Министерство образования Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Иркутской области
«Иркутский авиационный техникум»

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине

ОГСЭ.03 Психология общения

специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Иркутск, 2021

РАССМОТРЕНЫ

Председатель ЦК

_____ / Т.С. Ляшко /

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

_____ Е.А. Коробкова

№	Разработчик ФИО
1	Крутская Наталья Александровна

Пояснительная записка

Дисциплина ОГСЭ.03 Психология общения входит в Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Самостоятельная работа является одним из видов учебно работы обучающегося без взаимодействия с преподавателем.

Основные цели самостоятельной работы:

1. Повысить теоретико-методологическую, практическую и прикладную компетентность студентов в области психологии общения.
2. Ознакомить с различными подходами к анализу общения, рассмотрению его уровней, видов и стилей.
3. Обучить практическим умениям и навыкам анализа значимых ситуаций взаимодействия в разнообразных ситуациях общения.
4. Развить практические умения и навыки эффективного общения.

Рекомендации для обучающихся по выработке навыков самостоятельной работы:

Внимательно читать план выполнения работы. Выбирать свой уровень подготовки задания. Обращать внимание на рекомендуемую литературу. Учиться кратко излагать свои мысли. Использовать общие правила написания конспекта. Оценивать, насколько правильно понято содержание материала, для этого придумать вопрос, направленный на уяснение материала. Обращать внимание на достижение основной цели работы.

Тематический план

Раздел Тема	Тема занятия	Название работы	Количество часов
Раздел 4. Психология личности Тема 1. Психологическая характеристика личности	Кодекс будущего специалиста.	Кодекс будущего специалиста.	2
Раздел 6. Этика и психология делового общения Тема 1. Публичное выступление	Деловое общение как процесс развития деловых контактов между людьми. Имидж делового человека.	Деловое общение как процесс развития деловых контактов между людьми. Имидж делового человека.	2

Самостоятельная работа №1

Название работы: Кодекс будущего специалиста..

Цель работы: Осуществления поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Уровень СРС: творческая.

Форма контроля: публичная защита доклада.

Количество часов на выполнение: 2 часа.

Задание:

1. Самостоятельно изучить характерные особенности составления кодекса, используя основную и дополнительную литературу на бумажных и электронных носителях.
2. Самостоятельно изучить характерные особенности вашей будущей специальности, используя основную и дополнительную литературу на бумажных и электронных носителях.
3. Составить кодекс будущего специалиста, используя полученные знания.
4. Представить кодекс на уроке. Обосновать свою точку зрения опираясь на теоретические или практические данные.

Критерии оценки:

оценка «3» - Есть замечания по трем- четырем из перечисленных показателей:
- четкое изложение сути поставленной задачи;
- объем предоставленного материала;
- самостоятельно проведенный анализ поставленной проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины;
- наличие выводов, обобщающих авторскую позицию по поставленной проблеме;
- умение отстаивать свою позицию публично;
- защита кодекса публично.

оценка «4» - Есть замечания по одному- двум из перечисленных показателей:
- четкое изложение сути поставленной проблемы;
- самостоятельно проведенный анализ поставленной проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины;
- наличие выводов, обобщающих авторскую позицию по поставленной проблеме;
- защита кодекса публично;
- умение отстаивать свою позицию публично.

оценка «5» - Нет замечаний по перечисленным показателям:
- четкое изложение сути поставленной проблемы;
- объем предоставленного материала;

- самостоятельно проведенный анализ поставленной проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины;
- наличие выводов, обобщающих авторскую позицию по поставленной проблеме;
- защита кодекса публично;
- умение отстаивать свою позицию публично.

Самостоятельная работа №2

Название работы: Деловое общение как процесс развития деловых контактов между людьми. Имидж делового человека..

Цель работы: формирование умения, используя интернет ресурсы, отобрать перечень профессий, отрасли общественной деятельности, где могли бы обучающиеся найти работу; развитие исследовательских навыков при подготовке материалов; совершенствование умений правильно излагать мысли, аргументировать, отстаивать свои взгляды..

Уровень СРС: творческая.

Форма контроля: Презентация. .

Количество часов на выполнение: 2 часа.

Задание:

Составить презентацию на тему " Имидж делового человека."

Рекомендации по оформлению презентации:

Текст на слайдах: текст на слайде представляет собой опорный конспект, без полных предложений; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.

Наглядность: иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания; иллюстрации хорошего качества, с четким изображением; используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.).

Дизайн и настройка: оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания; для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления; текст легко читается; презентация не перегружена эффектами.

Критерии оценки:

оценка «3» - Презентация не полностью соответствует перечисленной структуре и требованиям к оформлению; представленный демонстрационный материал не используется в докладе

оценка «4» - Презентация не полностью соответствует перечисленной структуре и требованиям к оформлению; представленный демонстрационный материал используется в докладе

оценка «5» - Презентация полностью соответствует перечисленной структуре и требованиям к оформлению; представленный демонстрационный материал используется в докладе, информативен, студент свободно в

нем ориентируется