятия: решение

задач.

Задание №1 (20 минут)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?
а) полуфабрикаты собственного производства;
б) денежные средства в кассе;
в) прибыль предприятия.
2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?
а) запасы сырья, материалов, топлива;
б) транспортные средства;
в) вычислительная техника.
3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?
а) незавершенное производство;
б) готовая продукция;
в) здания, сооружения, передаточные устройства.
4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:
а) фондоотдача;
б) фондовооруженность;
в) фондоемкость.
5. Амортизация основных фондов – это:
а) стоимость оборудования;
б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
в) содержание основных фондов.
6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:
а) фондоотдача, фондоемкость;
б) выработка на одного рабочего;
в) трудоемкость продукции;
г) фондовооруженность;
д) прибыль.
7. Производительность труда:
а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.
8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.
9. Физический износ это:
а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.
10. В чем проявляется моральный износ?
а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа;
б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводста в современных условиях;
в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ семестра	Вид промежуточной аттестации
7	Дифференцированный зачет

Дифференцированный зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей
Текущий контроль №1
Текущий контроль №2
Текущий контроль №3

Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)
Вид контроля: По выбору выполнить 1 теоретическое задание и 1 практическое задание
Дидактическая единица для контроля:
1.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях
Задание №1 (из текущего контроля) (10 минут)
Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?
а) полуфабрикаты собственного производства;
б) денежные средства в кассе;
в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?
а) запасы сырья, материалов, топлива;
б) транспортные средства;
в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?
а) незавершенное производство;
б) готовая продукция;
в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:
а) фондоотдача;
б) фондовооруженность;

в) фондоемкость.

5. Амортизация основных фондов – это:
а) стоимость оборудования;
б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
в) содержание основных фондов.

6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:
а) фондоотдача, фондоемкость;
б) выработка на одного рабочего;
в) трудоемкость продукции;
г) фондовооруженность;
д) прибыль.

7. Производительность труда:
а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:
а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

9. Физический износ это:
а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

10. В чем проявляется моральный износ?
а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа;
б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводста в современных условиях;

в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №2
Дать понятие: ценообразование, теории ценообразования.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №3
Перечислить основные показатели эффективности использования оборотных средств. Назвать пути повышения эффективного использования оборотных средств.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №4
Перечислить и описать основные формы тарифной системы оплаты труда.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил одну ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Дидактическая единица для контроля:

2.1 Находить и использовать необходимую экономическую информацию

Задание №1

Решить задачу. По годовому плану предусмотрено выпустить 9050 тонн продукции. Остатки нереализованной продукции на начало года составили 200 тонн, на конец года – 250 тонн. Стоимость 1 тонны – 3000 рублей. Себестоимость реализации составила 20 000 тыс. рублей.

Определить:

1. Количество продукции, подлежащей реализации;
2. Сумму прибыли от реализации;
3. Рентабельность продукции.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №2

Решить задачу. По годовому плану предусмотрено выпустить 500 тонн продукции. Остатки нереализованной продукции на начало года составили 20 тонн, на конец года – 50 тонн. Стоимость 1 тонны – 9000 рублей. Себестоимость реализации составила 3700 тыс. рублей.

Определить:

1. Количество продукции, подлежащей реализации;
2. Сумму прибыли от реализации;
3. Рентабельность продукции.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №3

Решить задачу. Себестоимость продукции, оставшаяся нереализованная на начало планируемого периода – 650 тыс. рублей. Планируемая себестоимость продукции – 14500 тыс. рублей. На конец периода останется нереализованной продукции по

полной себестоимости на сумму 200 тыс. рублей. Общая стоимость реализации продукции составляет 18200 тыс. рублей. Определить сумму прибыли от реализации и рентабельность продукции.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №4

Решить задачу. Себестоимость продукции, оставшаяся нереализованная на начало планируемого периода – 600 тыс. рублей. Планируемая себестоимость продукции – 15000 тыс. рублей. На конец периода останется нереализованной продукции по полной себестоимости на сумму 300 тыс. рублей. Общая стоимость реализации продукции составляет 18000 тыс. рублей. Определить сумму прибыли от реализации и рентабельность продукции.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №5

Решить задачу. Выручка от реализации продукции составила 1 200 тыс. руб., затраты на производство продукции – 700 тыс. рублей, прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., внереализационная прибыль составила 10 тыс. руб. Определить балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №6

Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 2 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. при применении: **линейного способа начисления амортизации**.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №7
Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 2 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. при применении: **способа уменьшающегося остатка.**

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №8
Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 2 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. при применении: **способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.**

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №9
Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 3 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. при применении: **линейного способа начисления амортизации**;

Оценка	***Показатели оценки***

5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №10

Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 3 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. при применении: **способа уменьшающегося остатка;**

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №11

Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 3 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. при применении: **способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.**

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №12

Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 2 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 200 тыс. руб. при применении: **линейного способа начисления амортизации**;

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №13

Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 2 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 200 тыс. руб. при применении: **способа уменьшающегося остатка;**

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №14

Решить задачу. Рассчитайте остаточную стоимость оборудования через 2 года после приобретения со сроком полезного использования 5 лет и первоначальной стоимостью 200 тыс. руб. при применении: **способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.**

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №15

Решить задачу. Определить среднегодовой уровень и рост производительности труда по плану, если за отчетный год выпущено 2000 штук изделий при численности работающих 100 человек. В планируемом году предусматривается увеличение объема выпуска изделий в два раза, а численность работающих планируется увеличить до 60 человек.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №16

Решить задачу. Численность работающих в отчетном году составила 500 человек. С 1 января (плановый период) в эксплуатацию будут введены новые станки, которые позволят повысить производительность труда, но при этом высвобождаются 40 человек. Определить рост производительности труда в плановом периоде.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна шибка
3	две ошибки

Задание №17

Решить задачу. Определить производительность труда в плановом и отчетном периодах и динамику роста производительности труда. Объем производства продукции в отчетном году составил 1200 тыс. рублей. В плановом году объем производства продукции – 1400 тыс. рублей. Численность работающих: в отчетном году - 220 человек, а в планируемом году численность увеличится на 20 человек.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №18

Решить задачу. Определить среднегодовой уровень и рост производительности труда по плану, если за отчетный год выпущено 4200 штук изделий при численности работающих 100 человек. В планируемом году предусматривается увеличение объема выпуска изделий на 10%, а численность работающих планируется не увеличивать

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №19

. Решить задачу. Определить производительность труда в плановом и отчетном периодах и динамику роста производительности труда. Объем производства продукции в отчетном году составил 25 000 тыс. рублей. В плановом году объем производства продукции – 32 000 тыс. рублей. Численность работающих: в отчетном году - 200 человек, а в планируемом году численность увеличится на 10 человек.

Оценка	*Показатели оценки*

5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №20

Решить задачу. Определить среднегодовой уровень и рост производительности труда по плану, если за отчетный год выпущено 200 штук изделий при численности работающих 50 человек. В планируемом году предусматривается увеличение объема выпуска изделий на 10%, а численность работающих планируется не увеличивать

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №21

Решить задачу. Численность работающих в отчетном году составила 200 человек. С 1 января в эксплуатацию будут введены новые станки, которые позволят повысить производительность труда, но при этом высвобождаются 20 человек. Определить рост производительности труда в плановом периоде.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Дидактическая единица для контроля:

1.1 Общие положения экономической теории

Задание №1 (из текущего контроля) (5 минут)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:

а) затраты фирмы и выигрыш покупателя;

б) затраты фирмы и прибыль фирмы;

в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.

2. Внутренние факторы ценообразования
а) Реклама;
б) Имидж производителя;
в) Уровень динамики инфляции;
г) Характер конкуренции между производителями.

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:
а) меньшем объеме производства;
б) неизменном объеме реализации;
в) большем объеме реализации.

4. Верхняя граница цены определяется:
а) суммой постоянных и переменных затрат;
б) спросом;
в) суммой внешних и внутренних издержек;
г) издержками и максимальной прибылью.

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:
а) балансовая прибыль;
б) чистый доход;
в) маржинальная прибыль;
г) чистая прибыль.

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;
в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;
г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают.

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:
а) взаимодействия спроса и предложения;
б) учета условий производства;
в) учета условий спроса.

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:
а) розничной цены потребительских товаров;

б) отпускной цены на продукцию производственного назначения;
в) издержек производства.

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:
а) объем спроса на товар и объем его предложения;
б) прибыль и затраты на производство товара;
в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:
а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса;
б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров;
в) рационального поведения потребителей.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №2
Перечислить основные признаки предприятия как юридического лица. В чем суть понятия - внешняя и
внутренняя среда предприятия.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Дидактическая единица для контроля:
2.2 Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации
Задание №1
Решить задачу По годовому плану предусмотрено выпустить 10050 тонн продукции. Остатки нереализованной продукции на начало года составили 200 тонн, на конец года – 250 тонн. Стоимость 1 тонны – 4000 рублей. Себестоимость реализации составила 37 000 тыс. рублей.
Определить:
1. Количество продукции, подлежащей реализации;

2. Сумму прибыли от реализации;
3. Рентабельность продукции.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №2

Решить задачу. По годовому плану предусмотрено выпустить 10050 тонн продукции. Остатки нереализованной продукции на начало года составили 200 тонн, на конец года – 250 тонн. Стоимость 1 тонны – 4000 рублей. Себестоимость реализации составила 37 000 тыс. рублей.

Определить:

1. Количество продукции, подлежащей реализации;
2. Сумму прибыли от реализации;
3. Рентабельность продукции.

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №3

Решить задачу. Выручка от реализации продукции составила 750000 руб., затраты на производство продукции – 420000 рублей, прибыль от реализации материальных ценностей – 15000 руб., внереализационная прибыль составила 11000 руб. Определить балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции

Оценка	*Показатели оценки*
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Задание №4

Решить задачу. Численность работающих в отчетном году составила 700 человек. С 1 января (плановый период) в эксплуатацию будут введены новые станки, которые позволят повысить производительность труда, но при этом высвобождаются 50 человек. Определить рост производительности труда в плановом периоде.

Оценка	***Показатели оценки***
5	нет ошибок
4	одна ошибка
3	две ошибки

Дидактическая единица для контроля:

1.2 Организацию производственного и технологического процессов

Задание №1 (из текущего контроля) (10 минут)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

а) частная собственность;

б) использование наемного труда;

в) монопольное положение производителей;

г) простой тип воспроизводства.

2) Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

а) всеобщее государственное регулирование;

б) взвешенные действия предпринимателей;

в) активная конкуренция на рынке.

3) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

а) управление количеством денег в стране;

б) установление цен;

в) управление величиной налогов;

г) контроль валютных операций;

д) установление величины заработной платы.

4) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

а) регулирование трудовых отношений в стране;

б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;

в) создание условий для развития предпринимательства;

г) установление величины заработной платы;

д) выплата пособий безработным.

5) К какому типу рынка: 1) производственному, 2) рынку средств производства, 3) потребительскому, 4) рабочей силы – относится:

а) сфера купли-продажи рабочей силы;
б) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;
в) сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между товаропроизводителем и потребителем;
г) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров народного потребления.

6) Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:
а) доля определенного товара на рынке;
б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;
в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;
г) структура товара на рынке.

7) Что необходимо для сегментации рынка:
а) изучение всей совокупности требований покупателя;
б) наличие определенного объема товара на рынке;
в) изучение потребительских характеристик покупателя;
г) рост доли квалифицированных продавцов;
д) повышение качества товара.

8) Что отражает понятие «спрос»:
а) количество товара на рынке;
б) стоимость товара, представленного на рынке;
в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
г) количество продавцов на рынке.

9) Что гласит закон спроса:
а) по мере роста цен растет объем реализации;
б) по мере роста цен сокращается объем реализации;

в) по мере роста цен объем реализации остается неизменным;
г) по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

10) Что отражает понятие «предложение»:
а) количественную оценку товара на рынке;
б) номенклатуру продукции, представленную на рынке;
в) стоимость товара для реализации;
г) стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:
1.5 Методику разработки бизнес-плана
Задание №1 (из текущего контроля) (10 минут)
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план
а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;
б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
г) все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования
а) разработка стратегии развития бизнеса;
б) определение тенденций развития бизнеса;
в) диверсификация продуктов, работ или услуг;
г) моделирование бизнес-процессов;
д) все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)
а) эффективность использования ресурсов;

б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
в) ликвидность;
г) распределение прибыли (дивиденды на акцию);
д) рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли;
е) рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?
а) только материальные цели;
б) только стоимостные цели;
в) только социальные цели;
г) все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
а) кадровые – готовность руководства;
б) организационные – дееспособная организация управления;
в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
г) законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России;
е) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;
ж) первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:
а) оценка эффективности инвестиционных затрат;
б) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
г) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
д) анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов.

7**. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**
а) откуда и как поступают материалы и комплектующие;
б) на каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы;
в) устойчивы ли связи с поставщиками материалов;
г) каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей;
д) как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции;
е) все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:
а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции;
б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:
а) Выполнение плана;
б) Составление плана;
в) Прогнозирование будущих условий деятельности;
г) Анализ и контроль;
д) Анализ ситуации и проблемы;
е) Постановка задач;
ж) Конкретизация плана;
з) Корректировка и увязка;
к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:
а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
г) все ответы верны.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №2
. Ответить на вопрос для чего нужен Бизнес план. Составить методику его разработки (структура бизнес плана).

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос

4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №3
Как составить финансовый раздел бизнес плана. Дать определение и расчет точки безубыточности.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Дидактическая единица для контроля:
1.4 Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования
Задание №1 (из текущего контроля) (10 минут)
Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ 1 балл).
1. Виды производственных решений по целевой направленности:
а) структурные и процессуальные;
б) стратегические, тактические, оперативные;
в) творческие, аналогические, автоматические.

2. Цель комплексной подготовки производства:
а) подготовить документацию для изготовления новой продукции;
б) выдача подразделениям, предприятиям утвержденных технологий производства в соответствии с нормативами по количеству, качеству, затратам, срокам и другим параметрам;
в) разработать план производственного процесса предприятия.

3. Главная задача технологический подготовки производства:
а) анализ существующих технологий, оборудования, производственных мощностей предприятия;
б) создать оптимальные предпосылки для выпуска в кратчайший срок с минимальными затратами современных изделий, удовлетворяющих потребностям рынка;
в) разработка технологических процессов новой продукции;
4) нормирование потребностей в материально-технологических ресурсах.

4. 3 характерных метода перехода на новую продукцию:

а) последовательный, параллельный, комбинированный;
б) последовательный, непрерывный, параллельно-последовательный;
в) последовательный, параллельный, параллельно-последовательный.

5. Что означает принцип дифференциации:
а) предполагает разделение производственного процесса на отдельные техпроцессы, операции, переходы, приемы движения;
б) означает совмещение во времени выполнение отдельных операций. Для выполнения этого принципа необходимо иметь достаточный фронт работ;
в) означает кратчайший путь прохождения изделием всех стадий и операций.

6. Серийный тип производства:
а) постоянная повторяемость одних и тех же работ на тех же местах, непрерывное движение предметов труда в производственном процессе, специализированное оборудование, располагающееся строго по ходу выполнения тех операций;
б) нерегулярная повторяемость, или не повторяемость работ на рабочих местах, прерывное движение труда, оборудование универсальное;
в) регулярная повторяемость одних и тех же работ на рабочих местах, прерывное движение предметов труда в производственном процессе, работа партиями, оборудование специализированное, универсальное, располагающее по технической однородности группами.

7. концентрация специализированного производства:
а) этой форме характерно, что обеспечивается последовательность выполнения технических процессов, комплексная переработка отходов и сокращение выброса вредных веществ в окружающую среду;
б) эта форма самая эффективная, позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматические и поточные линии и современные методы организации производства;
в) эта форма менее эффективна, т.к. объединяет разнородные малосвязанные между собой производства.

8. Предметная форма специализации:
а) производство определенных видов продукции конечного потребления;
б) производство определенных деталей, полуфабрикатов;
в) превращение отдельных стадий производства в законченный процесс.

9. Метод организации поточного производства:
а) применяется в случае ограниченной номенклатуры изделия, изготовляемого повторяющимися партиями. Предполагается сосредоточение на участке различных видов оборудования для обработки группы деталей;

б) отказ от производства продукции крупными партиями и создание непрерывно-поточного многопредметного производства, в котором на всех стадиях производственного цикла нужная деталь поставляется к месту последней обработки в точно необходимое время;
в) используется в условиях единичного и мелкосерийного производства. Предполагает отсутствие специализации рабочих мест, применение универсального оборудования, расположение оборудования группами по функциональному назначению, последовательное перемещение детали с операции на операцию.

10. Выбор продукции, которую будет производить фирма, рынков ее сбыта и уровня вертикальной интеграции, к которому она будет стремиться, — это:_____

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Задание №2
Дать понятие: основные фонды предприятия, состав и структура.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №3
Перечислить: Виды оценки и методы переоценки основных фондов

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №4
Понятие амортизации основных фондов. Что такое норма амортизации, дать понятие, формулы нормы амортизации.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №5
Перечислить и описать методы начисления амортизации.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №6
Дать понятие Оборотные средства предприятия. Перечислить состав и структуру оборотных средств.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №7
Дать понятие производительность труда. Перечислить методы и показатели ее измерения, пути ее повышения.

Оценка	*Показатели оценки*
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №8
Дать понятие определению себестоимость. Составить классификацию затрат, включаемых в себестоимость продукции.

Оценка	*Показатели оценки*

5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №9

Что такое прибыль, ее сущность и значение. Перечислить виды прибыли и дать формулы расчета.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил ошибку в ответе
3	допустил грубую ошибку в ответе

Задание №10

Как оценить эффективность работы предприятия. Дать формулы расчета рентабельности предприятия, продукции, активов.

Оценка	***Показатели оценки***
5	полностью ответил на вопрос
4	допустил одну ошибку
3	допустил грубую ошибку