

**Перечень теоретических и практических заданий к
комплексному экзамену
по МДК.08.01 Проектирование и разработка интерфейсов
пользователя, МДК.08.02 Графический дизайн и
мультимедиа
(2 курс, 4 семестр 2026-2027 уч. г.)**

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: По выбору выполнить 1 теоретическое задание и 1 практическое задание

Перечень теоретических заданий:

Задание №1

Представить ответы на следующие вопросы:

- Какие основные стилистические решения в веб-дизайне вы знаете (их должно быть 5) и как они влияют на восприятие сайта пользователями?
- Как выбираются цвета и шрифты в веб-дизайне с учетом целевой аудитории и контента сайта?
- Какие нормы и правила необходимо учитывать при выборе макета страницы и структуры сайта?

Оценка	Показатели оценки
5	Названы 5 и более основных стилистических решений, объяснено их влияние на восприятие сайта, приведены примеры и проанализирована взаимосвязь между стилистическими решениями. Объяснено влияние цвета и шрифтов на восприятие сайта, названы основные принципы выбора цветов и шрифтов, учтена целевая аудитория и контент сайта, а также проанализированы примеры успешного использования цветов и шрифтов на сайтах. Названы 5 и более основных норм и правил выбора макета страницы и структуры сайта, объяснено их влияние на удобство использования сайта, а также проанализированы примеры успешного использования макетов и структуры на сайтах.
4	Представлено объяснение влияния цвета и шрифтов на восприятие сайта, названы основные принципы выбора цветов и шрифтов, а также учтена целевая аудитория и контент сайта. Названы 4-5 основных стилистических решений, объяснено их влияние на восприятие сайта и приведены примеры. Названы 4-5 основных норм и правил выбора макета страницы и структуры сайта, а также объяснено их влияние на удобство использования сайта.
3	Представлено объяснение влияния цвета и шрифтов на восприятие сайта и названы основные принципы выбора цветов и шрифтов. Названы 2-3 основных стилистических решения и их влияние на восприятие сайта. Названы 2-3 основных нормы и правила выбора макета страницы и структуры сайта.

Задание №2

Ответьте на вопросы:

Чем отличается пользовательский интерфейс (UI) от пользовательского опыта (UX)?

Приведите примеры плохого и хорошего UI/UX. В чем их ключевые различия?

Какие основные элементы входят в пользовательский интерфейс (UI)?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлено: 1. Полное и точное определение UI и UX с примерами. Четкие различия между UI и UX, подкрепленные аргументами. 2. Подробные примеры хорошего и плохого UI/UX с анализом. 3. Полный перечень элементов UI без ошибок. 4. Логичная структура ответа, грамотное оформление.
4	Представлены: 1. Правильное определение UI и UX, но менее детализированное. 2. Основные различия указаны, но без глубокого анализа. 3. Примеры есть, но без подробного разбора. Перечислены основные элементы UI, но возможны неточности. Ответ структурирован, но есть мелкие недочеты.
3	Путаница в определениях UI и UX. Различия описаны поверхностно или с ошибками. Примеры приведены, но без объяснений. Не все элементы UI перечислены или есть неточности. Ответ неструктурированный, возможны логические ошибки.

Задание №3

Ответьте на следующие вопросы:

Как принцип «минимализма» влияет на пользовательский опыт?

Что означает «правило 3 кликов» в навигации интерфейса?

Что такое принцип «консистентности» в дизайне интерфейсов? Приведите пример.

Оценка	Показатели оценки
5	Приведены полные ответы с примерами, глубокая аргументация, точное применение принципов.
4	Представлены незначительные неточности, недостаточно примеров, но принципы поняты.
3	Представлены поверхностные ответы, отсутствие примеров, слабая аргументация.

Задание №4

- 1. Что такое модульная сетка в дизайне интерфейсов? Какие задачи она решает?**
- 2. Назовите основные типы сеток (например, колоночная, блочная) и объясните, где применяется каждый.**
- 3. Почему в адаптивном дизайне используют гибкую (fluid) сетку вместо фиксированной?**

Оценка	Показатели оценки
5	У студента имеется четкое понимание принципов.
4	Студент недостаточно детализированно пояснил.
3	Студент ответил без аргументации.

Задание №5

Опишите процесс создания эскиза, схемы интерфейса и прототипа дизайна, учитывая предоставленные инструкции и спецификации. Опишите, какие этапы включает этот процесс, какие инструменты и методы вы бы использовали, и как вы учитываете требования заказчика и пользователей.

Оценка	Показатели оценки
5	Полное понимание процесса создания дизайна. Знание передовых инструментов и методов для создания эскизов, схем интерфейса и прототипов. Умение создавать инновационные и интуитивно понятные дизайны. Умение учитывать разнообразные требования заказчика и пользователей, включая особые потребности.

4	Глубокое понимание процесса создания дизайна. Знание различных инструментов и методов для создания эскизов, схем интерфейса и прототипов. Умение адаптировать дизайн под разные платформы и устройства. Умение учитывать сложные требования заказчика и пользователей.
3	Понимание основных этапов процесса создания дизайна. Знание основных инструментов и методов для создания эскизов, схем интерфейса и прототипов. Умение учитывать базовые требования заказчика и пользователей.

Задание №6

Опишите основные принципы и правила корпоративного стиля веб-разработки. Объясните, почему важно учитывать эти правила при создании веб-сайтов для компаний. Приведите примеры соблюдения правил корпоративного стиля на известных корпоративных сайтах.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент подробно и аргументированно изложил основные принципы корпоративного стиля веб-разработки, объяснил их важность при создании сайтов для компаний и привел примеры успешного применения корпоративного стиля на известных сайтах.
4	Студент дал более подробное описание принципов корпоративного стиля, но не привел достаточно убедительных примеров их применения на корпоративных сайтах.
3	Студент предоставил краткое и поверхностное описание основных принципов корпоративного стиля веб-разработки без примеров или объяснения их важности.

Задание №7

Что такое предметная область?

Что такое пользовательские сценарии? Приведите пример.

Как составлять карту пользовательских путей?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент дал полный ответ на вопросы.
4	Студент дал полный ответ на вопросы, но с незначительными ошибками.
3	Студент дал полный ответ на вопросы, но с критическими ошибками.

Задание №8

Ответьте на следующий вопрос: Что такое анализ целевой аудитории и какие бывают характеристики?

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

5	Представлен развернутый ответ на вопрос.
4	Представлен ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен ответ с грубыми ошибками.

Задание №9

1. Какие качественные методы исследования пользователей вы знаете? Опишите их преимущества и недостатки.
2. Чем отличается А/В-тестирование от юзабилити-тестирования? В каких случаях применяется каждый метод?
3. Как правильно составить опросник для пользователей, чтобы избежать предвзятости?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент ответил на все вопросы с четкими выводами.
4	Студент ответил на вопросы с незначительными ошибками.
3	Студент ответил поверхностно.

Задание №10

Представить ответы на следующие вопросы:

1. Что такое стандарт UIX и какие принципы он включает?
2. Опишите основные различия между UI и UX дизайном.
3. Как учитываются потребности пользователей при разработке дизайна интерфейса?
4. Какие методы тестирования пользовательского опыта применяются в UI&UX дизайне?

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ содержит исчерпывающую информацию по теме, демонстрирует глубокое понимание вопроса и умение анализировать и применять полученные знания на практике.
4	Ответ содержит достаточно полное и точное описание темы, демонстрирует хорошее понимание вопроса.
3	Ответ содержит базовые знания по теме, но не демонстрирует глубокого понимания вопроса.

Задание №11

1. Дайте определение UX-исследованиям. Какие цели они преследуют?
2. Какие методы UX-исследований относятся к количественным, а какие — к качественным?
3. Опишите этапы подготовки UX-исследования (от постановки цели до презентации результатов).

Оценка	Показатели оценки
5	Полные, развернутые ответы с примерами. Четкое понимание методов и метрик.
4	Незначительные неточности. Недостаточно примеров или деталей в ответах.
3	Поверхностные ответы. Отсутствие примеров или практического применения.

Задание №12

Каким образом отслеживается и улучшается пользовательский опыт?

Как отслеживаются новые тенденции и технологии в области веб-разработки?

Как достигается адаптивность и отзывчивость дизайна на разных устройствах?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент дал ответ на все вопросы четко и структурированно.
4	Студент дал ответ на все вопросы четко и без структуры.
3	Студент дал ответ не на все вопросы и без структуры.

Задание №13

Что такое HTML и CSS, как создается структуры страницы?

Оценка	Показатели оценки
5	Студент дал четкий и полный ответ.
4	Студент дал полный ответ.
3	Студент дал не полный ответ.

Задание №14

Представить ответы на следующие вопросы:

- Какие инструменты и программы используются для создания эскиза дизайна и как они применяются в соответствии с предоставленными инструкциями и спецификациями?
- Какие этапы процесса создания схемы интерфейса вы знаете и как они выполняются в соответствии с предоставленными инструкциями и спецификациями?
- Какие методы и подходы используются для создания прототипа дизайна и как они применяются в соответствии с предоставленными инструкциями и спецификациями?

Оценка	Показатели оценки
5	Названы 5 и более инструментов/программ, этапов/методов и подходов, их применение в соответствии с инструкциями и спецификациями, продемонстрировано понимание взаимосвязи между ними и требованиями к проекту, а также проанализированы преимущества и недостатки каждого из них.
4	Названы 4-5 инструментов/программ, этапов/методов и подходов, их применение в соответствии с инструкциями и спецификациями, а также продемонстрировано понимание взаимосвязи между ними и требованиями к проекту.
3	Названы 2-3 инструмента/программы, этапов/методов и подходов, а также их применение в соответствии с инструкциями и спецификациями.

Задание №15

Ответить на вопросы:

1. Какие основные принципы адаптивного дизайна необходимо учитывать при верстке интерфейсов?
2. Как работает CSS-правило @media и какие параметры чаще всего используются для адаптации под разные устройства?
3. Какие современные технологии и подходы помогают создавать более гибкие и отзывчивые интерфейсы?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №16

Ответьте на вопросы:

1. Какие основные принципы кроссбраузерной верстки необходимо учитывать при разработке интерфейса? Назовите 3 технических приема для достижения совместимости.

2. Как стандарт WCAG 2.1 влияет на проектирование доступных интерфейсов? Опишите 2 принципа из уровня AA и их практическое применение.

Оценка	Показатели оценки
5	Полный ответ с техническими деталями и ссылками на WCAG.
4	Приведены примеры, но без привязки к стандартам.
3	Названы принципы без примеров реализации.

Задание №17

Ответить на вопросы:

1. Что такое адаптивный дизайн?

2. Что такое прототип?

3. Что такое макет?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №18

Ответьте на вопросы:

1. Как правильно выбрать цветовую палитру для интерфейса, чтобы обеспечить доступность?

2. Какие принципы типографики критичны для удобочитаемости текста в UI?

3. Почему в интерфейсах часто используют систему «типографической шкалы» (например, 8px)?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №19

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое цветовая гамма?
2. Какие веб-шрифты и типографику применять в веб-дизайне?
3. Как происходит редизайн страниц?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №20

Ответьте на следующие вопросы

1. Что такое пользовательский сценарий?
2. Как составлять карту пользовательских путей?
3. Как понять куда пользователь будет переходить?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены ответы на все вопросы.
4	Представлено только два ответа на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №21

Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие основные технологии и фреймворки используются для фронтенд-разработки интерфейсов?
2. В чем разница между React и Vue.js? Когда стоит выбрать каждый из них?
3. Какие инструменты для автоматизации и сборки помогают в разработке UI?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №22

Ответить на вопросы:

1. Какие основные способы создания анимации в веб-интерфейсах вы знаете?
2. Чем отличается CSS transition от CSS @keyframes? В каких случаях лучше использовать каждый из этих подходов?
3. Какие принципы и best practices следует учитывать при добавлении анимации в интерфейс, чтобы не навредить UX?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №23

Ответьте на следующие вопросы:

1. Какую роль играет модульная сетка в создании интерфейсов?
2. Почему в дизайне часто используют 8-точечную систему отступов?
3. Как выбрать тип сетки (например, 12-колоночная или 8pt grid) для разных задач?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены полные ответы на все вопросы.
4	Представлены полные ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №24

Ответьте на вопросы:

1. Дайте определение *предметной области* в контексте UX-дизайна. Как ее анализ влияет на проектирование интерфейса банковского приложения?
2. Опишите структуру *пользовательского сценария* для функции "Быстрый перевод" в мобильном банке. Какие 3 компонента обязательны?
3. В чем ключевое отличие *User Flow* от *Customer Journey Map* на примере сервиса доставки еды?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлены развернутые ответы на вопросы.
4	Представлены развернутые ответы на 2 вопроса.
3	Ответы представлены с ошибками.

Задание №25

Ответьте на следующий вопрос:

Как делать редизайн веб-страниц с применением основных принципов типографики?

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен полный ответ.
4	Представлен ответ с незначительными ошибками.
3	Представлен ответ с грубыми ошибками.

Перечень практических заданий:

Задание №1

Проанализировать предложенное описание дизайна веб-страницы и определить, какие стилистические принципы были использованы, а также оценить, насколько эффективно они применены.

Описание дизайна: Дизайн веб-страницы выполнен в минималистичном стиле. Цветовая гамма состоит из двух основных цветов: белого и синего. Текст написан шрифтом без засечек, размер шрифта - 16 пикселей. Все элементы дизайна расположены на странице симметрично.

Оценка	Показатели оценки
5	Глубокий анализ использованных стилистических принципов, дана точная оценка их эффективности.
4	Определены основные стилистические принципы, проведен анализ их эффективности. Однако в анализе могут быть незначительные неточности.
3	Выявлены некоторые стилистические принципы, но анализ неполный. Оценка эффективности использования принципов поверхностная.

Задание №2

Дано: Веб-приложение для заказа еды (например, аналог Delivery Club или Yandex.Eda).

Задача:

1. Откройте сайт любого сервиса доставки еды.
2. Проанализируйте его визуальное оформление по критериям:
 - Цветовая схема (основные цвета, контрастность).
 - Типографика (читаемость шрифтов, размер текста).

- Расположение элементов (меню, кнопки, карточки товаров).
- Наличие визуальных акцентов (СТА-кнопки, анимации).

3. Выявите **3 сильных и 3 слабых места** в дизайне.

Формат ответа: Таблица или список с пояснениями.

Оценка	Показатели оценки
5	Полный анализ, четкие требования, логичное обоснование, аккуратный дизайн-эскиз.
4	Небольшие неточности, недостаточно глубокий анализ, но ключевые принципы соблюдены.
3	Поверхностный разбор, отсутствие аргументации, схематичный эскиз без деталей.

Задание №3

Выполните следующее задание:

Дано: Название приложения — «**FitFlow**» (основная аудитория — люди 25-40 лет, ведущие ЗОЖ).

Задача:

Подготовьте руководство по стилю, включающий:

1. **Цветовую палитру** (основной, акцентный, фоновый цвета + обоснование выбора).
2. **Типографику** (шрифты для заголовков и текста + размеры).
3. **Иконки и иллюстрации** (стиль: плоские, 3D, линейные?).
4. **Фирменный элемент** (например, волна для «Flow»).

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен полный набор референсов, глубокий анализ, креативный гайд по стилю.
4	Представлено недостаточно трендовых примеров, гайд без деталей, слабая аргументация .
3	Представлен поверхностный анализ, отсутствие мудборда/гайда, нет четкой структуры.

Задание №4

Дано: Название приложения — «**FitFlow**» (основная аудитория — люди 25-40 лет, ведущие ЗОЖ).

Задача:

Подготовьте руководство по стилю, включающий:

1. **Цветовую палитру** (основной, акцентный, фоновый цвета + обоснование выбора).
2. **Типографику** (шрифты для заголовков и текста + размеры).
3. **Иконки и иллюстрации** (стиль: плоские, 3D, линейные?).
4. **Фирменный элемент** (например, волна для «Flow»).

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен полный набор референсов, глубокий анализ, креативный гайд по стилю, убедительная презентация.
4	Представлено недостаточно трендовых примеров, гайд без деталей, слабая аргументация в презентации.
3	Представлен поверхностный анализ, отсутствие мудборда/гайда, нет четкой структуры в презентации.

Задание №5

Создайте макет веб-страницы, который будет соответствовать существующим правилам корпоративного стиля компании и содержать следующие элементы:

1. Логотип компании.
2. Название компании.
3. Краткое описание компании и ее миссии.
4. Главный баннер с изображением продукции.
5. Меню навигации по сайту.
6. Секция "О нас" с информацией о компании.
7. Секция "Продукция" с изображениями и описанием товаров.
8. Секция "Новости" с последними новостями компании.
9. Секция "Контакты" с информацией о способах связи с компанией.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы полностью соответствует корпоративному стилю компании. Все элементы совместимы с корпоративным стилем и соответствуют ему. Внедрены дополнительные элементы, которые усиливают корпоративный стиль и создают целостный образ сайта.
4	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы в целом соответствует корпоративному стилю компании. Большинство элементов совместимы с корпоративным стилем и соответствуют ему. Некоторые мелкие детали могут быть улучшены для большей совместимости с корпоративным стилем.

3	Макет веб-страницы содержит все необходимые элементы. Дизайн страницы в целом соответствует корпоративному стилю компании. Некоторые элементы могут быть не вполне совместимы с корпоративным стилем или не соответствовать ему.
---	--

Задание №6

Разработать макет главной страницы по созданным рекомендациям.

- Разработать структуру главной страницы, включая основные секции.
- Выбрать и настроить подходящие цвета, шрифты и другие элементы дизайна, соответствующие фирменному стилю и бренду.
- Создать макет главной страницы, используя графический редактор.

Оценка	Показатели оценки
5	Макет главной страницы демонстрирует творческий подход к реализации рекомендаций, предлагая инновационные и эффективные дизайнерские решения. Фирменный стиль и бренд находятся в гармонии с макетом, создавая целостное и запоминающееся впечатление.
4	Макет главной страницы имеет четкую и логичную структуру, а также элегантный и современный дизайн. Фирменный стиль и бренд хорошо отражены в макете, включая цвета, шрифты, логотип и другие элементы.
3	Макет главной страницы содержит основные секции и элементы, указанные в рекомендациях. Фирменный стиль и бренд частично отражены в макете (цвета, шрифты, логотип).

Задание №7

Создайте карту навигации для образовательного портала. На карте в зависимости от специфики системы выделите разделы, доступные различным пользователям в зависимости от роли, опишите условия перехода из различных разделов.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Создана карта навигации, но выделены не все разделы.
3	Создана неполная карта навигации, не выделены разделы.

Задание №8

Доработка дизайн-макета веб-страницы по предоставленным рекомендациям.

1. Анализ рекомендаций:
 - а. Проанализировать предоставленные рекомендации по улучшению дизайн-макета веб-

страницы.

б. Определить, какие элементы дизайна и структуры страницы требуют изменений.

2. Внесение изменений в макет:

а. Внести коррективы в цвета, шрифты, расположение и размеры элементов, согласно рекомендациям.

б. Улучшить интерфейсные элементы (кнопки, иконки, формы и т.д.), если это необходимо.

с. Обеспечить адаптивность макета для отображения на различных устройствах и разрешениях экрана.

Оценка	Показатели оценки
5	Студент проанализировал рекомендации и определил необходимые изменения в макете. Внесены детальные коррективы в макет, включая улучшение интерфейсных элементов и обеспечение адаптивности для различных устройств. Макет соответствует предоставленным рекомендациям и требованиям к фирменному стилю, бренду и стилевым инструкциям. Доработанный макет демонстрирует творческий подход и оригинальные решения, соответствующие современным тенденциям веб-дизайна. Макет адаптивен для отображения на различных устройствах, обеспечивая удобство и привлекательность пользовательского интерфейса.
4	Студент проанализировал рекомендации и определил необходимые изменения в макете. Внесены детальные коррективы в макет, включая улучшение интерфейсных элементов и обеспечение адаптивности для различных устройств. Макет соответствует предоставленным рекомендациям и требованиям к фирменному стилю, бренду и стилевым инструкциям.
3	Студент проанализировал рекомендации и определил необходимые изменения в макете. Внесены коррективы в цвета, шрифты и некоторые элементы дизайна, согласно рекомендациям. Макет адаптивен для отображения на разных устройствах, хотя может быть некоторые проблемы с масштабированием или отображением некоторых элементов.

Задание №9

Разработать интерфейс главной страницы для нового онлайн-магазина одежды, используя любой css-фреймворк. Должно быть реализовано:

- интерфейс главной страницы;
- адаптивная верстка;
- графические элементы;
- анимация.

Оценка	Показатели оценки
5	Дизайн инновационный и интуитивно понятный. Реализована адаптивная анимация. В дизайне используются уникальные графические элементы.

4	Дизайн оптимизирован под различные устройства. Учтены принципы информационной архитектуры. В дизайне используются элементы брендинга.
3	Дизайн соответствует основным требованиям юзабилити. Используются стандартные элементы интерфейса. В дизайне учтены базовые принципы визуального оформления.

Задание №10

Разработать интерфейс страницы регистрации с использованием HTML и CSS.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Выполненное задание содержит незначительные ошибки.
3	Выполненное задание содержит грубые ошибки.

Задание №11

Создать веб-страницу, содержащую следующие элементы: Заголовок страницы с логотипом компании. Меню навигации с выпадающим списком. Основной контент страницы с изображением и текстом. Подвал страницы с контактной информацией.

Требования к странице: Все элементы должны быть оформлены с использованием CSS. Страница должна быть адаптивной и корректно отображаться на различных устройствах. Необходимо использовать семантическую разметку HTML.

Спецификации: Для меню навигации использовать CSS-псевдокласс :hover для отображения выпадающего списка. Для изображения использовать CSS-свойство max-width для адаптации размера изображения под разные экраны. Для текста использовать CSS-свойства font-family и text-align для оформления.

Оценка	Показатели оценки
5	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и CSS, все элементы оформлены с использованием CSS, страница адаптирована под различные устройства.
4	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и CSS, все элементы оформлены с использованием CSS.
3	Создана базовая структура страницы с использованием HTML и CSS, но без детальной проработки элементов.

Задание №12

Создать веб-страницу, содержащую следующие элементы: Заголовок страницы с логотипом компании. Меню навигации с выпадающим списком. Основной контент страницы с изображением и текстом. Подвал страницы с контактной информацией.

Требования к странице: Все элементы должны быть оформлены с использованием Bootstrap. Страница должна быть адаптивной и корректно отображаться на различных устройствах. Необходимо использовать семантическую разметку HTML.

Спецификации: Для меню навигации использовать компоненты Bootstrap. Для изображения использовать классы Bootstrap для адаптации размера изображения под разные экраны. Для текста использовать классы Bootstrap для оформления.

Оценка	Показатели оценки
5	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и Bootstrap, все элементы оформлены с использованием Bootstrap, страница адаптирована под различные устройства.
4	Создана детальная структура страницы с использованием HTML и Bootstrap, все элементы оформлены с использованием Bootstrap.
3	Создана базовая структура страницы с использованием HTML и Bootstrap, но без детальной проработки элементов.

Задание №13

Нужно разработать эффективный и привлекательный дизайн веб-сайта, который соответствует потребностям целевой аудитории. Для этого необходимо решить следующие задачи:

1. **Провести анализ предметной области.** Нужно изучить основные характеристики предметной области и определить основные потребности пользователей веб-сайта.
2. **Определить целевую аудиторию.** Необходимо проанализировать поведенческие особенности и предпочтения пользователей.
3. **Сформулировать требования к дизайну.** Нужно установить функциональные требования к интерфейсу и определить визуальные стили и элементы дизайна.
4. **Создать эскиз интерфейса.** Необходимо разработать концепцию главной страницы и создать эскиз с учетом выявленных требований.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полной мере.
4	Задание выполнено, но с некритическими ошибками.
3	Задание выполнено, но с критическими ошибками.

Задание №14

Проведите UX-аналитику предложенного интерфейса (веб-сайта, мобильного приложения или другого цифрового продукта), используя не менее трех методов оценки пользовательского опыта. Например:

1. **Юзабилити-тестирование** – попросите 1-2 пользователей выполнить ключевые задачи (найти информацию, совершить действие) и зафиксируйте их трудности.

2. **Анализ тепловых карт или записей сессий** – изучите, как пользователи взаимодействуют с интерфейсом (куда чаще кликают, где задерживаются).
3. **Опрос или интервью** – задайте пользователям вопросы об их впечатлениях, удобстве и предложениях по улучшению.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Задание выполнено в полном объеме, но имеет ошибки.
3	Задание выполнено не в полном объеме.

Задание №15

Выполните задание:

Используя CSS Grid и шаблонные компоненты (например, карточки товаров или блоки услуг), сверстайте адаптивный лендинг для образовательного курса, обеспечив корректное отображение на всех устройствах с помощью медиазапросов и CSS-переменных для цветов/отступов, затем проверьте кросс-браузерность и оптимизируйте код для достижения скорости загрузки менее 2 секунд.

Оценка	Показатели оценки
5	Создана модульная структура и анимации.
4	Создана сетка, использованы CSS-переменные с 2 и более повторяющихся блока.
3	Представлен базовый адаптив без шаблонных компонентов.

Задание №16

Выполните задание:

Проведите 15-минутное юзабилити-тестирование выбранного сайта, выполнив 3 ключевых пользовательских сценария (поиск информации, основное действие, техническая операция), зафиксируйте обнаруженные проблемы удобства с указанием времени выполнения, эмоциональных реакций и предложите конкретные улучшения для каждой выявленной проблемы.

Оценка	Показатели оценки
5	Представлен полный отчет с приоритизацией проблем.
4	Выявлены 2-3 проблемы с базовыми рекомендациями.
3	Найдена 1 проблема без детализации.

Задание №17

Выполните задание:

Создайте HTML-разметку для страницы блога (заголовок, статья с изображением, форма комментариев), соблюдая принципы семантической верстки (<article>, <section>) и доступности (alt-тексты, aria-атрибуты, логичная структура заголовков), затем проверьте результат через Lighthouse и исправьте ошибки, чтобы достичь показателя доступности не менее 90 баллов.

Оценка	Показатели оценки
5	Идеальная доступность (90+ в Lighthouse) + адаптивность для темной темы (prefers-color-scheme).
4	Полная семантическая разметка с alt и aria-labels.
3	Базовая семантика без aria-атрибутов.

Задание №18

Выполните задание:

Разработать кнопку с микровзаимодействиями, используя современные CSS- и JS-технологии.

Технические требования:

1. Базовая анимация (CSS):

- Плавное изменение цвета при hover/focus (transition)
- Эффект нажатия (:active с transform: scale)

2. Дополнительные взаимодействия (JS/GSAP):

- Анимация загрузки при клике (Lottie/SVG)
- Индикатор успешного действия (например, checkmark)

3. Доступность:

- Соответствие WCAG 2.1 (контраст, focus-состояние)
- Поддержка prefers-reduced-motion

Оценка	Показатели оценки
5	Разработана кнопка, содержащая сложные цепочки анимаций. Имеется оптимизация производительности и адаптация под prefers-reduced-motion.

4	Добавлены 2 и более интерактивных состояния. Учтена доступность.
3	Реализованы базовые CSS-анимации (hover/active).

Задание №19

Используйте инструменты разработчика в разных браузерах (Chrome, Firefox, Safari/Edge) для отладки веб-страницы: откройте DevTools (F12/Ctrl+Shift+I/Cmd+Opt+I), проанализируйте вкладки Elements, Console и Network, найдите различия в работе интерфейса и ошибки JavaScript, попробуйте исправить их прямо в инструментах. По итогам кратко опишите (3-5 предложений), какие браузерные DevTools оказались удобнее, какие проблемы обнаружили и как их можно устранить.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полной мере.
4	Задание выполнено с минимальными ошибками.
3	Задание выполнено со значительными ошибками.

Задание №20

Выполните следующее задание:

Создать карту пользовательских путей маркетплейса.

Оценка	Показатели оценки
5	Карта пользовательского пути полностью отражает действия пользователя.
4	Карта пользовательского пути составлена, но с мелкими недочетами.
3	Карта пользовательских путей мало отражает действия пользователей

Задание №21

Выполните следующее задание:

1. Создайте новое Vue-приложение (можно использовать CDN или Vue CLI)
2. Добавьте поле ввода и кнопку для добавления новой задачи
3. Отображайте список задач
4. Реализуйте возможность удаления задач

Оценка	Показатели оценки

5	Задание выполнено без ошибок.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с критическими ошибками.

Задание №22

Выполните следующее задание:

Нарисуйте прямоугольник (карточку товара) размером **300x400px**.

1. Разместите внутри элементы:

- Изображение товара (200x200px)
- Название (под изображением)
- Цену (под названием)
- Кнопку "Купить" (внизу карточки)

2. Правила:

- Все отступы между элементами должны быть **кратны 8** (8px, 16px, 24px).
- Центрируйте текст и кнопку по горизонтали.

Оценка	Показатели оценки
5	Все отступы кратны 8, элементы выровнены.
4	Все отступы кратны 8, элементы не выровнены.
3	Все отступы не кратны 8, элементы выровнены.

Задание №23

Выполните задание:

Используя Sass (SCSS), создайте адаптивный компонент "карточка товара" с применением переменных для цветов и отступов, миксинов для медиазапросов и placeholder-селекторов (@extend) для общих стилей, затем скомпилируйте в оптимизированный CSS-файл с автопрефиксером и проверьте соответствие макета в 3 основных браузерах.

Оценка	Показатели оценки

5	Представлена полная сборка адаптивного компонента с применением переменных для цветов и отступов, миксинов для медиазапросов и placeholder-селекторов (@extend) для общих стилей.
4	Добавлены миксины для адаптивности (+1 балл за использование @extend).
3	Представлено базовое использование Sass (переменные, вложенность).

Задание №24

Выполните следующее задание:

Сделайте форму отправки заявки, в форме должны быть обязательные поля: телефон, имя, фамилия и описание причины заявки.

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено без ошибок.
4	Задание выполнено с незначительными ошибками.
3	Задание выполнено с критическими ошибками.

Задание №25

Выполните следующее задание:

Откройте любой знакомый вам сайт или приложение.

Оцените интерфейс по следующим критериям:

1. **Удобство навигации** – легко ли найти нужные функции?
2. **Читаемость текста** – хорошо ли виден шрифт, нет ли наложений?
3. **Соответствие дизайна** – все ли элементы выглядят единообразно?
4. **Реакция на действия** – корректно ли работают кнопки, поля ввода?

Запишите 2-3 замеченных недостатка (или подтвердите, что интерфейс удобен).

Оценка	Показатели оценки
5	Задание выполнено в полном объеме.
4	Создана карта навигации, но выделены не все разделы.
3	Создана неполная карта навигации, не выделены разделы.

Задание №26

Разработать дизайн 5 страниц мобильного приложения в соответствии с индивидуальным вариантом задания.

Критерии оценки:

- Макеты всех страниц соответствуют функциональному назначению в соответствии с индивидуальным вариантом задания.
- Макеты страниц содержат все необходимые графические и функциональные элементы в соответствии с индивидуальным вариантом задания.
- Содержание макетов страниц соответствует тематике индивидуального задания.
- Макеты страниц стилизованы в соответствии с индивидуальным заданием.
- Макеты страниц созданы в соответствии с правилами разработки дизайна страниц мобильных приложений.
- Макеты страниц являются интерактивными (осуществляется переход между страницами, реализована визуальная имитация функционала).

Оценка	Показатели оценки
5	Разработанные макеты 5 страниц, соответствует всем критериям оценки.
4	Разработанные макеты 5 страниц, не соответствует одному из критериев оценки.
3	Разработанные макеты 5 страниц, не соответствует двум критериям оценки.

Задание №27

Разработать макет одностраничного сайта в соответствии с индивидуальным вариантом задания.

Критерии оценки:

- Макет лендинга имеет структуру в соответствии с индивидуальным вариантом задания.
- Макет лендинга содержит все необходимые блоки в соответствии с индивидуальным заданием.
- Содержание макета лендинга соответствует тематике индивидуального задания.
- Макет лендинга стилизован в соответствии с индивидуальным заданием.
- Макет лендинга создан в соответствии с правилами разработки дизайна веб-страниц.
- На странице присутствуют созданные графические элементы (Логотип, авторская иллюстрация, графический паттерн).

Оценка	Показатели оценки
5	Разработанный макет представлен презентацией, соответствует всем критериям оценки.
4	Разработанный макет представлен презентацией, но не соответствует одному из критериев оценки.
3	Разработанный макет представлен презентацией, но не соответствует двум критериям оценки.

Задание №28

В соответствии с индивидуальным вариантом задания создать коллаж, предварительно подобрав

необходимые изображения и материалы.

Критерии оценки:

- Подобранные материалы и изображения соответствуют теме индивидуального задания (не менее пяти).
- Подобранные изображения и материалы не противоречат смысловой нагрузке исходного изображения.
- Осуществлена необходимая подготовка (масштабирование, цветокоррекция, обрезка и другая корректировка) подобранных изображений и материалов.
- Интегрированные изображения сочетаются с фоновым, не выглядят инородными.
- В итоговом коллаже отсутствуют технические поправки, связанные с добавлением дополнительных изображений и материалов.
- Итоговый коллаж выглядит эстетически привлекательным.

Оценка	Показатели оценки
5	Коллаж создан, соответствует всем критериям оценки.
4	Коллаж создан, но не соответствует одному из критериев оценки.
3	Коллаж создан, но не соответствует двум критериям оценки.

Задание №29

Разработать дизайн 5 страниц мобильного приложения в соответствии с индивидуальным вариантом задания.

Критерии оценки:

- Макеты всех страниц соответствуют функциональному назначению в соответствии с индивидуальным вариантом задания.
- Макеты страниц содержат все необходимые графические и функциональные элементы в соответствии с индивидуальным вариантом задания.
- Содержание макетов страниц соответствует тематике индивидуального задания.
- Макеты страниц стилизованы в соответствии с индивидуальным заданием.
- Макеты страниц созданы в соответствии с правилами разработки дизайна страниц мобильных приложений.
- Макеты страниц являются интерактивными (осуществляется переход между страницами, реализована визуальная имитация функционала).

Оценка	Показатели оценки
5	Разработанные макеты 5 страниц, соответствует всем критериям оценки.
4	Разработанные макеты 5 страниц, не соответствует одному из критериев оценки.
3	Разработанные макеты 5 страниц, не соответствует двум критериям оценки.

Задание №30

Разработать макет одностраничного сайта в соответствии с индивидуальным вариантом задания.

Критерии оценки:

- Макет лендинга имеет структуру в соответствии с индивидуальным вариантом задания.
- Макет лендинга содержит все необходимые блоки в соответствии с индивидуальным заданием.
- Содержание макета лендинга соответствует тематике индивидуального задания.
- Макет лендинга стилизован в соответствии с индивидуальным заданием.
- Макет лендинга создан в соответствии с правилами разработки дизайна веб-страниц.
- На странице присутствуют созданные графические элементы (Логотип, авторская иллюстрация, графический паттерн).

Оценка	Показатели оценки
5	Разработанный макет представлен презентацией, соответствует всем критериям оценки.
4	Разработанный макет представлен презентацией, но не соответствует одному из критериев оценки.
3	Разработанный макет представлен презентацией, но не соответствует двум критериям оценки.

Задание №31

В соответствии с индивидуальным вариантом задания создать коллаж, предварительно подобрав необходимые изображения и материалы.

Критерии оценки:

- Подобранные материалы и изображения соответствуют теме индивидуального задания (не менее пяти).
- Подобранные изображения и материалы не противоречат смысловой нагрузке исходного изображения.
- Осуществлена необходимая подготовка (масштабирование, цветокоррекция, обрезка и другая корректировка) подобранных изображений и материалов.
- Интегрированные изображения сочетаются с фоновым, не выглядят инородными.
- В итоговом коллаже отсутствуют технические поправки, связанные с добавлением дополнительных изображений и материалов.
- Итоговый коллаж выглядит эстетически привлекательным.

Оценка	Показатели оценки
5	Коллаж создан, соответствует всем критериям оценки.
4	Коллаж создан, но не соответствует одному из критериев оценки.
3	Коллаж создан, но не соответствует двум критериям оценки.