Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
и.о. директора
ГБПОУИО «ИАТ»
_____/Коробкова Е.А.
«31» мая 2019 г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности

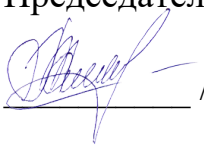
специальности

09.02.03 Программирование в компьютерных системах

Иркутск, 2019

Рассмотрена
цикловой комиссией
ОГСЭ №9 от 06.03.2019 г.

Председатель ЦК


_____ /Т.С. Ляшко /

| № | Разработчик ФИО |
|---|---|
| 1 | Рачкова Мария Алексеевна |

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах

## 1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | № дидактической единицы | Формируемая дидактическая единица |
|---|---|---|
| Знать | 1.1 | базовые определения, функции и задачи предпринимательства; |
| | 1.2 | сущность предпринимательской среды; |
| | 1.3 | историю развития предпринимательства в России; |
| | 1.4 | роль государства в развитии предпринимательской деятельности; |
| | 1.5 | различные способы создания предпринимательской организации; |
| | 1.6 | этапы организации собственного предприятия; |
| | 1.7 | механизм осуществления предпринимательской деятельности; |
| | 1.8 | этические нормы предпринимательской деятельности. |
| Уметь | 2.1 | моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; |
| | 2.2 | разрабатывать бизнес-план предприятия; |
| | 2.3 | определять стратегию открываемого бизнеса; |
| | 2.4 | оценивать конъюнктуру рынка; |
| | 2.5 | определять эффективность бизнеса. |

**1.4. Формируемые компетенции:**

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК.6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 2.1 Текущий контроль (ТК) № 1

**Тема занятия:** 2.1.2.Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.

**Метод и форма контроля:** Тестирование (Опрос)

**Вид контроля:** Тестирование по вариантам

**Дидактическая единица:** 1.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства;

**Занятие(-я):**

1.2.1.Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:**

А) Предприятие
Б) Фирма
В) Предпринимательство
Г) Бизнес

**2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:**

А) Предпринимательство как экономическая категория
Б) Предпринимательство
В) Основы предпринимательской деятельности
Г) Бизнес

**3. К основным субъектов предприятия не относится:**

А) Предприниматель
Б) Группы лиц
В) Государство
Г) Частные лица

**4. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:**

А) Й. Шумпетером;

Б)Л.Вальрасом;
В) Ф. Найтом ;
Г) В.Леонтьевым.

**5. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:**

А) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.

Б) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.

В) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

Г) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

Д) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

**6. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:**

А) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
Б) качество товара;,
В) внешний вид и упаковка;
Г) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
Д) стоимость аренды;
Е) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (6 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.2 сущность предпринимательской среды;
**Занятие(-я):**
1.1.1.Понятие и сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда 1 Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Служба занятости, биржа труда. Рынок как сфера предпринимательства. Виды рынков. Свободные экономические зоны.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:**

А) да, Б) нет.

**2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:**

А) да, Б) нет.

**3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:**

А) да, Б) нет.

**4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:**

А) да, Б) нет.

**5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):**

А) нет, Б) да, В) да, после внесения обязательных платежей.

**6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.**

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (6 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.3 историю развития предпринимательства в России;

**Занятие(-я):**

1.2.1.Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:**

А) Швецией

Б) Хазарами

В) Волжскими булгарами

Г) Византией

**2. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов**

А) В Новгороде

Б) В Киеве

В) Во Владимире
Г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных объединений

**3. Кого в киевской Руси называли гостями**

А) Иностранных купцов
Б) Иностранных дипломатов
В) Русских купцов
Г) Как русских, так и иностранных купцов

**4. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались**

А) Торговцы - профессионалы
Б) Ремесленники
В) Государство
Г) Крестьяне • а .

**5. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен**

А) Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов
Б) Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов
В) Защите кредиторов
Г) Регламентации процентов за кредит

**6. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были**

А) Хлеб, соль, железо
Б) Ткани, одежда, обувь
В) Сахар, чай, кофе
Г) Предметы роскоши

**7. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России**

А) Хамовный двор
Б) Монетный двор
В) Пушечный двор
Г) Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

**8. Первые мануфактуры относились к**

А) Купеческому капиталу
Б) Дворцовому хозяйству
В) Государственному хозяйству
г) Вотчинному хозяйству

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (3-5 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (6-7 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (8 вопросов) |

## 2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

**Тема занятия:** 2.2.4.Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»
**Метод и форма контроля:** Тестирование (Опрос)
**Вид контроля:** компьютерное тестирование
**Дидактическая единица:** 1.6 этапы организации собственного предприятия;
**Занятие(-я):**
1.2.2.Этапы организации собственного предприятия. Экспертные методы оценки возможных перспектив развития бизнеса и упреждающее управление. Оценка эффективности функционирующего бизнеса. Этика и культура предпринимательства.
**Задание №1**
Перечислить этапы создания собственного предприятия.

| *Оценка* | *Показатели оценки* |
|---|---|
| 3 | Перечислены 3-4 этапа в логической последовательности. |
| 4 | Перечислены 5-6 этапов в логической последовательности |
| 5 | Перечислены все этапы в логической последовательности |

**Дидактическая единица:** 1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
**Занятие(-я):**
1.2.1.Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.
**Задание №1**
Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):
**1. В современном российском гражданском законодательстве определение предпринимательства впервые было дано:**
А. в Гражданском кодексе РФ;
Б. в Федеральном законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1990 г;
В. в Конституции РФ;
Г. в Федеральном законе "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14.06.1995 № 88-ФЗ.

**2. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:**
А. Прямые методы государственного регулирования предпринимательской

деятельности
Б. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
В. Налоговые льготы

**3. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:**
А. Не более чем один раз в год
Б. Не более чем один раз в два года.
В. Не реже, чем один раз в два года

**4. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:**
А. Регулируемая цена
Б. Свободная (рыночная)цена
В. Демпинговая цена

**5. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:**
А. Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
Б. Газ, реализуемый населению
В. Социальные услуги

**6. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:**
А. Перевозки железнодорожным транспортом.
Б. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
В. Торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

**7. Система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство, составляет:**
А.Научную политику государства.
Б.Техническую политику государства.
В.Фискальную политику государства.
Г.Единую научно-техническую политику государства.

**8. Предпринимательское право – это**

А. совокупность юр.норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления и государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Б. совокупность юридических, регулирующих общественные отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

В. система знаний о данной отрасли, ее предмете и методы, источниках и месте в системе иных отраслей права.

Г. система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его источниках, а также науке.

**9. Объектом изучения предпринимательского права являются:**

А. предпринимательская деятельность

Б. деятельность налоговых органов

В. деятельность в сфере создания субъектов предпринимательства

Г. общественные отношения

**10. К методам предпринимательского права относятся:**

А. метод «власти и подчинения»

Б. императивный метод

В. гносеологический метод

Г. метод рекомендаций

Д. метод консультаций

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (10 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.5 различные способы создания предпринимательской организации;

**Занятие(-я):**

1.2.1.Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.

**Задание №1**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. **Коммерческая организация – это:**
   а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
   б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
   в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

2. **Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

а) всем принадлежащим им имуществом;
б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**3. Коммандист:**
а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
б) является полным товарищем;
в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
д) не несет никакой материальной ответственности.

**4. Для проведения своей деятельности предприятие:**
а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

**5. Особенность унитарного предприятия в том, что:**
а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

**6. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны:**

_____

**7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии**

_____

**8. Сколько участников может состоять в ОАО:**

_____

**9. Акционерное общество – это:**
а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового

коллектива;

б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;

в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

**10. Хозяйственное общество признается зависимым, если:**

а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;

б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;

в) основное общество утверждает все решения дочернего;

г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (10 вопросов) |

## 2.3 Текущий контроль (ТК) № 3

**Тема занятия:** 2.2.6.Разработка раздела бизнес-плана «План производства»
**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)
**Вид контроля:** письменная практическая работа
**Дидактическая единица:** 2.3 определять стратегию открываемого бизнеса;
**Занятие(-я):**
2.1.1.Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающихся и продолжающихся процессов.
2.2.1.Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие.
**Задание №1**
Описать стратегию открываемого бизнеса (на выбор):
1) магазина "Комплектующие для ПК"
2) интернет-магазин "Все для компьютера"
3) школы обучения программированию
4) дизайнерского агентства
5) компании по разработке компьютерных игр

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Описана стратегия. |
| 4 | Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества. |

| | |
|---|---|
| 5 | Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества и возможные недостатки. |

## 2.4 Текущий контроль (ТК) № 4

**Тема занятия:** 2.2.10.Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»
**Метод и форма контроля:** Контрольная работа (Опрос)
**Вид контроля:** письменная контрольная работа
**Дидактическая единица:** 1.7 механизм осуществления предпринимательской деятельности;
**Занятие(-я):**
2.1.1.Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес-планирования для начинающихся и продолжающихся процессов.
**Задание №1**
Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):
**1. Основания, используемые при классификации бизнес-планов:**
а) тип проекта
б) статус проекта
в) класс проекта
г) масштаб проекта
д) длительность проекта
е) сложность проекта
ж) вид проекта
з) эффективность проекта

**2. Оргструктура регулирует:**
а) разделение задач по отделениям,
б) интересы владельцев,
в) компетентность в решении определенных проблем,
г) общее взаимодействие всех элементов,
д) конкурентные преимущества.

**3. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:**
а) цену продукта,
б) переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
в) постоянных издержек производства,
г) все вместе взятое

**4. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме:**
а) цель бизнеса

б) возможности бизнеса,
в) точка безубыточности,
г) конкурентные преимущества,
д) оргструктура

**5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:**

_____

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (2 вопроса) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (5 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 1.8 этические нормы предпринимательской деятельности.

**Занятие(-я):**

1.2.2.Этапы организации собственного предприятия. Экспертные методы оценки возможных перспектив развития бизнеса и упреждающее управление. Оценка эффективности функционирующего бизнеса. Этика и культура предпринимательства.

**Задание №1**

Охарактеризовать этические принципы ведения бизнеса (семь принципов).

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Даны характеристики любых 4 принципов из следующих:<br>*Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем. |

*Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.
*Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.
*Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.
*Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.
*Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов.
*Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности.

| | |
|---|---|
| 4 | Даны характеристики любых 5 принципов из следующих:<br>*Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем.<br>*Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.<br>*Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.<br>*Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.<br>*Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны. |

| | |
|---|---|
| | *Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов.<br>*Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности. |
| 5 | Даны характеристики любых 6-7 принципов из следующих:<br>*Принцип 1*. Компании несут обязательства не только перед держателями акций, но и всеми, кто прямо или косвенно участвует в бизнесе. Ценность бизнеса для общества состоит в том, что он обеспечивает материальное благосостояние и занятость населения, а также предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам. Предприятия призваны сыграть определенную роль в улучшении жизненных условий своих клиентов, сотрудников, партнеров, инвесторов, выделяя им долю того состояния, которое они создали совместными усилиями. Поставщики и конкуренты тоже вправе рассчитывать на то, чтобы с ними обращались честно и справедливо. Как сознательные члены общества бизнесмены несут долю ответственности за то, как регионы, страны и весь мир буду выглядеть в будущем.<br>*Принцип 2*. Компании должны вносить свой вклад в социальный прогресс стран, в которых они действуют, обеспечивая эффективную производственную деятельность и помогая повышать благосостояние жителей этих стран. Компании должны способствовать экономическому и социальному развитию путем разумного использования ресурсов, свободной и честной конкуренции и совершенствования технологии, методов производства и т. д. Бизнес должен оказывать положительное воздействие на образование, права человека и общее оздоровление тех стран, в которых он действует.<br>*Принцип 3*. Коммерческая тайна имеет право на существование, однако бизнесмен должен понимать, что искренность, доброжелательность, честность, умение держать слово и открытость не только способствуют укреплению репутации и стабильности, но и обеспечивают четкость и эффективность сделок, особенно на международном уровне.<br>*Принцип 4*. Во избежание трений и для обеспечения свободной |

| | |
|---|---|
| | торговли, а также создания равных возможностей для конкуренции, справедливого отношения ко всем участникам бизнеса бизнесмен должен уважать законы. Кроме того, он должен признавать, что некоторые действия, даже законные, могут иметь нежелательные последствия.<br>*Принцип 5*. Компании должны объединить усилия по обеспечению прогрессивной и законной либерализации торговли, ослаблению местных ограничений, которые тормозят торговлю в целом, и при этом уважать политические цели каждой страны.<br>*Принцип 6*. Компании должны защищать и по возможности улучшать состояние окружающей среды, предотвращать нерачительное использование природных ресурсов.<br>*Принцип 7*. Компании не должны участвовать в действиях, попустительствующих взяточничеству, отмыванию денег или других действий, связанных с коррупцией. Недопустимы торговля оружием и другими материалами для ведения террористической деятельности, наркотиками, а также участие в иных видах организованной преступности. |

**Задание №2**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Из перечисленного, к причинам расширения неэтичной деловой практики американские менеджеры относят:**

а) конкурентная борьба
б) нажим со стороны руководителей
в) неудачи с обеспечением должного вознаграждения за этичное поведение
г) общее снижение значения этики в обществе
д) усиливающееся стремление указывать уровень прибыльности в отчетах

**2. Нормальный бизнес на основе урегулированных правовых, организационных, экономических и этических норм предпринимательской деятельности это:**

_____

**3. Существуют следующие зоны в деловой коммуникации:**

а) коллективная
б) социальная
в) интимная
г) персональная

**4. Деловое общение реализуется в следующих основных формах:**

а) Деловая беседа
б) Телефонные переговоры
в) Деловые переговоры

г) Деловое поведение

**5. Известны следующие виды визитных карточек:**

а) карточки фирмы

б) «семейные» карточки

в) стандартные деловые карточки

г) продуктовые карточки

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (2 вопроса) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (5 вопросов) |

**Дидактическая единица:** 2.4 оценивать конъюнктуру рынка;

**Занятие(-я):**

2.2.3.Разработка раздела бизнес-плана «Продукция». Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»

2.2.4.Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»

2.2.5.Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»

**Задание №1**

Оценить конъюнктуру рынка (на выбор):

1) информационных технологий

2) компьютерных игр

3) услуг разработчиков программного обеспечения

4) дизайнерских услуг

5) научно-технических разхработок

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам:<br>- компании;<br>- продукция. |
| 4 | Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам:<br>- компании;<br>- продукция;<br>- цены. |
| 5 | Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам:<br>- компании;<br>- продукция;<br>- цены;<br>- маркетинг. |

**Дидактическая единица:** 2.5 определять эффективность бизнеса.

**Занятие(-я):**

1.2.2.Этапы организации собственного предприятия. Экспертные методы оценки возможных перспектив развития бизнеса и упреждающее управление. Оценка эффективности функционирующего бизнеса. Этика и культура предпринимательства.

**Задание №1**

Решить задачу:

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Определена общая или расчетная рентабельность. |
| 4 | Определена общая и расчетная рентабельность. |
| 5 | Определена общая и расчетная рентабельность. Составлен вывода по решению задачи. Оформлены все расчеты |

## 2.5 Текущий контроль (ТК) № 5

**Тема занятия:** 2.3.2.Моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана.

**Метод и форма контроля:** Практическая работа (Опрос)

**Вид контроля:** Проверка практической работы

**Дидактическая единица:** 2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;

**Занятие(-я):**

2.3.1.Актуальность и необходимость моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана. Основные принципы моделирования бизнеса. Характеристика прикладных программ, используемых для расчетов бизнес-планов. Открытые и закрытые модели, их достоинства и недостатки.

**Задание №1**

Создать бизнес-модель компании по:

1) продаже комплектующих для компьютеров

2) разработке компьютерных игр

3) дизайнерским услугам

4) по разработке программ и программного обеспечения

| *Оценка* | *Показатели оценки* |
|---|---|
| 3 | Построена бизнес-модель вручную на бумаге. |
| 4 | Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio с использованием шаблона. |
| 5 | Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio без шаблона, самостоятельно. |

**Дидактическая единица:** 2.2 разрабатывать бизнес-план предприятия;
**Занятие(-я):**
2.1.2.Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.
2.2.1.Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие.
2.2.2.Основные принципы разработки бизнес-плана. Влияние организационно-экономической формы предприятия на структуру и содержание бизнес-плана.
2.2.3.Разработка раздела бизнес-плана «Продукция». Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»
2.2.4.Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»
2.2.5.Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»
2.2.6.Разработка раздела бизнес-плана «План производства»
2.2.7.Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»
2.2.8.Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Финансовый план»
2.2.9.Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Финансовый план»
2.2.10.Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»
2.2.11.Разработка разделов бизнес-плана «Оценка рисков»
**Задание №1**
Написать резюме по готовому бизнес-плану (5 вариантов бизнес-планов).

| *Оценка* | *Показатели оценки* |
|---|---|
| 3 | Показатель №1 (Оценка: 3)<br>В резюме описано:<br>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;<br>2. Место реализации проекта;<br>3. Цель бизнес-плана;<br>4. Текущая стадия реализации проекта. |

| | |
|---|---|
| 4 | В резюме описано:<br>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;<br>2. Место реализации проекта;<br>3. Цель бизнес-плана;<br>4. Текущая стадия реализации проекта;<br>5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);<br>6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор; |
| 5 | В резюме описано:<br>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;<br>2. Место реализации проекта;<br>3. Цель бизнес-плана;<br>4. Текущая стадия реализации проекта;<br>5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);<br>6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;<br>7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.:<br>- Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период),<br>- Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период,<br>- Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период,<br>- Размер инвестиций,<br>- Размер кредита,<br>- Проценты по кредиту,<br>- Чистая прибыль за рассматриваемый период,<br>- Чистая текущая стоимость проекта (NPV),<br>- Внутренняя норма рентабельности (IRR),<br>- Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования,<br>- Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч. |

## 3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| № семестра | Вид промежуточной аттестации |
|---|---|
| 5 | Зачет |

| Зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей |
|---|
| Текущий контроль №1 |
| Текущий контроль №2 |
| Текущий контроль №3 |
| Текущий контроль №4 |
| Текущий контроль №5 |

**Метод и форма контроля:** Контрольная работа (Опрос)
**Вид контроля:** Выполнение тестирования по теоретической части (16 вопросов - по 2 вопроса на каждую дидактическую единицу) и одного практического задания на выбор
**Дидактическая единица для контроля:**
1.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
**Задание №1 (из текущего контроля)**
Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):
**1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:**
А) Предприятие
Б) Фирма
В) Предпринимательство
Г) Бизнес
**2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:**
А) Предпринимательство как экономическая категория
Б) Предпринимательство
В) Основы предпринимательской деятельности
Г) Бизнес
**3. К основным субъектов предприятия не относится:**
А) Предприниматель

Б) Группы лиц
В) Государство
Г) Частные лица

**4. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:**

А) Й. Шумпетером;
Б)Л.Вальрасом;
В) Ф. Найтом ;
Г) В.Леонтьевым.

**5. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:**

А) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.
Б) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.
В) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.
Г) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.
Д) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

**6. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:**

А) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
Б) качество товара;,
В) внешний вид и упаковка;
Г) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
Д) стоимость аренды;
Е) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (6 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.2 сущность предпринимательской среды;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Существуют ли виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:**

А) да, Б) нет.

**2. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться:**

А) да, Б) нет.

**3. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства:**

А) да, Б) нет.

**4. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом:**

А) да, Б) нет.

**5. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью):**

А) нет, Б) да, В) да, после внесения обязательных платежей.

**6. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности? Ответ внесите самостоятельно.**

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (2 - 3 вопроса) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (4 - 5 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (6 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.3 историю развития предпринимательства в России;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:**

А) Швецией

Б) Хазарами

В) Волжскими булгарами

Г) Византией

**2. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов**

А) В Новгороде

Б) В Киеве

В) Во Владимире

Г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих

корпоративных объединений

**3. Кого в киевской Руси называли гостями**

А) Иностранных купцов

Б) Иностранных дипломатов

В) Русских купцов

Г) Как русских, так и иностранных купцов

**4. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались**

А) Торговцы - профессионалы

Б) Ремесленники

В) Государство

Г) Крестьяне • а .

**5. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен**

А) Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов

Б) Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов

В) Защите кредиторов

Г) Регламентации процентов за кредит

**6. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были**

А) Хлеб, соль, железо

Б) Ткани, одежда, обувь

В) Сахар, чай, кофе

Г) Предметы роскоши

**7. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России**

А) Хамовный двор

Б) Монетный двор

В) Пушечный двор

Г) Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

**8. Первые мануфактуры относились к**

А) Купеческому капиталу

Б) Дворцовому хозяйству

В) Государственному хозяйству

г) Вотчинному хозяйству

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (3-5 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (6-7 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (8 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;

**Задание №1 (из текущего контроля)**
Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):
**1. В современном российском гражданском законодательстве определение предпринимательства впервые было дано:**
А. в Гражданском кодексе РФ;
Б. в Федеральном законе "О предприятиях и предпринимательской деятельности" от 25.12.1990 г;
В. в Конституции РФ;
Г. в Федеральном законе "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14.06.1995 № 88-ФЗ.

**2. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:**
А. Прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
Б. Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
В. Налоговые льготы

**3. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:**
А. Не более чем один раз в год
Б. Не более чем один раз в два года.
В. Не реже, чем один раз в два года

**4. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:**
А. Регулируемая цена
Б. Свободная (рыночная)цена
В. Демпинговая цена

**5. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:**
А. Продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
Б. Газ, реализуемый населению
В. Социальные услуги

**6. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное**

**регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:**
А. Перевозки железнодорожным транспортом.
Б. Наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
В. Торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

**7. Система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народное хозяйство, составляет:**
А.Научную политику государства.
Б.Техническую политику государства.
В.Фискальную политику государства.
Г.Единую научно-техническую политику государства.

**8. Предпринимательское право – это**
А. совокупность юр.норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления и государственного регулирования предпринимательской деятельности.
Б. совокупность юридических, регулирующих общественные отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности.
В. система знаний о данной отрасли, ее предмете и методы, источниках и месте в системе иных отраслей права.
Г. система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, его источниках, а также науке.

**9. Объектом изучения предпринимательского права являются:**
А. предпринимательская деятельность
Б. деятельность налоговых органов
В. деятельность в сфере создания субъектов предпринимательства
Г. общественные отношения

**10. К методам предпринимательского права относятся:**
А. метод «власти и подчинения»
Б. императивный метод
В. гносеологический метод
Г. метод рекомендаций
Д. метод консультаций

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|

| | |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (10 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.5 различные способы создания предпринимательской организации;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

1. **Коммерческая организация – это:**
   а) любая организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
   б) негосударственная организация, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая финансовую деятельность;
   в) организация, зарегистрированная в установленном порядке и имеющая основной целью своей деятельности получение прибыли.

2. **Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:**

а) всем принадлежащим им имуществом;
б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**3. Коммандист:**

а) является участником-вкладчиком товарищества на вере;
б) является полным товарищем;
в) несет риск убытков в пределах внесенного им вклада;
г) отвечает за возможные убытки всем своим имуществом;
д) не несет никакой материальной ответственности.

**4. Для проведения своей деятельности предприятие:**

а) обязано получать лицензию для всех видов деятельности;
б) все виды деятельности осуществляет без каких-либо разрешений и лицензий;
в) при выполнении некоторых видов деятельности получает лицензию в соответствующих государственных органах.

**5. Особенность унитарного предприятия в том, что:**

а) оно не распоряжается полученной им прибылью;
б) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
в) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

**6. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны:**

_____

**7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии**

_____

**8. Сколько участников может состоять в ОАО:**

_____

**9. Акционерное общество – это:**

а) государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива;

б) предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей;

в) предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей.

**10. Хозяйственное общество признается зависимым, если:**

а) основное общество имеет преобладающее участие в его капитале;

б) его генеральным директором является дочь генерального директора основного общества;

в) основное общество утверждает все решения дочернего;

г) основное общество имеет более 20% голосующих акций ОАО или уставного капитала ООО.

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (3-7 вопросов) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (8-9 вопросов) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (10 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.6 этапы организации собственного предприятия;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Перечислить этапы создания собственного предприятия.

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Перечислены 3-4 этапа в логической последовательности. |
| 4 | Перечислены 5-6 этапов в логической последовательности |
| 5 | Перечислены все этапы в логической последовательности |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.7 механизм осуществления предпринимательской деятельности;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Основания, используемые при классификации бизнес-планов:**

а) тип проекта
б) статус проекта
в) класс проекта
г) масштаб проекта
д) длительность проекта
е) сложность проекта
ж) вид проекта
з) эффективность проекта

**2. Оргструктура регулирует:**

а) разделение задач по отделениям,
б) интересы владельцев,
в) компетентность в решении определенных проблем,
г) общее взаимодействие всех элементов,
д) конкурентные преимущества.

**3. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:**

а) цену продукта,
б) переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
в) постоянных издержек производства,
г) все вместе взятое

**4. Какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме:**

а) цель бизнеса
б) возможности бизнеса,
в) точка безубыточности,
г) конкурентные преимущества,
д) оргструктура

**5. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:**

_____

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (2 вопроса) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса) |

| | |
|---|---|
| 5 | Выполнено 90-100% теста (5 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

1.8 этические нормы предпринимательской деятельности.

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Ответить на вопросы теста (каждый правильный ответ оценивается в 1 балл):

**1. Из перечисленного, к причинам расширения неэтичной деловой практики американские менеджеры относят:**

а) конкурентная борьба

б) нажим со стороны руководителей

в) неудачи с обеспечением должного вознаграждения за этичное поведение

г) общее снижение значения этики в обществе

д) усиливающееся стремление указывать уровень прибыльности в отчетах

**2. Нормальный бизнес на основе урегулированных правовых, организационных, экономических и этических норм предпринимательской деятельности это:**

_____

**3. Существуют следующие зоны в деловой коммуникации:**

а) коллективная

б) социальная

в) интимная

г) персональная

**4. Деловое общение реализуется в следующих основных формах:**

а) Деловая беседа

б) Телефонные переговоры

в) Деловые переговоры

г) Деловое поведение

**5. Известны следующие виды визитных карточек:**

а) карточки фирмы

б) «семейные» карточки

в) стандартные деловые карточки

г) продуктовые карточки

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Выполнено 30-69% теста (2 вопроса) |
| 4 | Выполнено 70-89% теста (3-4 вопроса) |
| 5 | Выполнено 90-100% теста (5 вопросов) |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов

малого и среднего бизнеса;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Создать бизнес-модель компании по:

1) продаже комплектующих для компьютеров
2) разработке компьютерных игр
3) дизайнерским услугам
4) по разработке программ и программного обеспечения

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Построена бизнес-модель вручную на бумаге. |
| 4 | Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio с использованием шаблона. |
| 5 | Построена бизнес-модель с помощью инструментов Microsoft Visio без шаблона, самостоятельно. |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.2 разрабатывать бизнес-план предприятия;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Написать резюме по готовому бизнес-плану (5 вариантов бизнес-планов).

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Показатель №1 (Оценка: 3)<br>В резюме описано:<br>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;<br>2. Место реализации проекта;<br>3. Цель бизнес-плана;<br>4. Текущая стадия реализации проекта. |

| | |
|---|---|
| 4 | В резюме описано:<br>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;<br>2. Место реализации проекта;<br>3. Цель бизнес-плана;<br>4. Текущая стадия реализации проекта;<br>5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);<br>6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор; |
| 5 | В резюме описано:<br>1. Что представляет собой проект, продукция, услуга, для реализации которой составляется бизнес-план;<br>2. Место реализации проекта;<br>3. Цель бизнес-плана;<br>4. Текущая стадия реализации проекта;<br>5. Требуемая сумма инвестиций, необходимых для реализации бизнес-плана, в т.ч. размер вложенных на текущий момент средств, величина запрашиваемого кредита (обязательно указывается при разработке бизнес-плана для банка или инвестора);<br>6. Сведения об участниках проекта – инициатор проекта, реализатор проекта, заемщик, инвестор;<br>7. Основные финансово-экономические показатели проекта, в т.ч.:<br>- Срок реализации проекта (рассматриваемый в бизнес-плане период),<br>- Доходы по бизнес-плану за рассматриваемый период,<br>- Расходы по бизнес-плану проекту за рассматриваемый период,<br>- Размер инвестиций,<br>- Размер кредита,<br>- Проценты по кредиту,<br>- Чистая прибыль за рассматриваемый период,<br>- Чистая текущая стоимость проекта (NPV),<br>- Внутренняя норма рентабельности (IRR),<br>- Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования,<br>- Срок окупаемости проекта без учета дисконтирования и проч. |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.3 определять стратегию открываемого бизнеса;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Описать стратегию открываемого бизнеса (на выбор):

1) магазина "Комплектующие для ПК"
2) интернет-магазин "Все для компьютера"
3) школы обучения программированию
4) дизайнерского агентства
5) компании по разработке компьютерных игр

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Описана стратегия. |
| 4 | Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества. |
| 5 | Описана стратегия, дано пояснение выбора, указаны преимущества и возможные недостатки. |

**Дидактическая единица для контроля:**

2.4 оценивать конъюнктуру рынка;

**Задание №1 (из текущего контроля)**

Оценить конъюнктуру рынка (на выбор):

1) информационных технологий
2) компьютерных игр
3) услуг разработчиков программного обеспечения
4) дизайнерских услуг
5) научно-технических разхработок

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам:<br>- компании;<br>- продукция. |
| 4 | Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам:<br>- компании;<br>- продукция;<br>- цены. |

| | |
|---|---|
| 5 | Проведен анализ конъюнктуры рынка по параметрам:<br>- компании;<br>- продукция;<br>- цены;<br>- маркетинг. |

**Дидактическая единица для контроля:**
2.5 определять эффективность бизнеса.
**Задание №1 (из текущего контроля)**
Решить задачу:
Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

| ***Оценка*** | ***Показатели оценки*** |
|---|---|
| 3 | Определена общая или расчетная рентабельность. |
| 4 | Определена общая и расчетная рентабельность. |
| 5 | Определена общая и расчетная рентабельность. Составлен вывода по решению задачи. Оформлены все расчеты |

| **№ семестра** | **Вид промежуточной аттестации** |
|---|---|
| 6 | |

| **может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей** |
|---|

**Метод и форма контроля:** ()
**Вид контроля:**
**Дидактическая единица для контроля:**
1.3 историю развития предпринимательства в России;
**Дидактическая единица для контроля:**
1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
**Дидактическая единица для контроля:**
1.5 различные способы создания предпринимательской организации;
**Дидактическая единица для контроля:**
2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;

**Дидактическая единица для контроля:**
2.5 определять эффективность бизнеса.