

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего
контроля**
по МДК.09.02 Оптимизация веб-приложений
(3 курс, 6 семестр 2025-2026 уч. г.)

Текущий контроль №1 (90 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ.

Задание №1 (25 минут)

Выполнить практическое задание:

1. Произвести тестирование интерфейса пользователя.
2. Произвести Тестирование валидности данных веб-проекта.
3. Произвести тестирование целостности базы данных веб-проекта.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|------------------------------------|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Выполнено 2 пункта из 3. |
| 3 | Выполнен один пункт из 3. |

Задание №2 (25 минут)

Отредактировать HTML-код с использованием систем администрирования, составить отчет о проделанной работе.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено в полном объеме, с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Задание №3 (20 минут)

Составить руководство пользователя на любую систему мониторинга работы Веб-приложений и сбора статистики его использования.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено в полном объеме, с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Задание №4 (20 минут)

Осуществить подбор и анализ ключевых слов и фраз для предметной области курсового проекта с использованием специализированных программных средств.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными замечаниями. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Текущий контроль №2 (90 минут)

Форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Описательная часть: Письменный опрос.

Задание №1 (20 минут)

Ответить на вопросы:

1. Что такое git?
2. Что такое KPI?
3. Основные метрики производительности?

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 5 | Представлены ответы на 3 вопроса из 3. |
| 4 | Представлены ответы на 2 вопроса из 3. |
| 3 | Представлен ответ на 1 вопрос из 3. |

Задание №2 (15 минут)

Назвать виды и методы расчета индексов оценки Веб-приложений (ИКС).

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Представлен развернутый ответ. |
| 4 | Представлен развернутый ответ с незначительными ошибками. |
| 3 | Представлен развернутый ответ с грубыми ошибками. |

Задание №3 (20 минут)

Назвать поведенческие метрики. Виды социальных факторов и их влияние на SEO.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--------------------------------|
| 5 | Представлен развернутый ответ. |

| | |
|---|---|
| 4 | Представлен развернутый ответ с незначительными ошибками. |
| 3 | Представлен развернутый ответ с грубыми ошибками. |

Задание №4 (20 минут)

Назвать методы оптимизации Веб-приложений под социальные медиа (SMO).

| | |
|--------|---|
| Оценка | Показатели оценки |
| 5 | Представлен развернутый ответ. |
| 4 | Представлен развернутый ответ с незначительными ошибками. |
| 3 | Представлен развернутый ответ с грубыми ошибками. |

Задание №5 (15 минут)

Назвать виды поисковых запросов пользователей в интернете и особенности оптимизации веб-приложений под них

| | |
|--------|---|
| Оценка | Показатели оценки |
| 5 | Представлен развернутый ответ |
| 4 | Представлен развернутый ответ с ошибками |
| 3 | Представлен неполный ответ с грубыми ошибками |

Текущий контроль №3 (90 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ.

Задание №1 (15 минут)

Ответить на вопросы:

1. Что такое поисковая система?
2. Назвать принцип работы поисковых систем.
3. Назвать принципы ранжирования сайтов в поисковых системах.

| | |
|--------|-------------------------------------|
| Оценка | Показатели оценки |
| 5 | Представлены ответы на все вопросы. |
| 4 | Представлены ответы на 2 вопроса. |
| 3 | Представлен ответ на 1 вопрос. |

Задание №2 (15 минут)

Представить ответы на следующие вопросы:

1. Какие существуют методы и способы продвижения Web-сайтов в сети Интернет?
2. Как ранжируются приложения?
3. В чем состоит начальная раскрутка и начальное продвижение сайта.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|-------------------------------------|
| 5 | Представлены ответы на все вопросы. |
| 4 | Представлены ответы на 2 вопроса. |
| 3 | Представлен ответ на 1 вопрос. |

Задание №3 (20 минут)

Описать пошагово работу с любым программным средством или платформой для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику сайта.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Задание №4 (20 минут)

Описать пошагово работу с любым инструментом сбора и анализа поисковых запросов.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Задание №5 (20 минут)

Провести оптимизацию веб-приложения с целью повышения его рейтинга в сети Интернет.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Текущий контроль №4 (90 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ.

Задание №1 (15 минут)

Описать процесс подключения системы мониторинга работы веб-приложений и сбора статистики его использования.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Задание №2 (20 минут)

Составить отчет по основным показателям использования веб-приложения (рейтинг, источники и поведение пользователей, конверсия и др.).

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Задание №3 (20 минут)

Модифицировать код веб-приложения в соответствии с требованиями и регламентами поисковых систем.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Задание №4 (20 минут)

Подготовить и разместить текстовую и графическую информацию на странице веб-приложения по теме "Google Analytics".

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Задание №5 (15 минут)

Настроить систему мониторинга работы веб-приложений и сбора статистики его использования.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Текущий контроль №5 (90 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ.

Задание №1 (15 минут)

Указать принципы функционирования поисковых сервисов и особенности оптимизации и продвижения веб-приложений под них.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Представлен полный развернутый ответ с примерами. |
| 4 | Представлен развернутый ответ с незначительными ошибками. |
| 3 | Представлен ответ с грубыми ошибками. |

Задание №2 (20 минут)

Привести примеры и описать кратко следующие инструменты:

1. для работы с семантическим ядром;
2. для работы с текстом;
3. для создания форм для сайта.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Представлен развернутый ответ. |
| 4 | Представлен развернутый ответ с незначительными ошибками. |
| 3 | Представлен развернутый ответ с грубыми ошибками. |

Задание №3 (20 минут)

Опубликовать информации о веб-приложении в специальных справочниках и каталогах.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Задание №4 (15 минут)

Осуществить подбор и анализ ключевых слов и фраз для предметной области "Ресторан " с использованием специализированных программных средств.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |

Задание №5 (20 минут)

Составить текст, включающий ссылку на продвигаемый сайт, для размещения на сайтах партнеров.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными ошибками. |
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |