

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего
контроля
по МДК.09.02 Оптимизация веб-приложений
(3 курс, 6 семестр 2025-2026 уч. г.)**

Текущий контроль №1 (90 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ.

Задание №1 (25 минут)

Выполнить практическое задание:

1. Произвести тестирование интерфейса пользователя.
2. Произвести Тестирование валидности данных веб-проекта.
3. Произвести тестирование целостности базы данных веб-проекта.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Выполнено 2 пункта из 3.
3	Выполнен один пункт из 3.

Задание №2 (25 минут)

Отредактировать HTML-код с использованием систем администрирования, составить отчет о проделанной работе.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено в полном объеме, с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №3 (20 минут)

Составить руководство пользователя на любую систему мониторинга работы Веб-приложений и сбора статистики его использования.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено в полном объеме, с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №4 (20 минут)

Осуществить подбор и анализ ключевых слов и фраз для предметной области курсового проекта с использованием специализированных программных средств.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными замечаниями.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Текущий контроль №2 (90 минут)

Форма контроля: Письменный опрос (Опрос)

Описательная часть: Письменный опрос.

Задание №1 (20 минут)

Ответить на вопросы:

1. Что такое git?
2. Что такое KPI?
3. Основные метрики производительности?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на 3 вопроса из 3.
4	Представлены ответы на 2 вопроса из 3.
3	Представлен ответ на 1 вопрос из 3.

Задание №2 (15 минут)

Назвать виды и методы расчета индексов оценки Веб-приложений (ИКС).

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен развернутый ответ.
4	Представлен развернутый ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен развернутый ответ с грубыми ошибками.

Задание №3 (20 минут)

Назвать поведенческие метрики. Виды социальных факторов и их влияние на SEO.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен развернутый ответ.

4	Представлен развернутый ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен развернутый ответ с грубыми ошибками.

Задание №4 (20 минут)

Назвать методы оптимизации Веб-приложений под социальные медиа (SMO).

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен развернутый ответ.
4	Представлен развернутый ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен развернутый ответ с грубыми ошибками.

Задание №5 (15 минут)

Назвать виды поисковых запросов пользователей в интернете и особенности оптимизации веб-приложений под них

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен развернутый ответ
4	Представлен развернутый ответ с ошибками
3	Представлен неполный ответ с грубыми ошибками

Текущий контроль №3 (90 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ.

Задание №1 (15 минут)

Ответить на вопросы:

1. Что такое поисковая система?
2. Назвать принцип работы поисковых систем.
3. Назвать принципы ранжирования сайтов в поисковых системах.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлены ответы на 2 вопроса.
3	Представлен ответ на 1 вопрос.

Задание №2 (15 минут)

Представить ответы на следующие вопросы:

1. Какие существуют методы и способы продвижения Web-сайтов в сети Интернет?
2. Как ранжируются приложения?
3. В чем состоит начальная раскрутка и начальное продвижение сайта.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлены ответы на 2 вопроса.
3	Представлен ответ на 1 вопрос.

Задание №3 (20 минут)

Описать пошагово работу с любым программным средством или платформой для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику сайта.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №4 (20 минут)

Описать пошагово работу с любым инструментом сбора и анализа поисковых запросов.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №5 (20 минут)

Провести оптимизацию веб-приложения с целью повышения его рейтинга в сети Интернет.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Текущий контроль №4 (90 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ.

Задание №1 (15 минут)

Описать процесс подключения системы мониторинга работы веб-приложений и сбора статистики его использования.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №2 (20 минут)

Составить отчет по основным показателям использования веб-приложения (рейтинг, источники и поведение пользователей, конверсия и др.).

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №3 (20 минут)

Модифицировать код веб-приложения в соответствии с требованиями и регламентами поисковых систем.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №4 (20 минут)

Подготовить и разместить текстовую и графическую информацию на странице веб-приложения по теме "Google Analytics".

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №5 (15 минут)

Настроить систему мониторинга работы веб-приложений и сбора статистики его использования.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Текущий контроль №5 (90 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ.

Задание №1 (15 минут)

Указать принципы функционирования поисковых сервисов и особенности оптимизации и продвижения веб-приложений под них.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен полный развернутый ответ с примерами.
4	Представлен развернутый ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен ответ с грубыми ошибками.

Задание №2 (20 минут)

Привести примеры и описать кратко следующие инструменты:

1. для работы с семантическим ядром;
2. для работы с текстом;
3. для создания форм для сайта.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен развернутый ответ.
4	Представлен развернутый ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен развернутый ответ с грубыми ошибками.

Задание №3 (20 минут)

Опубликовать информации о веб-приложении в специальных справочниках и каталогах.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №4 (15 минут)

Осуществить подбор и анализ ключевых слов и фраз для предметной области "Ресторан " с использованием специализированных программных средств.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №5 (20 минут)

Составить текст, включающий ссылку на продвигаемый сайт, для размещения на сайтах партнеров.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.