Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля
по УП.8 Учебной практики
(2 курс, 4 семестр 2022-2023 уч. г.)

Текущий контроль №1

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)
Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ
Задание №1
Опишите один сайт по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Наличие критерия, характеристика
	Название сайта	
	Адрес сайта	
	Отображается в браузерах (перечислите)	
	“шапка” (хедер). логотип	
	блок отображения меню главного меню сайта	
	Блок для входа зарегистрированных пользователей на сайт	
	Блок отображения различного рода графической информации (рекламные баннеры, изображения	
	Сайт позволяет пользавателям: • осуществлять навигацию по сайту (переход между страницами) • скачивать (при наличии необходимых прав доступа) различного рода документы и файлы • изменять язык сайта с русского на английский и наоборот • выполнять вход на сайт как зарегистрированный пользователь	
	страницы сайта (количество, названия)	
	меню навигации по сайту	
	Какая информация присутствует на сайте	

Оценка	Показатели оценки
3	Описан сайт по 6 критериям.
4	Описан сайт по 8 критериям.
5	Сайт описан по всем критериям в полном объеме.

Текущий контроль №2

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1

Разработать сайт по предложенному эскизу:



Оценка	Показатели оценки
3	Сайт разработан не полностью, цвета не соответствуют предложенным на эскизе.
4	Сайт разработан не полностью, цвета подобраны верно.
5	Задание выполнено в полном объеме, сайт соответствует эскизу.

Задание №2

Разработать дизайн сайта по техническому заданию.

Разработке подлежит дизайн сайта компании АА (имя сайта АА-company.ru)

Компания специализизируется на производстве рекламных, сувенирных и полиграфических материалов, штемпельной продукции.

Ключевые особенности компании, которые должны найти отражение в дизайне и структуре навигации сайта:

— собственное производство
— сеть филиалов и представительств
— доверие к фирме со стороны многочисленных клиентов и партнеров
Целевая аудитория — собственники и руководители организаций среднего и малого бизнеса, желающие получить качественное комплексное обслуживание в сфере рекламных услуг и продукции от печатей до интерьерного и фасадного дизайна. Молодые социально активные люди среднего достатка.
Пожелания к визуальному образу:
1. использование интересных решений в дизайне или навигации, не мешающей восприятию сайта как удобного инструмента получения информации
2. информативность, удобство, легкость
Слоган для использования на сайте:
главная ценность нашей компании — наши клиенты
Сайты, на стиль исполнения которых следует обратить внимание, т.к. они нравятся заказчику:
alfa-suvenir.ru
www.viveska.info — построение шапки, стиль оформления текстов и меню
www.vremenagoda.biz — структура страницы. можно использовать как образец при наличии исходных материалов для создания коллажей. создание иллюстраций не включается в разработку сайта
Пункты меню главной страницы:
О компании
Новости
Услуг
Портфолио
Контакты
Полезно знать (статьи о рекламе)
Заказать
На всех страницах — шапка, меню, логотип.
Первое предлагаемое решение по созданию дизайна сайта.
Сайт создается как растягивающийся на любую ширину страницы.
Стартовая и внутренние страницы имеют разную структуру. общие цвета: белый/кремовый, оранжевый, гамма синего, буквы черные.
1. Стартовая страница:
— содержит крупный логотип (до 25% высоты сайта) и в качестве шапки цветовую полосу (может быть неправильной формы) с блоками, иллюстрирующими направления деятельности (или конкретные работы) компании
— имеет структуру, собранную из информационных блоков: о компании, наши преимущества, что умеем, полезно знать, последние работы, наши услуги, новости, баннер перехода на форму, возможно еще что-то

2. Основные страницы (портфолио, клиенты, новости, услуги):
— логотип и шапка имеют меньшую высоту (10-15%), шапка содержит коллаж из работ или иллюстрацию (при наличии)
— имеют трехколоночное построение (лого, шапка, вертикальное меню, поле дополнительной иформации). В поле дополнительной информации выводятся небольшие блоки информации, которая может быть интересна при просмотре раздела (в новоястях-портфолио, в клиентах-услуги и т.п.) или блоки, аналогичные блокам на главной.

3. Внутренние и текстовые страницы имеют двухколоночное представление: шапка+меню+текст страницы.
4. Наобходимо придумать визуальное решение, позволяющее подчеркнуть широкий спектр оказываемый услуг и собственную производственную базу.

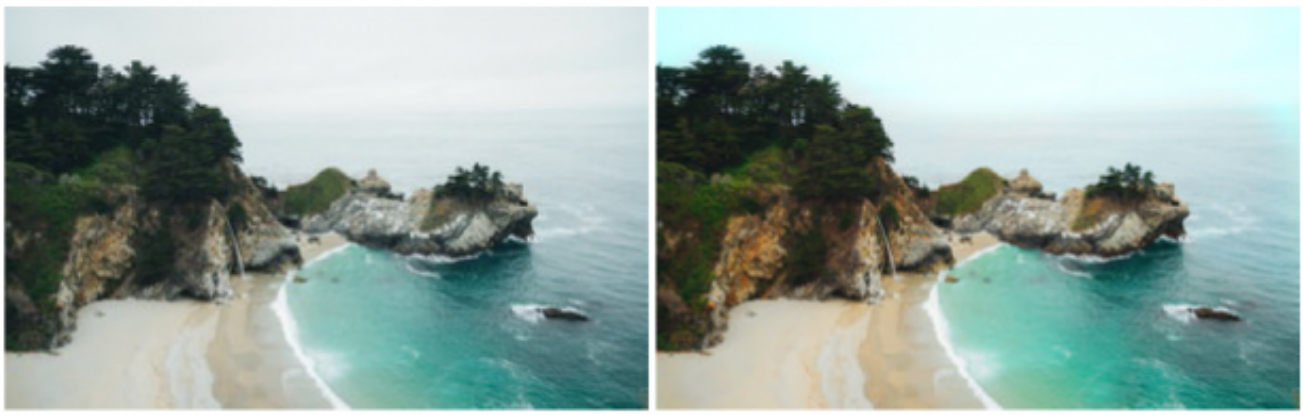
Оценка	Показатели оценки
3	Разработан дизайн сайта, но не были учитаны предложенные стилевые решения, также не все страницы соответствуют требованиям.
4	Разработан дизайн сайта, но не все страницы соответствуют требованиям.
5	Сайт разработан с учетом всех требований технического задания.

Текущий контроль №3

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)
Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ
Задание №1
1. Настройте баланс белого у фотографии слева так, чтобы она выглядела, как изображено справа:



2. Какие параметры цветокоррекции нужно использовать для получения следующих результатов:



3. Проведите цветокоррекцию картинки, чтобы получился результат, изображенный ниже:

До





Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 1 задание из 3.
4	Выполнено 2 задания из 3.

5	Выполнены все 3 задания.

Текущий контроль №4

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)
Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ
Задание №1
Разработайте сайт по следующей структуре:

1. О Сайте: история, задачи и, миссия, новости (ленты RSS), опросы и т. п.

2. Услуги: услуга 1, услуга 2, другие услуги.

3. Проекты: перспективные, выполненные.

4. Справочная информация: термины, статьи, вопросы и ответы (FAQ), законодательство.

5. Контакты.

6. Карта сайта.

7. Реклама.

Оценка	Показатели оценки
3	Разработан сайт, который включает 4 пункта предложенной структуры.
4	Разработан сайт, который включает 5 пунктов предложенной структуры.
5	Разработан сайт, соответствующий всем пунктам предложенной структуры.

Задание №2
Разработайте схематические структуры вашего будущего сайта с учетом следующих требований:

1. Внешняя структура.

2. Внутренняя структура.

Оценка	Показатели оценки
3	Разработана внешняя структура сайта с учетом правил дизайна.
4	Разработана внешняя структура с учетом правил дизайна и внутренняя без логичной ссылочной связки страниц.
5	Задание выполнено в полном объеме.

Текущий контроль №5

Форма контроля: Практическая работа (Информационно-аналитический)

Описательная часть: Практическая работа с применением ИКТ

Задание №1

1. Назовите фильтры, при помощи которых можно сделать подобные эффекты:

1



2



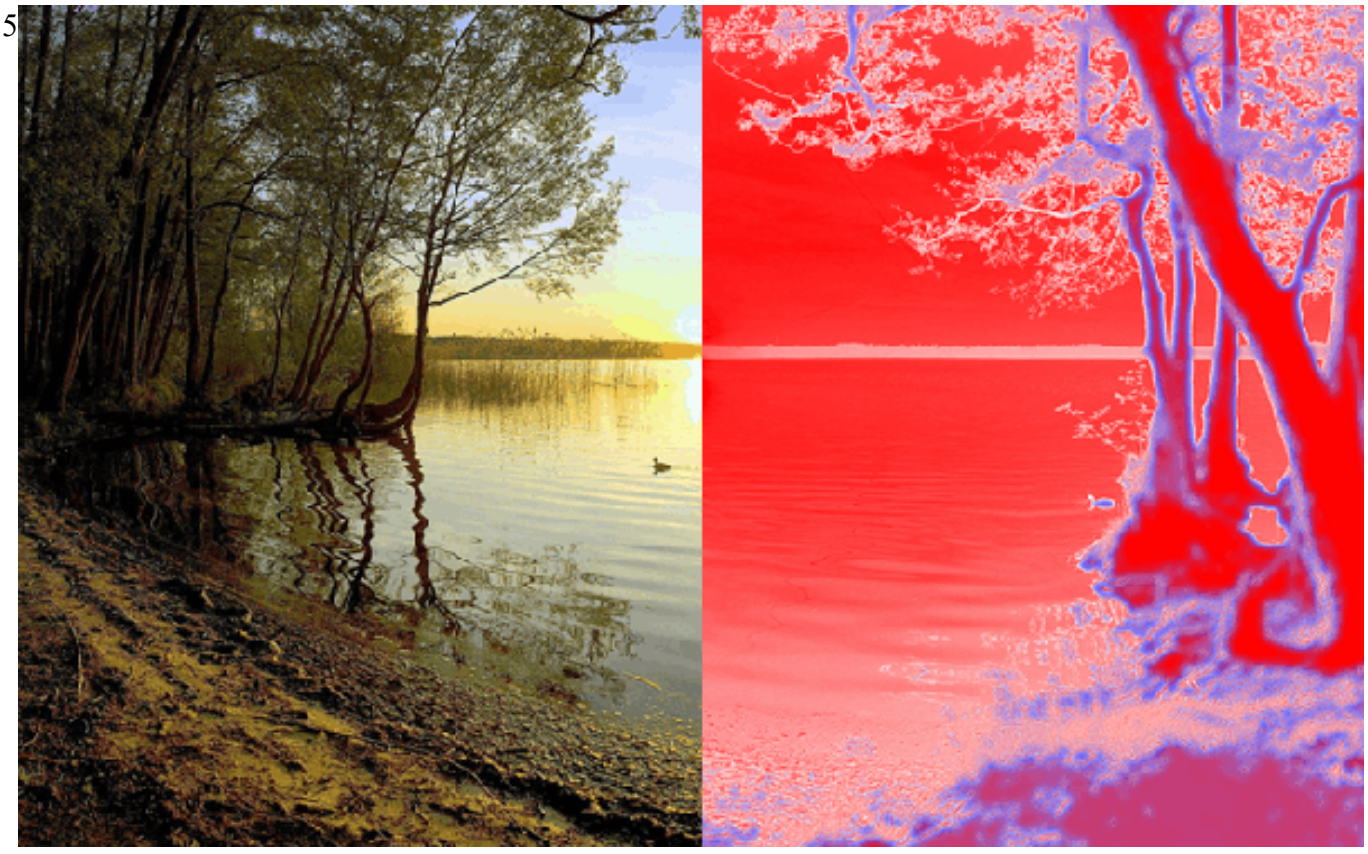
3



4



5



2. Распишите алгоритм добавления данных эффектов.

Оценка	Показатели оценки

3	Выполнено 1 задание.
4	Выполнено два задания с незначительными ошибками.
5	Выполнены полностью задания.

Задание №2

1.Загрузите в фотошоп свою фотографию. Поочередно примените к ней следующие фильтры:

Цветной карандаш, Силуэт, Сухая кисть, Зернистость фотопленки, Фреска, Неоновое свечение. Параметры каждого фильтра настройте по желанию. Каждый вариант применения

фильтра сохраняйте в отдельный файл.

2. Создайте изображения с использованием редактора векторной графики:



Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 1 пункт задания с недочетами.
4	Выполнен 1 пункт задания.
5	Задание выполнено в полном объеме.