Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля
по ОГСЭ.06 Основы предпринимательской деятельности
(3 курс, 5 семестр 2022-2023 уч. г.)

Текущий контроль №1

Форма контроля: Самостоятельная работа (Опрос)
Описательная часть: текущий
Задание №1

Оформление трудовых отношений в сфере малого предпринимательства.Составление кейса.

Оценка	Показатели оценки
5	Кейс составлен безошибочно.
4	Кейс составлен с незначительными ошибками.
3	Кейс составлен с грубыми нарушениями.

Задание №2

Составить и решить в соответствии ТК РФ 3 юридических задачи на предмет

предпринимательской деятельности.

Оценка	Показатели оценки
5	юридические задачи составлены и решены безошибочно.
4	юридические задачи составлены, но решены с незначительными ошибками.
3	юридические задачи составлены, но не решены.

Задание №3

Выбрать оптимальную организационно-правовую форму ведения бизнеса. Аргументировать свою

точку зрения.

Оценка	Показатели оценки
5	Выбрана оптимальная организационно-правовая форма ведения бизнеса. Аргументы приведены.
4	Выбрана оптимальная организационно-правовая форма ведения бизнеса. Аргументы приведены ошибочно.
3	Выбрана оптимальная организационно-правовая форма ведения бизнеса. Аргументы не приведены.

Текущий контроль №2

Форма контроля: Контрольная работа (Сравнение с аналогом)
Описательная часть: итоговый
Задание №1

Раскрыть суть следующих вопросов:

1. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
3. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.
4	Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.
3	Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.

Задание №2

Раскрыть суть следующих вопросов:

1. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
2. Административная и уголовная ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
3. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства
4. Определение подведомственности рассмотрения споров в суде. Досудебное урегулирование споров.

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.
4	Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.
3	Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.

Задание №3

Составить развернутый ответ на следующие вопросы, а также составить бизнес- план.

1. Понятие и преимущества бизнес-планирования
2. Технико-экономическое обоснование проекта. Структура бизнес-плана

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.
4	Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.
3	Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.

Задание №4

Различать и классифицировать следующие аспекты предпринимательской деятельности:

1. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
2. Кредит: сущность, назначение, источники, принципы, функции, формы. Кредитная история. Границы и цена кредита.
3. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ.
4. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения.
5. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Отчетность при применении специального режима налогообложения в виде ЕНВД.

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.
4	Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.
3	Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.

Задание №5

Составить обоснованный ответ на следующие вопросы:

1. Маркетинговые исследования. Разработка целевого рынка.
2. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия.
3. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое маркетинговое планирование.
4. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности малого предприятия.
5. Понятие и преимущества бизнес-планирования.

Оценка	Показатели оценки
5	Ответ полный, на основе изученных теорий, при этом возможно несущественная ошибка.
4	Ответ не полный или допущено не более 3-х несущественных ошибок.

3	Работа выполнена не менее чем на половину, допущена одна существенная ошибка и при этом 2-3 несущественные.