Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБПОУИО «ИАТ»
_____ Якубовский А.Н.
«31» мая 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.07 Экономика отрасли

специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Иркутск, 2021

Рассмотрена
цикловой комиссией
КС, ИСП №9 от 25.05.2021 г.

Председатель ЦК

 /М.А. Кудрявцева /

№	Разработчик ФИО
1	Рачкова Мария Алексеевна

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Область применения фонда оценочных средств (ФОС)

ФОС по дисциплине является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОП.00 Общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	№ дидактической единицы	Формируемая дидактическая единица
Знать	1.1	Общие положения экономической теории
	1.2	Организацию производственного и технологического процессов
	1.3	Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях
	1.4	Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования
	1.5	Методику разработки бизнес-плана
Уметь	2.1	Находить и использовать необходимую экономическую информацию
	2.2	Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

1.4. Формируемые компетенции:

ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач

профессиональной деятельности
ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК.6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК.7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК.8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК.9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК.9.7 Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы
ПК.9.9 Модернизировать веб-приложение с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Текущий контроль (ТК) № 1

Тема занятия: 3.2.4.Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия.

Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)

Вид контроля: Проверочная работа в виде тестирования

Дидактическая единица: 1.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях

Занятие(-я):

3.1.4.Решение задач: амортизация и износ основных фондов.

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

а) полуфабрикаты собственного производства;

б) денежные средства в кассе;

в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

а) запасы сырья, материалов, топлива;

б) транспортные средства;

в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

а) незавершенное производство;

б) готовая продукция;

в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

а) фондоотдача;

б) фондовооруженность;

в) фондоемкость.

5. Амортизация основных фондов – это:

а) стоимость оборудования;

б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;

в) содержание основных фондов.

6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

а) фондоотдача, фондоемкость;
б) выработка на одного рабочего;
в) трудоемкость продукции;
г) фондовооруженность;
д) прибыль.

7. Производительность труда:
а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:
а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

9. Физический износ это:
а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

10. В чем проявляется моральный износ?
а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа;
б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях;
в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	***Показатели оценки***

3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.1 Общие положения экономической теории
Занятие(-я):
1.1.1.Понятие предприятия и фирмы (организации). Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Основные признаки предприятия как юридического лица.
1.1.2.Организационно-правовые формы предприятия. Виды и формы собственности.Основные задачи и функции предприятий в условиях рынка.
2.1.1.Понятие менеджмента в рыночных условиях. Менеджмент на предприятии. (теория) - 2 часа
Задание №1
Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:
а) затраты фирмы и выигрыш покупателя;
б) затраты фирмы и прибыль фирмы;
в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.

2. Внутренние факторы ценообразования
а) Реклама;
б) Имидж производителя;
в) Уровень динамики инфляции;
г) Характер конкуренции между производителями.

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:
а) меньшем объеме производства;
б) неизменном объеме реализации;
в) большем объеме реализации.

4. Верхняя граница цены определяется:
а) суммой постоянных и переменных затрат;
б) спросом;
в) суммой внешних и внутренних издержек;
г) издержками и максимальной прибылью.

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:
а) балансовая прибыль;
б) чистый доход;
в) маржинальная прибыль;
г) чистая прибыль.

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;
в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;
г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают.

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:
а) взаимодействия спроса и предложения;
б) учета условий производства;
в) учета условий спроса.

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:
а) розничной цены потребительских товаров;
б) отпускной цены на продукцию производственного назначения;
в) издержек производства.

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:
а) объем спроса на товар и объем его предложения;
б) прибыль и затраты на производство товара;
в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:
а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса;
б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров;
в) рационального поведения потребителей.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.2 Организацию производственного и технологического процессов

Занятие(-я):

1.1.3.Ценообразование: теории ценообразования, принципиальная схема построения цены, система цен.

2.1.2.Деловая игра "Управление предприятием".

3.2.2.Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

а) частная собственность;

б) использование наемного труда;

в) монопольное положение производителей;

г) простой тип воспроизводства.

2) Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

а) всеобщее государственное регулирование;

б) взвешенные действия предпринимателей;

в) активная конкуренция на рынке.

3) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

а) управление количеством денег в стране;

б) установление цен;

в) управление величиной налогов;

г) контроль валютных операций;

д) установление величины заработной платы.

4) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

а) регулирование трудовых отношений в стране;

б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;

в) создание условий для развития предпринимательства;

г) установление величины заработной платы;

д) выплата пособий безработным.

5) К какому типу рынка: 1) производственному, 2) рынку средств производства, 3) потребительскому, 4) рабочей силы – относится:

а) сфера купли-продажи рабочей силы;

б) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;

в) сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между товаропроизводителем и потребителем;

г) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров

народного потребления.

6) Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:
а) доля определенного товара на рынке;
б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;
в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;
г) структура товара на рынке.

7) Что необходимо для сегментации рынка:
а) изучение всей совокупности требований покупателя;
б) наличие определенного объема товара на рынке;
в) изучение потребительских характеристик покупателя;
г) рост доли квалифицированных продавцов;
д) повышение качества товара.

8) Что отражает понятие «спрос»:
а) количество товара на рынке;
б) стоимость товара, представленного на рынке;
в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
г) количество продавцов на рынке.

9) Что гласит закон спроса:
а) по мере роста цен растет объем реализации;
б) по мере роста цен сокращается объем реализации;
в) по мере роста цен объем реализации остается неизменным;
г) по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

10) Что отражает понятие «предложение»:

а) количественную оценку товара на рынке;
б) номенклатуру продукции, представленную на рынке;
в) стоимость товара для реализации;
г) стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 2.2 Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации
Занятие(-я):
3.1.2.Износ и амортизация основных фондов. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.
3.1.3.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондоовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.
3.1.5.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондоовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.
3.2.3.Решение задач по производительности и оплате труда.
Задание №1
Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).
1) Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:
а) совершенной конкуренцией;
б) монополистической конкуренцией;
в) олигополией;
г) монополией.

2) Контроль над ценами при совершенной конкуренции:
а) невозможен;
б) ограничен;
в) практически полный.
3) Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:
а) на рынке действует ограниченное число фирм;
б) фирмы выпускают дифференцированную продукцию;

в) одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других.

4) Что из ниже перечисленного не является условием совершенной конкуренции:

а) свобода входа на рынок;

б) разнообразие производства;

в) большое число продавцов и покупателей.

5) Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:

а) один продавец;

б) дифференциация продукции;

в) один покупатель;

г) стандартизация продукции.

6) Монополии не могут быть следствием:

а) указа государства;

б) слияния компаний;

в) разделения компаний;

г) ограниченности редких ресурсов.

7) Примером какого типа конкуренции можно считать сферу розничной торговли:

а) совершенная конкуренция;

б) монополистическая конкуренция;

в) олигополистическая конкуренция;

г) чистая монополия.

8) Примером какого типа конкуренции можно считать отрасль автомобилестроения:

а) совершенная конкуренция;

б) олигополистическая конкуренция;

в) монополистическая конкуренция;

г) чистая монополия.

9) К показателям качества относят:

а) надежность;

б) конкурентоспособность;

в) эффективность;

г) эстетичность;

д) экологичность.

10) Совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением – это:

а) конкурентоспособность продукции;

б) качество продукции;

в) позиционирование товара.

_____

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 2.1 Находить и использовать необходимую экономическую информацию

Занятие(-я):

2.1.1.Понятие менеджмента в рыночных условиях. Менеджмент на предприятии. (теория) - 2 часа

2.1.2.Деловая игра "Управление предприятием".

3.2.1.Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.

3.2.2.Формы и системы оплаты труда в рыночных условиях.

Задание №1

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Заработная плата – это:

а) часть национального дохода, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;

б) количество денежных средств, выплаченных работнику за его труд;

в) сумма денежных средств, начисленных работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда;

г) количество товаров, которое может купить работник за свою заработную плату;

д) совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

2. В какой системе оплаты труда работники получают процент от дохода

а) Система оплаты труда на комиссионной основе;

б) Бестарифная система оплаты труда;

в) Система оплаты труда с групповым премированием;

г) Система оплаты труда с премиями за знания и компетенцию;

д) Комбинированные системы оплаты труда;

е) Бонусная система оплаты труда.

3. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
б) количеством отработанного времени;
в) количеством оказанных услуг;
г) должностным окладом.

4. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:
а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
б) количеством отработанного времени;
в) количеством оказанных услуг.

5. **Тарифная система оплаты труда состоит из следующих элементов:**
а) тарифные ставки, тарифные сетки;
б) тарифно-квалификационные справочники;
в) фонд оплаты труда;
г) минимальная ставка и минимальные тарифные коэффициенты;
д) квалификационные разряды рабочих и служащих.

6. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы:
а) прямая сдельная, сдельно-премиальная;
б) сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная;
в) аккордная;
г) индивидуальная и коллективная;
д) контрактная.

7. Повременная форма оплаты труда имеет следующие системы:
а) прямая повременная, повременно-премиальная;
б) повременно-премиальная с выполнением нормированных заданий;
в) контрактная;
г) индивидуальная и коллективная;
д) повременно-аккордная.

8. Тарифная ставка – это:
а) заработная плата рабочего за единицу продукции;
б) заработная плата бригады за месяц;
в) реальная заработная плата рабочего;
г) минимальная заработная плата;
д) максимальная заработная плата рабочего.

9. Фонд оплаты труда включает в себя:
а) основную и дополнительную заработную плату;
б) тарифную заработную плату и премиальные выплаты;

в) сдельную и повременную заработную плату;
г) фонды оплаты труда работников подразделений;
д) зарплату основных и вспомогательных рабочих.

10. Функции заработной платы:
а) экономическая;
б) социальная;
в) стимулирующая;
г) регулирующая;
д) контрольная.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

2.2 Текущий контроль (ТК) № 2

Тема занятия: 5.1.5.Работа с разделами бизнес-плана "Продукция", «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция» ,«Стратегия маркетинга» , «План производства»«Организационный план», плана «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков»,«Финансовый план».
Метод и форма контроля: Тестирование (Опрос)
Вид контроля: Компьютерное тестирование
Дидактическая единица: 1.5 Методику разработки бизнес-плана
Занятие(-я):
5.1.1.Бизнес-план: структура, содержание и принципы разработки.
5.1.2.Работа с разделами бизнес-плана "Продукция", «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция» ,«Стратегия маркетинга» , «План производства» .
5.1.3.Работа с разделами бизнес-плана «Организационный план», плана «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков»,«Финансовый план».
5.1.4.Работа с разделами бизнес-плана "Продукция", «Оценка рынка сбыта», «Конкуренция» ,«Стратегия маркетинга» , «План производства»«Организационный план», плана «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков»,«Финансовый план».
Задание №1
Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план
а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот;

б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования
а) Разработка стратегии развития бизнеса;
б) Определение тенденций развития бизнеса;
в) Диверсификация продуктов, работ или услуг;
г) Моделирование бизнес-процессов;
д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)
а) Эффективность использования ресурсов;
б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);
в) Ликвидность;
г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию);
д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли;
е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?
а) Только материальные цели;
б) Только стоимостные цели;
в) Только социальные цели;
г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
а) Кадровые – готовность руководства;
б) Организационные – дееспособная организация управления;
в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России;
е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;

ж) Первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:
а) Оценка эффективности инвестиционных затрат;
б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей;
г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов
.

7**. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**
а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие;
б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы;
в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов;
г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей;
д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции;
е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:
а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции;
б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:
а) Выполнение плана;
б) Составление плана;
в) Прогнозирование будущих условий деятельности;
г) Анализ и контроль;
д) Анализ ситуации и проблемы;
е) Постановка задач;
ж) Конкретизация плана;
з) Корректировка и увязка;
к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:
а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;

в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
г) все ответы верны.

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 1.4 Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования
Занятие(-я):
3.1.1.Понятие состав и структура основных фондов предприятия. Показатели использования основных фондов.
3.1.2.Износ и амортизация основных фондов. Производственные мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.
3.1.3.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондоовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.
3.1.4.Решение задач: амортизация и износ основных фондов.
3.1.5.Решение задач по определению показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондоовооруженность, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.
3.1.6.Оборотные средства. Понятие, состав, структура и классификация.Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути повышения эффективности оборотных средств.
3.1.7.SWOT-анализ любого предприятия г. Иркутска.
3.2.1.Понятие производительности труда. Показатели производительности труда.
3.2.3.Решение задач по производительности и оплате труда.
4.2.1.Прибыль предприятия, ее сущность и значение. Распределение и использование прибыли. Рентабельность предприятия.
4.2.2.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия. Решение задач "Рентабельность предприятия".
4.2.3.Решение задач по расчету прибыли предприятия. Работа с балансом предприятия. Решение задач "Рентабельность предприятия".
4.2.5.Основные показатели эффективности деятельности предприятия: решение задач.
5.1.4.Работа с разделами бизнес-плана "Продукция", «Оценка рынка сбыта»,

«Конкуренция» ,«Стратегия маркетинга» , «План производства»«Организационный план», плана «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков»,«Финансовый план».

Задание №1

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Предприятие – это:

а) экономический субъект, организующий производство материальных благ и услуг с целью получения прибыли;

б) определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и управлением;

в) организация, которая владеет одним или несколькими предприятиями и ведет на них хозяйственную деятельность.

2) К организационно-правовым формам предприятий относят:

а) государственное предприятие;

б) малое предприятие;

в) АООТ;

г) промышленное предприятие.

3) Преимущества государственных предприятий перед частными:

а) свобода в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;

б) стабильность функционирования;

в) большая капиталоемкость;

г) юридическая и хозяйственная самостоятельность.

4) Что из ниже перечисленного является характерным только для АО:

а) привлечение к управлению наемных менеджеров;

б) деление прибыли между собственниками фирмы;

в) выплата дивидендов;

г) использование наемного труда.

5) Преимущества АО перед иными организационно-правовыми формами предприятий:

а) легко организовать;

б) способно привлечь большой объем капитала;

в) привлечение профессиональных специалистов для управления;

г) ограниченная имущественная ответственность;

д) свобода действий ограничена уставом.

6) Преимущества ИП перед другими организационно-правовыми формами:

а) легко организовать;

б) легко привлечь дополнительные средства;

в) владелец распоряжается всей прибылью;

г) полная имущественная ответственность;

д) стабильность функционирования.

7) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся ремонтом часов:

а) ИП; в) полное товарищество;
б) ООО; г) смешанное товарищество.

8) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирм, занимающихся авиаперевозками:

а) ИП; г) полное товарищество;
б) ООО; д) смешанное товарищество.
в) АО;

9) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся строительством автодорог:

а) ИП;
б) ООО;
в) АО.

10) Верны ли следующие утверждения:

а) главное преимущество АО над другими формами предприятий – очень высокая специализация управления;
б) управление акционерным обществом осуществляет общее собрание акционеров;
в) участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
г) собственник фирмы, организованной как полное товарищество, несет ограниченную ответственность за действия фирмы;
д) частнопрактикующий врач не является фирмой;
е) главное преимущество АО над иными формами бизнеса – возможность привлекать значительный капитал.

_____

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).

Дидактическая единица: 2.1 Находить и использовать необходимую экономическую информацию

Занятие(-я):

3.2.4.Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия.
5.1.3.Работа с разделами бизнес-плана «Организационный план», плана «Юридический план», «Стратегия финансирования», «Оценка рисков»,«Финансовый план».

Задание №1

Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):

1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответсвии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

	Базовый год			Отчетный год				
	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб.	Стоимость ОФ на конец года, млн. руб.	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Ввод ОФ		Выбытие ОФ	
					Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля
2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря

4. Рассчитать сдельнуюрасценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5.Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца,2 продавца имеют первый разряд,1 – третий,1- второй.В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцовустанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты

трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5,у второго продавца 1го разряда 1,45,у продавца 2го разряда 1,3,продавца3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10 %. Определить как изменилась величина критического объема.

Оценка	***Показатели оценки***
3	4-6 баллов (2-3 задания).
4	8 баллов (4 задания).
5	10-12 баллов (5-6 заданий).

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ семестра	Вид промежуточной аттестации
6	Дифференцированный зачет

Дифференцированный зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей
Текущий контроль №1
Текущий контроль №2

Метод и форма контроля: Письменный опрос (Опрос)
Вид контроля: Выполнить два теоретических вопроса
Дидактическая единица для контроля:
1.1 Общие положения экономической теории
Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Ценность товара включает:
а) затраты фирмы и выигрыш покупателя;
б) затраты фирмы и прибыль фирмы;
в) выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
г) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.

2. Внутренние факторы ценообразования
а) Реклама;
б) Имидж производителя;
в) Уровень динамики инфляции;
г) Характер конкуренции между производителями.

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:
а) меньшем объеме производства;
б) неизменном объеме реализации;
в) большем объеме реализации.

4. Верхняя граница цены определяется:
а) суммой постоянных и переменных затрат;
б) спросом;

в) суммой внешних и внутренних издержек;
г) издержками и максимальной прибылью.

5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами:
а) балансовая прибыль;
б) чистый доход;
в) маржинальная прибыль;
г) чистая прибыль.

6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
а) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
б) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;
в) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;
г) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают.

7. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:
а) взаимодействия спроса и предложения;
б) учета условий производства;
в) учета условий спроса.

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:
а) розничной цены потребительских товаров;
б) отпускной цены на продукцию производственного назначения;
в) издержек производства.

9. Равновесная цена — цена, при которой равны:
а) объем спроса на товар и объем его предложения;
б) прибыль и затраты на производство товара;
в) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.

10. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:
а) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса;
б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров;
в) рационального поведения потребителей.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).

5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

1.2 Организацию производственного и технологического процессов

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

а) частная собственность;

б) использование наемного труда;

в) монопольное положение производителей;

г) простой тип воспроизводства.

2) Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

а) всеобщее государственное регулирование;

б) взвешенные действия предпринимателей;

в) активная конкуренция на рынке.

3) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

а) управление количеством денег в стране;

б) установление цен;

в) управление величиной налогов;

г) контроль валютных операций;

д) установление величины заработной платы.

4) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

а) регулирование трудовых отношений в стране;

б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;

в) создание условий для развития предпринимательства;

г) установление величины заработной платы;

д) выплата пособий безработным.

5) К какому типу рынка: 1) производственному, 2) рынку средств производства, 3) потребительскому, 4) рабочей силы – относится:

а) сфера купли-продажи рабочей силы;

б) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;

в) сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между товаропроизводителем и потребителем;

г) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров народного потребления.

6) Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:
а) доля определенного товара на рынке;
б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;
в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;
г) структура товара на рынке.

7) Что необходимо для сегментации рынка:
а) изучение всей совокупности требований покупателя;
б) наличие определенного объема товара на рынке;
в) изучение потребительских характеристик покупателя;
г) рост доли квалифицированных продавцов;
д) повышение качества товара.

8) Что отражает понятие «спрос»:
а) количество товара на рынке;
б) стоимость товара, представленного на рынке;
в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
г) количество продавцов на рынке.

9) Что гласит закон спроса:
а) по мере роста цен растет объем реализации;
б) по мере роста цен сокращается объем реализации;
в) по мере роста цен объем реализации остается неизменным;
г) по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

10) Что отражает понятие «предложение»:
а) количественную оценку товара на рынке;
б) номенклатуру продукции, представленную на рынке;
в) стоимость товара для реализации;
г) стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем.

Оценка	*Показатели оценки*
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

1.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

а) полуфабрикаты собственного производства;

б) денежные средства в кассе;

в) прибыль предприятия.

2. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

а) запасы сырья, материалов, топлива;

б) транспортные средства;

в) вычислительная техника.

3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

а) незавершенное производство;

б) готовая продукция;

в) здания, сооружения, передаточные устройства.

4. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

а) фондоотдача;

б) фондовооруженность;

в) фондоемкость.

5. Амортизация основных фондов – это:

а) стоимость оборудования;

б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;

в) содержание основных фондов.

6. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

а) фондоотдача, фондоемкость;

б) выработка на одного рабочего;

в) трудоемкость продукции;
г) фондовооруженность;
д) прибыль.

7. Производительность труда:
а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:
а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

9. Физический износ это:
а) изменение механических, физических, химических свойств под воздействием процессов труда, сил природы;
б) утрата первоначальной потребительской стоимости вследствие снашивания, ветхости и устаревания.

10. В чем проявляется моральный износ?
а) в потере экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока полного физического износа;
б) в уменьшении стоимости оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях;
в) в связи с созданием и внедрением в производственный процесс более производительных и экономичных механизмов и оборудования;
г) в связи с частичной потерей потребительской стоимости и стоимости самого оборудования;
д) в связи с полым обесценением оборудования, при котором его дальнейшее использование является убыточным.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).

5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:
1.4 Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Предприятие – это:

а) экономический субъект, организующий производство материальных благ и услуг с целью получения прибыли;

б) определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и управлением;

в) организация, которая владеет одним или несколькими предприятиями и ведет на них хозяйственную деятельность.

2) К организационно-правовым формам предприятий относят:

а) государственное предприятие;

б) малое предприятие;

в) АООТ;

г) промышленное предприятие.

3) Преимущества государственных предприятий перед частными:

а) свобода в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;

б) стабильность функционирования;

в) большая капиталоемкость;

г) юридическая и хозяйственная самостоятельность.

4) Что из ниже перечисленного является характерным только для АО:

а) привлечение к управлению наемных менеджеров;

б) деление прибыли между собственниками фирмы;

в) выплата дивидендов;

г) использование наемного труда.

5) Преимущества АО перед иными организационно-правовыми формами предприятий:

а) легко организовать;

б) способно привлечь большой объем капитала;

в) привлечение профессиональных специалистов для управления;

г) ограниченная имущественная ответственность;

д) свобода действий ограничена уставом.

6) Преимущества ИП перед другими организационно-правовыми формами:

а) легко организовать;

б) легко привлечь дополнительные средства;

в) владелец распоряжается всей прибылью;
г) полная имущественная ответственность;
д) стабильность функционирования.

7) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся ремонтом часов:

а) ИП; в) полное товарищество;
б) ООО; г) смешанное товарищество.

8) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирм, занимающихся авиаперевозками:

а) ИП; г) полное товарищество;
б) ООО; д) смешанное товарищество.
в) АО;

9) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся строительством автодорог:

а) ИП;
б) ООО;
в) АО.

10) Верны ли следующие утверждения:

а) главное преимущество АО над другими формами предприятий – очень высокая специализация управления;
б) управление акционерным обществом осуществляет общее собрание акционеров;
в) участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
г) собственник фирмы, организованной как полное товарищество, несет ограниченную ответственность за действия фирмы;
д) частнопрактикующий врач не является фирмой;
е) главное преимущество АО над иными формами бизнеса – возможность привлекать значительный капитал.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:

1.5 Методику разработки бизнес-плана

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста (каждый вопрос оценивается в 1 балл)

1. Что такое бизнес-план

а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот;

б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;

в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;

г) Все ответы верные.

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования

а) Разработка стратегии развития бизнеса;

б) Определение тенденций развития бизнеса;

в) Диверсификация продуктов, работ или услуг;

г) Моделирование бизнес-процессов;

д) Все вышеперечисленное.

3. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)

а) Эффективность использования ресурсов;

б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);

в) Ликвидность;

г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию);

д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли;

е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

4.При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

а) Только материальные цели;

б) Только стоимостные цели;

в) Только социальные цели;

г) Все перечисленные выше.

5. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

а) Кадровые – готовность руководства;

б) Организационные – дееспособная организация управления;

в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;

г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России;

е) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;
ж) Первые три.

6. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:
а) Оценка эффективности инвестиционных затрат;
б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей;
г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов
.

7**. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия:**
а) Откуда и как поступают материалы и комплектующие;
б) На каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы;
в) Устойчивы ли связи с поставщиками материалов;
г) Каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей;
д) Как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции;
е) Все перечисленные выше.

8. Что такое срок окупаемости проекта:
а) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции;
б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
в) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя.

9. Этапы составления краткосрочного плана:
а) Выполнение плана;
б) Составление плана;
в) Прогнозирование будущих условий деятельности;
г) Анализ и контроль;
д) Анализ ситуации и проблемы;
е) Постановка задач;
ж) Конкретизация плана;
з) Корректировка и увязка;
к) Выбор оптимального варианта.

10. Функции бизнес-планирования:
а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;

б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
г) все ответы верны.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста правильно (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста правильно (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100% теста правильно (9-10 вопросов).

Дидактическая единица для контроля:
2.1 Находить и использовать необходимую экономическую информацию
Задание №1 (из текущего контроля)
Ответить на вопросы теста с открытым вариантом ответа (каждый правильный ответ 2 балла):
1. Определить среднегодовую стоимость основных фондов предприятия, если известно, что первоначальная стоимость ОФ на начало года 3900 тыс. рублей. В течение года было введено в эксплуатацию ОФ на сумму 600 тыс. руб. Стоимость выбывших ОФ равна 200 тыс. руб. Продолжительность эксплуатации основных фондов составляет для вводимых 8 месяцев, для выбывших 10 месяцев.

2. В январе 2015 года предприятием было приобретено оборудование стоимостью 100 тыс.руб. , которое в соответсвии с классификацией относится к 5-ой амортизационной группе (от 7 до 10 лет). Срок полезного использования определен 8 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом.

3. Определить показатель фондоотдачи по предприятию и его изменение в отчетном году по сравнению с базисным на основании следующих исходных данных:

	Базовый год			Отчетный год				
	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Среднегодовая стоимость ОФ, млн. руб.	Стоимость ОФ на конец года, млн. руб.	Годовой выпуск продукции, млн. руб.	Ввод ОФ		Выбытие ОФ	
					Сумма, млн. руб.	Дата ввода	Сумма, млн. руб.	Дата выбытия
1 вар.	15,0	6,25	6,5	16,5	0,6	1 июля	0,09	1 февраля

2 вар.	42,0	14,5	15,0	46,2	1,0	1 марта	0,21	1 декабря

4. Рассчитать сдельнуюрасценку на услуги и заработок работника за месяц, если технологический процесс оказания услуги содержит три операции с затратами времени соответственно: 5,6 мин., 4,3 мин., 3,2 мин. Работник Обслуживает 77 клиентов в день. За месяц он отработал 27 дней. Разряд работ 4-ый.Тарифная ставка сдельщика первого разряда 26,2руб./час, тарифный коэффициент 4-го разряда 1,6.

5.Определить заработную плату продавцов за месяц – сентябрь и октябрь. В штате магазина 4 продавца,2 продавца имеют первый разряд,1 – третий,1- второй.В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации. Фактический объем реализации товара за сентябрь составил 650 тыс. руб., за октябрь 560 тыс. руб.. Заработная плата продавцовустанавливается в размере 10% от объема реализации. Коэффициенты трудового участия составили: у первого продавца 1го разряда 1,5,у второго продавца 1го разряда 1,45,у продавца 2го разряда 1,3,продавца3го разряда 1,1.

6. Общая величина постоянных расходов фирмы составляет 1100 тыс. руб., Переменные расходы составляют 360 руб/ед, цена единицы продукции равно 460 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10 %. Определить как изменилась величина критического объема.

Оценка	***Показатели оценки***
3	4-6 баллов (2-3 задания).
4	8 баллов (4 задания).
5	10-12 баллов (5-6 заданий).

Дидактическая единица для контроля:

2.2 Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Задание №1 (из текущего контроля)

Ответить на вопросы теста, каждый вопрос 1 балл (возможно несколько вариантов ответа).

1) Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

а) совершенной конкуренцией;

б) монополистической конкуренцией;

в) олигополией;

г) монополией.

2) Контроль над ценами при совершенной конкуренции:
а) невозможен;
б) ограничен;
в) практически полный.
3) Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:
а) на рынке действует ограниченное число фирм;
б) фирмы выпускают дифференцированную продукцию;
в) одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других.
4) Что из ниже перечисленного не является условием совершенной конкуренции:
а) свобода входа на рынок;
б) разнообразие производства;
в) большое число продавцов и покупателей.
5) Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:
а) один продавец;
б) дифференциация продукции;
в) один покупатель;
г) стандартизация продукции.
6) Монополии не могут быть следствием:
а) указа государства;
б) слияния компаний;
в) разделения компаний;
г) ограниченности редких ресурсов.

7) Примером какого типа конкуренции можно считать сферу розничной торговли:
а) совершенная конкуренция;
б) монополистическая конкуренция;
в) олигополистическая конкуренция;
г) чистая монополия.
8) Примером какого типа конкуренции можно считать отрасль автомобилестроения:
а) совершенная конкуренция;
б) олигополистическая конкуренция;
в) монополистическая конкуренция;
г) чистая монополия.
9) К показателям качества относят:
а) надежность;

б) конкурентоспособность;
в) эффективность;
г) эстетичность;
д) экологичность.

10) Совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением – это:

а) конкурентоспособность продукции;
б) качество продукции;
в) позиционирование товара.

Оценка	***Показатели оценки***
3	Выполнено 30-69 % теста (4-6 вопросов).
4	Выполнено 70-89 % теста (7-8 вопросов).
5	Выполнено 90-100 % теста (9-10 вопросов).