Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля
по ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности
(3 курс, 5 семестр 2022-2023 уч. г.)

Текущий контроль №1

Форма контроля: Тестирование (Опрос)
Описательная часть: Тестирование по вариантам
Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

А) Предприятие

Б) Фирма

В) Предпринимательство

Г) Бизнес

2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:

А) Предпринимательство как экономическая категория

Б) Предпринимательство

В) Основы предпринимательской деятельности

Г) Бизнес

3. К основным субъектов предприятия не относится:

А) Предприниматель

Б) Группы лиц

В) Государство

Г) Частные лица

4. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:

А) Й. Шумпетером;

Б)Л.Вальрасом;

В) Ф. Найтом ;

Г) В.Леонтьевым.

5. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

А) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.

Б) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.

В) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

Г) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

Д) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

6. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

А) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;

Б) качество товара;,

В) внешний вид и упаковка;

Г) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;

Д) стоимость аренды;

Е) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)

4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

Задание №2

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:

А) да, Б) нет.

2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:

А) да, Б) нет.

3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:

А) да, Б) нет.

4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:

А) да, Б) нет.

5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):

А) нет, Б) да, В) да, после внесения обязательных платежей.

6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

Задание №3

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:

А) да, Б) нет.

2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:

А) да, Б) нет.

3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:

А) да, Б) нет.

4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:

А) да, Б) нет.

5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):

А) нет, Б) да, В) да, после внесения обязательных платежей.

6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.

Оценка	Показатели оценки

Задание №4

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:

А) Швецией

Б) Хазарами

В) Волжскими булгарами

Г) Византией

2. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов

А) В Новгороде

Б) В Киеве

В) Во Владимире

Г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных объединений

3. Кого в киевской Руси называли гостями

А) Иностранных купцов

Б) Иностранных дипломатов

В) Русских купцов

Г) Как русских, так и иностранных купцов

4. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались

А) Торговцы - профессионалы

Б) Ремесленники

В) Государство

Г) Крестьяне • а .

5. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен

А) Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов

Б) Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов

В) Защите кредиторов

Г) Регламентации процентов за кредит

6. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были

А) Хлеб, соль, железо

Б) Ткани, одежда, обувь

В) Сахар, чай, кофе

Г) Предметы роскоши

7. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России

А) Хамовный двор

Б) Монетный двор

В) Пушечный двор

Г) Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

8. Первые мануфактуры относились к

А) Купеческому капиталу

Б) Дворцовому хозяйству

В) Государственному хозяйству

г) Вотчинному хозяйству

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-5 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (6-7 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (8 вопросов)

Задание №5

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:

А) Швецией

Б) Хазарами

В) Волжскими булгарами

Г) Византией

2. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов

А) В Новгороде

Б) В Киеве

В) Во Владимире

Г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных объединений

3. Кого в киевской Руси называли гостями

А) Иностранных купцов

Б) Иностранных дипломатов

В) Русских купцов

Г) Как русских, так и иностранных купцов

4. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались

А) Торговцы - профессионалы

Б) Ремесленники

В) Государство

Г) Крестьяне • а .

5. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен

А) Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов

Б) Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов

В) Защите кредиторов

Г) Регламентации процентов за кредит

6. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были

А) Хлеб, соль, железо

Б) Ткани, одежда, обувь

В) Сахар, чай, кофе

Г) Предметы роскоши

7. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России

А) Хамовный двор

Б) Монетный двор

В) Пушечный двор

Г) Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

8. Первые мануфактуры относились к

А) Купеческому капиталу

Б) Дворцовому хозяйству

В) Государственному хозяйству

г) Вотчинному хозяйству

Оценка	Показатели оценки

Текущий контроль №2

Форма контроля: Тестирование (Опрос)
Описательная часть: компьютерное тестирование
Задание №1

Перечислить этапы создания собственного предприятия.

Оценка	Показатели оценки
3	Перечислены 3-4 этапа в логической последовательности.
4	Перечислены 5-6 этапов в логической последовательности
5	Перечислены все этапы в логической последовательности

Задание №2

Перечислить этапы создания собственного предприятия.

Оценка	Показатели оценки

Задание №3

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. В современном российском гражданском законодательстве определение предпринимательства впервые было дано:

А. в Гражданском кодексе РФ;

Б. в Федеральном законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1990 г;

В. в Конституции РФ;

Г. в Федеральном законе "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от

14.06.1995 № 88-ФЗ.

2. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:

А. Прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Б. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

В. Налоговые льготы

3. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:

А. Не более чем один раз в год

Б. Не более чем один раз в два года.

В. Не реже, чем один раз в два года

4. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:

А. Регулируемая цена

Б. Свободная (рыночная)цена

В. Демпинговая цена

5. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:

А. Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)

Б. Газ, реализуемый населению

В. Социальные услуги

6. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:

А. Перевозки железнодорожным транспортом.

Б. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;

В. Торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

7. Система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство, составляет:

А.Научную политику государства.

Б.Техническую политику государства.

В.Фискальную политику государства.

Г.Единую научно-техническую политику государства.

8. Предпринимательское право – это

А. совокупность юр.норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления и государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Б. совокупность юридических, регулирующих общественные отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

В. система знаний о данной отрасли, ее предмете и методы, источниках и месте в системе иных отраслей права.

Г. система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его источниках, а также науке.

9. Объектом изучения предпринимательского права являются:

А. предпринимательская деятельность

Б. деятельность налоговых органов

В. деятельность в сфере создания субъектов предпринимательства

Г. общественные отношения

10. К методам предпринимательского права относятся:

А. метод «власти и подчинения»

Б. императивный метод

В. гносеологический метод

Г. метод рекомендаций

Д. метод консультаций

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

Задание №4

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. В современном российском гражданском законодательстве определение предпринимательства впервые было дано:

А. в Гражданском кодексе РФ;

Б. в Федеральном законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1990 г;

В. в Конституции РФ;

Г. в Федеральном законе "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14.06.1995 № 88-ФЗ.

2. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:

А. Прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Б. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

В. Налоговые льготы

3. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:

А. Не более чем один раз в год

Б. Не более чем один раз в два года.

В. Не реже, чем один раз в два года

4. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:

А. Регулируемая цена

Б. Свободная (рыночная)цена

В. Демпинговая цена

5. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:

А. Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)

Б. Газ, реализуемый населению

В. Социальные услуги

6. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:

А. Перевозки железнодорожным транспортом.

Б. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;

В. Торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

7. Система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство, составляет:

А.Научную политику государства.

Б.Техническую политику государства.

В.Фискальную политику государства.

Г.Единую научно-техническую политику государства.

8. Предпринимательское право – это

А. совокупность юр.норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления и государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Б. совокупность юридических, регулирующих общественные отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

В. система знаний о данной отрасли, ее предмете и методы, источниках и месте в системе иных отраслей права.

Г. система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его источниках, а также науке.

9. Объектом изучения предпринимательского права являются:

А. предпринимательская деятельность

Б. деятельность налоговых органов

В. деятельность в сфере создания субъектов предпринимательства

Г. общественные отношения

10. К методам предпринимательского права относятся:

А. метод «власти и подчинения»

Б. императивный метод

В. гносеологический метод

Г. метод рекомендаций

Д. метод консультаций

Оценка	Показатели оценки

Задание №5

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. **Коммерческая организация – это:**

   а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;

   б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;

   в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

2. **Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

3. Коммандист:

а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;

б) является полным товарищем;

в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;

г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;

д) не несет никакой материальной ответственности.

4. Для проведения своей деятельности предприятие:

а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;

б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;

в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

5. Особенность унитарного предприятия в том, что:

а) оно не распоряжается полученной им прибылью;

б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;

в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

6. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны:

_____

7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии

_____

8. Сколько участников может состоять в ОАО:

_____

9. Акционерное общество – это:

а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;

б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;

в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

10. Хозяйственное общество признается зависимым, если:

а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;

б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;

в) основное общество утверждает все решения дочернего;

г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

Задание №6

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. **Коммерческая организация – это:**

   а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;

   б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;

   в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

2. **Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

3. Коммандист:

а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;

б) является полным товарищем;

в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;

г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;

д) не несет никакой материальной ответственности.

4. Для проведения своей деятельности предприятие:

а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;

б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;

в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

5. Особенность унитарного предприятия в том, что:

а) оно не распоряжается полученной им прибылью;

б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;

в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

6. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны:

_____

7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии

_____

8. Сколько участников может состоять в ОАО:

_____

9. Акционерное общество – это:

а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;

б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;

в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

10. Хозяйственное общество признается зависимым, если:

а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;

б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;

в) основное общество утверждает все решения дочернего;

г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

Оценка	Показатели оценки

Текущий контроль №3

Форма контроля: Практическая работа (Опрос)
Описательная часть: письменная практическая работа
Задание №1

Описать стратегию открываемого бизнеса (на выбор):

1) магазина "Комплектующие для ПК"

2) интернет-магазин "Все для компьютера"

3) школы обучения программированию

4) дизайнерского агентства

5) компании по разработке компьютерных игр

Оценка	Показатели оценки
3	Описана стратегия.
4	Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества.
5	Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества и возможные недостатки.

Задание №2

Описать стратегию открываемого бизнеса (на выбор):

1) магазина "Комплектующие для ПК"

2) интернет-магазин "Все для компьютера"

3) школы обучения программированию

4) дизайнерского агентства

5) компании по разработке компьютерных игр

Оценка	Показатели оценки

Текущий контроль №4

Форма контроля: Контрольная работа (Опрос)
Описательная часть: письменная контрольная работа
Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Основания, используемые при классификации бизнес-планов:
а) тип проекта
б) статус проекта
в) класс проекта
г) масштаб проекта
д) длительность проекта
е) сложность проекта
ж) вид проекта
з) эффективность проекта

2. Оргструктура регулирует:
а) разделение задач по отделениям,
б) интересы владельцев,
в) компетентность в решении определенных проблем,
г) общее взаимодействие всех элементов,
д) конкурентные преимущества.

3. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:
а) цену продукта,
б) переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
в) постоянных издержек производства,
г) все вместе взятое

4. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме:
а) цель бизнеса
б) возможности бизнеса,
в) точка безубыточности,
г) конкурентные преимущества,
д) оргструктура

5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)

5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

Задание №2

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Основания, используемые при классификации бизнес-планов:
а) тип проекта
б) статус проекта
в) класс проекта
г) масштаб проекта
д) длительность проекта
е) сложность проекта
ж) вид проекта
з) эффективность проекта

2. Оргструктура регулирует:
а) разделение задач по отделениям,
б) интересы владельцев,
в) компетентность в решении определенных проблем,
г) общее взаимодействие всех элементов,
д) конкурентные преимущества.

3. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:
а) цену продукта,
б) переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
в) постоянных издержек производства,
г) все вместе взятое

4. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме:
а) цель бизнеса
б) возможности бизнеса,
в) точка безубыточности,
г) конкурентные преимущества,
д) оргструктура

5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:

Оценка	Показатели оценки

Задание №3

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

Оценка	Показатели оценки

3	Даны характеристики любых 4 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. *Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует. *Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне. *Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия. *Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны. *Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов. *Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

4	Даны характеристики любых 5 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. *Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует. *Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне. *Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия. *Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны. *Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов. *Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

5	Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих: *Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. *Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует. *Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне. *Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия. *Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны. *Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов. *Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

Задание №4

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Из перечисленного, к причинам расширения неэтичной деловой практики американские менеджеры относят:

а) конкурентная борьба

б) нажим со стороны руководителей

в) неудачи с обеспечением должного вознаграждения за этичное поведение

г) общее снижение значения этики в обществе

д) усиливающееся стремление указывать уровень прибыльности в отчетах

2. Нормальный бизнес на основе урегулированных правовых, организационных, экономических и этических норм предпринимательской деятельности это:

_____

3. Существуют следующие зоны в деловой коммуникации:

а) коллективная

б) социальная

в) интимная

г) персональная

4. Деловое общение реализуется в следующих основных формах:

а) Деловая беседа

б) Телефонные переговоры

в) Деловые переговоры

г) Деловое поведение

5. Известны следующие виды визитных карточек:

а) карточки фирмы

б) «семейные» карточки

в) стандартные деловые карточки

г) продуктовые карточки

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)
5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

Задание №5

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

Оценка	Показатели оценки

Задание №6

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. Из перечисленного, к причинам расширения неэтичной деловой практики американские менеджеры относят:

а) конкурентная борьба

б) нажим со стороны руководителей

в) неудачи с обеспечением должного вознаграждения за этичное поведение

г) общее снижение значения этики в обществе

д) усиливающееся стремление указывать уровень прибыльности в отчетах

2. Нормальный бизнес на основе урегулированных правовых, организационных, экономических и этических норм предпринимательской деятельности это:

_____

3. Существуют следующие зоны в деловой коммуникации:

а) коллективная

б) социальная

в) интимная

г) персональная

4. Деловое общение реализуется в следующих основных формах:

а) Деловая беседа

б) Телефонные переговоры

в) Деловые переговоры

г) Деловое поведение

5. Известны следующие виды визитных карточек:

а) карточки фирмы

б) «семейные» карточки

в) стандартные деловые карточки

г) продуктовые карточки

Оценка	Показатели оценки

Задание №7

Оценить конъюнктуру рынка (на выбор):

1) информационных технологий

2) компьютерных игр

3) услуг разработчиков программного обеспечения

4) дизайнерских услуг

5) научно-технических разхработок

Оценка	Показатели оценки
3	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция.

4	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция; - цены.
5	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция; - цены; - маркетинг.

Задание №8

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	Показатели оценки
3	Определена общая или расчетная рентабельность.
4	Определена общая и расчетная рентабельность.
5	Определена общая и расчетная рентабельность. Составлен вывода по решению задачи. Оформлены все расчеты

Текущий контроль №5

Форма контроля: Практическая работа (Опрос)
Описательная часть: Проверка практической работы
Задание №1

Создать бизнес-модель компании по:

1) продаже комплектующих для компьютеров

2) разработке компьютерных игр

3) дизайнерским услугам

4) по разработке программ и программного обеспечения

Оценка	Показатели оценки
3	Построена бизнес-модель вручную на бумаге.
4	Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio с использованием шаблона.
5	Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio без шаблона, самостоятельно.

Задание №2

Написать резюме по готовому бизнес-плану (5 вариантов бизнес-планов).

Оценка	Показатели оценки
3	Показатель №1 (Оценка: 3) В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта.

4	В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;

5	В резюме описано: 1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план; 2. Место реализации проекта; 3. Цель бизнес-плана; 4. Текущая стадия реализации проекта; 5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора); 6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор; 7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.: - Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период), - Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период, - Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период, - Размер инвестиций, - Размер кредита, - Проценты по кредиту, - Чистая прибыль за рассматриваемый период, - Чистая текущая стоимость проекта (NPV), - Внутренняя норма рентабельности (IRR), - Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования, - Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.

Задание №3

Написать резюме по готовому бизнес-плану (5 вариантов бизнес-планов).

Оценка	Показатели оценки