

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего
контроля
по УП.8 Учебной практики
(2 курс, 4 семестр 2024-2025 уч. г.)**

Текущий контроль №1 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (15 минут)

1. Создание макета интерфейса:

- Разработайте макет интерфейса для веб-приложения, которое представляет собой простой список задач (To-Do List).
- Макет должен включать следующие элементы:
 - Заголовок страницы.
 - Поле ввода для добавления новых задач.
 - Список уже существующих задач с возможностью их удаления.
 - Кнопка для очистки всего списка задач.

2. Оформление интерфейса:

- Примените современные стандарты и технологии для оформления интерфейса.
- Убедитесь, что интерфейс является адаптивным и корректно отображается на различных устройствах (десктоп, планшет, смартфон).
- Используйте семантическую разметку HTML и современные подходы в CSS для стилизации элементов.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Макет интерфейса включает все необходимые элементы. Интерфейс корректно отображается на десктопе. |
| 4 | Интерфейс является адаптивным и корректно отображается на различных устройствах. Используется семантическая разметка HTML и современные подходы в CSS. |
| 5 | Интерфейс имеет привлекательный и современный дизайн. Используются современные фреймворки и библиотеки для разработки интерфейса. |

Задание №2 (15 минут), учитывая существующие правила корпоративного стиля.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Задание выполнено частично, применены не все правила. |
| 4 | Задания выполнено полностью, присутствуют незначительные ошибки. |
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |

Задание №3 (15 минут)

1. Создание макета интерфейса:

- Разработайте макет интерфейса для веб-приложения, которое представляет собой простой калькулятор.
- Макет должен включать следующие элементы:
 - Экран отображения результатов.
 - Кнопки для цифр от 0 до 9.
 - Кнопки для основных операций (+, -, *, /).
 - Кнопка "=" для вычисления результата.
 - Кнопка "C" для очистки экрана.

2. Оформление интерфейса:

- Примените современные стандарты и технологии для оформления интерфейса.
- Убедитесь, что интерфейс является адаптивным и корректно отображается на различных устройствах (десктоп, планшет, смартфон).
- Используйте семантическую разметку HTML и современные подходы в CSS для стилизации элементов.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Макет интерфейса включает все необходимые элементы. Интерфейс корректно отображается на десктопе. |
| 4 | Интерфейс является адаптивным и корректно отображается на различных устройствах. Используется семантическая разметка HTML и современные подходы в CSS. |
| 5 | Интерфейс имеет привлекательный и современный дизайн. Используются современные фреймворки и библиотеки для разработки интерфейса. |

Текущий контроль №2 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Сравнение с аналогом)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (15 минут) созданному ранее эскизу.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными замечаниями. |
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |

Задание №2 (15 минут) разработать веб-приложения в среде разработки с анализом и обоснованием его различных состояний.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Представлена страница с главным меню. |
| 4 | Представлена страница с главным меню, но анализ проведен частично. |
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |

Задание №3 (15 минут)

1. Анализ требований заказчика:

- Представьте, что вам предоставлен бриф от заказчика с требованиями к веб-приложению (например, корпоративный сайт).
- Определите ключевые требования заказчика: целевая аудитория, функциональность, стиль и атмосфера, предпочтительные цвета и шрифты, бюджет и сроки.

2. Создание макета дизайна:

- На основе требований заказчика разработайте макет главной страницы веб-приложения.
- Включите все необходимые элементы, такие как логотип, навигационное меню, баннер, секции с контентом, формы обратной связи и футер.
- Убедитесь, что дизайн соответствует стандартам доступности и адаптивного дизайна.

3. Оптимизация и улучшение дизайна:

- Предложите и реализуйте несколько улучшений для повышения качества и соответствия требованиям заказчика.

- Используйте современные дизайнерские подходы, такие как анимация, градиенты, иллюстрации, шрифты и т.д.
- Убедитесь, что улучшения не нарушают требования заказчика и соответствуют стандартам веб-разработки.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Проведен анализ требований заказчика. Создан макет, соответствующий базовым требованиям. Предложены базовые улучшения для дизайна. |
| 4 | Требования заказчика детально проанализированы и учтены в макете. Макет включает детализированные элементы, соответствующие требованиям. Улучшения для дизайна оригинальны и эффективны. |
| 5 | Требования заказчика глубоко проработаны и интегрированы в дизайн. Макет демонстрирует высокий уровень детализации и качества. Улучшения для дизайна инновационны и значительно улучшают соответствие требованиям заказчика и стандартам веб-разработки. |

Текущий контроль №3 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (15 минут) подходящий для целевого рынка. Тема - Магазин парфюмерии.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными замечаниями. |
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |

Задание №2 (15 минут)

1. Определение оригинальной концепции:

- Выберите гипотетический проект (например, веб-сайт для кафе).
- Определите оригинальную концепцию дизайна, которая будет отражать стиль и атмосферу проекта (например, минималистичный дизайн с теплыми тонами).

2. Создание макета:

- Создайте простой макет главной страницы проекта, который будет отражать оригинальную концепцию.

- Включите ключевые элементы дизайна: логотип, навигационное меню, баннер, секции с контентом и футер.

3. Улучшение визуальной привлекательности:

- Предложите и реализуйте несколько улучшений для повышения визуальной привлекательности макета.
- Используйте современные дизайнерские подходы, такие как анимация, градиенты, иллюстрации, шрифты и т.д.
- Убедитесь, что улучшения соответствуют оригинальной концепции и не нарушают ее целостность.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 3 | Определена оригинальная концепция дизайна. Создан простой макет, отражающий концепцию. Предложены базовые улучшения для визуальной привлекательности. |
| 4 | Концепция дизайна четко определена и отражена в макете. Макет включает детализированные элементы, соответствующие концепции. Улучшения для визуальной привлекательности оригинальны и эффективны. |
| 5 | Концепция дизайна уникальна и креативна. Макет демонстрирует высокий уровень детализации и качества. Улучшения для визуальной привлекательности инновационны и значительно улучшают восприятие проекта. |

Выработка №3 (15 минут) приложения на выбранную тематику. Представить не менее 3-х эскизов.

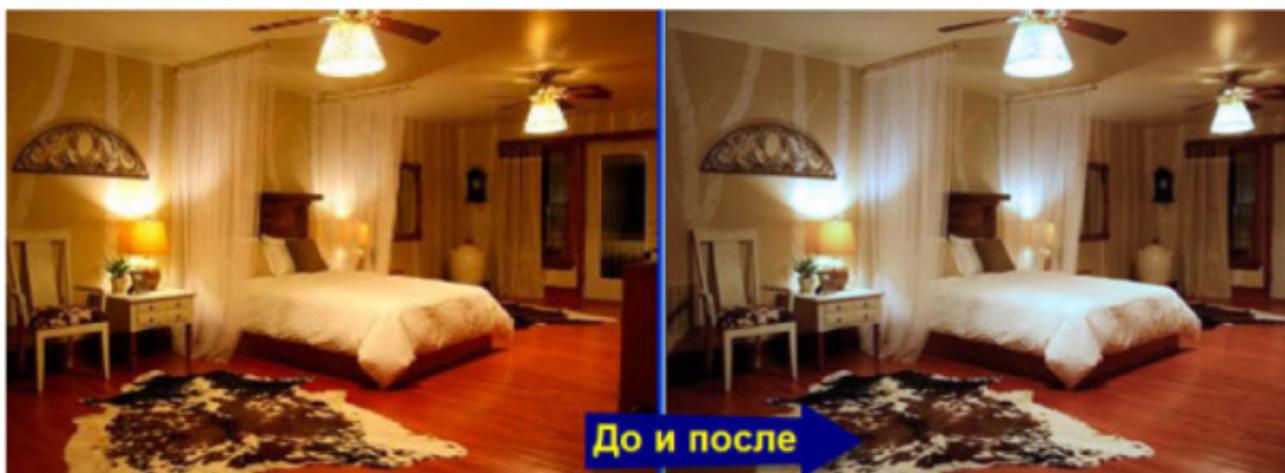
| Оценка | Показатели оценки |
|--------|------------------------------------|
| 3 | Представлен 1 эскиз. |
| 4 | Представлено 2 эскиза. |
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |

Текущий контроль №4 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (10 минут) у фотографии слева так, чтобы она выглядела, как изображено справа:



| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными замечаниями. |
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |

Задание №2 (10 минут)

1. Определение целевой аудитории:

- Опишите гипотетическую целевую аудиторию для веб-приложения (например, онлайн-магазин электроники).
- Укажите основные характеристики аудитории: возраст, пол, интересы, географическое положение, уровень дохода и т.д.

2. Анализ конкурентов:

- Выберите 3-5 конкурентов и проанализируйте их дизайн и функциональность.
- Определите сильные и слабые стороны их веб-приложений.

3. Формирование требований к дизайну:

- На основе анализа целевой аудитории и конкурентов сформулируйте основные требования к дизайну вашего веб-приложения.
- Укажите, какие элементы дизайна должны быть включены (навигация, поиск, корзина, оформление заказа и т.д.).
- Определите ключевые принципы дизайна, которые должны быть соблюдены (удобство использования, доступность, адаптивность и т.д.).

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 3 | Определена целевая аудитория с основными характеристиками. Проведен базовый анализ конкурентов. Сформулированы основные требования к дизайну. |
| 4 | Детально описана целевая аудитория. Проведен глубокий анализ конкурентов с выявлением сильных и слабых сторон. Требования к дизайну включают конкретные элементы и принципы. |
| 5 | Целевая аудитория описана с учетом аналитических данных и исследований. Анализ конкурентов включает рекомендации по улучшению дизайна. Требования к дизайну отражают современные стандарты и пользовательские потребности, включая инновационные подходы и решения. |

Выработка №3 (10 минут) Фейса веб-приложения для эскизов, созданных ранее.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными нарушениями. |
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |

Выработка №4 (15 минут) Веб-приложения, с проработкой каждого элемента страницы. Представить не менее 3х страниц.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными нарушениями. |
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |

Текущий контроль №5 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (15 минут)

1. Создание изображений:

- Создайте или подготовьте три изображения для использования в веб-приложении:
 - Изображение баннера (1920x600 пикселей).
 - Изображение товара (800x800 пикселей).

- Иконка сайта (16x16 пикселей).

2. Оптимизация изображений:

- Оптимизируйте изображения для веб-использования, уменьшив их размер без потери качества.
- Используйте подходящие форматы изображений (например, JPEG для фотографий, PNG для иконок и прозрачности, WebP для современных браузеров).
- Примените методы сжатия и уменьшения разрешения, где это возможно.

3. Использование изображений в веб-приложении:

- Вставьте оптимизированные изображения в простой HTML-шаблон веб-страницы.
- Используйте атрибуты alt для изображений, чтобы обеспечить доступность.
- Примените CSS для стилизации изображений и обеспечения адаптивного поведения.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|---|
| 3 | Созданы и подготовлены изображения для веб-приложения. Оптимизированы изображения с уменьшением размера файлов. Изображения корректно вставлены в HTML-шаблон. |
| 4 | Использованы подходящие форматы изображений для различных типов контента. Применены методы сжатия и уменьшения разрешения для оптимизации. Использованы атрибуты alt для изображений и CSS для стилизации. |
| 5 | Изображения оптимизированы с высокой степенью сжатия без потери качества. Использованы современные форматы изображений (например, WebP). Применены передовые техники адаптивного дизайна для изображений (например, использование srcset и sizes в HTML). |

Задание №2 (15 минут) графические редакторы, спроектируйте прототипы лендинг страницы выбранной компании.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Задание выполнено с грубыми ошибками. |
| 4 | Задание выполнено с незначительными нарушениями. |
| 5 | Задание выполнено в полном объеме. |

Задание №3 (15 минут)

1. Анализ готового дизайн-проекта:

- Получите готовый дизайн-проект.
- Определите общую концепцию и стилистику проекта: цветовую палитру, шрифты, композицию и общий стиль.

2. Разработка новых графических элементов:

- Разработайте три новых графических элемента, которые можно интегрировать в проект (например, иконка, баннер, иллюстрация).
- Убедитесь, что новые элементы соответствуют общей концепции и стилистике проекта.

3. Интеграция новых элементов в дизайн-проект:

- Интегрируйте новые графические элементы в готовый дизайн-проект.
- Убедитесь, что новые элементы гармонично вписываются в общую композицию и не нарушают целостность дизайна.
- При необходимости внесите корректировки в существующие элементы, чтобы обеспечить согласованность.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Проведен анализ готового дизайн-проекта. Разработаны новые графические элементы, соответствующие базовой концепции. Новые элементы интегрированы в дизайн-проект без серьезных нарушений. |
| 4 | Детально проанализирована общая концепция и стилистика проекта. Новые графические элементы оригинальны и эффективно дополняют проект. Интеграция новых элементов гармонична и согласована с существующим дизайном. |
| 5 | Глубоко проработана общая концепция и стилистика проекта. Новые графические элементы инновационны и значительно улучшают качество дизайна. Интеграция новых элементов демонстрирует высокий уровень профессионализма и соответствия общей концепции. |

Текущий контроль №6 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть:

Задание №1 (20 минут)

1. Анализ целевого рынка:

- Выберите гипотетический продукт (например, приложение для здорового питания).
- Определите целевую аудиторию (возраст, пол, интересы, географическое положение и т.д.).
- Проанализируйте конкурентов и их стратегии продвижения.
- Определите ключевые преимущества вашего продукта.

2. Разработка стратегии продвижения:

- Создайте краткое описание стратегии продвижения продукта через веб-приложение.
- Определите ключевые элементы дизайна, которые будут использоваться для привлечения и удержания пользователей (цветовая схема, шрифты, иконки, изображения и т.д.).
- Предложите идеи для интерактивных элементов, которые могут повысить вовлеченность пользователей (видео, анимация, интерактивные формы и т.д.).

3. Прототипирование дизайна веб-приложения:

- Создайте простой прототип веб-приложения, который отражает вашу стратегию продвижения.
- Прототип должен включать главную страницу с ключевыми элементами, которые привлекают внимание и стимулируют пользователей к действию (например, кнопка "Загрузить приложение", "Попробовать бесплатно" и т.д.).
- Убедитесь, что дизайн соответствует особенностям целевой аудитории и отражает ключевые преимущества продукта.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Проведен базовый анализ целевого рынка. Определены ключевые преимущества продукта. Создан простой прототип с главными элементами. |
| 4 | Детальный анализ целевой аудитории и конкурентов. Стратегия продвижения включает конкретные идеи для дизайна и интерактивных элементов. Прототип отражает стратегию продвижения и учитывает особенности целевой аудитории. |
| 5 | Глубокий анализ рынка с использованием аналитических инструментов. Креативная и эффективная стратегия продвижения с использованием современных дизайнерских решений. Прототип демонстрирует высокий уровень детализации и вовлекающих элементов, которые могут значительно повысить конверсию. |

Вырабiтeлeм №2 (25 мoнyтe) пoлoжeннoмy эcкизy:



| Оценка | Показатели оценки |
|--------|--|
| 3 | Сайт разработан не полностью, цвета не соответствуют предложенным на эскизе. |
| 4 | Сайт разработан не полностью, цвета подобраны верно. |
| 5 | Задание выполнено в полном объеме, сайт соответствует эскизу. |