

**Перечень теоретических и практических заданий к зачету  
по ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности  
(3 курс, 5 семестр 2022-2023 уч. г.)**

**Форма контроля:** Контрольная работа (Опрос)

**Описательная часть:** Выполнение тестирования по теоретической части (16 вопросов - по 2 вопроса на каждую дидактическую единицу) и одного практического задания на выбор

**Перечень теоретических заданий:**

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:**

- А) Предприятие
- Б) Фирма
- В) Предпринимательство
- Г) Бизнес

**2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:**

- А) Предпринимательство как экономическая категория
- Б) Предпринимательство
- В) Основы предпринимательской деятельности
- Г) Бизнес

**3. К основным субъектов предприятия не относится:**

- А) Предприниматель
- Б) Группы лиц
- В) Государство

Г) Частные лица

**4. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:**

А) Й. Шумпетером;

Б) Л. Вальрасом;

В) Ф. Найтом ;

Г) В. Леонтьевым.

**5. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:**

А) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.

Б) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.

В) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

Г) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

Д) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

**6. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:**

А) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;

Б) качество товара,;

В) внешний вид и упаковка;

Г) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;

Д) стоимость аренды;

Е) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

### Задание №2

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:**

А) да, Б) нет.

**2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:**

А) да, Б) нет.

**3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:**

А) да, Б) нет.

**4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:**

А) да, Б) нет.

**5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):**

А) нет, Б) да, В) да, после внесения обязательных платежей.

**6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.**

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (6 вопросов)

### Задание №3

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:**

А) да, Б) нет.

**2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:**

А) да, Б) нет.

**3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:**

А) да, Б) нет.

**4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:**

А) да, Б) нет.

**5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):**

А) нет, Б) да, В) да, после внесения обязательных платежей.

**6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.**

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

#### **Задание №4**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:**

А) Швецией

Б) Хазарами

В) Волжскими булгарами

Г) Византией

**2. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов**

А) В Новгороде

Б) В Киеве

В) Во Владимире

Г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных

объединений

**3. Кого в киевской Руси называли гостями**

- А) Иностранных купцов
- Б) Иностранных дипломатов
- В) Русских купцов
- Г) Как русских, так и иностранных купцов

**4. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались**

- А) Торговцы - профессионалы
- Б) Ремесленники
- В) Государство
- Г) Крестьяне • а .

**5. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен**

- А) Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов
- Б) Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов
- В) защите кредиторов
- Г) Регламентации процентов за кредит

**6. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были**

- А) Хлеб, соль, железо
- Б) Ткани, одежда, обувь
- В) Сахар, чай, кофе
- Г) Предметы роскоши

**7. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России**

- А) Хамовный двор
- Б) Монетный двор

В) Пушечный двор

Г) Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

**8. Первые мануфактуры относились к**

А) Купеческому капиталу

Б) Дворцовому хозяйству

В) Государственному хозяйству

Г) Вотчинному хозяйству

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-5 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (6-7 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (8 вопросов)

**Задание №5**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:**

А) Швецией

Б) Хазарами

В) Волжскими булгарами

Г) Византией

**2. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов**

А) В Новгороде

Б) В Киеве

В) Во Владимире

Г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных объединений

**3. Кого в киевской Руси называли гостями**

- А) Иностранных купцов
- Б) Иностранных дипломатов
- В) Русских купцов
- Г) Как русских, так и иностранных купцов

**4. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались**

- А) Торговцы - профессионалы
- Б) Ремесленники
- В) Государство
- Г) Крестьяне • а .

**5. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен**

- А) Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов
- Б) Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов
- В) защите кредиторов
- Г) Регламентации процентов за кредит

**6. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были**

- А) Хлеб, соль, железо
- Б) Ткани, одежда, обувь
- В) Сахар, чай, кофе
- Г) Предметы роскоши

**7. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России**

- А) Хамовный двор
- Б) Монетный двор
- В) Пушечный двор
- Г) Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

## 8. Первые мануфактуры относились к

- А) Купеческому капиталу
- Б) Дворцовому хозяйству
- В) Государственному хозяйству
- Г) Вотчинному хозяйству

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

### Задание №6

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

#### 1. В современном российском гражданском законодательстве определение предпринимательства впервые было дано:

- А. в Гражданском кодексе РФ;
- Б. в Федеральном законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1990 г;
- В. в Конституции РФ;
- Г. в Федеральном законе "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14.06.1995 № 88-ФЗ.

#### 2. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:

- А. Прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- Б. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- В. Налоговые льготы

#### 3. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:

- А. Не более чем один раз в год

Б. Не более чем один раз в два года.

В. Не реже, чем один раз в два года

**4. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:**

А. Регулируемая цена

Б. Свободная (рыночная) цена

В. Демпинговая цена

**5. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:**

А. Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)

Б. Газ, реализуемый населению

В. Социальные услуги

**6. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:**

А. Перевозки железнодорожным транспортом.

Б. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;

В. Торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

**7. Система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство, составляет:**

А. Научную политику государства.

Б. Техническую политику государства.

В.Фискальную политику государства.

Г.Единую научно-техническую политику государства.

### **8. Предпринимательское право – это**

А. совокупность юр.норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления и государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Б. совокупность юридических, регулирующих общественные отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

В. система знаний о данной отрасли, ее предмете и методы, источниках и месте в системе иных отраслей права.

Г. система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его источниках, а также науке.

### **9. Объектом изучения предпринимательского права являются:**

А. предпринимательская деятельность

Б. деятельность налоговых органов

В. деятельность в сфере создания субъектов предпринимательства

Г. общественные отношения

### **10. К методам предпринимательского права относятся:**

А. метод «власти и подчинения»

Б. императивный метод

В. гносеологический метод

Г. метод рекомендаций

Д. метод консультаций

Оценка	Показатели оценки

3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

### **Задание №7**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. В современном российском гражданском законодательстве определение предпринимательства впервые было дано:**

- А. в Гражданском кодексе РФ;
- Б. в Федеральном законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1990 г;
- В. в Конституции РФ;
- Г. в Федеральном законе "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14.06.1995 № 88-ФЗ.

**2. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:**

- А. Прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- Б. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- В. Налоговые льготы

**3. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:**

- А. Не более чем один раз в год
- Б. Не более чем один раз в два года.
- В. Не реже, чем один раз в два года

**4. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:**

- А. Регулируемая цена
- Б. Свободная (рыночная) цена
- В. Демпинговая цена

**5. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:**

- А. Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
- Б. Газ, реализуемый населению
- В. Социальные услуги

**6. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:**

- А. Перевозки железнодорожным транспортом.
- Б. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
- В. Торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

**7. Система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство, составляет:**

- А. Научную политику государства.
- Б. Техническую политику государства.
- В. Фискальную политику государства.
- Г. Единую научно-техническую политику государства.

## 8. Предпринимательское право – это

А. совокупность юр.норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления и государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Б. совокупность юридических, регулирующих общественные отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

В. система знаний о данной отрасли, ее предмете и методы, источниках и месте в системе иных отраслей права.

Г. система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его источниках, а также науке.

## 9. Объектом изучения предпринимательского права являются:

А. предпринимательская деятельность

Б. деятельность налоговых органов

В. деятельность в сфере создания субъектов предпринимательства

Г. общественные отношения

## 10. К методам предпринимательского права относятся:

А. метод «власти и подчинения»

Б. императивный метод

В. гносеологический метод

Г. метод рекомендаций

Д. метод консультаций

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

### Задание №8

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

### **1. Коммерческая организация – это:**

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

### **2. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

### **3. Коммандист:**

- а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
- б) является полным товарищем;
- в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
- г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
- д) не несет никакой материальной ответственности.

### **4. Для проведения своей деятельности предприятие:**

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

### **5. Особенность унитарного предприятия в том, что:**

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

**6. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны:**

---

**7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии**

---

**8. Сколько участников может состоять в ОАО:**

---

**9. Акционерное общество – это:**

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

**10. Хозяйственное общество признается зависимым, если:**

- а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;
- б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;
- в) основное общество утверждает все решения дочернего;
- г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов)
4	Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов)
5	Выполнено 90-100% теста (10 вопросов)

### **Задание №9**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Коммерческая организация – это:**

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;

б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;

в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

## **2. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

## **3. Коммандист:**

а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;

б) является полным товарищем;

в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;

г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;

д) не несет никакой материальной ответственности.

## **4. Для проведения своей деятельности предприятие:**

а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;

б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;

в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

## **5. Особенность унитарного предприятия в том, что:**

а) оно не распоряжается полученной им прибылью;

б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;

в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

**6. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны:**

**7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии**

---

**8. Сколько участников может состоять в ОАО:**

---

**9. Акционерное общество – это:**

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

**10. Хозяйственное общество признается зависимым, если:**

- а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;
- б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;
- в) основное общество утверждает все решения дочернего;
- г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

**Задание №10**

Перечислить этапы создания собственного предприятия.

Оценка	Показатели оценки
3	Перечислены 3-4 этапа в логической последовательности.
4	Перечислены 5-6 этапов в логической последовательности
5	Перечислены все этапы в логической последовательности

**Задание №11**

Перечислить этапы создания собственного предприятия.

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

## Задание №12

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

### 1. Основания, используемые при классификации бизнес-планов:

- а) тип проекта
- б) статус проекта
- в) класс проекта
- г) масштаб проекта
- д) длительность проекта
- е) сложность проекта
- ж) вид проекта
- з) эффективность проекта

### 2. Оргструктура регулирует:

- а) разделение задач по отделениям,
- б) интересы владельцев,
- в) компетентность в решении определенных проблем,
- г) общее взаимодействие всех элементов,
- д) конкурентные преимущества.

### 3. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:

- а) цену продукта,
- б) переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
- в) постоянных издержек производства,
- г) все вместе взятое

### 4. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме:

- а) цель бизнеса
- б) возможности бизнеса,
- в) точка безубыточности,
- г) конкурентные преимущества,
- д) оргструктура

### 5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:

Оценка	Показатели оценки

3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)
5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

### **Задание №13**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

#### **1. Основания, используемые при классификации бизнес-планов:**

- а) тип проекта
- б) статус проекта
- в) класс проекта
- г) масштаб проекта
- д) длительность проекта
- е) сложность проекта
- ж) вид проекта
- з) эффективность проекта

#### **2. Оргструктура регулирует:**

- а) разделение задач по отделениям,
- б) интересы владельцев,
- в) компетентность в решении определенных проблем,
- г) общее взаимодействие всех элементов,
- д) конкурентные преимущества.

#### **3. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:**

- а) цену продукта,
- б) переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
- в) постоянных издержек производства,
- г) все вместе взятое

#### **4. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме:**

- а) цель бизнеса
- б) возможности бизнеса,
- в) точка безубыточности,
- г) конкурентные преимущества,
- д) оргструктура

**5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:**

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

**Задание №14**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Из перечисленного, к причинам расширения неэтичной деловой практики американские менеджеры относят:**

- а) конкурентная борьба
- б) нажим со стороны руководителей
- в) неудачи с обеспечением должного вознаграждения за этическое поведение
- г) общее снижение значения этики в обществе
- д) усиливающееся стремление указывать уровень прибыльности в отчетах

**2. Нормальный бизнес на основе урегулированных правовых, организационных, экономических и этических норм предпринимательской деятельности это:**

---

**3. Существуют следующие зоны в деловой коммуникации:**

- а) коллективная
- б) социальная
- в) интимная
- г) персональная

**4. Деловое общение реализуется в следующих основных формах:**

- а) Деловая беседа
- б) Телефонные переговоры
- в) Деловые переговоры

г) Деловое поведение

**5. Известны следующие виды визитных карточек:**

а) карточки фирмы

б) «семейные» карточки

в) стандартные деловые карточки

г) продуктовые карточки

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69% теста (2 вопроса)
4	Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса)
5	Выполнено 90-100% теста (5 вопросов)

**Задание №15**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Из перечисленного, к причинам расширения неэтичной деловой практики американские менеджеры относят:**

а) конкурентная борьба

б) нажим со стороны руководителей

в) неудачи с обеспечением должного вознаграждения за этическое поведение

г) общее снижение значения этики в обществе

д) усиливающееся стремление указывать уровень прибыльности в отчетах

**2. Нормальный бизнес на основе урегулированных правовых, организационных, экономических и этических норм предпринимательской деятельности это:**

---

**3. Существуют следующие зоны в деловой коммуникации:**

а) коллективная

б) социальная

в) интимная

г) персональная

**4. Деловое общение реализуется в следующих основных формах:**

а) Деловая беседа

б) Телефонные переговоры

в) Деловые переговоры

г) Деловое поведение

**5. Известны следующие виды визитных карточек:**

а) карточки фирмы

б) «семейные» карточки

в) стандартные деловые карточки

г) продуктовые карточки

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

**Перечень практических заданий:**

**Задание №1**

Создать бизнес-модель компании по:

1) продаже комплектующих для компьютеров

2) разработке компьютерных игр

3) дизайнерским услугам

4) по разработке программ и программного обеспечения

Оценка	Показатели оценки
3	Построена бизнес-модель вручную на бумаге.
4	Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio с использованием шаблона.
5	Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio без шаблона, самостоятельно.

## Задание №2

Написать резюме по готовому бизнес-плану (5 вариантов бизнес-планов).

Оценка	Показатели оценки
3	<p data-bbox="296 423 671 454">Показатель №1 (Оценка: 3)</p> <p data-bbox="296 501 555 533">В резюме описано:</p> <ol data-bbox="296 580 1374 891" style="list-style-type: none"><li data-bbox="296 580 1374 651">1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li><li data-bbox="296 698 703 730">2. Место реализации проекта;</li><li data-bbox="296 777 592 808">3. Цель бизнес-плана;</li><li data-bbox="296 855 831 887">4. Текущая стадия реализации проекта.</li></ol>
4	<p data-bbox="296 916 555 947">В резюме описано:</p> <ol data-bbox="296 994 1501 1585" style="list-style-type: none"><li data-bbox="296 994 1374 1066">1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li><li data-bbox="296 1113 703 1144">2. Место реализации проекта;</li><li data-bbox="296 1191 592 1223">3. Цель бизнес-плана;</li><li data-bbox="296 1270 831 1301">4. Текущая стадия реализации проекта;</li><li data-bbox="296 1348 1437 1469">5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);</li><li data-bbox="296 1516 1501 1585">6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;</li></ol>

5	<p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li> <li>2. Место реализации проекта;</li> <li>3. Цель бизнес-плана;</li> <li>4. Текущая стадия реализации проекта;</li> <li>5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);</li> <li>6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;</li> <li>7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период),</li> <li>- Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период,</li> <li>- Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период,</li> <li>- Размер инвестиций,</li> <li>- Размер кредита,</li> <li>- Проценты по кредиту,</li> <li>- Чистая прибыль за рассматриваемый период,</li> <li>- Чистая текущая стоимость проекта (NPV),</li> <li>- Внутренняя норма рентабельности (IRR),</li> <li>- Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования,</li> <li>- Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.</li> </ul> </li> </ol>
---	---

### Задание №3

Написать резюме по готовому бизнес-плану (5 вариантов бизнес-планов).

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

#### Задание №4

Описать стратегию открываемого бизнеса (на выбор):

- 1) магазина "Комплекующие для ПК"
- 2) интернет-магазин "Все для компьютера"
- 3) школы обучения программированию
- 4) дизайнерского агентства
- 5) компании по разработке компьютерных игр

Оценка	Показатели оценки
3	Описана стратегия.
4	Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества.
5	Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества и возможные недостатки.

#### Задание №5

Описать стратегию открываемого бизнеса (на выбор):

- 1) магазина "Комплекующие для ПК"
- 2) интернет-магазин "Все для компьютера"
- 3) школы обучения программированию
- 4) дизайнерского агентства
- 5) компании по разработке компьютерных игр

Оценка	Показатели оценки
--------	-------------------

#### Задание №6

Оценить конъюнктуру рынка (на выбор):

- 1) информационных технологий
- 2) компьютерных игр
- 3) услуг разработчиков программного обеспечения
- 4) дизайнерских услуг
- 5) научно-технических разработок

Оценка	Показатели оценки
3	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция.
4	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция; - цены.
5	Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам: - компании; - продукция; - цены; - маркетинг.

### Задание №7

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Оценка	Показатели оценки
3	Определена общая или расчетная рентабельность.
4	Определена общая и расчетная рентабельность.

5	Определена общая и расчетная рентабельность. Составлен вывода по решению задачи. Оформлены все расчеты
---	---