

**Перечень теоретических и практических заданий к  
дифференцированному зачету  
по ОП.12 Менеджмент в профессиональной деятельности  
(3 курс, 6 семестр 2022-2023 уч. г.)**

**Форма контроля:** Письменный опрос (Опрос)

**Описательная часть:** Выполнить одно теоретическое и одно практическое задания

**Перечень теоретических заданий:**

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Управление – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**2. Менеджмент – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

**3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

**4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Веберов в:**

- 1) 1850;
- 2) 1790;
- 3) 1832;

**5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?**

- 1) Ч. Бебидж;
- 2) М. Вебер;
- 3) Ф. Тейлор.

**6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?**

- 1) функциональное;
- 2) горизонтальное;
- 3) вертикальное;
- 4) прямое.

**7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?**

- 1) 5;
- 2) 3;
- 3) 9.

**8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?**

- 1) заместители;
- 2) руководители подразделений;
- 3) руководители групп.

**9. Функции менеджмента бывают:**

- 1) общие, индивидуальные;

- 2) групповые, специфические;
- 3) конкретные, расширенные;
- 4) правильного ответа нет.

**10. Выберите правильные функции менеджмента:**

- 1) планирование;
- 2) координирование;
- 3) распределение;

| Оценка | Показатели оценки                        |
|--------|------------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)   |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)   |
| 5      | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов) |

**Задание №2**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Планирование – это:**

- 1) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- 2) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 3) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.

**2. Сформулируйте задачи планирования:**

- 1) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- 2) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее подразделений.
- 3) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

**3. По форме планирование бывает:**

- 1) тактическое;
- 2) конкретное;
- 3) перспективное.

**4. Необходимость планирования заключается в определении:**

- 1) конечных и промежуточных целей;
- 2) задач, решение которых необходимо для достижения целей;
- 3) средств и способов решения задач;

**5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?**

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

**6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:**

- 1) перспективное;
- 2) среднесрочное;
- 3) оперативное.

**7. Организация – это:**

- 1) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- 2) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- 3) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

**8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:**

- 1) планирования;

2) организации;

3) контроля.

**9. Выберите основные принципы организации менеджмента:**

1) непрерывность;

2) ритмичность;

3) надежность;

**10. Функции административно-оперативного управления:**

1) определение структуры предприятий;

2) периодическое или непрерывное сравнение;

3) установление ответственности.

| Оценка | Показатели оценки                        |
|--------|------------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов)   |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)   |
| 5      | Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов) |

**Задание №3**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что предусматривает маркетинговый подход к менеджменту :**

А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя

Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами

В) Установление нормативов управления по всем подсистемам менеджмента

Г) Переход от качественных оценок к количественным

**2. Что предусматривает административный подход к менеджменту :**

А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя

- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
- В) Регламентация функций прав, обязанностей и нормативов качества продукции
- Г) Переход от качественных оценок к количественным

**3.Что предусматривает динамический подход к менеджменту :**

- А) Ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя
- Б) Ориентацию на постоянное возобновление производства с меньшими затратами
- В) Переход от качественных оценок к количественным
- Г) Анализ прошлой деятельности предприятия и прогноз на будущее

**4.В чем заключается функция мотивации в менеджменте :**

- А) Оказывает влияние на коллектив в форме побудительных мотивов к более эффективному труду
- Б) Устанавливает стандарты работы, адекватно воспринимаемые сотрудниками
- В) Вознаграждает за достижение стандарта качества работы
- Г) Обосновывает экономическую целесообразность работы организации

**5.Кто является автором «теории мотивации» :**

- А) А.Маслоу
- Б) А.Смит
- В) Ч.Бербидж
- Г) Р.Оуэн

**6.В чем заключается функция контроля в менеджменте :**

- А) Процесс сопоставления фактически достигнутых результатов с запланированными

- Б) Установление стандартов работы для сотрудников
- В) Обоснование экономической целесообразности деятельности организации
- Г) Верно все вышеперечисленное

**7.Перечислите элементы, которые входят во внешнюю среду прямого воздействия :**

- А) Правительство, вооруженные силы страны, парламент, СМИ
- Б) Природные катаклизмы, международная обстановка, политические факторы
- В) Цели, структура, функции, руководство организации
- Г) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы

**8.Перечислите элементы внешней среды косвенного воздействия :**

- А) Криминальные элементы, чиновники – коррупционеры
- Б) Природные катаклизмы, международная и политическая обстановка, общее состояние экономики страны
- В) Клиенты, поставщики, конкуренты, гос.органы
- Г) Цели, структуры, функции, руководство организации

**9.Перечислите элементы, входящие в управляющую подсистему внутренней среды организации :**

- А) Клиенты, поставщики, конкуренты, профсоюзы, гос.органы
- Б) Цели, структура, функции, руководство организации
- В) Ресурсы, персонал, технология, оборудование, сбыт
- Г) Верно все вышеперечисленное

**10.Какие из вышеперечисленных юридических лиц можно отнести к некоммерческим организациям :**

А) Полные и коммандитные товарищества

Б) Потребительские кооперативы, благотворительные организации

В) Открытые и закрытые акционерные общества

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

| Оценка | Показатели оценки                                 |
|--------|---------------------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 5      | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |

#### **Задание №4**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

##### **1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

##### **2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

### **3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

### **4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

### **5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

**7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

**8. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

**9. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.

- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

#### 10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

| Оценка | Показатели оценки                                 |
|--------|---------------------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 5      | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |

#### Задание №5

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

##### 1. Кто такой менеджер :

- А) Предприниматель
- Б) Руководитель
- В) Бизнесмен

Г) верно А и Б

**2.Что такое менеджмент :**

- А) Управление деятельностью фирмы по производству и сбыту товаров на рынке
- Б) Умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.
- В) Разновидность производства товаров и услуг.
- Г) Система обучения персонала.

**3.Сколько уровней управления существует на предприятии :**

- А) Два
- Б) Три
- В) Четыре
- Г) Пять

**4.Что является предметом труда менеджера :**

- А) Деньги
- Б) Технологии
- В) Информация
- Г) Ценные бумаги

**5.Что является объектом воздействия менеджера :**

- А) Человек (клиент, сотрудник, деловой партнер)
- Б) Управленческое решение менеджера
- В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.)

Г) Деловая информация

**6. Что является средством труда менеджера :**

А) Деньги

Б) Информация

В) Оргтехника (компьютер, принтер, факс и т.д.)

Г) Рабочий персонал

**7. Что является продуктом производственной деятельности менеджера :**

А) Услуга или управленческое решение

Б) Деловая информация

В) Товары или услуги

Г) Деньги

**8. Кто является основоположником научного менеджмента :**

А) А.Файоль

Б) Э.Мейо

В) Д.Макгрегор

Г) Ф.Тейлор

**9. Кто является основоположником административно – классической школы менеджмента :**

А) А.Файоль

Б) Ф.Тейлор

В) Э.Мейо

Г) Д.Макгрегор

**10. Кто является основателем «школы человеческих отношений» :**

А) Э.Мейо

Б) Д.Макгрегор

В) А.Маслоу

Г) А.Файоль

| Оценка | Показатели оценки                                 |
|--------|---------------------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 5      | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |

### **Задание №6**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Какие из вышеперечисленных организаций можно отнести к физическим лицам :**

А) Индивидуальные частные предприятия, фермеры, производственные кооперативы

Б) Полные и коммандитные товарищества

В) Открытые и закрытые акционерные общества

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

**2. Какие из вышеперечисленных организаций не могут заниматься коммерческой деятельностью :**

А) Потребительские кооперативы, благотворительные организации

Б) Полные и коммандитные товарищества

В) Открытые и закрытые акционерные общества

Г) Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

**3.Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим :**

А) Зарплата, премия, покупка акций предприятия;

Б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования

В) Социально – психологические методы воздействия

Г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчет

**4.Какие юридические документы регулируют трудовые отношения внутри организации :**

А) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор

Б) Уголовный и административный кодексы

В) Трудовой кодекс и гражданский кодекс

Г) Конституция РФ и административное право

**5.Какие из вышеперечисленных методов управления можно отнести к регламентирующим :**

А) Социально – психологические методы воздействия

Б) организационно – распорядительные, правовые методы, методы руководства на основе делегирования полномочий

В) Средства юридического воздействия и правового регулирования

Г) Методы организационно – стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия

**6.Перечислите основные составляющие удовлетворенности трудом :**

А) Материальная заинтересованность, перспективность, условия труда, заинтересованность в работе

Б) Качество, обновление, цена, производительность

В) Потенциал человека, условия труда, мотивация

Г) Оплата труда, взаимоотношения в трудовом коллективе, адаптация персонала

**7. Назовите основную функцию финансовой подсистемы СУП :**

А) Обеспечение эффективного управления

Б) Обеспечение функциональных служб необходимыми данными

В) Обеспечение функциональных служб необходимыми финансами

Г) Обеспечение функциональных служб необходимой информацией

**8. Для какого стиля управления характерна жесткая централизация власти в руках одного руководителя :**

А) демократический стиль

Б) либеральный стиль

В) авторитарный стиль

Г) смешанный стиль

**9. Что означает «принцип Парето»:**

А) за первые 20 % расходуемого времени достигается 80 % результатов

Б) за первые 80 % расходуемого времени достигается 20 % результатов

В) за первые 60 % расходуемого времени достигается 40 % результатов

Г) за первые 40 % расходуемого времени достигается 60 % результатов.

**10. К какой группе методов принятия решений можно отнести «мозговую атаку» :**

А) Коллективная группа методов принятия решений

Б) Неформальные методы принятия решений

**В) Количественные методы принятия решений**

**Г) Верно все вышеперечисленное**

| Оценка | Показатели оценки                                 |
|--------|---------------------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 5      | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |

**Задание №7**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что такое бизнес-план**

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

**2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования**

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

**3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)**

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

**4. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?**

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

**5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- ж) Первые три

**6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:**

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.

- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

**7. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.
- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

**8. Что такое срок окупаемости проекта:**

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

**9. Этапы составления краткосрочного плана:**

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.

- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

#### 10. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

| Оценка | Показатели оценки                                 |
|--------|---------------------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)  |
| 5      | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |

#### Задание №8

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Сколько ступеней насчитывает пирамида человеческих потребностей А.Маслоу :

- А) Три
- Б) Восемь
- В) Пять
- Г) Шесть

**2.Перечислите причины, выражающие необходимость переподготовки персонала внутри фирмы :**

- А) Нехватка квалифицированных кадров на национальном уровне
- Б) Увеличение стоимости рабочей силы
- В) Давление внешних конкурентов
- Г) Верно все вышеперечисленное

**3.В чем заключается ценность каждого принятого решения :**

- А) в его своевременности и необходимости
- Б) в его реализации
- В) в его продуманности
- Г) в его компетентности

**4.С каким видом менеджмента связывают перспективы своего развития все преуспевающие фирмы :**

- А) Финансовый менеджмент
- Б) Инновационный менеджмент
- В) Кадровый менеджмент
- Г) Стратегический менеджмент

**5.В чем заключается сущность экспертного типа власти :**

- А) подчиненный убежден, что руководитель, имеющий власть может помешать ему в удовлетворении какой – либо потребности
- Б) подчиненный убежден, что руководитель обладает специальными знаниями в определенной области
- В) подчиненный убежден, что руководитель обладает возможностью удовлетворить его потребности за счет различных форм вознаграждения

Г) подчиненный убежден что руководитель имеет право приказывать, так как находится на более высоком управленческом уровне

**6. Что лежит в основе любого конфликта :**

А) Конфликтная ситуация

Б) Инцидент

В) Конфронтация

Г) Несовпадение жизненного опыта оппонентов

**7. Какой тип конфликтов в организации самый распространенный :**

А) Конфликт между личностью и группой

Б) Межгрупповой конфликт

В) Внутриличностный конфликт

Г) Межличностный конфликт

**8. Какой тип конфликтов вызывают противоречивые требования, предъявляемые к одному человеку :**

А) Внутриличностный

Б) Межличностный

В) Конфликт между личностью и группой

Г) Верно все вышеперечисленное

**9. В чем заключается суть метода «Дельфы» :**

- А) это многотуровая процедура анкетирования
- Б) это «кольцевая» система принятия решений
- В) этот метод основан на корректировке нижними структурами управления вышестоящих решений
- Г) за основу этого метода берется мнение одного лица группы

**10. В чем заключается главная цель «мозговой атаки» :**

- А) необходимо получить как можно больше рационализаторских предложений
- Б) необходимо по максимуму использовать рабочее время
- В) необходимо получить только нужные для решения предложения
- Г) необходимо определить наиболее способных участников

| Оценка | Показатели оценки                       |
|--------|-----------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)  |
| 5      | Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов) |

**Задание №9**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Отметьте лишний пункт в нижеперечисленном списке недостатков руководителя :**

- А) неумение управлять собой
- Б) размытые духовные ценности
- В) стремление к творчеству в работе
- Г) неумение влиять на людей

**2. Что категорически запрещается делать во время «мозговой атаки» :**

- А) принимать алкогольные напитки и курить
- Б) спорить и возражать
- В) критиковать предложения своих коллег
- Г) верно все перечисленное

**3. В каких случаях последствия конфликта считаются функциональными :**

- А) когда они разрушительно влияют на организацию
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе

**4. В каких случаях последствия конфликта считаются дисфункциональными :**

- А) когда конфликт разрушительно влияет на организацию
- Б) когда конфликт выявляет расстановку сил в коллективе
- В) когда конфликт становится полезным для членов трудового коллектива и организации в целом
- Г) когда конфликт снижает производительность труда в коллективе

**5. Что такое инцидент :**

- А) реакция на конфликтную ситуацию
- Б) несовпадение интересов сторон
- В) открытая конфронтация между сторонами
- Г) ущемление интересов одной из сторон конфликта

**6. Что относится к педагогическим способам преодоления конфликтов :**

- А) силовое разъединение конфликтующих сторон
- Б) разрешение конфликта по приговору суда
- В) беседа, просьба, убеждение, разъяснение требований к работе
- Г) перевод на другую работу конфликтующих сторон

**7. В чем заключается идеальная тактика менеджера в случае возникновения конфликта :**

- А) устранить конфликт любым путем
- Б) менеджер должен управлять конфликтом и эффективно его использовать
- В) постараться не вмешиваться в конфликт
- Г) верно все вышеперечисленное

**8. В чем, на ваш взгляд, главное отличие власти от лидерства:**

- А) лидеров назначает вышестоящее руководство
- Б) лидерство основано на личностных качествах руководителя
- В) лидер более эффективен в организации чем просто вышестоящий руководитель
- Г) лидер более эффективно осуществляет формальное руководство

**9. Что является первой стадией переговорного процесса :**

- А) начало переговоров
- Б) проведение предварительных консультаций
- В) процесс проведения переговоров
- Г) подготовка к переговорам

**10. Что является первым шагом делового общения :**

А) обмен комплиментами и подарками

Б) представление сторон друг другу

В) взаимный обмен требованиями

Г) верно все вышеперечисленное

| Оценка | Показатели оценки                       |
|--------|-----------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста (3-6 вопросов)  |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов)  |
| 5      | Выполнено 90-100% теста (9-10 вопросов) |

### **Задание №10**

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

**1. Что является первой стадией переговорного процесса :**

А) начало переговоров

Б) проведение предварительных консультаций

В) процесс проведения переговоров

Г) подготовка к переговорам

**2. В чем главная роль маркетинга в системе менеджмента в организации :**

А) маркетинг помогает повысить эффективность управленческих решений путем комплексного учета потребностей рынка

Б) маркетинг помогает более четко выявлять основные потребности персонала

В) маркетинг помогает налаживать хорошие отношения с правоохранительными органами

Г) маркетинг оказывает хорошую поддержку при наборе новых сотрудников

**3. Что является одной из главных характеристик японского опыта управления качеством :**

- А) японцы активно заимствуют западный опыт контроля над качеством
- Б) японцы поручают процесс контроля над качеством правоохранительным органам
- В) в Японии процесс управления качеством никогда не заканчивается
- Г) в Японии процесс управления качеством никогда не начинается

**4. В чем заключается главная цель управления риском :**

- А) получение наименьшей прибыли при наименьшем риске
- Б) получение наибольшей прибыли при оптимальном уровне риска
- В) получение наибольшей прибыли при наибольшем риске
- Г) верно все вышеперечисленное

**5. В системе управления какой именно страны наиболее развит патернализм :**

- А) Германия
- Б) США
- В) Россия
- Г) Япония

**6. В чем заключается главная цель управления инвестициями :**

- А) максимизация эффективности инвестиционной деятельности организации
- Б) максимизация уровня объемов продаж товаров организации
- В) максимизация коммерческой деятельности организации
- Г) максимизация капитализации фондов организации

**7. Отметьте лишний пункт в основных требованиях к менеджеру в системе управления США :**

- А) политическая грамотность
- Б) здравый смысл
- В) знание дела
- Г) способность доводить начатое дело до конца

**8.Как лучше всего разместить стулья в комнате для проведения переговоров :**

- А) под прямым углом
- Б) спиной друг к другу
- В) вокруг стола руководителя
- Г) рядом друг с другом

**9.Отметьте лишний пункт в списке частных показателей эффективности менеджмента :**

- А) темп роста производительности труда
- Б) материалоемкость продукции
- В) фондоотдача
- Г) объем производства

**10.Какой из нижеперечисленных факторов относится к внешним факторам эффективности управления :**

- А) болезни руководителей и сотрудников
- Б) прогулы работников без уважительных причин
- В) активная политика конкурентов
- Г) производственные конфликты

| Оценка | Показатели оценки                                |
|--------|--------------------------------------------------|
| 3      | Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов) |
| 4      | Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов) |

|   |                                                   |
|---|---------------------------------------------------|
| 5 | Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов) |
|---|---------------------------------------------------|

### Перечень практических заданий:

#### Задание №1

Решить задачу:

Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

| Оценка | Показатели оценки                                                                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |
| 4      | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                             |
| 5      | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                          |

#### Задание №2

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| Оценка | Показатели оценки                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |
| 4      | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                                                        |
| 5      | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                                                                                 |

#### Задание №3

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|-------------------|
|--------|-------------------|

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 3                  | <p>Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;"><b>Таблица SWOT-анализа—общее представление</b></p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td><b>Strengths -</b><br/>сильные стороны</td><td><b>Weaknesses –</b> слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td><b>Opportunities -</b><br/>возможности</td><td><b>Threats –</b><br/>угрозы</td></tr></table> |                                    | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны | Внешние факторы | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Отрицательные факторы              |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Threats –</b><br>угрозы         |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| 4                  | <p>Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум).</p> <p>Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:</p> <p style="text-align: center;"><b>Таблица SWOT-анализа—общее представление</b></p> <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td><b>Strengths -</b><br/>сильные стороны</td><td><b>Weaknesses –</b> слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td><b>Opportunities -</b><br/>возможности</td><td><b>Threats –</b><br/>угрозы</td></tr></table> |                                    | Положительные факторы | Отрицательные факторы | Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны | Внешние факторы | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы |
|                    | Положительные факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Отрицательные факторы              |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Threats –</b><br>угрозы         |                       |                       |                    |                                       |                                    |                 |                                       |                            |

5

Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум)

Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа:

**Таблица SWOT-анализа—общее представление**

|                    |                                       |                                    |
|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
|                    | Положительные факторы                 | Отрицательные факторы              |
| Внутренние факторы | <b>Strengths -</b><br>сильные стороны | <b>Weaknesses –</b> слабые стороны |
| Внешние факторы    | <b>Opportunities -</b><br>возможности | <b>Threats –</b><br>угрозы         |

#### Задание №4

Решить задачу:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 12000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

| Оценка | Показатели оценки                                                                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |
| 4      | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                             |
| 5      | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                          |

#### Задание №5

Решить задачу:

Общий объем трудозатрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов.  
Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудозатраты на выпущенную

продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

| Оценка | Показатели оценки                                                                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Задача решена правильно, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |
| 4      | Задача решена правильно. Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                             |
| 5      | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                          |

### Задание №6

Решить задачу:

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49
2. Прочее сырье - 3612,42
3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья
4. Упаковочные материалы - 2566,74
5. Электроэнергия технологическая - 949,69
6. топливо технологическое - 829,75
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59
8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_
9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_
10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_
11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

### Калькуляция себестоимости продукции

| Наименование                                                   | Наименование изделий              |                      |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
|                                                                | затраты на весь выпуск, тыс. руб. | затраты на 1 т, руб. |
| 1. Основное сырье                                              |                                   |                      |
| 2. Прочее сырье                                                |                                   |                      |
| 3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы           |                                   |                      |
| 4. Упаковочные материалы                                       |                                   |                      |
| 5. Электроэнергия на технологические нужды                     |                                   |                      |
| 6. Топливо на технологические нужды                            |                                   |                      |
| 7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих |                                   |                      |
| 8. Отчисления от зарплаты                                      |                                   |                      |
| 9.Общепроизводственные расходы                                 |                                   |                      |
| 10. Общехозяйственные нужды                                    |                                   |                      |
| 11.Производственная себестоимость                              |                                   |                      |
| 12. Коммерческие расходы                                       |                                   |                      |
| 13. Полная себестоимость                                       |                                   |                      |

| Оценка | Показатели оценки                                                                                     |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Задача решена частично: заполнен столбец "Затраты на весь выпуск"                                     |
| 4      | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца                                  |
| 5      | Задача решена полностью: произведены расчеты и заполнены оба столбца, сделан вывод по решенной задаче |

#### Задание №7

Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

|        | Базовый год                         |                                       |                                       | Отчетный год                        |                  |            |                  |              |
|--------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------|------------------|--------------|
|        | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб. | Стоимость ОФ на конец года, млн. руб. | Годовой выпуск продукции, млн. руб. | Ввод ОФ          |            | Выбытие ОФ       |              |
|        |                                     |                                       |                                       |                                     | Сумма, млн. руб. | Дата ввода | Сумма, млн. руб. | Дата выбытия |
| 1 вар. | 15,0                                | 6,25                                  | 6,5                                   | 16,5                                | 0,6              | 1 июля     | 0,09             | 1 февраля    |
| 2 вар. | 42,0                                | 14,5                                  | 15,0                                  | 46,2                                | 1,0              | 1 марта    | 0,21             | 1 декабря    |

| Оценка | Показатели оценки                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |
| 4      | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                                                        |
| 5      | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                                                                                 |

### Задание №8

Решить задачу:

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

| Оценка | Показатели оценки                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета |
| 4      | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                                                |
| 5      | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                                                                         |

### Задание №9

Рассчитать сдельнуюрасценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

| Оценка | Показатели оценки                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Задача решена частично:определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |
| 4      | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                                                        |
| 5      | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                                                                                 |

### Задание №10

Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца, 2 продавца имеют первый разряд, 1 – третий, 1 – второй. В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцов устанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5, у второго продавца 1го разряда 1,45, у продавца 2го разряда 1,3, продавца 3го разряда 1,1.

| Оценка | Показатели оценки                                                                                                                                                                                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Задача решена частично: определен правильно хотя бы один из показателей, в расчетах использовано, например, 200 тыс.руб. вместо 200000. Задача не оформлена: нет дано, формул для расчета, ответа |
| 4      | Задача решена правильно (определены оба показателя). Задача не оформлена: нет дано, указано сразу решение                                                                                         |
| 5      | Задача решена правильно. Задача оформлена: есть дано, формулы для расчета, ответ                                                                                                                  |

### Задание №11

Описать стратегию открываемого бизнеса - магазина "Комплекующие для ПК"

| Оценка | Показатели оценки                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Описание стратегии.                                                                 |
| 4      | Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ.                         |
| 5      | Описание стратегии, пояснение выбора, указание преимуществ и возможных недостатков. |

### Задание №12

Написать резюме по готовому бизнес-плану.

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|-------------------|
|        |                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | <p>Показатель №1 (Оценка: 3)</p> <p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li> <li>2. Место реализации проекта;</li> <li>3. Цель бизнес-плана;</li> <li>4. Текущая стадия реализации проекта.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4 | <p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li> <li>2. Место реализации проекта;</li> <li>3. Цель бизнес-плана;</li> <li>4. Текущая стадия реализации проекта;</li> <li>5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);</li> <li>6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;</li> </ol> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <p>В резюме описано:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;</li> <li>2. Место реализации проекта;</li> <li>3. Цель бизнес-плана;</li> <li>4. Текущая стадия реализации проекта;</li> <li>5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);</li> <li>6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;</li> <li>7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период),</li> <li>- Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период,</li> <li>- Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период,</li> <li>- Размер инвестиций,</li> <li>- Размер кредита,</li> <li>- Проценты по кредиту,</li> <li>- Чистая прибыль за рассматриваемый период,</li> <li>- Чистая текущая стоимость проекта (NPV),</li> <li>- Внутренняя норма рентабельности (IRR),</li> <li>- Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования,</li> <li>- Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч.</li> </ul> </li> </ol> |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Задание №13

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| Оценка | Показатели оценки                                                                                             |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Определение общей или расчетной рентабельности.                                                               |
| 4      | Определение общей и расчетной рентабельности.                                                                 |
| 5      | Определение общей и расчетной рентабельности. Составление вывода по решению задачи. Оформление всех расчетов. |

#### Задание №14

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

| Оценка | Показатели оценки |
|--------|-------------------|
|        |                   |

Даны характеристики любых 4 принципов из следующих:

*Принцип 1.* Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир будут выглядеть в будущем.

*Принцип 2.* Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.

*Принцип 3.* Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.

*Принцип 4.* Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.

*Принцип 5.* Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.

*Принцип 6.* Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать неадекватное использование природных ресурсов.

*Принцип 7.* Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или другим действиям, связанным с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

Даны характеристики любых 5 принципов из следующих:

*Принцип 1.* Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир будут выглядеть в будущем.

*Принцип 2.* Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.

*Принцип 3.* Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.

*Принцип 4.* Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.

*Принцип 5.* Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.

*Принцип 6.* Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов.

*Принцип 7.* Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или другим действиям, связанным с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <p>Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих:</p> <p><i>Принцип 1.</i> Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир будут выглядеть в будущем.</p> <p><i>Принцип 2.</i> Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.</p> <p><i>Принцип 3.</i> Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.</p> <p><i>Принцип 4.</i> Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.</p> <p><i>Принцип 5.</i> Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.</p> <p><i>Принцип 6.</i> Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов.</p> <p><i>Принцип 7.</i> Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.</p> |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|