

**Перечень теоретических и практических заданий к зачету
по ОП.06 Основы экономики
(4 курс, 7 семестр 2022-2023 уч. г.)**

Форма контроля: Контрольная работа (Опрос)

Описательная часть: Тестирование по теоретической части (20 вопросов по всем темам - по 4 вопроса на каждую дидактическую единицу) и выполнение 1 практического задания

Перечень теоретических заданий:

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какой из признаков предприятия является ошибочным:

- а) каждое предприятие должно иметь в своей собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- б) предприятие выступает в хозяйственном обороте от чужого имени;
- в) каждое предприятие должно иметь самостоятельный баланс;
- г) юридическое лицо должно иметь свое наименование с указанием его организационно-правовой формы.

2. Коммерческая организация – это:

- а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
- в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

3. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы

хозяйствования:

- а) получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования;
- б) позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль;
- в) невысокий минимально допустимый размер уставного капитала.

4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть:

- а) частная инициатива;
- б) инновации;
- в) льготы;
- г) прибыль.

5. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- а) всем принадлежащим им имуществом;
- б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

6. Коммандист:

- а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
- б) является полным товарищем;
- в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
- г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
- д) не несет никакой материальной ответственности.

7. Для проведения своей деятельности предприятие:

- а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
- б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
- в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

8. Особенность унитарного предприятия в том, что:

- а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
- б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

9. Федеральное казенное предприятие – это:

- а) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве оперативного управления;
- б) предприятие, принадлежащее казначейству;
- в) предприятие, имущество которого находится в собственности на праве полного хозяйственного ведения;
- г) предприятие, выполняющее заказы исключительно для Министерства обороны РФ;
- д) предприятие, выполняющее заказы в основном для Министерства обороны РФ.

10. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это:

- а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;
- б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;
- в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов)

Задание №2

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость.

5. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

6. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

7. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) снижением трудоемкости единицы продукции
- б) внедрением новых технологических процессов
- в) внедрением нового оборудования
- г) сокращением общей численности работающих
- д) применением передового опыта

8. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

9. Производительность труда:

- а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
- б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
- в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
- г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

10. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие (открытый вопрос):

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов)

Задание №3

Ответить на вопросы теста:

1. Ценность товара включает:

- а) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б) затраты фирмы и прибыль фирмы
- в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования

- а) Реклама
- б) Имидж производителя
- в) Уровень динамики инфляции
- г) Характер конкуренции между производителями

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:

- а) меньшем объеме производства
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

4. Верхняя граница цены определяется:

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних издержек
- г) издержками и максимальной прибылью

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:

- а) балансовая прибыль
- б) чистый доход
- в) маржинальная прибыль
- г) чистая прибыль

6. Заработная плата – это:

- а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;
- в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;
- г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;
- д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

7. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода

- а) Система оплаты труда на комиссионной основе

- б) Бестарифная система оплаты труда
- в) Система оплаты труда с групповым премированием
- г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию
- д) Комбинированные системы оплаты труда
- е) Бонусная система оплаты труда

8. Самой распространенной системой оплаты труда является:

- а) Бонусная система оплаты труда
- б) Система оплаты труда на комиссионной основе
- в) Бестарифная система оплаты труда
- г) Повременная система оплаты труда
- д) Система оплаты труда с групповым премированием
- е) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию

9. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии:

- а) доход от реализации продукции
- б) доход на капитал
- в) доход на акции
- г) дотации государства
- д) налог на прибыль

10. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б) количеством отработанного времени
- в) количеством оказанных услуг
- г) должностным окладом

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (3-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов)

Задание №4

Ответить на вопросы теста:

1. Физический износ это:

- а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
- б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

2. В чем проявляется моральный износ?

- а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа
- б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства [в современных условиях](#);
- в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
- г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
- д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

3. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты:

- а) на топливо и энергию на технологические цели;
- б) основную заработную плату производственных рабочих;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) расходы на подготовку и освоение производства;
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

4. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты:

- а) на сырье и основные материалы;
- б) оплату труда;
- в) амортизацию основных производственных фондов;

- г) топливо и энергию на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

5. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производство данного вида продукции;
- в) цеха на управление производством;
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

6. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
- г) чистый доход предприятия;
- д) затраты на производство реализованной продукции.

7. Понятие "балансовая прибыль предприятия" включает:

- а) выручку, полученную от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным бумагам, долевого участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

8. В понятие "рентабельность предприятия" входят:

- а) получаемая предприятием прибыль;
- б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
- д) отношение прибыли к цене изделия.

9. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов, материальных фондов и материальных оборотных средств.

10. Выручка от реализации продукции за отчетный год 30500 тыс.руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 «Отчет о прибыли и убытках» - 20500 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Прочие доходы составили 500 тыс. руб., прочие расходы - 360 тыс. руб. Прибыль от продаж продукции составила ____ тыс. руб.

- а) 2000
- б) 5000
- в) 5140
- г) 10000

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов)

Задание №5

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

- а) Эффективность использования ресурсов.

- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

5. Объектами долгосрочного планирования являются:

- а) Производственные мощности.
- б) Инвестиции.
- в) Финансовые средства.
- г) Исследования и разработки.
- д) Доля рынка.
- е) Организационная структура.
- ж) Все перечисленные выше

6. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:

- а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие.

- б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы.
- в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов.
- г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей.
- д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции.
- е) Все перечисленные выше.

7. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту.
- в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

8. Этапы составления краткосрочного плана:

- а) Выполнение плана.
- б) Составление плана.
- в) Прогнозирование будущих условий деятельности.
- г) Анализ и контроль.
- д) Анализ ситуации и проблемы.
- е) Постановка задач.
- ж) Конкретизация плана.
- з) Корректировка и увязка.
- к) Выбор оптимального варианта.

9. Функции бизнес-планирования:

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и

возможной его корректировки;

б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;

в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;

г) все ответы верны

10. Принципы бизнес-планирования:

а) необходимость;

б) прерывность;

в) эластичность и гибкость;

г) затратность

Оценка	Показатели оценки
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов)
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов)
5	Выполнено 90-100 % теста правильно (9-10 вопросов)

Перечень практических заданий:

Задание №1

Провести SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.

Примеры предприятий:

1) ГК "Сервико"

2) ТК "Деловые линии"

3) Intel Store

4) Лаборатория ремонта № 1

5) Инновационный центр компьютерной диагностики автомобилей

6) Расходники.ру

7) Принт-сервис

8) Дизайн-студия "ЦеППелин"

Оценка	Показатели оценки									
3	Выявление 3-х сильных сторон, 3-х слабых сторон, 3-х потенциальных возможностей и 3-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум). Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа: Таблица SWOT-анализа—общее представление <table><tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Отрицательные факторы</td></tr><tr><td>Внутренние факторы</td><td>Strengths - сильные стороны</td><td>Weaknesses – слабые стороны</td></tr><tr><td>Внешние факторы</td><td>Opportunities - возможности</td><td>Threats – угрозы</td></tr></table>		Положительные факторы	Отрицательные факторы	Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны	Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы
	Положительные факторы	Отрицательные факторы								
Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны								
Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы								

4	Выявление 4-х сильных сторон, 4-х слабых сторон, 4-х потенциальных возможностей и 4-х имеющихся угроз у выбранного предприятия (минимум). Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа: Таблица SWOT-анализа—общее представление <table><tr><td></td><td style="text-align: center;">Положительные факторы</td><td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Strengths - сильные стороны</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Weaknesses – слабые стороны</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Внешние факторы</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Opportunities - возможности</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Threats – угрозы</td></tr></table>		Положительные факторы	Отрицательные факторы	Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны	Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы
	Положительные факторы	Отрицательные факторы								
Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны								
Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы								
5	Выявление 5-х сильных сторон, 5-х слабых сторон, 5-х потенциальных возможностей и 5-х имеющихся угроз у выбранного предприятия.(минимум) Представление в виде принятой таблицы SWOT-анализа: Таблица SWOT-анализа—общее представление <table><tr><td></td><td style="text-align: center;">Положительные факторы</td><td style="text-align: center;">Отрицательные факторы</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Внутренние факторы</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Strengths - сильные стороны</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Weaknesses – слабые стороны</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Внешние факторы</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Opportunities - возможности</td><td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Threats – угрозы</td></tr></table>		Положительные факторы	Отрицательные факторы	Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны	Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы
	Положительные факторы	Отрицательные факторы								
Внутренние факторы	Strengths - сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны								
Внешние факторы	Opportunities - возможности	Threats – угрозы								

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 2500 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 450 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 190 тыс. руб.

Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 4 месяца, для выбывших 9 месяцев.

2. В мае 2019 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 140 тыс.руб. , которое в соответствии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 7 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется нелинейным методом.

3. Рассчитать сдельную расценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 4,1 мин., 3,3 мин., 2,2 мин. Работник Обслуживает 36 клиентов в день. За месяц он отработал 25 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 65,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,7.

Оценка	Показатели оценки
3	2 балла (1 задание)
4	4 балла (2 задание)
5	6 баллов (3 задание)