

**Контрольно-оценочные средства для проведения текущего
контроля
по МДК.08.01 Проектирование и разработка интерфейсов
пользователя
(2 курс, 3 семестр 2026-2027 уч. г.)**

Текущий контроль №1 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (5 минут)

Ответьте на вопрос:

Что такое отдельные элементы интерфейса? Приведите 5 примеров.

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ на вопрос представлен корректно, без ошибок, с 5 примерами.
4	Ответ на вопрос представлен корректно, но с ошибками, приведено 2 примера.
3	Ответ на вопрос плохо поставлен, с 1 примером.

Задание №2 (10 минут)

Ответьте на следующие вопросы

1. Что такое пользовательский сценарий?
2. Как составлять карту пользовательских путей?
3. Как понять куда пользователь будет переходить?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлено только два ответа на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №3 (10 минут)

Выполните следующее задание:

Нарисуйте прямоугольник (карточку товара) размером **300х400px**.

1. Разместите внутри элементы:

- Изображение товара (200х200px)
- Название (под изображением)

- Цену (под названием)
- Кнопку "Купить" (внизу карточки)

2. Правила:

- Все отступы между элементами должны быть **кратны 8** (8px, 16px, 24px).
- Центрируйте текст и кнопку по горизонтали.

Оценка	Показатели оценки
5	Все отступы кратны 8, элементы выровнены.
4	Все отступы кратны 8, элементы не выровнены.
3	Все отступы не кратны 8, элементы выровнены.

Задание №4 (10 минут)

Выполните следующее задание:

Создайте прототип страницы онлайн курсов, сделайте хорошо проработанные отдельные элементы интерфейса применяя UI в графическом редакторе.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено без ошибок.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с критическими ошибками.

Задание №5 (10 минут)

Выполните следующее задание:

Откройте любой знакомый вам сайт или приложение.

Оцените интерфейс по следующим критериям:

1. **Удобство навигации** – легко ли найти нужные функции?
2. **Читаемость текста** – хорошо ли виден шрифт, нет ли наложений?
3. **Соответствие дизайна** – все ли элементы выглядят единообразно?
4. **Реакция на действия** – корректно ли работают кнопки, поля ввода?

Запишите 2-3 замеченных недостатка (или подтвердите, что интерфейс удобен).

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Создана карта навигации, но выделены не все разделы.
3	Создана неполная карта навигации, не выделены разделы.

Текущий контроль №2 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (10 минут)

Ответьте на следующие вопросы:

Что включает в себя понятие пользовательского интерфейса (UI) и пользовательского опыта (UX), и как эти принципы применяются в веб-дизайне, проектировании интерфейсов и создании прототипов, например, в Figma?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен верный ответ на вопрос.
4	Представлен ответ на вопрос с незначительными ошибками.
3	Представлен ответ на вопрос с значительными ошибками.

Задание №2 (5 минут)

Ответьте на вопрос: Как происходит проектирование пользовательского опыта?

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено в полном объеме но с ошибками.
3	Задание выполнено с грубыми ошибками.

Задание №3 (10 минут)

Выполните следующее задание: Подберите гармоничную цветовую гамму по теме "Система искусственного интеллекта".

Оценка	Показатели оценки
5	Цветовая гамма подобрана идеально, все элементы гармонично сочетаются друг с другом.
4	Цветовая гамма подобрана хорошо, большинство элементов сочетаются с небольшой разницей.
3	Цветовая гамма подобрана неплохо, но не подходящая по тематике.

Задание №4 (10 минут)

Выполните следующее задание:

1. Выберите любой сайт или приложение.
2. Определите целевую аудиторию.
3. Составьте 2 пользовательских сценария.
5. Проанализируйте выбранный сайт на удобство интерфейса.

Оценка	Показатели оценки
5	Проведен глубокий анализ, составлено 2 пользовательских сценария и правильно подобрана целевая аудитория.
4	Проведен глубокий анализ, составлен 1 пользовательский сценарий и подобрана целевая аудитория с незначительными ошибками.
3	Проведен не глубокий анализ, с ошибочной целевой аудиторией и пользовательскими сценариями.

Задание №5 (10 минут)

Выполните следующее задание:

Создайте карту навигации для образовательного портала. На карте в зависимости от специфики системы выделите разделы, доступные различным пользователям в зависимости от роли, опишите условия перехода из различных разделов.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Создана карта навигации, но выделены не все разделы.
3	Создана неполная карта навигации, не выделены разделы.

Текущий контроль №3 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (5 минут)

Ответьте на следующий вопрос: Какие принципы работы с сетками и модульными системами вы знаете? Приведите примеры.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен полный ответ на вопрос с примерами.
4	Представлен ответ, но без примера.
3	Представлен не корректный ответ, без примеров.

Задание №2 (5 минут)

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое цветовая гамма?
2. Какие веб-шрифты и типографику применять в веб-дизайне?
3. Как происходит редизайн страниц?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №3 (5 минут)

Ответьте на следующий вопрос:

Что такое проектирование пользовательского интерфейса?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен полный ответ на вопрос.
4	Представлен ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен ответ с грубыми ошибками.

Задание №4 (15 минут)

Выполните следующее задание:

Проверьте удобство интерфейса выбранного сайта, выполнив 3 простых действия (поиск информации, добавление в корзину, оформление заказа), зафиксируйте время выполнения и обнаруженные проблемы удобства, затем предложите 1-2 улучшения для каждой выявленной проблемы.

Оценка	Показатели оценки
5	Подробный отчет с видеофиксацией теста и ссылками на гайдлайны.
4	Выявлены 2-3 проблемы с базовыми улучшениями.
3	Найдена 1 проблема без предложений.

Задание №5 (15 минут)

Выполните следующее задание:

Добавьте плавную анимацию загрузки для кнопки "Отправить" формы, используя CSS-анимации (keyframes) и JavaScript для управления состоянием, чтобы при клике кнопка:

1. Показывала индикатор загрузки (например, вращающийся круг).

2. Блокировала повторные нажатия.

3. Возвращала исходное состояние через 3 секунды.

Оценка	Показатели оценки
5	Имеется плавная анимация + доступность + таймаут.
4	Работает блокировка кнопки + индикатор.
3	Имеется анимация без управления состоянием.

Текущий контроль №4 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (10 минут)

Ответьте на следующий вопрос: Что такое анализ целевой аудитории и какие бывают характеристики?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен развернутый ответ на вопрос.
4	Представлен ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен ответ с грубыми ошибками.

Задание №2 (5 минут)

Ответьте на вопрос:

Назовите **5 ключевых принципов проектирования UX/UI-интерфейсов**, объясните их значение на примере мобильного приложения и укажите, как нарушение каждого принципа ухудшает пользовательский опыт.

Оценка	Показатели оценки
5	Развернутый анализ с кейсами нарушений (например, "Как плохая иерархия в банковском приложении увеличила количество ошибок переводов").
4	Приведены 5 принципов с базовыми примерами.
3	Названы 3 принципа без примеров.

Задание №3 (10 минут)

Выполните следующее задание:

Создать карту пользовательских путей маркетплейса.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Карта пользовательского пути полностью отражает действия пользователя.
4	Карта пользовательского пути составлена, но с мелкими недочетами.
3	Карта пользовательских путей мало отражает действия пользователей

Задание №4 (10 минут)

Выполнить следующее задание:

Улучшить визуальную привлекательность макета веб-страницы: внести небольшие изменения, чтобы улучшить визуальную привлекательность, сохраняя при этом целостность оригинальной концепции.

<https://www.figma.com/file/H7HgcSta0JMiDqmQce3pkU/Test?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=RmoY2L7fToTVPW8t-0>

Оценка	Показатели оценки
5	Студент правильно изучил предоставленный макет веб-страницы и продемонстрировал глубокое понимание оригинальной концепции дизайна, а также предложил дополнительные идеи для улучшения визуальной привлекательности.
4	Студент внес изменения в выбранные элементы, сохраняя целостность оригинальной концепции дизайна, и предложил хорошие решения для улучшения визуальной привлекательности.
3	Внес изменения в выбранные элементы, сохраняя целостность оригинальной концепции дизайна, но не наилучшим образом.

Задание №5 (10 минут)

Выполнить следующее задание:

Спроектируйте в Figma экран мобильного приложения для заказа такси, применяя 5 ключевых принципов UX/UI (ясность, последовательность, обратная связь, минимализм, доступность), добавьте интерактивный прототип с анимацией основных сценариев (вызов машины, отслеживание заказа) и обоснуйте каждое дизайн-решение в комментариях.

Оценка	Показатели оценки
5	Соблюдены 2-3 принципа без анимации.
4	Реализованы все принципы + базовые переходы.
3	Соблюдены 2-3 принципа без анимации.

Текущий контроль №5 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (5 минут)

Ответьте на следующий вопрос:

1. Что такое пользовательский опыт UX?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен полный ответ.
4	Представлен ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен ответ с грубыми ошибками.

Задание №2 (5 минут)

Ответьте на вопрос:

Что такое доступность и валидация?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен полный ответ.
4	Представлен ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен ответ с грубыми ошибками.

Задание №3 (5 минут)

Ответьте на следующий вопрос:

Как делать редизайн веб-страниц с применением основных принципов типографики?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен полный ответ.
4	Представлен ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен ответ с грубыми ошибками.

Задание №4 (15 минут)

Выполните следующее задание:

Проведите исследование целевой аудитории для нового фитнес-приложения, опросив 5 представителей ЦА (анкетирование/интервью), проанализируйте их потребности, боли и привычки, затем составьте персонажи пользователей (user personas) с демографическими и поведенческими характеристиками, и на основе данных предложите 3 ключевые функции для продукта.

Оценка	Показатели оценки
5	Выполнен глубокий анализ с выявлением скрытых потребностей + приоритизация функций.
4	Созданы персонажи с основными характеристиками.

3	Проведен базовый опрос без детализации.
---	---

Задание №5 (15 минут)

Выполните следующее задание:

Проанализируйте целевую аудиторию и предметную область для сервиса доставки здорового питания, выделите 5 ключевых требований к дизайну (например: быстрый выбор рациона, наглядное отображение калорий, адаптация под пищевые ограничения), обосновав каждое требование данными из исследований (опросы).

Оценка	Показатели оценки
5	Требования соблюдены и представлены прототипы экранов с вайрфреймами, подтверждающими решения.
4	Выполнено 5 требований с привязкой к данным целевой аудитории.
3	Выполнено 2-3 требования без глубокой аналитики.

Текущий контроль №6 (45 минут)

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1 (5 минут)

Ответить на вопросы:

1. Что такое адаптивный дизайн?
2. Что такое прототип?
3. Что такое макет?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №2 (10 минут)

Ответить на вопросы:

1. Какие основные способы создания анимации в веб-интерфейсах вы знаете?
2. Чем отличается CSS transition от CSS @keyframes? В каких случаях лучше использовать каждый из этих подходов?

3. Какие принципы и best practices следует учитывать при добавлении анимации в интерфейс, чтобы не навредить UX?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №3 (10 минут)

Ответить на вопросы:

1. Какие основные принципы адаптивного дизайна необходимо учитывать при верстке интерфейсов?
2. Как работает CSS-правило @media и какие параметры чаще всего используются для адаптации под разные устройства?
3. Какие современные технологии и подходы помогают создавать более гибкие и отзывчивые интерфейсы?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №4 (10 минут)

Выполнить следующее задание:

Найти и систематизировать 7 референсов для разработки дизайн-концепции мобильного приложения **фитнес-трекера**.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлено более 7 референсов с четкой структурой: стиль, UI, анимации, цвета.
4	Представлено 5-6 референсов с группировкой по темам (стиль, элементы интерфейса).
3	Собрано 3-4 референса без четкой систематизации.

Задание №5 (10 минут)

Выполнить следующее задание:

Вы — дизайнер, которому нужно придумать, как будет выглядеть приложение для чтения книг. Но прежде чем рисовать, нужно понять:

1. **Кто будет им пользоваться?** (например, студенты, взрослые, любители фэнтези)

2. **Что им важно?** (например, чтобы не уставали глаза, можно было сохранять цитаты)

3. **Какие функции нужны?** (например, темный режим, крупный шрифт)

Оценка	Показатели оценки
5	Представлено полное описание пользователей (возраст, привычки, боли). 5+ функций, включая неочевидные (например, "озвучка цитат"). Учтены плюсы/минусы других приложений (например, "в MyBook нет аудио").
4	Описаны 2-3 особенности пользователей (кто, где читает, какие книги любит). Есть 3-4 функции, которые решают их проблемы.
3	Названа 1 группа пользователей (например, "студенты"). Перечислены 1-2 очевидные функции (темный режим, шрифт).